



# 国务院办公厅印发《关于做好政府公报工作的通知》

新华社北京4月18日电 日前，国务院办公厅印发《关于做好政府公报工作的通知》(以下简称《通知》)，就政府公报规范管理、创新发展和优化服务等作出部署。

《通知》指出，政府公报是刊登行政法规和规章标准文本的法定载体，是政府机关发布政令的权威渠道，在推进政务公开、加强政务服务、促进依法行政、密切党和政府同人民群众联系等方面发挥着重要作用。要全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

指导工作的宗旨，着力将政府公报打造成为权威、规范、便民的政务公开平台。

《通知》强调，做好政府公报工作，一要建立以中央、省、市三级为主的政府公报体系，形成行政法规、规章和规范性文件权威发布平台。省级人民政府和设区的市、自治州人民政府要办好本级政府公报，其他市、县级人民政府可结合实际积极探索创办政府公报，地方政府所属部门以及乡镇政府、街道办事处不办政府公报。二要建立健全规范性文件公开审查机制和督促约束机制，建立完善部门文件报送制度、联络员制度和报送刊登情况通报

制度，完善政府公报编校审核等办刊工作规范和制度体系，实现政府公报工作科学化、规范化、制度化。三要着力办好政府公报电子版，在政府网站首页设立政府公报专栏，重点展示政府公报电子版，优化电子版阅读界面，实现与纸质版内容格式一致，推出适合移动平台展示的电子版，满足手机用户需求。四要建立政府公报数据库并向公众开放，为公众查阅利用政策文件提供便利，推进政府公报数字化工作，实现创刊以来刊登内容全部入库管理，鼓励依托政府公报数据库创新数字化产品，向社会公众提供多样化服务。五要强化政府公报服务功

能，以赠阅为主要发行方式，赠阅范围覆盖本地区国家档案馆、公共图书馆、政务(行政)服务大厅等政府信息公开查阅场所和公共服务场所，以及乡镇政府、街道办事处、社区、村(居)委会等基层单位和法院、检察院等司法机关。

《通知》要求，各级人民政府办公厅(室)作为本地区政府公报工作的主管部门，要履行好职责，明确工作机构，加强队伍建设，保障工作经费，把政府公报工作纳入政务公开工作统一部署、统一推进、统一考核。上级政府公报主管部门要加强督促检查和业务指导，推动工作规范有序开展。

□新华社记者 汪军

# 贵州石阡： 吃乡茶园中的宪法宣讲课

□新华社记者 汪军

春茶采摘时节，贵州省石阡县龙塘镇大屯村茶香满园。一垄一垄葱翠的茶树边，茶农们欢声笑语不断。

订单陆续进来，今年茶园一定有好收成，下一步我们要把石阡苔茶这个子孙产业做得更好。大屯村党支部书记周绍军的话语振奋人心。

作为全国人大代表，周绍军参加完全国两会回到家乡，围绕宪法展开的宣讲一直没停下来：

产业要发展好，大家思想要统一，茶园管理也要统一。周绍军说，他不仅深入学习宪法，还结合大屯村的生产生活实际，把宪法的内容深入浅出地向茶农们宣讲。

位于石阡县北部的大屯村，全村15个村民组890户共3256人，超60%的人口是少数民族，其中以佬族居多。在这里，苔茶有着悠久的种植历史。20年前，大屯村只有400亩茶园。今天的大屯，种植面积达2230亩。

宪法指出，国家根据各少数民族的特点和需要，帮助各少数民族地区加速经济和文化的发展。国家政策好，我们要把目标定下来，一步步把品牌做强做大。周绍军向茶农们讲道：

佬族村民柴家华随即提出问题：大屯村今年有啥目标？要做个啥品牌？今年的目标是家家户户实现人均一亩茶，通过引入大数据企业，争取让石阡

苔茶的品牌走出贵州，走得更远。这样的规划，周绍军在村里已经讲过不止一次。在茶园查看茶树长势，逢茶农便讲。最近，他分村民小组开会，探讨茶叶产业未来，目前已经召集了5个村民小组开会。周绍军分析道：要把品牌做大做强，必须要实行标准化生产经营。

怎么搞这个标准化？年近六旬的柴家军对此有疑问。

宪法明确，国家保护和改善生活环境和生态环境，防治污染和其他公害。茶园里使用的农药，下一步我们要统一购买，不能随便买一些农药就打，生产过程严格按照标准，一定要保证茶叶的质量。周绍军的回答耐心又细致。

国家指导和帮助集体经济发展，我们把茶叶合作社搞好，集体经济社大了，社员就可以分红。周绍军一番话，又增添了茶农几分信心。

20年前，周绍军放弃外地的发展机会，回乡带领村民种茶。2016年，他筹集260万组建合作社，统一管理经营，还建起育种基地和加工生产线。2017年，大屯村人均收入达9000元。

周绍军说，未来要更加努力带领群众发展好茶产业，不断充实生产、加工、科研、营销力量，让吃乡茶农腰包越来越鼓。(新华社贵阳4月18日电)

## 学宪法守宪法

# 天堑变通途

## 三十年海南交通巨变

□新华社记者 涂超华 李浩然

横跨海南省海口、文昌两地的跨海工程，铺前大桥主塔日前实现封顶，这个国内首个跨断裂带大桥工程朝着年底通车的目标又迈出坚实一步。大桥通车后，文昌到海口将由一个多小时的车程缩短至30分钟以内，两座城市也将翻开新的发展篇章。

鸟飞犹是半年程。自古以来，封闭落后、交通不畅就是海南的标签。建省办特区三十年来，海南交通从落后走向超越，安全、快速和便捷的现代立体交通网络建设推动社会经济发展，也让边陲海岛走向了世界。

坐一圈还能回来。三亚动车站候车厅内，来自上海的游客林明希将动车票拍照并晒到朋友圈，环岛铁路让她感到新奇不已。

2015年12月30日，海南环岛高铁西段接轨东线正式投入运营，全球首条环岛高铁——海南环岛高铁全线贯通。至此，海南铁路完成了由较为落后向世界一流的华丽转变。

建省之初，海南全岛只有一条穿越4个县的干线铁路，全长214公里，年发送旅客仅91万余人次。2017年底，海南铁路总营业里程达1033公里，全

年发送旅客超过2706万人次。从三十年前的荒僻海岛，到如今成为中国最具活力的地区之一，不断完善的基础设施为海南的发展提供了有力支撑。

海南建省办特区时还没有高速公路，当时全省公路通车里程仅有1.28万公里，且通行能力差，服务水平低，技术等级不高。海南省交通运输厅厅长林东说，首条高速公路自1995年底建成通车后，海南高速公路从无到有、从疏到密，高速公路骨架正在由“田”字形向“丰”字形转变，预计到2020年实现“县县通高速”。

交通关系发展，更事关民生。多年来，海南不断加大农村公路建设的投入力度，把发展成果更多惠及百姓。

实施自然村通硬化路工程、窄路面拓宽工程、农村公路桥梁建设及危桥改造工程。截至2017年底，海南公路里程达30684公里，其中，农村公路总里程已达到2.71万公里。

把交通基础设施建设修筑成致富路。海南依托交通干线建设旅游集聚区，按照“连点成线、织线成网、网开成面、点面皆景”的理念，连通100个特色小镇、1000个美丽乡村，铺就乡村振兴路。

琼中黎族苗族自治县红毛镇什寮村三面环山，曾经是琼中最偏远、最贫困的村庄之一。进村的路修好后，政府加大支持和引导村里发展乡村旅游。村民纯收

入7年增长13倍，这个曾隐在深山无人知晓的贫困小村庄变为“最美十大中国乡村”之一。

三十年前海南只有四座简易码头，如今已建成五大港口，与50多个国家和地区开展了贸易往来；三十年前海南只有一座小型机场，如今三大机场开辟国际航线57条，连接全球56个城市。2017年，到海南的游客达到6700万人次。

交通的巨变，是海南建省办特区三十年发展的一个缩影。海南不断完善建设现代立体交通网络积极走向世界，融入“一带一路”。

海南已开通29条内外贸集装箱航线，陆续开通三亚-菲律宾、海口-越南国际邮轮航线，着力推进构建泛南海旅游经济合作圈，大力发展邮轮旅游，深化与“一带一路”沿线国家，尤其是东南亚国家密切经贸和旅游往来。

对接国际、联动“一带一路”，“一带一路”成为海南交通发展的重要一环。林东说，海南省将充分发挥“一带一路”支点作用，以更高站位构建交通大网络。

(新华社海口4月18日电)

## 潮起海之南

# 2018年第一季度 全国纪检监察机关 处分9.6万人

据新华社北京4月18日电(记者 朱基钗)中央纪委国家监委18日通报2018年第一季度全国纪检监察机关审查调查情况。2018年第一季度，全国纪检监察机关共立案11.9万件，处分9.6万人，其中包括省部级及以上干部22人。

根据通报，2018年第一季度，全国纪检监察机关共接受信访举报75万件次，处置问题线索28.6万件，谈话函询5.9万件次，立案11.9万件，处分9.6万人(其中党纪处分8万人)。处分省部级及以上干部22人，厅局级干部680余人，县处级干部4500余人，乡科级干部1.5万人，一般干部1.9万人，农村、企业等其他人员5.7万人。

2018年第一季度，全国纪检监察机关运用监督执纪“四种形态”处理26.1万人次。其中，第一种形态批评教育、谈话函询16.5万人次，占四种形态处理总人次的63.2%；第二种形态纪律轻处分、组织调整7.5万人次，占28.8%；第三种形态纪律重处分、重大职务调整1.3万人次，占5%；第四种形态严重违纪违法涉嫌违法立案审查7800余人次，占3%。

# 讲鄂尔多斯旅游好故事 征文公告

鄂尔多斯市地处祖国正北方，是黄河母亲怀抱的一颗璀璨明珠，总面积8.7万平方公里，总人口206万，是古河套人发源地，也是一代天骄成吉思汗长眠的地方，更是蒙古族传统文化保留最为完整的地区之一。鄂尔多斯历史悠久、人杰地灵，旅游资源和产品丰富多样，已被国家旅游局确定为国家级旅游业改革创新先行区和国家全域旅游示范区创建单位。为贯彻落实市委、政府加快旅游业发展的决定，提升鄂尔多斯旅游业发展的文化内涵，鄂尔多斯市旅游发展委员会决定在全社会范围内组织开展“讲鄂尔多斯旅游好故事”征文活动，并希望通过多种形式记述、创作、传播鄂尔多斯旅游文化，彰显旅游产业的文化底蕴，展现悠久鄂尔多斯、大美鄂尔多斯、神奇鄂尔多斯、温暖鄂尔多斯、多元鄂尔多斯的旅游文化形象，打造特色鲜明、文化厚重、兼容并蓄、影响深远的城市旅游风貌。现公告如下：

- 一. 征文内容  
以鄂尔多斯瑰丽多彩的自然风光、丰富详实的人物传记、悠久厚重的历史文化、善良淳朴的民风民俗、神奇多样的城市风貌等为依托，反映鄂尔多斯厚重的历史和具有时代特征旅游故事。
- 二. 征文对象  
面向全社会公开征集
- 三. 活动时间  
征文时间：自公布之日起 2018年6月15日
- 四. 征文要求  
(一)内容格式。文稿要紧扣主题、文字通顺、内容翔实。来稿篇幅应在2000字以内，可配图片，图片格式为jpg格式。旅游故事体裁不限，可以记述旅程、抒情、写景，也可以通过翔实的史料和采风活动撰写。投稿人须在文稿中提供真实姓名、通讯地址、联系电话、电子邮箱等四项信息，以便于联系及核实。  
(二)原创性要求。投稿人必须提供自己的原创作品，文稿必须符合主流价值观，内容健康、真实、积极向上，不得抄袭和盗用他人作品，抄袭和盗用他人作品一经发现，立即取消其参赛资格，并由文稿作者承担所有责任。如确需引用他人作品，请注明文献来源和作者。  
(三)版权及相关规则。  
1. 鄂尔多斯市旅游发展委员会对所有来稿(包括征文中的图片)均有使用和发表的权利，作者享有署名权。  
2. 来稿(包括征文中的图片)不得违反中华人民共和国法律法规、公序良俗以及社会主义道德，

所有作品如涉及著作权、版权、肖像权、名誉权或其他法律纠纷，均由来稿作者负责。

3. 本次活动最终解释权归鄂尔多斯市旅游发展委员会，参加本次活动即视为同意并遵守本次活动各项规则。

特别提示：所有来稿均不退还，评选结果敬请关注 鄂尔多斯旅游 微信公众平台相关动态。

五. 投稿方式  
来稿采取发送电子邮件、邮寄、直接送交三种方式递交。电子邮件以发送时间为准，邮寄以投稿人所在地邮戳为准，直接送交以鄂尔多斯市旅游发展委员会收件人签收时间为准。投稿方式如下：

1. 电子邮件：将文稿发送至 eedsly@126.com，邮件主题需注明“鄂尔多斯旅游征文+作者+联系方式”。
2. 邮寄：将文稿邮寄至鄂尔多斯市旅游发展委员会旅游促进科，同时将电子版发送到指定电子邮箱。地址：鄂尔多斯市伊金霍洛旗国泰商务广场T5-1702(信封请注明“鄂尔多斯旅游征文”)，收件人：王培，电话：0477 8588253。
3. 直接送交：将征文送交至鄂尔多斯市旅游发展委员会旅游促进科，地址：鄂尔多斯市伊金霍洛旗国泰商务广场T5-1702。
- 六. 评选办法与奖项设置  
1. 征文评选分为 初选、网络投票、终选 三个阶段。初评结束后，入选作品将在 鄂尔多斯旅游 微信公众平台进行网络投票，网络投票结果按30%计入总分。评选采用专家组无记名投票方式产生结果，专家打分按70%计入总分，按总分由高到低依次评出获奖人员(集体)，分数并列的作品由专家组集体决定获奖等级归属。获奖作品将在鄂尔多斯旅游官方网站与微信平台连载刊登，选编入《鄂尔多斯故事》丛书，并用于我市的各类旅游宣传推广活动和旅游讲解词等多个平台。  
2. 奖金及获奖证书：  
一等奖1名，奖金10000元及获奖证书；  
二等奖2名，奖金各5000元及获奖证书；  
三等奖10名，奖金各2000元及获奖证书；  
优秀奖20名，奖金各500元及获奖证书；  
参与奖若干名，专家组在其余投稿作者中择优选取若干名，均获得鄂尔多斯市旅游发展委员会赠送的精美礼品一份。  
(注：以上奖金包含个人所得税)  
鄂尔多斯市旅游发展委员会  
2018年4月18日

# 鄂尔多斯市旅游形象广告语征集公告

鄂尔多斯市位于内蒙古自治区西南部，黄河几字湾环抱，与晋、陕、宁三面接壤，总面积8.7万平方公里，总人口206万，是一个以蒙古族为主体，汉族占多数的多民族聚居区。鄂尔多斯历史悠久、文化灿烂，旅游资源和产品丰富，是古河套人的发祥地，一代天骄成吉思汗的长眠地，是蒙古族传统文化保留最完整的地区之一，是全国文明城市、中国最佳民族风情旅游城市。现有成吉思汗陵、响沙湾两处国家5A级景区和27家国家4A级景区，推出 天骄圣地、大漠风光、民族风情和休闲避暑 四大类主题旅游产品。被国家旅游局确定为创建国家全域旅游示范区和国家旅游改革创新先行区。目前，正在按照全域旅游、优质旅游的发展要求，打造国际蒙元文化体验旅游目的地和国际化沙漠生态休闲度假旅游目的地。为了更好地宣传推广鄂尔多斯旅游形象，进一步提高鄂尔多斯旅游的影响力，充分展示鄂尔多斯独特的旅游资源优势和浓厚的历史文化底蕴，现面向全社会公开征集鄂尔多斯城市旅游形象广告语，公告如下：

- 一. 征集内容  
鄂尔多斯城市旅游形象广告语
- 二. 征集对象  
面向全社会公开征集
- 三. 活动时间  
征集时间：自公布之日起 2018年6月15日
- 四. 征集要求  
1. 投稿内容必须符合国家有关法规和社会主流价值观。  
2. 广告语要求能体现城市旅游特色，朗朗上口，易于传播，简洁明了，具有唯一性；  
3. 广告语需充分展现鄂尔多斯市独特的旅游资源与深厚的文化底蕴，符合市民、游客心理预期和时代诉求，具有吸引力和号召力；  
4. 每人投稿不超过3件，每件作品原则上在16个字以内，并附简单的文字创意说明(500字以内)。  
五. 征集渠道及投稿方式  
参选作品采取电邮、邮寄、直接送交三种方式递交。电邮以邮件发送时间为准，邮寄以投稿人所在地邮戳为准，直接送交以主办方签收时间为准。投稿方式如下：  
1. 电邮：发送 姓名+联系电话+广告语内容 至 eedsly@126.com，邮件主题需注明“鄂尔多斯市旅游形象广告语征集”。  
2. 邮寄：将 姓名+联系电话+广告语内容 邮寄至鄂尔多斯市旅游发展委员会旅游促进科，地

- 址：鄂尔多斯市伊金霍洛旗国泰商务广场T5-1703(信封请注明“旅游形象广告语征集”)，收件人：赵佳，电话：0477 8588524。
3. 直接送交：送交至鄂尔多斯市旅游发展委员会旅游促进科，地址：鄂尔多斯市伊金霍洛旗国泰商务广场T5-1703。
- 六. 征集评选方法步骤  
1. 征集评选分为 初选、网络投票、终选 三个阶段。  
2. 初评结束后，入选作品将在 鄂尔多斯旅游 微信公众平台进行网络投票，网络投票结果按30%计入总分。  
3. 初选和终选采用专家组无记名投票方式产生结果。  
七. 奖项设置  
一等奖：1名，奖励人民币10000元；  
二等奖：2名，各奖励人民币5000元；  
三等奖：3名，各奖励人民币3000元；  
优秀奖：10名，各奖励人民币1000元。  
(注：以上奖金包含个人所得税。)  
八. 结果公布  
评选结果将公布于鄂尔多斯市旅游发展委员会官方网站、鄂尔多斯旅游微信公众号及微博，并在活动结束后对部分获奖者进行颁奖。  
九. 活动声明  
1. 投稿人需提供真实姓名和准确的联系方式。  
2. 我市旅游形象宣传中已使用过的广告语将不被采纳。  
3. 提交作品必须是原创作品，不得违反各项法律法规。涉及著作权、版权纠纷等法律问题，由创作方负责。如有抄袭、剽窃行为，一经查实，主办方有权取消其应征资格。根据我国《著作权法》有关规定，广告语一经采用(含一、二、三等奖和优秀奖)著作权或版权全部归鄂尔多斯市旅游发展委员会所有，并有权对入选作品进行修改。创作者不得将创意思路应用于其他用途。  
4. 所有提交作品恕不退稿。  
5. 活动中产生的个人所得税、组织或个人在投稿过程中产生的其他费用自理。  
6. 本活动解释权归主办方鄂尔多斯市旅游发展委员会所有，参加本次征集活动即视为同意并遵守本次征集活动各项规则。  
联系人：赵佳  
联系电话：0477 8588524  
传真：0477 8588253  
鄂尔多斯市旅游发展委员会  
2018年4月18日