

木艺



童车

王继军

这是一架清代儿童坐车(如图),长55厘米,宽36厘米,高45厘米,材质为榉木,结构为三层,底层用于婴儿站立,中层可坐,上层用于靠背与手扶,造型简洁大方。这个童车除底部榉木板密封外,其余各面均采用通风设计,所用榉木条或横或竖,连接致密而不失美观。童车最下方装有4个圆轮,稍一用力即可移动,体现出很高的实用价值。特别值得一提的是,童车所有零部件的连接不见一颗铁钉,全部为榫卯结构,展示出制作者不凡的工艺与匠心。整架童车呈红褐色(榉木在空气中长期存放所致),木质纹理清晰,质地均匀,除少许桐油痕迹外,不着任何漆水,包浆熟旧自然,倍显古朴。

榉木也写作“榧木”或“榧木”,多产于中国南方。因其木质坚固抗冲击且在蒸汽下易于成形,在明清时期,被广泛用于家具制作。

“朝为田舍郎,暮登天子堂。”作为中国古代延续时间最长的选拔人才方法,科举制度在我国影响极其深远。因“榉”与“举”谐音,古时候上至士绅门第,下至平民百姓,均自发挖取野生榉苗种植于房前屋后,在他们看来,“种榉”也即为“中举”,寄托了良好的祝愿。即便是现代的校园中,也多在绿化树木中选取榉木,无疑这是这一寓意的再现。此外,榉树生长健壮,寿命长,是人们心目中福泽、长寿的象征。

爷爷在世时曾告诉我,这架童车是他的祖父于清道光年间请村上最好的木匠打造的。当时,邻村一位秀才外出赶考,将屋后的一棵大榉树卖掉做路费。后来,秀才果然心想事成中了举人,爷爷的祖父又特地到他家做了一年仆人,回来后叮嘱大家,几件榉木家具中童车最为珍贵,一定要一代一代传承下去,让子孙后代沾一沾举人的好福气,实现“前举后仆(举人走在前面,仆人跟在后面)”的美好愿望,将来后代也金榜题名、连连高中。

说石



磨刀石

柳静

我家保留着一块我公公生前常用的磨刀石(如图),它是由800目数的砂岩颗粒构成的砂岩石,水光锃亮,中间凹陷两头翘起,质地细腻柔滑,吃铁慢。

上世纪70年代,作为木匠的公公常用这块磨刀石来修磨手工锯、木锉刀、手工凿、刀锯等工具。手里的工具好使了,做出来的家具才会更加精美细腻,加上价格公道,那个时候,公公亲手打制的各种家具广受街坊们的喜爱。木匠活儿不多时,公公便把这块磨刀石绑在长板凳上,走街串巷做磨刀生意。经公公打磨出来的刀刃锐利且耐用,并且不易产生缺刻,因此十里八街的乡亲们都把家里的钝刀留着让公公来磨。

后来,公公年岁渐高,就不再去做工了。记得每当家里的菜刀不锋利时,公公便会拿出他的这个宝贝来磨刀。如今,随着时代的飞速发展,很少有人用磨刀石去磨刀了。因此,它也就逐渐退出了人们的生活。

纪念币上的世界杯

冯硕

今年又是世界杯年。目前,2018年俄罗斯世界杯正在如火如荼的举行着,吸引了全球亿万球迷为之疯狂。作为世界杯的标配,有着诸多意义的世界杯纪念币也吸引了众多人的关注。当然,依照前10届主办国都发行了世界杯纪念币的惯例,本届世界杯主办国俄罗斯也不甘落后,从2016年开始,就已经发行了3组世界杯纪念币。

据有关资料显示,最早的世界杯纪念币是阿联酋哈伊马角政府发行的3枚1970年第9届墨西哥世界杯纪念币,此后,每届世界杯均有纪念币发行。1978年,承办第11届世界杯的主办国阿根廷发

行了5枚世界杯纪念币,也因此成为第一个主办国发行世界杯纪念币的国家。此后,每届世界杯的主办国都会发行世界杯纪念币。

这些纪念币主题鲜明、图案新颖、雕铸技艺精湛,深受体育爱好者和收藏者的青睐。下面,就来看看其中几届世界杯主办国发行的纪念币的不同芳香。

第14届世界杯于1990年在意大利举行,东道主发行了一枚500里拉的纪念银币(图一),币重11克,含银83.5%,正面的图案是女子头像,背面的图案是地球与意大利地图,彰显了“小世界杯”在世界足坛的突出地位。

第15届世界杯于1994年在美国举行,东道主发行一套3枚的纪念银币。0.5美元为铜质,1美元为银质,5美元是金质。其正面的图案

均是大会会标(图二),金质纪念币背面的图案是世界杯足球赛的奖杯;银币背面的图案是控球;铜币的背面图案是两人争抢球。

第17届世界杯由韩国、日本在2002年联合主办,韩国发行银币一套(图三)。图中的4枚银币分别是头顶球球员与光州体育场、带球前进球员与大邱体育场、飞身铲球球员与水原体育场、奋力扑球球员与釜山体育场。

第18届世界杯于2006年在德国举行,东道主从2003年至2006年共发行4枚纪念银币,图案是两位艺术家共同的成果。背面图案出自波恩女画家玛利亚·哈德根之手,圆形鹰的图案则出自德国著名的硬币设计师阿尔黎希·奥特之手。其中2005年发行的银币圆形图案中,网状线条既代表着地球

的经纬度,也寓意球网,网后则由一个踢球的场景组成(图四)。

第20届世界杯于2014年在巴西举行,东道主发行一枚纪念金币(图五),重4.4克,直径1.6厘米,面值10雷亚尔。金币的一面铸有大力神杯,另一面则为足球攻入网窝一瞬间的图案。

俄罗斯从2016年开始发行的这3组世界杯纪念币,每组均为25卢布纪念银币(图六),镍镉材质,直径27毫米,发行量为2000万枚,其中25万枚为彩色特殊工艺,剩余为原色。第一组纪念币为俄罗斯世界杯会徽,2016年12月发行;第二组纪念币为世界杯的冠军奖杯大力神杯,2017年7月发行;第三组纪念币为世界杯吉祥物,足球运动员,2017年12月发行。



(图一)



(图四)



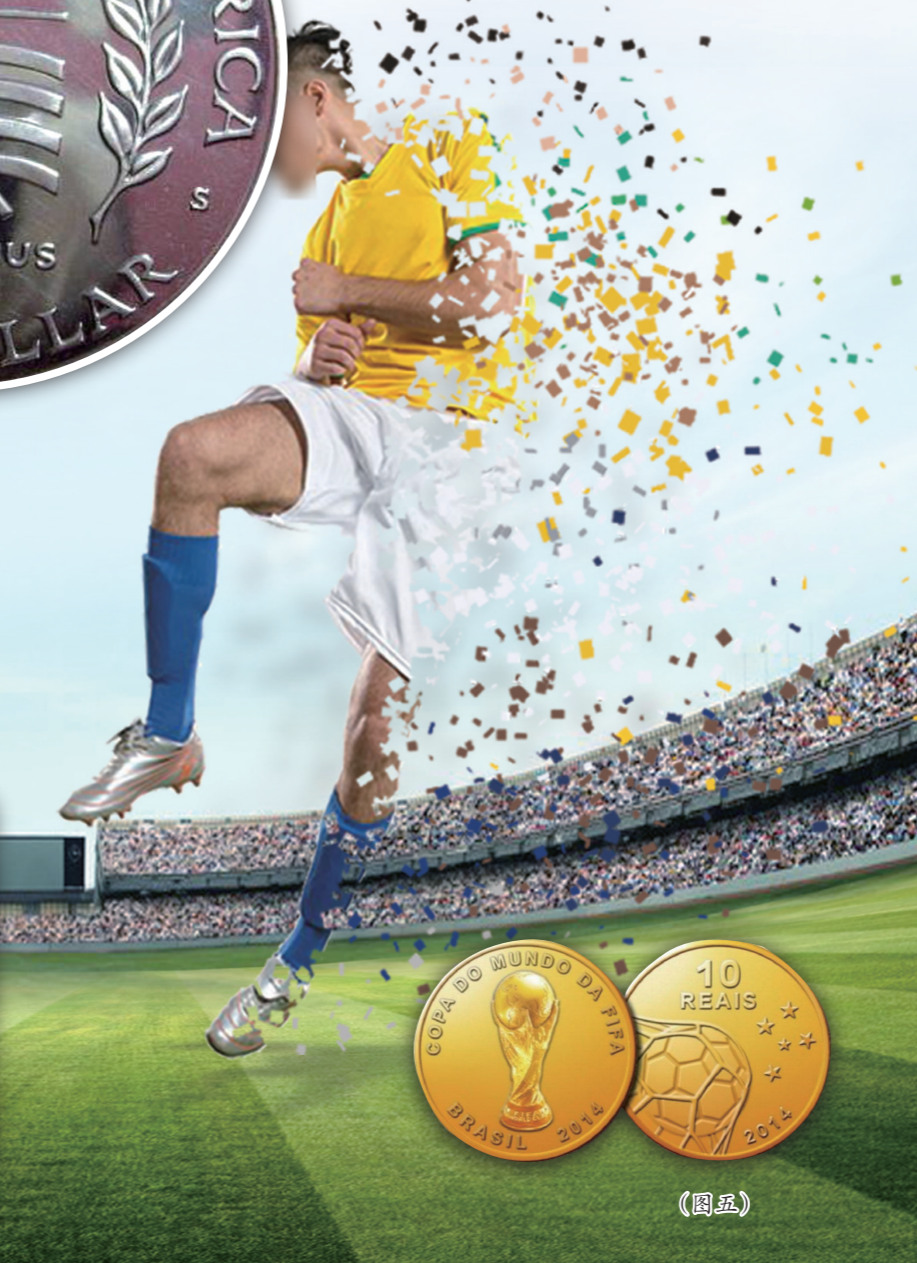
(图二)



(图三)



(图六)



(图五)

瓷话



清道光粉彩荷花纹盘

李喜庆

笔者收藏的清道光粉彩荷花纹盘(如图),敞口、弧腹,宽圈足,高4.2厘米,口径26.8厘米。盘内外施豆青釉,其中盘内釉上粉彩装饰,绘荷叶莲花。新荷尖尖,淡绿新颖;老荷舒展,碧绿婀娜。荷叶中夹杂几朵荷花,粉红柔嫩,娇艳欲滴。水草飘拂在水面袅娜摆动,一股清新自然之趣油然而生。把玩欣赏间,犹如徜徉在碧波起伏的荷塘旁,看荷花在风中翩翩起舞的楚楚风姿,听雨点敲打荷叶发出的天籁之音,让人心旷神怡。盘内见“文”字刻款,底有“道光”草款,可知是道光年间“文”字人家的置办器物。

这个盘子是祖父最喜欢的藏品。小时候听祖父讲,盘子原本是县城大户人家文家的东西,由于文家的后人不务正业吸食鸦片,导致家族败落,祖父几经周折,在文家一人手中购得。

铜语



铜扇

王继军

“夏至日,进扇及胭脂膏,皆有辟。”唐代小说集《酉阳杂俎》里这句话说的是,古时候到了夏至,天气炎热,朋友、亲戚之间都会互赠扇子,女子之间也会赠送胭脂粉的袋子。笔者有幸收藏了一把民国老铜扇(如图),可以从一个侧面了解夏至节气的这一习俗。

这把老铜扇长28.3厘米,宽17.6厘米,重0.6千克,扇面呈褶皱状起伏,但它和扇骨之间的组合却与纸扇完全不同,属于少见的连体结构,显示出金属的厚重感。铜扇的正面图案是一只悬于空中的凤凰,头部朝下,翅膀舒展,双足凌空,6条尾巴交错延伸,正是“凤舞九天”的生动写照。图案下方点缀着数片梧桐树叶,充分符合《山海经》中的相关记载:“南有玄鸟,生六尾,非梧桐不栖,非甘露不饮,其名为凤。”这把铜扇工艺精美、品相完整,加上其纯铜雕琢、包浆熟旧自然,给人以岁月的沧桑之感。

“一九二九,扇子不离手。”从这首《夏至九九歌》中,可以体验到内涵丰富的夏至文化。一方面它道出了夏至是真正炎热开始的分水岭,人们开始使用扇子来纳凉了;另一方面,夏至不但是一个重要的节气,它还是中国民间重要的传统节日,古时就被称为“夏至”或“夏至节”,人们可以互赠扇子作为礼物来驱热。而这把铜扇因相对较重,长时间托在手上用于扇凉颇有不便,因此,它更多的意义是装饰性和工艺性,代表着一定的文化气息。

紫砂



王爱鱼

古人饮酒喜欢温后再饮,温酒不伤脾胃,能够起到保健作用。同时,温热的酒喝起来绵甜可口,可以让体会到“温酒浇枯肠,戢戢生小诗”的意境。而喝热酒就要用到温酒的器皿,聪明的古人发明了温酒器,笔者收藏的一件民国绿釉紫砂温酒器(如图),诠释了古人喝酒时的潇洒之态。

这件民国绿釉紫砂温酒器,是一个微缩的小火炉,高12厘米,炉盖、炉身和炉座连为一体,中空。炉身下留

温酒器

有3个小洞,便于通风助氧,炉盖上有三角,用来支撑酒壶加热,炉盖和炉身外挂绿釉,炉座外挂浅黄釉,整个温酒小炉,釉色温润,器形精致,现在如果在里面加上木炭还能温酒品赏。

温酒器是我国酒器系列中的重要一项。早在商周青铜文化中就有,汉代温酒器一般呈圆筒形,两侧有辅首衔环,上不沿饰,宽带,其间浮雕有峰峦、龙、凤、虎、鹿、牛、羊、蛇、狐、兔等。唐代开始出现大量的金银材质的温酒器具,造型华丽端庄,制作精细。在宋代,使用成套温酒器来温酒的习俗颇为流行,一般是注子与温碗。加热方法有两种,一是直接将酒瓶放置

炭火之上加热,二是用温碗注子给酒加热,将盛满酒的注子放入温碗之中,碗内加注热水,用以温酒,然后斟入台盏或杯中饮用。宋代以后,温酒器以陶瓷为主流。风行套壶、套杯,民间称为烫酒壶、烫酒杯。江西景德镇产品有青花、彩瓷制品,宜兴生产的紫砂套壶、套杯也颇具盛名。套壶与套杯以小壶小杯与外壳相配,外壳内可注入热水,用以温酒。这些器具工艺非常精湛,有圆筒形、六角形、八角形、圆鼓形等,壶身纹饰图案秀丽雅致。明清时期,温酒具出现了日新月异的变化,形制繁多,有温碗、温酒壶、温酒炉、温酒罐,材质更是多种多样。