

□任阿龙

2018年全区加快旅游发展推进会指出,要大力发展花季旅游,以各地花期为契机,逐花而动,制造旅游热点,培育花季旅游业态,弥补淡季旅游的不足,成为四季旅游的重要补充。要统一谋划、上下联动,突出营销创新和节庆引领,通过开展丰富多彩的赏花、服装服饰展演、民族体育赛事、美食娱乐等花季旅游活动,开发跨盟市花季旅游线路,用线路穿活动,用线路带景区,四季旅游各显其能,开启花季旅游新篇章。

4月的内蒙古,东部区冰雪尚未消融,中部、西部区却已山花烂漫春意渐浓。依托独特的花季资源,内蒙古积极开展春季旅游节庆活动,鼓励旅游企业研发推出春季旅游项目,内蒙古独有的“后春季”的小清新已经萌动了越来越多的游客。

白色,冰雪童话王国。大兴安岭北麓雪原千里,这里是春天来的最晚的地方,直至4月这里最低温度仍能达到零下20摄氏度。我们那已经开始穿单衣了,来到根河市还是要穿厚厚的羽绒服,有一种穿越的感觉。在红豆小镇满归镇游玩的广东游客宋晓燕说,在春季踏上雪板酣畅淋漓地滑雪是一次很享受的旅行。

青色,春的底色。通辽市科尔沁草原泛着青青的绿意,带着一缕缕幽香,迎来了踏青的游客。近日,科尔沁草原腹地的阿古拉草原旅游区里多了很多带着长枪短炮的摄影爱好者,对于他们而言,踏青只是前奏。阿古拉草原旅游区是科尔沁大草原上保存完整的原始草原和湿地。位于通辽市科左后旗境内,是集湖泊、草地、大山、沙漠、历史遗迹于一体的具有浓郁蒙古族风情的风景旅游区。天津的摄影爱好者姚志毅每年这个季节都会来到这里,阿古拉草原旅游区的白音查干淖尔(湖)、万亩湿地万鸟云集,每年的这个时候,天鹅都会在这里出现。

粉红色,梦幻的颜色。赤峰市松山区每年春季近千亩的山杏花竞相开放,浓香袭人,吸引大批游客驻足观看。在赏花之余,游客还可以到夏家店遗址、燕长城遗址、木兰行营等景区游览一番。

五光十色。桃花、丁香花、杏花、梨花,一波接一波的花期,一浪接一浪的花海,呼和浩特市几乎承包了最美的赏花季。

火红的杜鹃、雅白的梨花、幽紫的马兰花,春季在大兴安岭深处,在科尔沁草原腹地,在乌梁素海湖畔,在色彩斑斓的内蒙古,总有一处可以找到你的幸运色。

内蒙古地域狭长,草原、沙漠、森林、湿地、河湖等旅游资源丰富多彩,四季分明。

北进哈达门,南游老牛湾,西观哈素海,东临百亭山,神泉在空中,青城落人间,新城大森林,回民杏李甜,赛罕田园美,历史在玉泉,这是呼和浩特市美景的真实写照。春季的呼和浩特,去大青山前坡生态景区登山步道,看万亩草原,是不错的放松方式。饿了可以到哈素海吃百鱼宴,累了到老牛湾国家地质公园走走,感受中国最美十大峡谷之一的风貌。

南方的春天已很热闹,而阿拉善还在等待春天的来临。几场细细的春雨让阿拉善沙漠上苍翠草枯枝上萌发出绿叶,流沙也为之停顿做短暂的喘息。阿拉善的春天是单调的、粗犷的,但由于有顽强、简单生活着的生命,有连绵曲折如蒙古长调般悠扬的山石、山峰、沙丘和海子的轮廓,一切又显得柔和、温暖。看惯了江南小桥流水人家的景色,不妨来到有着宽广胸怀的沙漠怀抱。

# 花开花繁花事忙



春来杜鹃盛



春游



春在大兴安岭



归来乌梁素海

从通辽市风景大道的南口库伦旗一路向北,走进被称为“八百里瀚海”的科尔沁沙地,遨游其间。去曾是内蒙古南49旗最高宗教中心的库伦三大寺,探秘藏传格鲁派黄教的独特魅力,到梦幻草原,山水阿古拉,膜拜中华第一敖包,双合尔山,看白音查干淖尔湖上春归的天鹅点水嬉戏,在扎鲁特旗海日罕林场,约会大兴安岭,亲吻娇艳杜鹃,品读蒙古黄金家族李儿只斤氏的血脉传承,领略蒙元诸帝王的豪情风采。

随着天气逐渐转暖,赤峰市克旗达里湖沙里河段将出现大规模的华子鱼洄游场面,从水面就能清晰地看到鱼群力争上游的壮观景象,这些华子鱼为了繁衍后代,开始游出不利于鱼卵孵化的高盐碱度的达里湖,这期间汹涌的激流是

华子鱼遇到的最大考验,这次旅行对它们来说都是一次体力加技巧的竞赛,还要躲避天敌对他们的追杀,只有身体强壮的鱼才能冲进地势平缓的河道里繁殖后代。这些母亲们为了繁衍甚至会付出生命的代价。

此时的巴彦淖尔春光明媚,绿意盎然。在饱览天空、山脉、草地别具洞天的自然景观的同时,去看看塞外明珠乌梁素海苇草荡漾,徜徉其中,还可以领略到疣鼻天鹅的万种风情。在农耕文化博览园,带着孩子去看看农民耕种时的辛劳,去大棚里摘些果实,体会收获的快乐,再去黄河参观万里黄河第一闸的雄伟壮观。

今年春季,内蒙古各地组织了丰富多彩的文化旅游节庆活动,游客可以在活动中深切感受内蒙古独特的民族文化

和民俗风情。

呼伦贝尔大草原的草还没有绿,人却已随风而舞。近日,呼伦贝尔市牧业四旗将举办春季伊慕纳民俗文化节,期间将组织圈羊、分羊羔、羊去势、马去势(套马、驯马)、骆驼去势、打马印、骆驼打印、剪马鬃、取驼毛活动。此外还有巴尔虎传统民俗技艺展示、民族歌舞表演等。

在鄂尔多斯市杭锦旗,一场与春风赛跑的风筝节正在紧张筹备,届时,游客可以自己做风筝、放风筝,与当地牧民一起在鄂尔多斯草原上快乐玩耍,体验浓郁的蒙古族风情。

今年春季,内蒙古盟市、旗县将陆续推出兴安杜鹃节、准格尔旗漫瀚调艺术节、玉龙沙湖户外旅游节等丰富多彩旅游节庆活动。



徒步旅游



●随着清明临近,油菜花、樱花、牡丹花等春季热门花卉先后进入最佳观赏季,各地春游市场迎来客流高峰。同程国旅与同程艺龙日前联合发布了《2018清明假期居民出游出行趋势报告》(下称《报告》)。基于同程国旅的旅游度假大数据和同程艺龙的出行住宿大数据分析了2018年清明假期期间居民出游及出行趋势。《报告》数据显示,今年清明假期期间居民出游出行需求旺盛,民航、铁路等客运部门预计将在4月4日至4月8日之间出现明显的客流高峰,居民家庭周边休闲度假和赏花踏青需求旺盛,成都、三亚、上海、杭州、苏州、厦门、丽江、大理等是最热门的国内旅游目的地,泰国、日本、越南、阿联酋、新加坡、菲律宾等是最受欢迎的出境旅游目的地。

●清明假期,不少市民开始转向更灵活的租车出行。国内汽车租赁企业神州租车发布的清明大数据显示,家庭用车订单量大,7座商务、SUV等部分车型已缺货,截至目前,车辆总预订率已近七成。租车公司负责人表示,清明出行以周边游、祭扫为主,多为300公里内的中短途出行,这也是开车相对舒适的距离,且省去自驾行李携带、打车、换乘等各种麻烦,多人出行的花销比坐高铁还便宜。今年,神州租车清明用车需求量增速达40%。

●3月26日,《2017中国徒步旅游分析报告》暨“一带一路”国际市民徒步(城市)接力赛新闻发布会在京举行。报告显示,参加徒步旅游的人群中,41至60岁的消费者最多,占比高达68%,其次是22至40岁的青年人,占比24%。可见有一定经济基础、闲暇时间和较为充沛体力技能的中年人成为了徒步旅游的消费主力。报告提到,来自北上广深四大城市的徒步旅游消费者占比55%,来自省会城市和其他地区的消费者则分别占20%和25%,大城市消费人群占比高。徒步旅游消费者中最常见的职业是企事业单位人员、商业与服务人员及退休人员,分别占比41%、25%和16%。可见职业稳定、收入有保障、可支配时间较多的人群参与徒步旅游的积极性较高。在徒步旅游的消费中,参与徒步旅游3年以内的占比最高,达到了55%,说明参与徒步旅游的人群呈增长趋势,不断有新鲜血液涌入。此外,报告也指出,徒步旅游消费中开销最大的类目是交通出行和装备,高端消费有待提升,徒步旅游人群参与度不高,超过三分之一的消费者平均每年参与徒步次数在9次以内,徒步旅游消费市场仍有较大挖掘潜力。



桃花源。



(本版图片均源自网络)