■北疆观察

让青春在希望的田野上绽放

□安华祎

有这样一群有知识、有能力、有素质的青年人回归乡土，乡村振兴之路会越发宽广平坦，脱贫发力会越发精准有效，农牧民的获得感与幸福感也会越发强烈

几年前，在城市打工多年的杨艳军毅然放弃优厚的待遇、舒适的条件决定返回家乡——鄂尔多斯市达拉特旗展旦召苏木海子湾村创业。如今，他打造的种养结合循环产业大有起色；他牵头成立的专业合作社，吸引了10多户成员。杨艳军的创业故事告诉我们：农村牧区有肥沃的土壤，亦能撒下梦想的种子；农村牧区有广阔的平台，足够在这里施展才华。

近年来，在内蒙古像杨艳军这样的年轻人回乡创业屡见不鲜。他们有创意理念、创新精神、创业热情，且在农业技术、模式、营销、产品等方面有创新突破，有的靠发展有机蔬菜年入几十万，有的靠特色养殖成了十里八乡的能人。“农创客”成为他们的代名词，而他们则成为了驱动乡村振兴的生力军。

站在新起点，党的十九大提出实施乡村振兴战略，描摹了乡村振兴的新画卷。这是呼应时代新发展、顺应农牧民新期待的幸福愿景。把农村牧区建设与振兴的各项措施、各项工作都落实好，乡村振兴就会迅速打开局面，就会吸引更多资本和人才前往。一批批返乡的“农创客”，正是搭上了这班“开往春天”的乡村振兴列车，为农村牧区农牧业也为自己，创造着机遇，带来了希望。

乡村振兴是一篇大文章，需要各类人才来书写；乡村振兴是一项大战略，需要各种力量去推动。今天的“农创客”返乡创业，早已不再是简单的回归。他们经历了城市工作和生活的积累沉淀，掌握了一定的技能和资金，有市场经营的视野和经验，更熟悉农村牧区的市场、文化、人脉，给农村牧区带来增收致富的新点子、新技能。有这样一群有知识、有能力、有素质的青年人回归乡土，乡村振兴之路会越发宽广平坦，脱贫发力会越发精准有效，农牧民的获得感与幸福感也会越发强烈。

创业维艰，“农创客”返乡创业也不例外，甚至更难。他们既要克服来自资金、场地、技术、市场等方面的诸多困难，也要付出比他人更多的精力和心血。呵护好“农创客”，需要有关职能部门从各方面做到有所为有所不为。有所为，就是要对“农创客”在政策、资金、设施建设等方面大力支持，多搭桥引线、玉成其事；有所不为，就是要管住权力乱伸的手，继续简政放权，为这些“新鲜血液”创造更好的环境，让他们安心创业干事。通过有所为输血补气，通过有所不为固本培元，必将释放出“农创客”蕴含的巨大能量。

农业农村部部长韩长赋在博鳌亚洲论坛农业分论坛上发言时指出，“戏好要靠唱戏人，没有人，乡村振兴就是一句空话。”引导、激励与支持青年人在农村牧区广阔天地大施所能、大展才华、大显身手，为乡村振兴注入青春活力，就定能助力乡村振兴这台大戏唱得精彩、响亮！

■辣语

近日，中共中央印发《社会主义核心价值观融入法治建设立法修法规划》，提出力争经过5到10年，推动社会主义核心价值观全面融入中国特色社会主义法律体系，在法律法规立改废释的各个环节，体现社会主义核心价值观的导向。

——据《人民日报》

锐评：把脑中的观念、心中的价值变成法治的依据、行动的遵循，正是眼下最紧要的任务。

近日，山西省临猗县政府发布的一则针对“临猗苹果滞销”不当营销方式的声明引发关注。声明中称，多个电商发布“临猗苹果滞销”的营销策划，利用打“悲情牌”营销临猗苹果，给当地果业品牌形象造成了严重影响，并且营销内容有诸多夸大失实之处。

——据《南方日报》

锐评：虚假“爱心助农”，既伤爱心又伤农。

国家发改委等四部门印发《关于推进高铁站周边区域合理开发建设的指导意见》，要求合理确定高铁车站选址和规模。新建铁路选线应尽量减少对城市的分割，新建车站选址尽可能在中心城区或靠近城市建成区，确保人民群众乘坐高铁出行便利。高铁车站建设要规模适当、经济适用，切忌贪大求洋、追求奢华。

——据新华社

锐评：火车是用来坐的，不是用来赶的。强调便利性，现在还不晚。

在不少地方，一些外形尺寸与机动车无异的“老年代步车”，不需要办理任何证照手续就大摇大摆上路，成为公共安全一大隐患。此类“老年代步车”的问题可谓老生常谈，但不得不正视的是，对“老年代步车”到底该如何治理，尚无确切的答案。

——据《法制日报》

锐评：“老年代步车”要想真正安全，制造标准化，治理规范化、法治化，一个都不能少。

提前很早改签，仍被要求收取高额改签费用；超过两成的消费者，有过退票费用比机票价格高的遭遇……江苏省消费者权益保护委员会近日发布相关报告，揭示了机票服务领域存在的诸多乱象，在网上引发广泛讨论。

——据澎湃新闻网

锐评：在服务上厚待消费者，企业才能有发展、有未来。

某杂志近日发布的报道《奥数天才坠落之后》在很多人的朋友圈刷屏，该报道以“伤仲永”的基调，叙写了“数学天才”付云皓，从连续两年夺得国际奥数满分金牌的少年巅峰，到大学物理挂科无法毕业，如今在一所学院担任数学老师的人生经历。随后，付云皓回应“并未觉得自己在堕落”，并表示“正稳稳当当地一步一个脚印踩在基础教育的道路上”。

——据人民网

锐评：人生出彩从来没有标准的方案，通往成功之路，何必条条框框？

一款2015年被国家食药监总局通报非法添加“西地那非”的保健品酒，打着“清宫御酒”的旗号，竟然还在市场上大行其道。日前，深圳福田警方联合深圳市场稽查局药品稽查处，经过一个多月侦查，在粤湘两地捣毁了非法“保健酒”的产销链条。

——据中国新闻网

锐评：捣毁问题酒的产销链不难，难的是“捣毁”迷信御酒的心魔。

多名学生表示，位于陕西合阳县北顺村的“善和传统文化”基地，对学生实施用戒尺打手心、电棍击打。基地创始人王健诚承认用电棍打学生，但他表示这些孩子问题严重，“不教育教育，没人敢管”。当地教育部门表示，因没有相关资质，上述基地已被取缔。

——据《钱江晚报》

锐评：传统文化啥时候变成了棒打学生？

2017年，宁波一民警擅自利用公安信息系统帮人查住址，导致女子赵某被前男友况某找上门并杀死在暂住地内。日前，该案中，民警詹某被宁波市镇海区法院以侵犯公民个人信息罪判处有期徒刑1年3个月，缓刑1年6个月。

——据《新京报》

锐评：敬畏个人信息就是敬畏生命，一点也不夸张。

（图片源自网络）

画里有话

“长高”

在公园、火车站等公共场所，很多家长会发现，孩子明明年龄很小，但身高却超过了免票标准，只能购买全价票。据统计，我国大部分公共场所儿童免票标准都在1.2米到1.3米之间，半价票标准在1.3米到1.5米之间，但我国儿童的平均身高早已达到甚至超过这些标准。过“矮”的儿童免票标准已经不合时宜，相关部门应与时俱进，让免票标准随儿童一起“长高”。

文/安华祎

■来论

下基层不妨静悄悄

□万石

日前，某县在开展“千名干部进百村入万户”活动中，为了真实掌握工作开展情况到底怎样、群众是否满意，该县县委书记静悄悄下乡，先直奔田间地头、走访普通农户问群众，然后再针对问题督办“擂”干部，最后才听工作队干部的介绍，收到了良好效果。

下基层是一种了解情况、解决问题的工作方法，也是密切联系群众、紧紧依靠群众，汇聚人心、凝聚力量的重要途径，历来为我们党所高度重视。然而，在一些地方、一些部门，“预约式”调研盛行，在下基层调研之前往往是提前几天下文件、发通知、打电话，让下级单位有了充裕时间“踩点”。于是，调研的线路被预先设计好，访问的“群众”被精心挑选好，甚至连“台词”也被事先准备好……

如此一来，领导见到的情景是经过导演好的，看到的人物是经过包装过的，听到的声音是经过加工了的。这样的下基层表面上大张旗鼓，轰轰烈烈，实际上听到的是官腔而非民调，看到的是官绩而非民情，注定不会有好效果。

相比之下，静悄悄地下基层值得提倡、值得点赞。其一，静悄悄地下基层，能掌握平时听不到、看不到、想不到的新情况；其二，静悄悄地下基层，没了层层陪同，可以减少对基层正常工作的影响和干扰；其三，静悄悄地下基层，有助于弄清实际情况，心中有数才能更好督促基层改进工作，并一起研究新情况、解决新问题，回应群众的期待。如此静悄悄地下基层，不仅是尊重群众、依靠群众、为了群众的生动体现，也恰恰是下基层的务实之举。

毛泽东同志曾发自肺腑地说过“见不到群众就憋得慌”，并指出“要了解情况，不要只是昂首望天。没有眼睛向下的兴趣和决心，是一辈子也不会真正懂得中国的事情的。”领导干部下基层要想听真话、摸实情，就不能走马观花、浮在表面，更不能听任摆布、提前布景，而要扑下身子，放下架子，开动脑筋，迈开双脚，掌握主动权，让下基层调研真正成为体察民情、洞悉民意、了解实情、引导决策的窗口，从而促使基层扎扎实实地工作，真心实意地为群众办事。

■洞见

激活“老字号”内生动力

□伊一芳

前不久，某地开展了一次“老字号”评选活动，发现除了少数“老字号”依旧演绎着百年老店的工匠精神，多数源于上世纪的本土企业、本土品牌开始走下坡路，有的甚至处于停滞状态。云南89家“老字号”企业只有38家实现持续3年盈利；江西省近七成老字号生存困难，部分老字号在市场大潮中悄然退场。如何让“老字号”焕发新活力，引起了网友的广泛关注。

“老字号”之所以称之为“老”，是因为她经过了一定历史阶段，在某一领域具有代表性或者说走在了行业前沿。拿稻香村、全聚德、东阿阿胶等来说，这些品牌都承载着一代人的记忆。可以说，“老字号”是一个国家的商魂所系、商道所在。振兴“老字号”不仅是对一个品牌、一个行业的振兴，更是对民族自信、文化自信的弘扬。

然而，市场经济的巨浪使得一些“老字号”的光芒被淹没，有的经营状况欠佳，有的不得不退出历史舞台。究其原因，就在于一些“老字号”老而不“活”，老而不“新”，多年来总是在同一个惯性轨道上运营，不愿意甚至拒绝做出常态性的弯腰改变。如何让自我满足，自然会种下不思进取、无需创新的种子。

“老字号”的价值在“老”，出路在“新”。这个“新”是全方位的，不仅体现在对传统产品的改造上，而且还体现在发展理念的转型、销售方式的变化中。时代在变，人们的需求、口味等各个方面都发生着翻天覆地的变化。让“老字号”焕发新活力，需要“老字号”在坚持对传统技艺继承、对工匠精神传递以及品牌文化积淀的基础上，挖掘新特色、新优势、新技术以及新的经济增长点。

没有一个成功的品牌可以一劳永逸。从观念上更新，抓住市场脉搏，跟进发展节奏，主动在机遇面前破旧立新，才能以创新理念引领发展。在科技投入和经营模式上做文章，引技、引智、引人才，激活“老字号”内生动力，才能让“老字号”在时代洪流中历久弥新、恒久传承。

■自由谈

把生命放在征途上

□陈凌

或是“怕长胖”，或是“为健康”，或是要“练肌肉”，身边不少朋友都给自己制订了一个详细的健身计划。不过，从结果来看，却往往是刚开始热火朝天，越到后面越没动力，最后草草结尾。真正能按计划坚持练下来的，并没有几个。不只是健身，工作、生活中类似的前紧后松、前热后冷的现象，并不少见。

为什么没能坚持下来？一说起原因，几个回答很具代表性，“工作太忙，没时间”“生活太累，没精力”“路途太远，没条件”。事实真是如此吗？这些回答，不外乎是说，外部不可抗因素太多，心有余而力不足。但仔细想想，工作再忙，一周总能挤出个把小时去锻炼吧？生活压力大，跑跑步、出出汗，不正是舒缓压力的有效方式吗？这些所谓的原因，其实不过是不想坚持的托词。

“早成者未必有成，晚达者未必不达”。这里面的道理就在于，很多事情没有做成，并不是因为目标难以达成，而是我们不想去做、没有去做。《孟子》里有一个“不能”和“不为”之辩。“挟太山以超北海，语人曰：‘我不能’，是诚不能也。为长者折枝，语人曰：‘我不能’，是不为也，非不能也。”前紧后松、前热后冷的情况之所以存在，并非由于“不能”，而在于“不为”。

人生处处有起点，比起畏葸不前，再晚出发都不算晚。想起这样一个故事：有一位老者到外语学习班报名，工作人员以为他是来给孩子报名，一问才知道，他是给自己报名。工作人员稍有不解，问他几岁，老人回答是68。这么高的年纪，学完课程，至少要两年，“可两年后您都70了！”老人却不以为意，笑着反问道：“你以为我如果不学，两年后就是66了吗？”这一问，问到了紧要处。事实上，人生从来没有什么太晚，所谓的太晚，不过是个人意志摇摆，或自弃于晚不达，或早成而不努力，结果蹉跎岁月、消磨时光。

曾读到一首名为《船》的诗，诗中写道：“只要我还有一根完整的龙骨，绝不驶进避风的港湾；把生命放在征途上，让勇敢来决定道路的宽窄、长短。”这才是一个想拥抱独属于自己未来的人应有的模样。

■街谈

多样回忆是城市的灵魂

□王文婧

近日，呼和浩特市老旧城人曹建成历时4年写出的《归化城老街巷》被国家图书馆正式收藏，为更多人打开了一扇了解塞外青城历史的窗口。

文化对一个城市来说既是一张名片，也是综合实力的体现。近年来，城市文化环境建设越来越受重视，各地的剧院、博物馆、文化中心等各种文化设施越来越完备，这当然是好事。但是我们更应看到，城市文化的特色可能更多地在每个普通市民身边。

纵横交错的历史街巷是城市文化的脉络，有着市民生活的大量印记。随着时间的沉淀，原本只是为了满足人们日常需求的场所，已经潜移默化地发展成了一种“街巷文化”，寄托了人们的情感，坦率而真实地表达着城市文化的“精气神”。如果可以让这些街巷变成展示城市悠久历史、风土人情的“博物馆展厅”，文化就能“活”起来。

对此，曹建成老人可以说是身体力行。他出生、成长并工作在呼市玉泉区，对旧城有着深厚的情感，旧城的每条街巷、每座召庙、每家店铺都留下过他的足迹。他目睹过城门楼阁内神秘的镇水之物“九猪载佛”，走访过幽静的街巷四合院；他查资料、读史书、习民俗，撷取老住户祖辈口耳相传的人文故事。最终，他在书中明晰了归化城的轮廓，介绍了归化城历史的蹉跎沉浮，使人宛若穿越时空，体验隐藏在城市深处的别样精彩。

弘扬城市文化，每一个人都可以参与其中。《归化城老街巷》出版后，人们纷纷致电探讨书中的老街巷、老故事，市民们的火花碰撞更丰富了青城文化。对这样的现象做好引导，可鼓励群众自发地挖掘和整理身边独特的文化元素和历史积淀，增强市民的参与感、融入感。

作家奥尔罕·帕慕克说过，“对那些仅从外在观察的人来说，一座城市也许会与下一座城市极其相似，但城市的多样回忆才是它的灵魂。”一个城市的文化记忆已经渗透在城市生活的实践中，做好类似“街巷文化”这样的文化传播，才能更好打造城市文化品牌。