



古阿斯台国家级自然保护区。

强化旅游安全 共创优质旅游

□任阿龙

日前,全区旅游安全暨旅游市场秩序综合监管电视电话会议召开,这是适应全域旅游和优质旅游发展的时代要求,是进一步健全旅游安全责任制,建立健全旅游综合监管体系,优化旅游市场环境,维护旅游消费者和经营者合法权益,推进内蒙古创建安全与优质的旅游目的地,实现旅游业持续健康发展的务实之举。

强化旅游安全管理

没有安全就没有旅游,没有安全就没有品质。安全是旅游的生命线,只有牢记“最高标准、最严要求、最强措施”的安全意识,把“安全第一”的理念渗透到旅游工作的始终,才能切实守住安全底线。

今年,内蒙古将加大旅游安全大检查力度,在黄金周、暑假、周末等旅游重点时段,联合相关部门,对旅游用车、旅游景区、旅游饭店和高风险旅游项目,如道路交通、骑马乘驼、漂流划船、冬季滑雪、低空飞行、沙漠越野等进行安全检查,对检查发现的旅游安全管理不到位、安全设施不健全、保障措施不完善、应急处理不规范等问题,及时处理,力行力改,不留死角;对于发现的安全隐患,要建立档案,督促整改,确保整改到位,切实消除安全隐患。对存在严重安全隐患和安全管理不力的旅游景区,坚决不予评定等级;对安全防护设施缺失和发生严重安全事故的景区,坚决给予停业和撤销等级处理。

自治区旅发委将组织开展“旅游安全生产月”活动,举办全区旅游安全应急管理培训班,提高全区各级旅游部门、旅游企业的管理人员对旅游安全工作的认识,增强安全防范意识,提升安全管理和应急处置能力;建立组团社出境旅游安全宣传工作制度,强化旅游安全宣传教育;根据《旅行社责任保险管理办法》,完善旅游保险产品和服务。

在旅游安全应急监管上,自治区旅发委将加强旅游旺季及节假日期间旅游安全应急监管,建立景区、购物店消费维权服务站和消费争议快速处理绿色通道,探索旅游消费环节经营者先行赔付制度,为游客营造安全有序的良好消费环境。同时严格落实旅游安全应急值班制度,完善旅游突发事件应急预案、应急处置流程和应急演练活动,建立反应灵敏、各司其职、处置稳妥、保障有力的市场应急监管机制,对可能引发群体性事件、产生重大负面舆情等旅游事件,做到快速反应、及时处理、迅速反馈,提高旅游安全应急处置能力。

重拳净化旅游环境

当前,内蒙古旅游综合监管尚未形成合力,旅游市场秩序与广大游客的美好期待还存在一定差距。发展优质旅游,强化

旅游市场秩序首当其冲。

针对旅游市场秩序存在的突出问题,内蒙古将重拳出击,精准锁定市场秩序中的重点问题和目标,开展“拉网行动”、“草原猎鹰”、“冰雪风暴”等行动,开展旅游市场秩序专项整治,依法处理一批典型案例,坚决遏制旅游市场乱象。

目前,自治区旅发委正在深入开展“拉网行动”,全面摸清经营旅行社业务单位底数,督促没有备案的经营单位全部到旅游行政管理部门备案,加强“多证合一”工作的监督管理,将已领工商营业执照,并开展旅行社业务的单位全部纳入监管范围;联合各地工商行政部门“以盟市统筹组织,旗县为主自查,自治区督查”的方法,全面清查旅行社分社、门市部、服务网点、户外俱乐部、车友会等经营旅行社业务,对没有经营旅行社业务资质、没有备案的企业和黑导、黑社、黑车、黑店及导游违法案件涉事旅行社,严厉打击,坚决取缔,从根本上消除旅游乱象。

自治区旅发委在5月至10月开展“草原猎鹰”行动,将游客投诉集中、行业反映强烈、舆情曝光较多的旅行社、旅游景区,作为重点企业加大检查频次。将黑社、黑车、黑导、黑店、不合理低价、价格欺诈、虚假广告、欺行霸市、欺客宰客、强迫消费等扰乱旅游市场秩序行为作为重点环节;深入开展“冰雪风暴”行动。在冬季开展“冰雪风暴”行动,通过开展联合执法、综合执法等措施,结合冬季冰雪旅游活动特点,重点解决出境组团社欺客宰客、超范围经营、低价竞争、冰雪旅游活动项目价格虚高劣服务的问题。

规范管理优化环境

看得见的风景是欣赏,优质的服务是享受。规范旅游服务管理,提升旅游软环境是实现优质旅游发展的坚强保障。

今年,自治区旅发委将加大行业法律法规和规章制度、规范标准的宣传和培训,打造一支会讲解、讲诚信、讲文明的行业队伍;以旅游星级饭店服务标准为抓手,全面推动星级饭店、文化主题饭店、绿色饭店、民宿等建设和旅游特色餐饮发展,规范服务,打造内蒙古旅游饭店品牌;加大文明旅游宣传,在全区旅行社行业推行《文明旅游倡议书》推进“文明旅游,为内蒙古加分”主题活动;推进旅游企业信用体系建设,在旅行社、导游和旅游购物场所等推行“诚信经营公开承诺书”,组织本辖区内所有旅行社和重点景区签订《旅行社诚信经营公开承诺书》,上墙、上电子屏,向社会公布;建立严重违法企业和人员黑名单制度,大力开展旅游市场诚信创建活动,积极宣传正面典型,大力营造诚信经营、公平竞争的旅游市场环境;指导各盟市、重点旅游旗县建立旅游警察、旅游巡回法庭、旅游工商局队伍、旅游综合执法局或建立多部门旅游综合执法机构。



成吉思汗陵景区。



满洲里国门景区。



乌兰五台景区。



阿斯哈图石林。



老年游渐火。



●“五一”期间,全国假日旅游消费旺盛,旅游市场持续增长。城市周边游、乡村游、生态游成为游客首选,自驾游火爆,旅游消费呈现个性化、特色化、品质化、多样化趋势。综合通讯运营商、线上旅行社服务和各地旅游部门数据,经中国旅游研究院综合测算,“五一”假日全国共接待国内游客1.47亿人次,同比增长9.3%,实现国内旅游收入871.6亿元,同比增长10.2%。

●中国在线旅游服务提供商携程(Ctrip)发布的《2017中国女性出游意愿及行为报告》指出,旅游消费已超过网购和奢侈品,成为女性首选的休闲娱乐消费,八成女性认为旅行比奢侈品更有价值。随着经济收入和家庭、社会地位的日渐提升,女性成为了新时代消费的引导性力量,“她经济”时代来临并崛起。

●5月2日,中国旅游研究院联合携程集团、银联商务、马蜂窝旅游网等旅游大数据联合实验室共同发布了“2018年五一小长假旅游大数据报告”指出,通过法定程序增加公共假日延长“五一”假期成民众呼声。

●5月2日,携程发布一系列适应老龄化社会的老年游创新产品和33项新的服务标准,这也是市场中首家推出老年游服务标准的旅游企业。业内普遍认为,老年人能够出境游代表着自身有一定经济能力,舍得花钱消费享受,这也是“银发经济”的体现。

●5月2日,国际航协(IATA)北亚地区机场、旅客、货运及安保服务总监侯侃披露了电子登机牌最新推进情况。据预测,到2020年,中国内地无纸登机牌使用率将达到100%。而在全球范围内的调查显示,74%的消费者在过去一年内使用过电子登机牌,可见旅客对于电子登机牌的接受度很高,再加上技术已较为成熟,无纸化登机牌将成为行业未来发展趋势。

●青海省地质调查院获悉,由该院承担的“西北地区重要地质遗迹调查(青海)”项目已经完成,共发现242处重要地质遗迹,其中世界级地质遗迹有10处。经专家鉴定,此次调查发现的242处重要地质遗迹中,有世界级10处、国家级66处、省级166处。

●琼穆岗日峰(藏语音译,也称穷母岗日峰)海拔7048米,是念唐古拉山脉南端最后一座高峰。5月2日,拉萨布达拉旅游文化集团董事长达瓦平措在推介会上称,目前该集团正在打造尼木琼穆岗日雪山景区项目,预计明年面向游客。

●日前,中国民航局发布的《关于落实航班正常管理措施有关情况的通告》提出,停止受理泰国亚洲大西洋航空等8大航空的客运加班、包机和新增航线航班申请。自4月27日起至7月31日,停止受理泰国亚洲大西洋航空、巴基斯坦沙欣航空、巴基斯坦航空的客运加班、包机和新增航线航班申请。



女性游渐成风尚。



(图片均源自网络)