

编者按 2016年4月19日,习近平总书记在网络安全和信息化工作座谈会上强调:发挥互联网在助推脱贫攻坚中的作用,推进精准扶贫、精准脱贫,让更多困难群众用上互联网,让农产品通过互联网走出乡村,让山沟里的孩子也能接受优质教育。这一论述为我国新时期下的扶贫工作指明了方向,提出了新的要求。2016年10月,中央网信办、国家发展改革委、国务院扶贫办联合印发《网络扶贫行动计划》指出,要实施网络扶贫五大工程,从网络设施、移动终端、信息内容、电商平台、公共服务等方面系统部署、同步推进。近年来,我区积极响应中央号召,通过多方努力,在电商扶贫方面取得了丰硕成果。

记者调查 关注民生③⑥

# 电商助农：打通扶贫工作最后一公里



□本报记者 帅政

今年6月18日下午,在国家精准扶贫战略号下,中央电视台财经频道联合财政部、商务部、国务院扶贫办共同推出的2018“厉害了,我的国”改革开放40年中国电商扶贫行动大直播走进了内蒙古武川县,让这个寻常的618电商节多了一层暖暖的扶贫色彩和一份深深的社会责任。

据了解,厉害了我的国中国电商扶贫行动,从全国500多个国家级贫困县中筛选出100个特色县域参与活动,首批挑选10个贫困县入驻专区,并同时对线上这些贫困县的应季特色扶贫产品。在全国第一批10个深度贫困地区中,内蒙古武川县入围。

武川燕麦十分出名,它也是武川的特色扶贫产品。活动现场报道了武川燕麦的营养价值,同时进行了美食品鉴。武川当地龙头企业燕谷坊集团负责人何均国介绍了燕谷坊在武川发展燕麦精深加工、壮大特色农业产业、促进农民增收的事迹。党的十九大报告提出实施乡村振兴战略,燕谷坊集团根据自身优势高标准打造了国内首个食养社区扶贫平台“味来智选”,为贫困县优质农产品走出去提供平台支撑和市场保障。

武川县副县长张海涛表示,武川是世界燕麦的发源地之一,被称为“中国燕麦之乡”,这里得天独厚的地理环境和自然条件孕育出品质非凡的燕麦。他还说:燕谷坊燕麦胚芽米作为扶贫产品,在电商平台上销售得很好,自2015年开始实行燕麦订单化种植以来,仅2017年,燕麦订单种植农户就新增3000多户,户均年燕麦产业增收2000多元,很多贫困户因此受益。这其中电商平台的建立为我们优质农产品的热销提供了优质渠道,是扶贫的一把好手。

这只是我区电商扶贫的一个缩影。近几年,自治区电商扶贫持续升温、快速发展,已经成为精准扶贫工作的重要抓手。近日,扶贫工作又传喜报,经自治区商务厅积极争取,内蒙古自治区又有9个贫困县被商务部评选为第四批国家级电子商务进农村综合示范县。

此次推动电子商务进农村综合示范项目较以前又有新内涵,其核心要义是全面贯彻落实党中央打赢打好脱贫攻坚战和实施乡村振兴战略的新部署新要求,聚集贫困地区,深入建设和完善农村电子商务公共服务体系,培育农村电子商务供应链,促进产销对接,带动贫困人口稳定脱贫,推动农村电子商务成为农业农村现代化的新动能、新引擎。

截止到目前,自治区已有47个旗县入选国家级电子商务进农村综合示范,覆盖内蒙古所有31个贫困旗县。用好电商,前提是必须学好电商、熟悉电商。截止2017年底,仅培训一项,自治区累计就有265436人次参加培训,29516人次的政府工作人员培训,使工作在一线的广大党员干部变成了行家里手,工作上更加得心应手,能够手把手教农牧民。235920人次的农村青年、返乡农民工培训,意味着

不仅大批的农牧民心怀电商脱贫梦想,主动参与学习,投身电商实践,还有很多农民工放弃在城市发展的机遇,积极投身到返乡创业的大潮中。

走好电商脱贫路,就要结合电商发展规律和当地实际,走有内蒙古特色的农村牧区电商发展模式。实际工作中,各地在自治区商务厅指导下,针对自身产业特点摸索出了许多促进当地发展的成功路子。其中,敖汉旗指导成立行业电子商务协会,引导特色小镇及传统企业进行电商转型,主打敖汉小米、宝国土地瓜等品牌,进行全面推广;翁牛特旗采取“一乡一品”的品牌战略,协助贫困户开展“草原有我一羊”“沙地牧鸡”等品牌营销,和林格尔县建立O2O的电商服务中心,集中展示和林格尔县农特产

品,实现线上线下双店驱动销售,达拉特旗扶持一批有意识、有学识、有见识的农村电商致富带头人,培养成为技术过硬的电商精英,开展农产品全网营销,2017年底全旗实现电子商务零售额6704万元,扎赉特旗推动品牌工程,带动农民增收,其“恒大兴安”品牌系列产品获得2017首届“中国好粮油”中国十佳粮油企业等荣誉称号。

截止2017年底,自治区农村电子商务累计网络零售额33.92亿元。农村电商服务站覆盖建档立卡贫困户949个,覆盖率50.11%,累计服务建档立卡贫困户92785人次,累计帮助建档立卡贫困户销售3105.78万元,帮助建档立卡贫困户增收768.64万元,带动建档立卡贫困户就业7741人。

## 观点

□吴一物

日前,商务部联合社会公益机构和电商企业,开展了贫困地区农特产品品牌推介活动,旨在通过挖掘贫困地区优质特色产品,培育扶贫品牌,加强宣传和产销对接,提供产品市场认可度和经济效益,助力贫困地区脱贫致富。

而由中央网信办、国家发展改革委、国务院扶贫办、工业和信息化部联合印发的《2018年网络扶贫工作

要点》也明确要求,要深入实施《网络扶贫行动计划》,进一步发挥互联网、大数据等在脱贫攻坚中的作用,着力在弥合贫困地区数字鸿沟、发展农村电商、网络扶智、互联网+医疗等方面不断取得新成效,为打赢脱贫攻坚战作出新的贡献。

很多贫困地区之所以贫困,并非因为资源缺乏,往往是受限于交通、网络、信息等基础设施的薄弱,很多颇具特色的农产品有价无市,无法从产品变为商品,贫困群众无法借此脱贫致富,其他消费者也无法享受到这些物美价廉的优质特色产品。我想这也是

## 电商是扶贫的一把好手

中央多部委强调着力弥合贫困地区数字鸿沟、发展农村电商的原因之一。

扶贫助农,全国上下一条心,既有中央的各类好政策,普通民众也是热情高涨,脱贫致富,贫困群众也有着很强的内生动力。但有时效果却依旧不尽如人意,而问题往往就出在中间的衔接处与最后一公里,贫困地区与外界无法实现有效的对接。而电商平台能在短时间内聚集起巨大流量的特征,使其恰好适合充当桥梁与媒介的作用。农村电商的发展使得贫困地区的优质农产品源源不断变成助力脱贫的财富,而电商平台

的大数据也能精准地向农户反馈市场需求,电商平台介入扶贫领域,可谓打通了困扰扶贫工作许久的中阻梗和最后一公里,实现了1+1>2的效果。

可以说,电商平台的介入解决了很多过往扶贫工作中想做而没有做成的事,想解决而没有解决的问题,其已经越来越成为扶贫攻坚队伍中不可或缺的重要力量,而且重要性还在与日俱增。希望电商平台能意识到自身的重要性与巨大社会责任,在助力脱贫攻坚的过程中实现自身的发展,达到经济效益、社会效益双丰收,成为中国乡村振兴的有益补充。

## 鉴言

### 小区民宿不能损害业主权益

□何勇

晚上12点左右,门外传来轻轻的敲门声,赵先生从床上爬起来打开门,两个年轻女孩提着行李箱站在他面前问道:您好,请问几零几号民宿怎么走?最近一年,住在重庆繁华闹市区解放碑附近某高级公寓里的赵先生对这种深夜打扰不胜其烦。他居住的小区三栋公寓楼一年里冒出300多家“网红”民宿。

(8月2日《北京晨报》)

近年来,随着全域旅游的快速发展,民宿旅游成为热点,受到很多人的欢迎。而且,发展民宿旅游已经列入了国家“十三五”规划,鼓励民宿旅游的发展。一些人为了赶上这波投资风口,选择在居民小区里开民宿,客观的说,这不仅满足了一些民宿游客的住宿需要,而且盘活了小区的闲置资源,还带动了小区周边的经济。换言之,小区里开民宿本身并不是一件坏事,相反一举多得。但是,为了赚钱在小区里开民宿,不能损害其他业主的合法权益,不能影响其他业主的正常生活,小区民宿不能变成扰民的生意,这应是小区民宿规范发展的底线。

从法律角度看,业主将居民住宅租赁给他人,租户将居民住宅改建成民宿,这本身并不违法。但是,业主或租户在小区其他业主不知情的情况下,私自开在小区里开民宿,这就不合法了,损害到了其他业主的合法权益。《物权法》第七十七条规定,业主不得违反法律、法规以及管理规约,将住宅改变为经营性用房。业主将住宅改变为经营性用房的,除遵守法律、法规以及管理规约外,应当经利害关系业主同意。

换言之,投资者、经营者就算要在小区里开民宿,也必须征得其他业主的同意,只有其他业主同意,才能依法按规在小区里开民宿,这是必不可少的一道关。而目前小区民宿在开设过程中,基本上没有征求其他业主的同意这一环节,才导致小区民宿野蛮生长,造成扰民问题。

因此,要促进民宿旅游健康长远发展,避免扰民的小区民宿影响城市的旅游形象和旅游品牌,对小区民宿必须进行规范管理,走向阳光化,不能放任小区民宿野蛮生长,更不能让小区民宿沦为“黑旅馆”或者始终处于灰色地带。首先,小区民宿在开设过程中,必须严格落实其他业主同意这一环节,只要没有经过这一关就不能发放相关证件。其次,明确小区民宿准入门槛,制定小区民宿的设立标准、消防安全要求、经营者责任和义务等,以及规范和约束游客的行为。再者,理顺小区民宿管理机制,明确小区民宿的监管部门,方便业主对小区民宿存在的扰民等行为进行投诉、维权。

## 图说



众志成城 共克时艰

前几天,包头市固阳县虹景新能源有限公司通过内蒙古云曙碧公益事业基金会,向遭遇洪涝灾害的固阳县捐赠20万元善款,帮助受灾群众度过难关。

本报记者 张文强 摄

## 点赞 新作为

□本报记者 吕学先

### 青山区青六街坊有个“贴贴吧”

在包头市青山区朝阳社区青六街坊一机退休职工第四活动站阅览室墙上,新近出现的一个“贴贴吧”备受居民关注。

“贴贴吧”每隔时间就会更新,居民关心什么,“贴贴吧”就登什么。由于内容接地气,每天吸引很多居民观看,成了青六街坊一个别致的信息集散地。这个“贴贴吧”是住在青六街坊的两位老人利用业余时间义务维护的,他们为此付出了不少的辛苦。

今年69岁的社区居民曹淑文老人,退休前曾在内蒙古一机集团党委办公室工作,写文章是她的强项。退休后,先在一机集团工会职工宣传组发挥余热,后来又在包头市劳动和社会保障局离退休人员管理服务处中心主办的报纸《夕阳情》当了两年编辑。之后,在上海的女儿生孩子,她辞职去上海帮忙看外孙。

在上海,细心而善于观察的曹淑文发现,居民区有个叫“贴贴吧”的东西挺受小区居民欢迎,谁家有困难、社区组织义诊活动等和居民有关的大事小情,都会通过“贴贴吧”公布出来。曹淑文记住了“贴贴吧”这种新颖的形式。回到包头后,她想把“贴贴吧”复制到自己所在的小区。她的想法得到社区居委会主任张志红的支持。

一个人顾不过来,曹淑文想到了同住一个小区的崔云虹。崔云虹今年虽然已80岁,但身体好,闲不住,最关键的是,她喜欢写写画画。曹淑文说,当年我在《夕阳情》办报时,专门给他开了一个专栏,叫“云虹漫画”。老崔将国家大事和大家关心的信息都创作成漫画刊登出来,读者非常爱看。这样的默契延伸到了青六街坊“贴贴吧”。

两人分工合作,由曹淑文搜集居民们感兴趣的话题,上网或者从报纸上查找资料,然后由崔云虹用软笔书写到黑板上。大家好了!我叫“贴贴吧”,今天来到咱们第四退休职工活动站啦!我会不定期地发布大家关心的有关政策、文件精神,告诉咱们社区组织的一些活动,我还会向你介绍一些科学养生知识和生活小窍门呢!也可以替你发布一些物资交流的信息,如果你喜欢我,就给我点个赞吧!

那一日,“贴贴吧”出现在青山路六号街坊一机集团第四退休职工活动站,平日里沉迷于打牌和下棋的退休职工们,稀罕地看起了“贴贴吧”。

曹淑文介绍说,从第一期“贴贴吧”开办以来,她和崔云虹已先后通过“贴贴吧”向居民们介绍了生活小妙招、国产大飞机C919、报告了一机集团退休职工在哪里购物可享受优惠,发布了2018年养老金调整的消息及相关政策,编撰了5期十九大报告知识问答等专题。

居民们看到后,提出了更多咨询问题。针对大家提出的问题,活动站管理员杨英及时跟进,不厌其烦地在网上为大家查询并讲解有关政策。

如今,青六街坊“贴贴吧”已经出了20期,曹淑文正计划着搞一些物资交流、社区跳蚤市场、献爱心义卖等活动,或可以利用社区的人力资源,搞一些法律知识问答、健康知识问答等有奖活动,进一步提高居民的参与性和互动性。

义务编撰青六街坊“贴贴吧”,让这两位高龄社区志愿服务者找到了人生乐趣。社区书记康云秋认为,“贴贴吧”以灵活快捷的形式传递身边人、身边事,调动了居民服务社区、建设社区的积极性。

## 民生快线

### 四联同步 架起警民连心桥

□纪晓红 耀媚

前不久,在赤峰市松山区公安分局五三派出所,由所长出面,邀请松山区人民法院法官、法律援助律师参加,同时,组织办案民警召集几天前一起打架事件当事人王某和李某的亲属,共同协商解决了一起民事纠纷。在大家的共同努力下,仅用1个小时就达成了赔偿协议。

五三派出所辖区地处松山区城乡结合部,人口流动频繁,外来人员集中,治安状况复杂,矛盾纠纷较多。为了把矛盾化解在萌芽状态,减轻人民群众诉累,2017年起,五三派出所创新建立了“四联同步”矛盾纠纷化解工作机制。四联同步,即联法(法官以法律工作者身份介入听案)、联律(律师介入分析案件事实)、联亲友(亲戚朋友感情沟通化解矛盾)、联行政(相关行政主管部门联动联处)。

面对基层矛盾纠纷,对于适用于调解的,民警广泛运用“四联同步”方法,在当事人之间以法律为桩,以诚信为梁、以公正为栏、以协商为面架起“连心桥”,形成众人参与、合力治安的良好氛围,达到案件办理与矛盾化解同步、程序快捷与结果公正同步,个案办理与普法教育同步,提升工作效率与节约警务资源同步的积极目的。截至目前,该所通过“四联同步”矛盾纠纷化解工作机制,共调解辖区各类矛盾纠纷600余起,在警民之间架起了一座“连心桥”。



每天清晨,乌兰察布市化德县人民广场上都会聚集一群唱歌的老人,他们自编自演节目,专心唱歌,不仅锻炼了身体,也年轻了心态。李剑平 摄