1-

○指南针



手机不明扣费? 下月起短信对账

据工信部网站消息,工信部督促电信企业立即纠正错收费行为,并要求基础电信企业从8月起以短信方式按月向用户主动推送通信账单信息,让用户明明白白消费。

针对媒体报道的手机不明扣费、 垃圾短信、骚扰电话等问题,工业和信 息化部高度重视,已组织相关通信管 理局、各基础电信企业着手开展三方 面的工作:

一是督促电信企业立即纠正错收费行为,并要求基础电信企业从下月起以短信方式按月向用户主动推送通信账单信息,让用户明明白白消费;

二是立即核实报道所涉具体问题和典型案例,已关停发送垃圾短信的短信端口31个,处置涉嫌营销扰民的电话号码及关联号码82个,约谈涉事企业,责令其全面自查整改。情况查明后,将依法处理违规企业,问责涉事人员;

三是举一反三,深入剖析问题根源,堵塞管理漏洞,全面提升运营服务水平,努力为广大人民群众营造良好的信息通信环境。

此前,针对骚扰电话问题,工信部已联合10余个相关部门制定了专门方案,近期即组织开展综合整治骚扰电话专项行动。一是加强通信业务和资源管理,严控骚扰电话传播渠道,防止通信资源被用于营销扰民。二是多部门联合行动,强化源头治理,规范各行业商家的业务推销行为,整治营销扰民乱象。三是增强技术防范能力,加强骚扰电话的预警,监测,识别和拦截。

对媒体报道所涉灰色利益链条上的相关违法违规行为,工信部将积极配合有关部门依法进行处置。

(据新华社)

○ 生活完全手册



雨天出行防触电

近日,多地出现强降雨,暴雨天气导致不少地方路面被淹,户外暗藏危险。四川省安全科学技术研究院高级工程师、电力工程专家梁军胜提醒,民众要牢记安全须知,避免意外触电。

他提醒,雨天出行要注意以下五个方面:

不要靠近电力设备。多雨潮湿天 气导致电力设备绝缘性能下降,人体 的电阻也相对降低。因此,在户外行 走时不要靠近电力设备,更不能在供 电线路和变压器下避雨,还应尽量避 开电线杆的金属材质斜拉线;

本报记

者

院

秀琴

实习

生

海

日

不要在紧靠供电线路的高大树木或大型广告牌下停留或避雨。高大树木或大型广告牌下停留或避雨。高大树木或大型广告牌一旦被大风刮断或刮倒,很可能将紧靠的电线砸断,或造成树枝、广告牌搭在电线上。人体一旦接触被砸断的电线以及被淋湿的树木或金属广告牌,都容易引发触电的危险。不要触摸电线附近的树木。随着树木逐年长高,电线可能已经被树木的树冠包围,且经过长时间的摩擦可能存在绝缘层破损的情况,遇到雷雨大风天气时,树木和线路之间相互碰

撞、摩擦,会导致短路、放电; 遇到积水尽量绕行。外出时要 尽量选择没有积水的路段行走,如果 必须蹚水通过,一定要随时观察附近 有没有用电、供电设备,有没有供电 线路断落在积水中。如果有,应撤到 离落地点8米以外的地方,做好记号 以提醒其他行人,并及时通知供电部 门紧急处理;

遇电线掉落应单腿跳跃离开。万一电线恰巧断落在离自己很近的地面上,不要惊慌,更不能撒腿就跑。应该用单腿跳跃着离开现场,否则很可能会在跨步电压的作用下使人触电;

无绝缘防护不随便救人。一旦 发现有人在水中触电倒地,应立即 切断电源,或用干燥的木棒、竹棒 或干布等绝缘器具使伤员尽快脱离 电源。 (据新华社)

1978–2018 GAIGEKAIFANG

小玩具见证大发展: 从"量"到"质"同步升级

曾经难得一见,如今俯拾即是;曾经粗糙简单,如今做工精致;曾经种类单一,如今五花八门……聊起玩具,家住呼和浩特市新城区的80后居民胡欣深有感触:"我现在真的特别羡慕我儿子,我们小时候哪可能有他那么多玩具,想都不敢想!我们这批生于1980年前后的人,可以说是在改革开放的春风里从小玩到大,对于'玩'的变化,感受简直不能再深了!"

在农村牧区,自制"土玩具"曾是孩子们主要的玩乐。"哪里会有闲钱买玩具,我们小的时候都是自己制作土玩具,男孩们冬天的冰车、木头削成的刀剑、冲锋枪什么的,女孩们手工缝制的沙包、鸡毛毽子……"聊起小时候的玩具,在呼和浩特市托克托县一处工地指导外墙保温粉刷施工的黄晓飞说,现在回想起来,参与制作玩具的过程也带给他很多乐趣,不仅如此,还为他后来学手艺、当"把式"奠定了基础,"相比之下,我们的动手能力普遍比较强,现在凭手艺吃饭,机会有的是,竞争也激烈,就看你能不能抓得住、拿得下。"

如今,农村牧区孩子们的玩具"配置"已经大不一样了,广大家长们也越来越重视孩子们的"玩",购买玩具成为一项重要的家庭支出。6月27日,记者来到锡林郭勒盟阿巴嘎旗别力古台镇阿拉腾杭盖嘎查,走进牧民大娜仁其木格家,院子一角停放的2辆电动玩具轿车格外惹眼,旁边还立了1辆卡通风格的滑板车。它们共同的主人,正穿着红艳艳的蒙古袍,在奶奶的怀里撒娇。而小院一角的陈设,向人们诉说着一名小小"草原车手"欢乐玩耍的日常。

同样拥有"车手梦"的姑娘李园虽然是一名 生在城里的90后,但是她小时候的"座驾"却只 是1辆三轮脚踏车。"那年月,拥有1辆红色的脚 蹬三轮单车也是很牛的,骑出来立马就会成为 孩子们的'王者',你在前面骑,后头跟一群!"李 园说,她4岁的时候爸爸给她买了这样1辆玩 具车,着实让自己风光了一阵。

"我小时候用的乒乓球拍就是1块硬木板削的,后来有个同学拿来1只旧的,上头的胶皮不知什么时候就脱落了,只能看到粘过胶皮的痕迹。后来第一次用到粘有胶皮的球拍,感觉特别神奇。"作为多年的乒乓球爱好者,呼和浩特市赛罕区居民刘波回忆道,自己1993年从小学升人初中,才见识了完整的乒乓球装备。"但那时候的球拍、球台都跟现在没法儿比。"他说,因为当时设施设备比较差,还闹了不少笑话,也给童年时光增添了不少乐趣,比如多数球拍只有一面粘有胶皮,有的小伙伴接不住旋球,就用背面的"光板"接,就能让对方发出的凶狠旋球丧失威力了。

曾经的短缺和目前的充裕,形成了鲜明的对比。"小时候特别羡慕一个小朋友家柜子上摆放的不倒翁,当时觉得特别神奇,一个摇摇晃晃的大肚子娃娃,怎么都不会倒。"生于1978年的巴彦淖尔网友"巴盟香瓜"说,和现



上世纪70年代,大街小巷最流行的游戏之一就是跳皮筋。



上世纪80年代,孩子们在垒积木。



如今,平板电脑成了孩子们的新宠。

在相比,自己小时候的玩具不但数量很少,种类也不多,而且做工方面多数也比较粗糙,现在自己也已经成为一个4岁男孩的父亲,各种类型的少儿玩具层出不穷,越来越新颖、越来越讲究,而且人们收入普遍提高了,生活条件越来越好了,家长们也越来越舍得给孩子买玩具了。

时至今日,当年那些对玩具存有"饥渴"和向往的一代人到了结婚生子的年纪,家庭条件和生活观念已经不可同日而语,对于孩子们的玩具购买需求也给予尽可能的满足,同时在品牌、功能、安全性等方面也有了更高要求。"家里的玩具堆成山了,专门有一个屋子给孩子放玩具。每次看到新奇的、特别的还是忍不住要给宝宝买。"李园告诉记者,她给孩子选玩具时首先看材料成分是否安全,因为孩子还小,特别喜欢"用嘴巴来探索世界",此外还打算选择诸如"乐高"一类寓教于乐的玩具和培训课程。"虽然价格偏贵一些,但是为了孩子更好地成长,拥有更加快乐的童年,我觉得这个投资是值得的!"她说。

统计数据表明,改革开放以来特别是党的十八大以来,内蒙古城乡家庭消费支出迅速增长。今年1—5月份,全区实现社会消费品零售总额2784.3亿元,同比增长6.8%,玩具消费也水涨船高。7月4日,记者在鄂尔多斯市统计局官方网站查询到最新公布的数据显示,2018年1—3月份,该市限额以上儿童玩具类同比增长41.9%,3月当月增长19.9%。

小乐园长成大产业: 从公园游乐到"细分市场"

"像我一样在包头市区长大的孩子,对八一公园、劳动公园里的游乐场都有一种难以割舍的情怀。"7月5日,供职于我区一家大型乳业集团的杨利伟告诉记者,公园里的碰碰车、过山车、旋转木马这些简单的游乐设施,带给童年无穷的欢乐,后来逐渐长大了,最喜欢玩包头劳动公园里一个叫做"激流勇进"的游乐项目,"沿着滑道冲下来到水里那种,当时觉得特别刺激。"杨利伟说。

而随着时间的推移,曾经的情怀与记忆 已经被时代刷新。根据报道资料显示,包头 市的八一公园、劳动公园两园最初规划有儿 童游乐场,自上世纪80年代中后期陆续投入 建设,逐渐在公园中心区形成了集中连片的 游乐设施项目百余个,为市民休闲游憩创造 了条件。而在2017年1月20日,包头市八一 公园的旧游乐场迎来"告别时刻"——随着挖 掘机、切割设备马达的转动,园内经营合同已 经期满、不符合经营条件的游乐设施,完成了 它们的使命。相关负责人接受采访时介绍, 这里的地面硬化铺装更新后,要布置一些安 全系数高、适合儿童游玩的B类(省检项目)、 C类(免检项目)小型游乐设施,并同时取消 个人承包经营体制,实现经营性、赢利性管理 模式向服务性、公益性的转变。

展式问服劳性、公益性的转变。 那些公园里的游乐项目虽已风光不再,却在改革开放春风里成长起来的人们心中铭刻为永久的成长记忆。今年27岁的包头姑娘云超聊起儿时的公园游乐场,依然记忆犹新:"那时我6岁,幼儿园毕业照去劳动公园拍的,玩了海盗船,还有一个脚蹬缆车,冬天也有蹦蹦床,还有那种铁滑梯,再大一点就去劳动公园的旱冰场玩儿,以前那儿还有个丛林飞鼠,类似于过山车,就是一圈一圈那种轨道……"

曾经被父母从乌兰察布老家带到呼和浩特游玩的李园,也对公园里的游乐场有着美好的童年记忆。"感觉好玩的东西超级多,每次都意犹未尽。"她说,直到2009年暑期随父母去了一趟北京欢乐谷,才发现真是小巫见大巫,"那时候我在上大学,已经是大人了,玩了大摆锤、'激流勇进',坐了'水晶神翼'过山车,游玩的人特别多,特别是最后一项过山

车,光排队就排了两个多小时!"

在内蒙古,大中型游乐场馆也紧随全国游 乐产业发展的步伐,在全区次第涌现。"比如呼 和浩特的阿尔泰游乐园,包头的包头乐园,乌 兰察布的霸王河欢乐世界,都算是规模比较大 的游乐场了。"呼和浩特市赛罕区居民崔渊说。

如今,各种规模、各具特色的游乐场所和游乐设施在我区建成运营,不仅成为孩子们的乐园,而且为成年人提供了更多的休闲娱乐选择。游乐产业正在崛起,针对性和专业化水平逐步提高,已经形成了细分市场。从年龄覆盖的角度看,有面向婴幼儿的,面向低龄儿童的,面向青少年的,也有面向成人的;面向婴幼儿的场馆中又有嬉水、气堡、启智、手工等多种细分类别;就连嬉水这一类别内,又有小型的水育、中型的游泳嬉水和大型"水世界"等多种形态的场馆。

"天气一热,带孩子来我们这儿玩的人越来越多,最好提前3天预约。"日前,记者致电呼和浩特市一家主打婴幼儿水育的场馆时,前台咨询人员这样解释道。无独有偶,鄂尔多斯市东胜区的一家冠以"水世界"之名的大型嬉水场馆也在咨询时提醒预约事项。"现在这些挣'孩子钱'的地方最火了!"崔渊不无感慨地说。

小游戏玩出大名堂: 从"不务正业"到专业竞技

在"玩"的领域,电子游戏是一个绕不开的话题。从掌机游戏、街机游戏到风靡一时的联机游戏、网络游戏再到如今的火极一时的手游,电子游戏逐渐褪去了一度曾被蒙上的"负面色彩",完成了从单机到联机再到网游的生态进化。国家体育总局将电竞定义为"利用高科技硬件设备作为运动器械,在统一的规则下进行的人与人之间的对抗性运动"。而内蒙古在这方面更是领先一步,"游戏专业"走进高校课堂、"游戏项目"走上体育赛场,一度被视为"不务正业"的电子游戏,以电子竞技的形态被赋予了更多意义,如今呈现出专业化、产业化的走向。

2016年8月18日,国内首个电子竞技专业在内蒙古的锡林郭勒职业学院开设。有报道称"这是全国范围内第一个以电子竞技项目为主要研究发展对象的电子专业院校",聚集了"国内最顶尖战队"的教练员和战术分析师,旨在培养专业的电竞选手、电竞教练员、战术分析师。据了解,自2016年9月起,这里开始面向全国招收高层次学员,该学院电子竞技专业与LPL(中国职业联赛)的4个职业俱乐部合作,开展相关专业技术教学及赛事推送等。这一开创性举措,引起全国媒体的广泛关注和报道,在电竞圈内也产生了较大影响,锡林郭勒职业学院成为名噪一时的"网红"。

今年7月16日至20日,内蒙古自治区全区运动会电子竞技项目的比赛在乌兰察布市展开角逐,这是内蒙古第一次将电子竞技列人全区性的运动比赛项目。目前,内蒙古全区运动会电竞项目分炉石传说、DOTA2、CS:GO、英雄联盟4个比赛项目,其中DOTA2、CS:GO、英雄联盟4个比赛项目,其中DOTA2、CS:GO、英雄联盟4个比赛项目,其中DOTA2、CS:GO、英雄联盟4个比赛项目,其中DOTA2、CS:GO、英雄联盟4个比赛项目,其中DOTA2、CS:GO、英雄联盟4个比赛项目,其中DOTA2、CS:GO、英雄联盟采取团队5V5的竞赛方式,炉石传说则为1V1进行比赛。

继此,将于今年10月18日到22日进行的内蒙古自治区首届智力运动会也以乌兰察布为举办地,除了围棋、国际象棋、桥牌等常规比赛项目,也加入了电子竞技比赛项目,眼下的网红游戏"绝地求生"也将在此次的智运会上为观众呈现4V4花式"吃鸡",现身内蒙古全区运动会的英雄联盟再次加入智运会大家庭,"召唤师峡谷"届时也将成为"穿越"内蒙古全运会与智运会的经典项目。

玩得越来越"嗨",乐得越来越"高"——回望40年,阔步新时代:内蒙古人的幸福感,越来越足!

○纯粹消费

进口药主动降价 抢市场

□涂端玉

日前,北京市医药集中采购服务中心发布的通知显示,辉瑞和西安杨森等药企已主动申请降低了部分药品供货价格,涉及21种药品。

分析称,进口药积极涌 人,本土创新药和仿制药也 争相上市,未来"贴身肉搏" 战不会少,所以可以预见会 有越来越多原本价格不愿松 动的药企将提出主动降价。

在华药企迎"主动降价潮'

此次出现在北京主动降 价名单里的包括美国、法国、 德国、澳大利亚、西班牙、意 大利、荷兰等国生产的进口 药,具体剂型涵盖了胶囊、片 剂、注射液等多种类别。

近期湖北省也发布了《关于下调辉瑞公司进口产品挂网价格的公告》,称辉瑞投资有限公司主动申请降低了包括紫杉醇注射液、阿昔替尼片、注射用阿糖胞苷、注射用重组人凝血因子IX等全部进口产品挂网价格,共涉及20种药品,下调幅度为3.4%~10.2%。据了解,其将于7月15日前完成调价并做好价格调整药品退换货工作。

同样在本月,甘肃省发通知称,西安杨森制药有限公司等主动申请对产品挂网价进行调整,其中西安杨森的达珂(注射用地西他滨冻干粉针,50mg)由原来的10327.22 元降到了4996元,降幅高达51.6%!据了解,该药被誉为精髓增生异

常患者的救命药。 以全球制药巨头辉瑞为 例,其在华降价品种既包含 已过专利保护期的原研药, 也有保护期内的专利药,甚 至还包含近年上市的靶向新 药。而在降价之余,辉瑞仍 不断深耕中国市场,近期其 支持的中国乳腺癌全方位周 期管理会议就强调癌症治疗 应纳入慢病管理。



与本土药将"贴身肉搏"

从昔日自主定价、价格 居高不下,到愿意接受谈判 但个别变卦退出、再到现在 越来越多进口药主动提出降 价,在业内人士看来,进口药 定价策略在华180度转变, 皆因中国近年来相关政策和 市场起了翻天覆地变化。

有业内人士分析认为, 主动降价是不少外资药企在 华业绩承压后采取的"投石 问路"之举。"一方面,进口药 在中国逐渐失去了'超国民 待遇',而且迟早将面临专利 到期的问题,到时候国产仿 制药一哄而上,打下来的市 场很可能快速丢失;另一方 面,中国医药行业在创新方 面发展迅猛,不少平价替代 产品开始涌现,再加上医保、 招标价格联动机制影响,很 多进口药都开始算总账-如果'以价换量'可以保住甚 至争取到更大的生存空间, 降价是明智之举。'

今年5月1日起,我国对进口抗癌药实行零关税, 具体包括抗癌药在内的所有 普通药品、具有抗癌作用的 生物碱类药品等;6月份的 国务院常务会议又确定了要 加快已在境外上市新药审 批、推动抗癌药加快降价、加 强短缺药供应保障的措施。