

十年关爱 我们平安长大

——“安康家园”10年守护672名汶川地震孤困儿童成长

□新华社记者 黄小希

救助672名汶川地震孤困儿童,目前282名孩子考上大学、342名孩子职高毕业并就业或参军,当年最小的孩子已经成为一名初中生……这是“安康家园”公益项目用10年时间讲述的温暖故事。

2008年5月12日,一场突如其来其来的地震灾难,让一批孩子不幸失去父母。震后的举国救援中,由全国妇联、中国儿童少年基金会和日照钢铁集团共同发起设立的“安康家园”公益项目,第一时间转移安置了712名孤困儿童。由于有一部分孩子后来陆续找到父母,这一公益项目最后接收救助了672名儿童。

“安康家园”公益项目的救助地域包括四川德阳、绵阳、广元、阿坝等10

个州(市)、31个县(区)、182个乡镇),涵盖汉族、羌族、藏族、回族、土家族、黎族6个民族。日照钢铁集团累计通过中国儿童少年基金会捐赠1.26亿元,用于捐建“安康家园”、保障孩子们的学习生活费用等。10年过去,在这个“大家庭”里,绝大部分孩子已长大成人,还有48名孩子因年龄尚小,继续在“安康家园”生活学习。

“因为地震,我们离散;因为‘安康家园’,我们相聚……”今年5月9日,在四川成都双流举行的汶川地震及“安康家园”公益项目10周年纪念活动上,“安康家园”公益项目的亲历者、“安康家园”园长、“安康妈妈”、受助孩子及志愿者代表们讲述了他们与“安康家园”的故事,共同回忆10年历程。

地震那年13岁的小玉,大学毕业后成为一名中学语文老师。“地震中我们失去了亲人,一度感到无助无望。是

这么多好心人的支持,让我和妹妹面对灾难,勇敢地坚持下来。我们有了更多亲人,有了一个更温暖的大家庭,我们对未来充满希望。”小玉说。

“从紧急转移到异地过渡安置,从为孩子们在家乡建造‘安康家园’到持续资助他们完成学业,‘安康家园’项目所体现出的复杂性、协同性和可持续性,在公益组织援建的项目中首屈一指。”中国儿童少年基金会秘书长朱锡生表示,“安康家园”现代齐全的配套设施和家庭式氛围,以及对孩子们采取的因人而异、因材施教的培养教育模式,体现出保护儿童、尊重儿童、实现儿童利益最大化的“儿童优先”原则。

据了解,“安康家园”公益项目的一大亮点,是把儿童灾后心理康复作为关键问题加以关注解决,与国内多家院校、医院合作,定期对孩子们进行积极的心理干预和心理评估工作。“安康家

园”的管理人员及“安康妈妈”上岗前,都要参加心理辅导知识培训,并定期接受相关知识的继续教育培训。

“经过10年运作,‘安康家园’成功探索出政府支持、民间出资、公益组织监管的灾后孤儿紧急援助模式。”朱锡生说,这一公益项目将持续资助孩子们完成最高学业,将爱心承诺进行到底。

据悉,为教育公众特别是儿童少年树立安全观、掌握基本的应急避险知识和技能,中国儿童少年基金会于汶川地震后启动实施了“儿童安全工程”,通过安全教育宣传以及“情景+体验式”教学,帮助儿童少年掌握应急救助技能。9日的纪念活动上,中国儿童少年基金会启动了“儿童防灾减灾公益项目”,旨在进一步完善儿童防灾减灾、保障儿童安全健康成长的方法和举措。

(新华社北京5月9日电)

“壮阔东方潮 奋进新时代——庆祝改革开放40年”大型主题采访活动启动

新华社深圳5月9日电 (记者周科)“壮阔东方潮 奋进新时代——庆祝改革开放40年”大型主题采访活动近日在深圳启动,来自中央和地方主要媒体的120名编辑记者参加采访报道。

深圳蛇口,是我国第一个对外开放的工业区。采访第一站,编辑记者们来到蛇口改革开放博物馆,在历史的回响中感受深圳改革开放40年以来发生的巨变。前海深港合作区,建在滩涂上的新城,短短几年成为全国发展最好、最快的区域,编辑记者们深入这个“特区中的特区”,探寻改革再出发的活力。

在5月7日至9日的集中采访中,编辑记者们兵分两路,分别前往深圳各区、科研院所、高新技术企业、城中村开展采访报道。

此次大型主题采访活动由中央宣传部组织,5月上旬,中央和地方主要

媒体以蹲点调研和集中采访相结合的方式,赴深圳、珠海、汕头、厦门、海南等地开展采访报道。5月下旬,各媒体将统一开设“壮阔东方潮 奋进新时代——庆祝改革开放40年”专栏,推出系列采访报道和新媒体产品,展示改革开放奋斗历程、伟大成就,揭示改革开放以人民为中心的内在发展逻辑,宣示改革开放的世界意义。

中宣部商有关部门和地方梳理了一批代表改革开放的老典型,挖掘了一批践行习近平新时代中国特色社会主义思想、体现新时代改革特色的新典型。

本次大型主题采访活动前,中宣部还在深圳举办了庆祝改革开放40周年宣传报道专题培训班,各省区市、新疆生产建设兵团党委宣传部新闻处负责同志、中央主要新闻媒体的部门负责人同志以及参加深圳集中采访的全体人员等160人参加了培训。

住建部再次发声:坚持房地产市场调控目标不动摇、力度不放松

新华社北京5月9日电 (记者王优玲)记者从住房城乡建设部了解到,住建部负责人9日就房地产市场调控问题约谈了成都、太原两市政府负责同志。约谈强调,要牢固树立“四个意识”,毫不动摇地坚持“房子是用来住的、不是用来炒的”定位,坚持房地产市场调控目标不动摇、力度不放松,落实地方调控主体责任,因地制宜,精准施策,确保房地产市场平稳健康发展。

约谈指出,要全面贯彻落实党中央、国务院决策部署,切实采取有力措施,认真落实稳房价、稳租金的调控目标;要加快制定住房发展规划,有针对性地增加有效供给,抓紧调整土地和住房供应结构,大力发展中小套型普通住房;

加强资金管控,有效降低金融杠杆,防范市场风险;大力整顿规范市场秩序,加强预期管理和舆论引导,遏制投机炒作,支持和满足群众刚性居住需求。

成都、太原两市政府负责同志表示,将认真贯彻落实党中央、国务院决策部署,切实履行好地方政府房地产市场调控主体责任,立即采取有力措施,确保市场稳定。

此次约谈再次强调,坚持房地产市场调控目标不动摇、力度不放松。这是继全国两会“部长通道”后,住房城乡建设部再一次表明坚决的态度。

据了解,“五一”前住房城乡建设部还约谈了西安、海口、三亚、长春、哈尔滨、昆明、大连、贵阳、徐州、佛山等10个城市政府负责同志。

我国进一步放活集体林经营权

新华社北京5月9日电 (记者侯雪静)为进一步放活集体林经营权,利用好林业资源,国家林业和草原局日前发文明确,加快建立集体林地三权分置运行机制,积极引导林权规范有序流转。

这份名为《国家林业和草原局关于进一步放活集体林经营权的意见》提出,要推行集体林地所有权、承包权、经营权的三权分置运行机制,落实所有权,稳定承包权,放活经营权,充分发挥“三权”的功能和整体效用,平等保护所有者、承包者、经营者的合法权益;鼓励各种社会主体依法依规通过转包、租赁、转让、入股、合作等形式参与流转林权,引导社会资本

发展适度规模经营;拓展集体林权权能,鼓励以转包、出租、入股等方式流转政策所允许流转的林地,科学发展林下经济、森林旅游、森林康养等。

此外意见还提出,要创新林业经营组织方式,健全完善利益联结机制,推进产业化发展,依法保护林权,提高林权管理服务水平。

国家林业和草原局林政司有关负责人表示,放活集体林经营权有利于吸引社会资本投资林业,有利于推进适度规模经营,有利于实现小农户与林业现代化建设的有机衔接,对促进生态美百姓富的有机统一、推进实施乡村振兴战略意义重大。

教育部等3部门 开展校外培训机构治理专项督查

新华社北京5月9日电 (记者施雨岑)教育部、民政部、国家市场监督管理总局9日派出7个督查组,赴华北地区、东北地区、华东地区、华中地区、华南地区、西南地区、西北地区开展校外培训机构治理专项督查。

据介绍,本次专项督查覆盖全国31个省份和新疆生产建设兵团,将赴培训机构、中小学校进行实地调研,全面深入了解各地开展校外培训机构专

项治理工作情况。同时,明察暗访相结合,安排一定时间进行暗访或媒体采访,通过不打招呼随机抽查校外培训机构,暗访学生、家长等方式,客观真实地了解校外培训机构治理情况。

此外,本次专项督查还将听取省级教育行政、民政、市场监管等部门工作汇报,了解各地校外培训机构治理工作的政策亮点、典型经验和做法、取得的成效以及面临的困难。



飞阅桂西山村畲田

在桂林龙胜族自治县新州镇舍山村六楼屯农民开垦的山间畲田,当地农民在田间插秧(5月9日无人机拍摄)。立夏过后,广西桂林龙胜族自治县错落有致的山间畲田里,劳作的人、牛、农机与附近山林、民居构成了绿意盎然的初夏田园景观。

新华社记者 张爱林 摄

各地累计清理PPP退库项目1695个 涉及投资额1.8万亿元

新华社北京5月9日电 (记者郁琼源 胡璐)记者9日从财政部了解到,截至2018年4月23日各地累计清理政府和资本合作(PPP)退库项目1695个,涉及投资额1.8万亿元;上报整改项目2005个,涉及投资额3.1万亿元。

财政部金融司有关负责人介绍说,在管理库退库与整改、储备清单退出的项目中,不宜采用PPP模式的397个;前期准备不到位的506个;未按规定开

展“两个论证”的217个;不再继续采用PPP模式实施的1120个;不符合规范运作要求的277个;涉嫌违法违规担保的14个;未按规定进行信息公开的488个;由于其他原因被清退或整改的1354个。

从管理库退库项目情况看,各地退库项目与在库项目的数量及投资额比例相符,管理库项目总数保持稳定。退库项目中市政工程、交通运输、城镇综

合开发项目数居前三位,合计占退库项目总数的51.9%,占退库项目总投资额的63.8%。交通运输的退库项目单位体量最大,单个项目平均投资额达23亿元。

各地对存在问题的项目积极组织整改。整改项目中市政工程、交通运输、生态建设和环境保护项目数居前三位,合计占整改项目总数的57.3%;交通运输、市政工程、城镇综合开发投资

额位列前三,合计占整改项目投资额的70.6%。交通运输行业管理库整改项目单位体量最大,单个项目平均投资额达36亿元。

除管理库项目外,各地还退出储备清单项目430个,涉及投资额6551亿元。

为进一步规范政府和社会资本合作(PPP)项目运作,坚决遏制隐性债务风险增量,2017年11月财政部要求规范全国PPP综合信息平台项目库管理。

矩阵成型 花开妍

——广东省文化产业发展综述

□新华社记者 周科 王晓丹

包揽全国APP总榜安装量前三名,游戏业收入占全国七成,网络音乐产值占据半壁江山,动漫业产值占全国三成……在我国文化产业多个领域,广东交出了漂亮的成绩单。

近年来,广东通过健全文化产业政策体系、壮大文化市场主体、推动跨界融合和推进文化产业供给侧结构性改革,全省文化产业持续快速发展。2016年,广东文化产业增加值4256.63亿元,同比增长16.67%,约占全国文化产业总量的1/7,连续15年全国各省市首位。

优化产业布局 持续推进供给侧结构性改革

出自中学生之手的“挂画神器”机巧螺旋,用污水源制成的“冰棍”,用纸箱制成的个性钱包,上百幅近十年中国平面设计的代表作品……在前不久举办的深圳设计周上,来自全球25个国家和地区的超过2500件设计作品,吸引了15万人次观众前来参观。一场跨界、跨文化的“脑力激荡”,展现了广东蓬勃的设计力量。

这种设计力量的持续聚集,离不开文化产业领域的科学规划引导。广东省编制实施《“十三五”广东省文化发展

改革规划》《广东省电影发展规划(2015-2020年)》等系列专项规划,全省文化产业结构持续优化,高附加值的创意文化产业快速增长,文化产业供给侧结构性改革取得良好成效。

在科学规划的引导下,广东基本形成以珠三角为龙头,粤东西北优势互补、错位发展的格局。广州、深圳发挥中心城市的引领辐射作用,着力打造“创意之城”“设计之都”,突出发展了一批优势创意文化产业集群;珠三角其余各市集中发展创意设计、印刷复制、演艺娱乐、文化设备制造等区域优势产业;粤东西北地区依托特色文化资源,文化旅游、演艺娱乐、工艺美术等各具规模。

目前,广东有文化产业法人单位12.1万家,从业人员350多万,先后有25家企业被评为“国家文化产业示范基地”,有多家企业入选全国“文化企业30强”。

加速跨界融合 文化科技水平不断提高

在刚刚过去的“五一”小长假期间,来自广西的马小姐一家在深圳锦绣中华·民俗村体验了一次浓浓的草原文化风情。该景区在“五一”期间以“草原那达慕”为主题,推出了草原上的乌兰牧骑、蒙古族草原盛宴《赛汗塔拉》、草原市集、蒙古族篝火夜等活动,吸引近5

万名游客前来体验。

锦绣中华·民俗村是华侨城集团旗下企业之一。作为一家文化旅游集团,华侨城以“文化+旅游+城镇化”“旅游+互联网+金融”创新发展模式,加速全国布局。截至目前,华侨城新战略项目已落地全国50余座城市,资产规模超3000亿元,管理6家上市公司。

除了“文化+旅游”,广东省还在大力推动文化产业与制造、信息服务、教育、体育等融合发展。数据显示,2012至2016年,全省文化设计服务业增加值年均增长近40%,有力地带动了相关产业加快发展。

第十四届中国国际文化产业博览交易会将于5月10日召开,4K超高清影视技术将是本次广东团携带的一大亮点。2017年12月23日,广东广播电视台实现了国内第一个4K超高清频道试验播出。与此同时,广东省还建立了4K电视和电影节目“双中心”“4K电影创作中心”。截至2017年底,全省可提供4K节目时长已超过5000小时。

随着广东省“文化+科技”深入推进,全省文化企业积极创新生产、传播方式,提高装备水平和科技含量,物联网、虚拟现实和增强现实、人工智能、大数据等技术也崭露头角。如腾讯公司成为全国最大的互联网企业,累计申请专利超过7万件,居全球互联网企业首

位。

加快走出去步伐 形成较完备文化出口体系

成立于2006年的华强方特文化科技集团股份有限公司,其30多部原创动漫作品已走进美国、意大利、俄罗斯、新加坡等100多个国家和地区。今年3月,动画电影《熊出没之熊心归来》正式上线全球最大收费视频网站Netflix。

“此外,我们的特种电影和设备已经输出到美国、加拿大、意大利等40多个国家和地区,每年配套出口20余部影片。我们正在进行与法国、卡塔尔、阿联酋等国家和地区的主题乐园项目洽谈合作,将中国文化进一步推向世界。”华强方特集团总裁刘道强说。

近年来,广东在出版、动漫游戏、创意设计、文化设备制造等领域培育了一批具有国际竞争力的重点出口企业和品牌。广州动漫计算机科技公司的UC浏览器,已服务150多个国家和地区,海外用户过亿,在印度和印尼两地市场份额分别达55.4%和47.5%。



第七届中国国际养老服务业博览会在京开幕

5月9日,一名参观者在博览会现场体验健康体检机器人。当日,第七届中国国际养老服务业博览会在北京国家会议中心开幕,300多家来自20多个国家和地区的协会、品牌机构及技术产品企业参展。

新华社发