

北疆观察

园区升级，“山路十八弯”



□刘江

壮阔东方潮,工业园区无疑是一朵精彩的浪花... 内蒙古各类工业园区的发展历程也印证了这一点...

考验。这里面,既有陈疾,也有新忧。打造工业园区2.0版,可谓“山路十八弯”。比如,空心化问题。衡量一个园区产业层次和集约化水平,土地产出率是重要指标...

高歌猛进 已成为过去式,工业园区如今面临着转型升级、创新发展的大考验。这里面,既有陈疾,也有新忧。打造工业园区2.0版,可谓“山路十八弯”

业集中于硅谷,航天产业集中于休斯敦,生物医药产业集中于波士顿、旧金山等地。只有定位准确、特色鲜明,才能形成产业集群,产生竞争力和凝聚力,实现大发展。

又比如,同质化问题。据不完全统计,我区的工业园区中,搞化工的45家,做冶金业的36家,生产建材的31家,机械制造的40家,从事农畜产品加工的47家,可谓“百园一面、结构雷同”...

再比如,服务保障水平不高问题。工业园区设立之初,因为资金、技术、经验缺乏,只能由政府主导。但经过多年发展,传统的融资模式受到越来越多的制约...

辣语

近日,审计署公布145个贫困县扶贫审计结果。本次审计时间跨度为今年1月至3月。此次审计共查出违纪违法、损失浪费、管理不规范等问题金额39.75亿元,占抽查资金的6.35%,较2016年下降1.6个百分点。

近日,三大电信运营商全面取消手机流量漫游费,这是通信领域提速降费的重要举措。提速降费开展3年多来,通过提速不提速、流量不清零、取消语音长途和漫游费等多项措施,费用一路降低、网速不断加快,释放出实实在在的民生红利,引来网民纷纷点赞。

毕业季来临,一所大学以高铁票为模板制作了海报:起点站是母校,下一站是前程似锦站。青春不散场,梦想今起航。如何帮助新毕业的大学生既快又稳地融入社会,让他们顺利迈出职业生涯第一步,可说是需要全社会共同思考的问题。

近日,内蒙古自治区人民政府关于废止《内蒙古自治区人民政府著名商标认定和保护办法》的决定,引发广泛关注。事实上,早在去年根据国家工商总局规范驰名商标、暂停著名和知名商标认定的要求,内蒙古自治区工商局已经通知暂停著名商标的认定。

朋友圈频现冒牌货的广告,二手交易平台屡屡为售假提供温床,短视频软件不时冒出假展示。近日,国家市场监督管理总局、国家发改委、工信部、公安部等8部门联合开展网剑行动,对网络售假问题挥出重拳,严厉查处制售侵权假冒伪劣商品的行为。

每年产生污水90多亿吨,处理率却仅为22%,远低于城镇污水90%以上的处理率。污水治理设施建好不用、晒太阳的现象普遍存在,排放标准日趋严格与地方经济可承受能力矛盾增加。随着农村经济的发展,农村环境问题愈发成为各方普遍关注的焦点,其中,很多人比较关心的农村污水问题,在市场和政策的双重指引下,已成为新一轮污水治理领域的市场主角之一。

6月30日,国家网信办指导北京市网信办会同北京市工商局依法约谈抖音、搜狗、北京多彩互动广告有限公司、北京爱普新媒体科技有限公司、霍尔果斯鼎盛广告有限公司,针对抖音在搜狗搜索引擎投放的广告中出现侮辱英烈内容问题,要求五家公司自约谈之日起启动广告业务专项整改。

最近,陕西师范大学免费师范生小李,因为身高低于150厘米,学校就业办通知她,不能参加教师资格认定。小李质疑,我的身高既然不符合要求,学校当年为什么要录取我呢?幸好,陕西省教育厅相关工作人员回复,小李问题特事特办,还计划明年取消教师资格证身高限制政策。



画里有话

游学乱象

暑期将至,一些家长开始为孩子安排暑假游学项目,丰富孩子的假期生活。但同时,游学机构繁杂、名目众多,家长盲目攀比,孩子只游不学等乱象,也让海外游学市场有乱花渐欲迷人眼之感,让消费者很难理性做出选择。

图/翟桂溪 文/安华祎

自由谈

美好“止于丰饶处”

□鲁浩

生活中,类似“追求极致、抵达完美”的文章,时常可见。的确,“止于至善、止于至美”,可说是不少人的潜在目标和行为准则。但最近看到一句话:“止于丰饶处”,意即凡事须有度,当留有余地、适可而止。这种“留余”的理念,值得深思。如同作画中的留白,留有余地堪称一种人生智慧。譬如,农民懂得“不留种子,就会绝种绝收”,渔夫会问“一网打尽,下一网打什么?现实中,毫不保留地付出努力,追寻尽善尽美的结果,是应有的人生态度。但有的时候,“留余”思维,审慎把握为人处世之度,有助于避免绝对化、片面化、极端化等倾向。

来论

临门一脚不可软

□李长安

村看村,户看户,精准扶贫看干部。近日,媒体报道了云南省师宗县扶贫领域存在着这样的作风问题:有的扶贫干部几乎不入户,有的地方人在位,思想不到位,还有的挂联单位不重视,派出的不是精兵强将等。

精准扶贫重在“精准”二字,无论是精准识别,还是精准帮扶,其前提条件是掌握了信息,摸清了实情。可是,从云南省师宗县的通报来看,部分扶贫干部不仅驻村时间少,甚至几乎不入户。试问,扶贫干部连贫困户的家门都没进,怎么开展扶贫工作?这种不深入、不落实的工作作风,是既不负责也缺担当的表现。

根本原因在于思想认识出了问题。脱贫攻坚事关民生福祉,事关全面建成小康社会,其重要性不言而喻。然而,扶贫专干不专注于扶贫,有些单位因为人手紧张,要么派驻的扶贫干部兼职,以单位事务为主,以驻村帮扶为辅,要么派一些老弱残兵,滥竽充数;有些干部驻村不为扶贫,只为混经历,为提拔而镀金;还有一些扶贫干部,人虽去了但却不知道如何入手,只知道喊喊口号,走马观花,浮于表面,做做样子。不能沉下心来蹲下身,扶贫过贫困户家门而不入,也就不理解了。

脱贫攻坚,临门一脚不可软。这几天正在如火如荼进行的世界杯告诉我们:组织再好,控球率再高,射门次数再多,缺乏临门一脚一切白搭。脱贫攻坚亦如此。帮扶不到位,绣花功不足,行动不走

心,虽然“填表格、开会”,自己一天到晚也很忙,但没有深入田间地头与贫困户同劳动,没有走进家门与贫困户同吃同住促膝交流,就是瞎忙,就无济于事。俯下身、沉下心,常到贫困户家里走一走,才能知道哪些人贫困、贫困在哪里、需要怎么样的救济,从而更好地找到脱贫之道。脱贫攻坚下半场已经拉开大幕。经过了传、帮、带这一系列扶真贫和真扶贫动作之后,真脱贫的历史性胜利就在眼前。在临门一脚的关键时期,需要全体扶贫干部保持昂扬斗志,坚定志在必胜的信念,敢于决战,奋力出击。同时,要果断把不守规矩的干部红牌罚下,把出功不出力的干部果断换下,打造一支精兵强将的队伍,如此才能确保脱贫攻坚战的临门一脚一击中的。

洞见

街谈

不能任由预付卡野蛮生长

□杨玉龙

洗车卡、健身卡、餐饮卡、美容美发卡、教育培训卡,如今市民的钱包里总能找出几张预付卡。然而,预付卡在带来优惠与便利的同时,也滋生了种种乱象。预付卡消费本来是一个好办法,可以达到消费者、商家、市场的多赢。但预付卡有套路,是不争的事实,且屡见不鲜。诸如“超偿付能力发卡成瘾,无理拒不接受退卡甚至关门跑路”等,实在让消费者伤不起。预付卡这种消费模式和群众的日常生活密切相关,不能任由其野蛮生长。规范预付卡消费,一则需要商家依法诚信经营。消费者愿意预存款,无不是对商家的信任。商家理应珍惜和管好这些预存款,不按约定和承诺提供服务,肆意吞并预存款内残值等,这些看似是给消费者挖坑设套,其实何尝不是埋葬自己的生意。

景区讲解亟需跳出低俗套路

□李雪

近年来,文化旅游热度渐增。然而,在群众的文化旅游需求高速增长的当下,景区导游讲解、编造一些奇闻轶事等现象十分常见,严重影响了旅游整体质量的提升。

正史不够,野史来凑。一些导游讲解场景,往往充斥着形形色色的传闻秘史,夹带着声情并茂的调侃打趣,说点真假难辨的故事,也算是走完了流程、活跃了气氛、完成了任务。可是,好端端的历史记忆,却沦为“博人一笑”的素材。景区讲解,是游客认知景点的渠道,也是景区旅游服务的重要组成部分。对游客来说,借助景区讲解不仅可以了解景区的

历史文化,也可以丰富自己的知识。对景区而言,优秀的讲解不仅可以塑造景区良好形象,更是景区服务能力的重要体现。规范景区讲解,是各景区必须做好的一门必修课。历史是最好的老师,严肃的历史态度是发挥历史教育作用的基础。很多景点游客可能一辈子只去一次,我们有义务和责任让他们听到真实的故事。导游应该规范言行、珍惜信任,确保解说有据可查。此外,对导游的日常培训、考核和监管也不能缺位,需要相关职能部门加强对景区和导游的管理,也需要畅通投诉渠道,倒逼整个旅游行业提升形象和素质,把社会效益放在重要位置。当然,我们也不追求像背诵历史课本一样的讲解。尊重历史是底线,让游客获得既真实又生动的历史文化信息也必不可少。

此前有位博物馆的讲解员把文物故事说得绘声绘色、娓娓道来,而且面对各种业余或专业问题的刁难,都一一解答,赢得了游客和网友热捧。这无疑是很好的典范。实际上,下足功夫钻研文化背后的历史文化内涵,不仅是对游客负责,也是导游自身丰富文化素养、提升职业能力的契机。无疑,这也给景点增色不少。为了遏制市场乱象,当下有不少景区都在强化自身解说员队伍建设,通过统一的岗位培训来规范并标准化解说的过程,借助与地方文史研究机构等合作以丰富解说的内涵。我们有理由相信,经过一系列努力,景区的讲解终将跳出奇闻轶事、野史秘辛的低俗套路,真正成为传承历史脉络的桥梁。