

水乡的吟者

——读韩树俊散文集《一条河的思念》

◎高彩梅

自古江南多才俊,中国恐怕再也没有哪个地方会像江苏这样更热爱和崇尚文学了。从古代的李煜、范仲淹、范成大、沈括、秦观、顾炎武、冯梦龙、曹雪芹、郑板桥、吴承恩,到近代的叶圣陶、柳亚子、刘半农、钱钟书、朱自清,无论提起哪一位,都是文学大咖,让人心生敬仰。现在,江苏文学河流里的韩树俊,又进入了我的视野。

韩树俊,江苏省作家协会会员、中国西部散文学会常务理事,主要作品有散文、诗歌、报告文学、评论等,他的散文作品极富江南散文情感细腻、词章婉丽的艺术特质,给读者带来深切的感悟。

《一条河的思念》是作者近年创作的散文集,精选散文40余篇。全书共6辑,内容分别为人物追忆、文化景观、城南旧事、游踪处处、老店物语、品鉴评论。姑苏韵味、接地气、写实事、抒真情是这部散文集的特色。

最初读韩树俊散文,是刊于《西部散文选刊》的《格桑花开》《情满布依克村》《哑哥和他的诗人兄弟》《香车河抒怀》等篇章,语言优雅蕴藉,有“美文”的特质。他是一个能够独特地发现并挖掘生活的作家,他的作品里有看不见的根,有一种潜在的民族精神,这根深深地扎在他生长的江南大地上。一条从江南大地上生长出来的河流,在他的情感世界里足以咀嚼一生。《一条河的思念》是一篇气势恢宏又情感细腻、有生活深度和精神亮点的散文。这篇散文有他人人生和文学的血脉,包含着作者对故土深深的眷恋之情:“一条河,水乡人生之源;一条河,水乡的命脉。”这既是条普通的河,也是一条不同寻常的河。韩树俊充满人文关怀的作品里,有对时代、历史、命运的深沉思考,如清风流水一般,体现在其创作向美、向上、向善的艺术自觉之中。

韩树俊是一位对江南大地充满感情、对大地母亲充满热爱的作家。法国作家罗曼罗兰曾这样讲述:“艺术的伟大意义,基本上在于能显示人的真正感情、内心生活的奥秘和热情的世界。”雕塑家罗丹说:“艺术就是感情。”读韩树俊散文,我们常常为他的作品中的情感所打动。韩树俊先生有丰富的人生阅历、深邃的哲思、深厚的文学底蕴,他擅于意象的捕捉,作品有独特的江南色彩和浓烈的地域风情。他深爱大自然、深爱着生他养他的江南,深爱着江南大地上的芸芸众生,深爱着人类至高的文明和艺术成就。正是因为这种热爱,他的作品中浮动着一抹强悍的人文精神,表达了他对人生、生命、人性、社会和自然的深刻追寻和探索。

《高墩弄旧事》中写到:“苏州是个文化底蕴深厚的历史名城,随便走在哪一条街巷都能踩出一大箩筐故事。”“一条小弄堂,一个小社会。”《高墩弄旧事》是这部书中一篇很有重量、值得考量的作品。作者先从高墩弄的自然形成,到吴地风采及历史内涵,通篇透彻、澄明,有伤痕韵味,有些章节尤显声色,是“故土苏州风韵的人文描摹”。

《园林里的古桥》一文中,作者只写两座桥“引静桥”和“放眼桥”,用色彩鲜明、意象准确和形象的比喻,生动诗意的语言,描绘了独特园林里古桥的小巧、精致。他的思想和情感在作品中闪烁出来的诗意光芒常常让我们感动不已。韩树俊以拟人修辞手法,展现了江南人的睿智、纯朴、豪放、厚重的人生品格。这篇散文,事实上已经是一首抒情的诗、一幅风景画、一曲春天的赞歌。又如《天堂圣竹》,让读者深刻感悟竹对人类的贡献。生命与自然、人与自然有着水乳关系。作家呼唤人性“回归自然”,作品表现了人与自然的和谐相处,人对自然的敬畏和崇拜。又如《我的美术老师》,先从描写美术课堂教学细节入手,引出“我”的美术老师,是“我”的美术老师自身的艺术修养感染、熏陶,让“我”受益终身,也感恩终生。韩树俊先生倾情讴歌了他的故乡,以及故乡大好春光里纯朴的家人和亲友们,其作品饱含着对故乡深深的爱与激情,质朴而又精细。

法国作家福楼拜说:“非凡的激情才能产生非凡的作品。”正因为韩树俊先生对那片土地有如此的大爱和深情,所以他对不断探索的艺术形式也就有了浓厚的诗意和博大的灵魂。《石剑·青铜鹰头·铁牛》《树化石·风陵石·沙漠玫瑰》《亿昌博物馆陶器展示厅礼赞》等作品,有简洁与精确的美、浓丽与雕琢的美。从审美趣味和艺术个性来看,韩树俊先生的作品词章华美,抒写淋漓尽致,他的才、学、识、趣在文章中融合为一种生命艺术,跳跃在散文星空绚丽的风景之中。

可以说,艺术形式的创新性、在人文内涵的丰富性和沉郁典雅的艺术个性,构成了韩树俊散文的基调。韩树俊的诗散文,是散文领域里的一种新的开拓和创造。



新时代呼唤“新短剧”

◎周慧虹

“我们想做‘新短剧’,只有短剧才能形成更加良性的付费时代……”在日前举行的“爱奇艺世界·大会”上,爱奇艺提出了“打造新短剧”的概念。

曾经,不超过30集,常常在20集左右的“短剧”在影视行业中十分流行,也深受观众喜爱。浓墨重彩描摹一代民族企业家商战故事的《大染坊》仅24集,王志文贡献了教科书级演技的破案剧《黑冰》只有20集;还有《大法官》《永不瞑目》《浮华背后》……一部剧情跌宕起伏、人物呼之欲出,收获了影视剧市场的热捧与观众的好评。

然而,纵观当下,诸多台网联播剧集越来越长,尤其令人难以忍受的是,其中不少剧目思想浅薄、剧情拖沓、制作浮躁,观之如同嚼蜡。某网络平台负责人分析:“现在特别多的台网联播剧动辄50集以上,但从具体的收视指标来看,长剧并不占优势。而且长剧的弃剧率非常高,对长剧而言,大部分人看完第二集就不再继续追了。”这种情况,确实让人忧虑。

影视剧超长的背后,自然摆脱不了逐利思想的支配。现在的影视剧市场以集数论价,看似剧集越长,越可能卖个好价钱。而现在许多台网似乎并不差钱,往往你追我赶,砸钱买剧,进而不断催生着影视剧制作行业的泡沫。一些影视剧制作方一味贪“大”求“长”,总想以所谓的大剧、长剧一炮走红,赚它个盆满钵溢。

事情真能如其所愿吗?当然不是!据悉,全国众多影视公司,盈利的只占其中一小部分。

作为影视剧制作方,切不可小瞧了观众的观赏眼光。越是急功近利,想要诱导观众就范,观众偏偏越不买账。“遥控器”说到底还是掌握在观众自己手里,没人夺得住。于是,影视剧市场目前就陷入了一种僵持状态——一方面,影视剧供给方意欲以大剧、长剧打动观众,然却苦于缺乏优质素材与制作“匠心”,终致“烹饪”无方,打造不出理想的精品;另一方面,市场

需求方寄希望能有经典之作脱颖而出,可往往总不免与“又臭又长”的影视剧不期而遇。观众直呼看不到“走心”的作品,影视剧制作、播出方则白忙活一场,赔钱不赚吆喝。

“新短剧”概念的提出及其实践,令人期待。固然,影视剧并非不可以“长”,但如果确实没有优质丰满的内核提供支撑,那么,与其片面地为“长”而“长”,倒不如实事求是该短则短。须知,量上的“短”不是真的短处,不遵循艺术创作规律,不尊重观众的现实需求,将剧作成功与否的标准仅仅定位于“利”,而不是“质”,才是其先天的短处,注定行之不远。

致力于发掘短剧市场,某种程度上也与当下大环境相适应。现在是网络信息化的时代,是精品内容愈益受到广泛追捧,日渐成为一种稀缺资源的时代。这种形势下,沉下心来精心打造优质短剧,符合当前大众的文化消费特性与诉求,更利于影视剧行业在热闹的市场环境中谋求良性转变。

“新短剧”,既谓之“短”,又有“新”的启示。这里的“新”,或可理解为在剧作内容上要紧贴时代,以主流的现实题材来说,就是要反映现实,烛照社会人心,不能像现在有些剧作有量无质,徒具“现实”之名,实则凌空蹈虚;同时,在制作手法上要务求精良、勇于创新,在新的时代环境下努力形成自身的艺术特色。达此要求,需要影视剧的制作方、播出方积极协调配合,从前期的影视剧制作策划,直至剧目杀青后的市场运作方式等,建立起一套完善的供给保障与约束机制,以机制之力推陈出新,让“新短剧时代”不负期待。



深圳当代艺术馆。

文化交融:从草原到深圳

——改革开放40年两地文化深度交流的脉络探析

◎徐跃

在一起,近期更是动作频频。

内蒙古与深圳相关部门联合举办了大数据产业招商推介会,签订多项合作协议,共同推动内蒙古“云上北疆、中国数谷”的品牌文化影响力。

兴安盟科右中旗图什业图王府刺绣作品《芍药绽放》在深圳大放异彩,作为礼品赠送给了马耳他驻华大使,大使先生对这份礼物赞不绝口。这是深圳一家公司与该旗政府签订协议之后的成果,他们将“产业化+品牌化运营”模式和经验运用到图什业图王府刺绣产业的创新上来。这次合作,为自治区的非遗传、保护和产业的全面发展注入了活力,也推动了内蒙古和深圳经济文化的共同发展。

“Memory 5D+《多维记忆》中国非遗创意秀”震撼非凡的演出风靡各地,这场备受关注的大秀正在开启深圳之旅。总导演乌兰雪荣来自内蒙古鄂尔多斯市,节目将27种中国非遗艺术表演形式融入剧情,其中就包括内蒙古国家级非物质文化遗产项目蒙古族长调、呼麦和马头琴。

当时代,文化传承面临着机遇和挑战。自然、社会环境在改变,大众生活品质和审美观念也在提升,不同的文化内容都要思考如何“创造性转化、创新性发展”。只有适应时代的需要,提升创新能力,发展文化新业态,才是文化繁荣的必然出路。

人文精神

草原是崇尚自由的地方,草原人民胸怀坦荡、热情诚恳。40年来,有不少蒙古族留在了深圳,驰骋在第二故乡。

马头琴老师杭盖,来自内蒙古通辽市,现居住在深圳。偶尔会参加深圳马头琴部落游牧沙龙,给那里的人们演奏《奔腾》和《满都拉汗赞》,也会在深圳宝安区群艺馆举办《马头琴的过去和现在》的专题讲座,为深圳的朋友介绍马头琴。

来自赤峰市的莲花和朝克是对蒙古族姐妹,同时也是搭档演出的音乐人。他们一个唱歌跳舞,一个演奏蒙古族乐器。深圳的蛇口、益田、香蜜湖……都是他们表演的地方,他们流着草原人民的血液,每一次变化都意味着一个新的起点。

像他们一样的深圳蒙古族还有很多。人的文化心理,是通过意志、感情、语言表现出来的,在他们看来,走进深圳,恰似故人来;离开深圳,亦如挥别老友。他们之所以愿意留在移民城市深圳,就是看中了深圳包容的气质和文化责任感。

除了包容,深圳还有一种精神气质与草原人民是契合的,那就是不怕吃苦的拼搏精神。从建立之初“时间就是金钱,效率就是生命”到“深圳质量”“深圳标准”,拼搏是深圳永恒的厚重底色。同样的,在草原人民的身上,有着像蒙古马一样不畏艰难、勇往直前的拼搏精神。

两个相隔甚远的地方,却有着相同的精神气质。“新时代是奋斗者的时代”,来自五湖四海的人以其艰苦的努力和奋发有为、只争朝夕的梦想追求,铸就了中国改革开放40年的奋斗精神。因改革开放而兴,因改革开放而强。

从草原到深圳,从来都不遥远,因为我们亲历着相同的时代,脚踏着同一片土地,体悟着相同的生存挑战,能够在互补和互惠关系中寻求平衡。

正是改革开放,让中国这片热土沸腾起来。40年风雷激荡的雄浑篇章,映照出改革开放的伟大实践给神州大地带来的巨变。随着时代的发展,共同的价值观念不断融合、与时俱进,为新时代的中国注入了新的活力和内涵。

一个地区的扬名,不仅在于它的GDP,更在于它的文化。文化的交融是文化演进过程的必然步骤,也是文化不断发展和进步的源泉,更是中国改革开放40年的重要推动力和历史见证。

内蒙古与深圳,一个在北,一个向南,同改革,共开放,共同续写了祖国繁荣发展的壮丽华章,它们永远是中国大地上交相辉映的两颗明珠。

(本文图片由本报记者 徐跃 摄)



深圳尖岗油画村。

草原文创产品。深圳文博会上,内蒙古姑娘展示



从祖国的正北方,到南海之滨,改革开放40年让中国发生了翻天覆地的变化,也让文化的交流成为了必然趋势。

草原文化,在中华文明产生、演进的历史进程中,产生了深刻而重大的影响。草原文化历史悠久、璀璨夺目,它与黄河文化、长江文化一起,是中华文明的主要源流和组成部分。

每一个城市都以拥有这样深厚的历史文化底蕴而自豪,而这也正是深圳这个年轻城市所先天缺失的。

深圳在1980年成立特区之前是一个小渔村,这里曾经被称为“文化沙漠”。经过38年的飞速发展,深圳创造了属于自己的文化奇迹。全民阅读、文博会展、深圳学派……今天的深圳已经形成了一种新的文化形态,有人称其为“特区文化”,而更多人喜欢叫它“多元文化”。

改革开放40年,不仅经济在发展,文化的形式也在变化。搭乘这趟文化快车,各个地区文化交流的触角不断延伸,在全国形成了和睦的文化氛围。在此背景下,深入思考不同地域文化之间的交流互动,对坚定文化自信,推进文化创新,具有重要而深远的意义。

艺术交流

深圳是我国最早建立的经济特区,位于珠三角地区,毗邻港澳,连接海外,发展文艺演出事业具有得天独厚的区位优势。拥有诸多艺术节日,如1992年创办的“大剧院艺术节”、1999年开始举办的“深圳交响乐团音乐节”、2003年创办的“中外艺术精品演出季”,以及从2006年开始每三年举办一届的“中国深圳国际钢琴协奏曲比赛”。

内蒙古一直以来十分重视文化建设,“亚洲艺术节”“昭君文化节”“中蒙俄旅游节”“红山文化节”“河套文化节”“三少民族风情节”……尤其是从2004年中国·内蒙古首届草原文化节举办以来,内蒙古挖掘、整合草原文化、文化精品和品牌享誉全国,文化产业蒸蒸日上,呈现出百骑争先、万马奔腾的“骏马效应”。

两个地区都十分注重文化艺术的发展,多年来,内蒙古与深圳在艺术交流方面互动频繁。

早在1988年,深圳就建立中国民俗文化村,在这里生活着大量的蒙古族,并建有蒙古包,“内蒙古草原文化风情节”是这里最受欢迎的节日之一,蒙古族风情表演、民间手工艺展示以及大型民间节庆活动,令人们对草原心驰神往。

内蒙古演出团体多次赴深圳演出。在第三届“深圳合唱节”上,荣获国际合唱大奖的内蒙古民族艺术剧院蒙古族青年合唱团,在深圳大剧院举办合唱音乐会,以混声无伴奏合唱的形式呈现了16首民歌作品,被观众称为“来自草原的天籁之声”。

此外,内蒙古艺术家也多次在深圳举办演出活动,掀起了一轮又一轮的草原文化热潮。2010年,草原印象艺术团在深圳举办内蒙古原生态音乐会;在“2018友好城市民族民间文化交流活动”中,内蒙古达拉特旗乌兰牧骑队员们在深圳盐田会堂奉献了一场《我从草原来》为主题的专场演出。此外,乌兰图雅、杭盖乐队、HAYA乐团等一大批内蒙古歌手在深圳举办过演唱会。内蒙古舞蹈、杂技、马头琴等演出也曾纷纷在深圳上演。

内蒙古艺术人才和团体之所以会在深圳多次举办演出,是因为深圳是一个开放的艺术之都。深圳气息浓郁的国际化艺术演出氛围,深深吸引着天生热爱艺术的草原儿女。

文化是流通的,因此文化的发展应该立足于社会实践,继承传统,革故鼎新;面向世界,博采众长。通过不同地域之间的交流、借鉴与融合实现创新。

文化创意

一座座摩天大楼巍然耸起,一条条繁华的街道经纬交织。深圳如今已经是中国首个联合国教科文组织认定的“设计之都”。深圳文化建设的成就已经成为全国乃至全世界关注的焦点。

作为改革开放的桥头堡,文化产业发展的排头兵,深圳探索出了文化产业发展的深圳模式。2017年,深圳文化创意产业发展交出了一份漂亮的成绩单:文化创意产业占全市GDP比重超过10%,文化创意企业5万家,从业人员超过90万,其中规模以上企业3155家。

在第十四届中国(深圳)国际文化产业博览会上,内蒙古共推选推介75个重点文化产业项目,现场签约17个。蒙古族服饰、牛角雕、微缩景、皮画,以及具有蒙古元素的生活用品、文化用品等一大批文创产品,从多个侧面展示了内蒙古文化产业发展成就。这是内蒙古组团参加深圳文博会的第11个年头,在这个“中国文化产业第一展”上,内蒙古的文化创意展现出了草原文化的文化自信与风采。

多年来,内蒙古深厚的文化底蕴与深圳的多元文化交融