

品质生活



上半年居民消费榜出炉

□李金磊

上半年居民消费榜出炉,哪个地方的人最能花钱?国家统计局公布的数据显示,上海上半年居民人均可支配收入32612元,居民人均消费支出21321元,均为全国最高,成为最能挣钱也最能花钱的城市。

上海人均消费支出全国第一 国家统计局公布的31省份居民人均消费支出数据显示,上海、北京、天津上半年居民人均消费支出排名前三。

其中,上海上半年居民人均消费支出21321元,位居榜首。上海也是上半年全国仅有的居民人均消费支出突破2万元大关的地区。

居民消费支出,是指居民用于满足家庭日常生活消费需要的全部支出,既包括现金消费支出,也包括实物消费支出。消费支出包括食品烟酒、衣着、居住、生活用品及服务、交通通信、教育文化娱乐、医疗保健以及其他用品及服务八大类。

消费支出高,得益于其收入水平高。数据显示,上海上半年居民人均可支配收入达到32612元,位居全国第一。

10省份人均消费支出超全国水平 从全国范围来看,国家统计局数据显示,上半年,全国居民人均消费支出9609元,实际增长6.7%。

与全国水平相比,上海、北京、天津、浙江、广东、江苏、福建、辽宁、湖北、内蒙古这10个地区的上半年居民人均消费支出超过了全国平均水平。

其中,北京、天津、浙江、广东、江苏、福建、辽宁这7个省份属于居民人均消费支出1万元俱乐部的成员。

钱的流向凸显消费正在升级

上半年,居民的钱都花到哪里去了?从全国数据来看,花钱比重最大的前三名是吃住行,也就是食品烟酒消费、居住消费、交通通信消费。

有人说,现在的人们开始消费降级,低价电商平台逐渐兴起流行,但这样的论断是片面的。从数据来看,上半年,一些消费升级类的商品增速加快,服务消费升级势头也很明显。

国家统计局住户调查办公室主任王有捐表示,上半年,体育、健康、旅游等服务消费势头强劲,全国居民人均体育健身活动支出增长39.3%,医疗服务业支出增长24.6%,旅馆住宿支出增长37.8%,交通费支出增长22.8%。

同时,个人护理、教育培训方面投入加大,全国居民人均用于化妆品、成人教育及学前教育培训等方面的消费支出也呈现两位数以上快速增长。

纯粹消费



体育消费渐成习惯

近年来,国内体育竞赛表演市场日益活跃,在家门口欣赏高水平赛事的机会越来越多,很多人正渐渐养成自己的体育消费习惯。近日,国家发改委就社会领域扩大消费方面介绍了体育产业今年上半年的情况。数据显示,预计今年年底,体育产业增加值占GDP比重将超过1%,体育消费将近1万亿,体育服务业增加值占体育产业增加值的比重超过50%,健身休闲产业和竞赛表演业增速均超过20%。这表明,体育产业持续高速发展,促消费、惠民生、稳增长的作用不断体现。体育产业结构优化,体育竞赛表演业作用越发突出。

体育产业的发展,离不开运动人口、消费理念、体育文化等方面的带动和滋养。南京素有“羽毛球之城”的美誉,羽毛球运动不仅在中小学广为普及,也是市民最喜欢的健身运动之一。当然还有孙俊、葛菲、陈金等南京籍世界冠军的示范作用。世锦赛举办地南京青奥体育公园的热烈场面,只是这个羽毛球名城的一个注脚。

加快推进体育强国建设,竞技体育是引领,群众体育是基础,体育产业对上述二者形成有力支撑,也因此积蓄潜力和焕发活力,三者是相辅相成的有机整体。这一点在本届羽毛球世锦赛上得到充分体现。(人民网)

40年变迁 1978-2018



内蒙古人乐享数字生活

一部智能手机,可以瞬间实现多种功能:交流、购物、支付、拍照、打车、订餐、订票。如今互联网信息技术发展日新月异,数字化、网络化、智能化突飞猛进,为人们的生活带来了许多便利,更进一步提升了人们的满足感和幸福感。科技改变生活。改革开放以来,我国高度重视信息化发展,加强顶层设计、总体布局,做出建设数字中国的战略决策。在此思想指导下,内蒙古各领域数字化应用已全面铺开,互联网、大数据、人工智能、云计算等新产业、新业态正在快速兴起,数字生活走近了越来越多的内蒙古人。

数字化生存 方兴未艾

1994年4月20日,通过一条带宽64K的国际专线,中国全功能接入国际互联网,从此开启互联网时代。紧跟着中国互联网发展的步伐,我区在2000年前后进入了互联网应用的快速发展阶段,不少家庭购置电脑、接入网络,初尝数字化生活的乐趣。

兴安盟扎赉特旗胡尔勒镇农民王瑞仙就是其中之一。王瑞仙原籍辽宁省,32年前来到胡尔勒镇。快言快语的王瑞仙一谈起他家的互联网,就眉飞色舞地说了起来:2000年4月花了7000多元钱买了台电脑,5月份就申请了网络账号,上了互联网。为啥要上网呢?王瑞仙乐滋滋地说,自从使用网络资源后,开了眼界,加速了他和乡亲们的致富步伐。2001年,我在搜狐网上知道羊绒、羊肉市场看好,就买了260只羊,同时把承包的60亩耕地全变成了专供养羊用的饲料地。这260只羊2003年下了200只羔子,还出了4000多元钱的羊绒。

由于在网上可以非常便捷地查询畜牧业市场的买卖信息,附近的养羊大户纷纷上王瑞仙家咨询。据王瑞仙讲,凡是到他家了解卖方信息的养羊户,2002年每公斤羊绒都比别人多卖了20元钱。除了上网找商机,不少人还在互联网上求医问药。

2000年11月24日的《内蒙古日报》刊登了读者郝乐梅的一篇文章。前几天我那6个月大的儿子得了肠胃炎,高烧39-40度,这下可急坏了我们全家老小。在焦急中我们把他送到医院,输了5天液。高烧已经退去,但腹泻很厉害,一天拉七八次,我到旗里各大药店买来治腹泻的药给他用,两个星期过去了,小儿子的体重明显下降,前后用去了1000多元都不见效。有一次我先在互联网上看电子信箱时,我顺便用中文雅虎搜索了关键字“婴儿腹泻”,几秒钟后在屏幕上出现了十几个相关网站,最后进入摇篮网,我在上面看着专家们的点评,心里的愁云开始散开了,原来治疗婴儿腹泻如此简单又省钱,按专家的意见进行治疗效果还真不错。不信你自己上网看看。如今在我们偏僻的小镇坐在家也能利用互联网投医问药,使我头一次感受到了互联网带来的便利!从这件小事可以看出,上网不仅仅是一种休闲方式,也是我们了解知识解决难题的新途径。随着网络速度的提高和上网费用的降低,它将成为成为人们生活中重要的一部分。

与此同时,各大门户网站也迅速崛起,网易、搜狐、腾讯、新浪、百度等互联网品牌渐渐打响知名度,免费邮箱、新闻资讯、搜索引擎一时间成为最火的应用。这时,内蒙古的互联网也与中国互联网同步发展。

2003年起,内蒙古的门户网站,无论是政府的还是商业的,如雨后春笋般冒了出来。自治区科技信息网络工程技术研究中心工作人员马焕说。

近年来,我区互联网发展步伐不断加快,信息产业稳步增长,数字化已经渗透到各行各业,有效提升了社会管理效率,推进了社会发展进程。

自治区网信办今年7月17日发布的信息显示,内蒙古全力推动互联网+政务服务,利企便民的服务环境进一步优化,积极推动互联网+教育,教育资源共享收到明显成效,持续推进互联网+人社,服务百姓满意度不断提升,努力



上世纪80年代,学生们在上计算机课。



数字化草原 刷新生活

互联网的迅速普及带来了整个经济环境,数字经济飞速发展,电子商务、网络游戏、视频网站、社交娱乐等互联网应用一时间全面开花。伴随着互联网新一轮的高速增长,数字化已经成为人们生活中必不可少的一部分。

在呼和浩特市从事新媒体行业的李茹一天24小时数字生活在线。

早上7点,带有温湿度计、音乐欣赏、生日提醒等功能的创意闹钟把李茹从睡梦中叫醒,她参考闹钟上的温度和湿度搭配好一天的服饰,并打开音乐欣赏功能,在美妙的古典乐曲中开始洗漱。

洗漱完毕后,打开手机,连接左手腕上带着的智能手环,监测前一晚的睡眠状况,然后打开手机打车软件下一个订单,5分钟后下楼,司机正好停在小区门口。

上车后,再打开手机里的订餐软件,选取单位附近的餐厅订一份自取早餐,下车后一进餐厅就能吃到热乎乎的早餐。

下班后,李茹会扫一辆共享单车,骑到单位附近的菜市场买菜,通过移动支付向商家付款,再预定网约车回家做饭。

近几年我身上基本都不带现金,干什么都可以手机支付,上次我取了1千块钱,以前10来天就花完了,这次3个多月才花完,买东西都手机支付了,想不起来用现金。李茹说。

不仅城市如此,如今,内蒙古的农村牧区,数字生活的渗透也越来越深。

生活在锡林郭勒盟苏尼特右旗赛罕乌力吉木的牧民萨出拉虽然每天与羊群做伴,但是他的生活并不无聊,搞笑短视频、社交软件聊天、网络购物、线上理财、浏览资讯,萨出拉手机里的世界,与我们的一样精彩纷呈。

2015年,萨出拉给他的草场安装了电子眼,还在家里安装了无线Wi-Fi,如今,他坐在家也能看见几公里之外的羊群活动。草原深处的4G网络给牧民们的生活带来了巨大的乐趣和便利,数字化正在深刻改变着草原人们的生活。

近年来,我区互联网发展步伐不断加快,信息产业稳步增长,数字化已经渗透到各行各业,有效提升了社会管理效率,推进了社会发展进程。

自治区网信办今年7月17日发布的信息显示,内蒙古全力推动互联网+政务服务,利企便民的服务环境进一步优化,积极推动互联网+教育,教育资源共享收到明显成效,持续推进互联网+人社,服务百姓满意度不断提升,努力

促进农村牧区电商发展,农村牧区商业流通初步实现信息化;着力深化互联网+医疗健康服务,群众多层次医疗需求得到不断满足;深入推进互联网+公共资源交易,公共资源交易实现阳光运行,全区上下规范、协同、高效的互联网+政务服务新格局初步形成。

据了解,内蒙古将以平台建设为抓手、以民生保障为重点、以数据整合为基础,以标准规范为牵引,以集约化建设为方向,着力建设整体联动、高效惠民的网上政府。

数字内蒙古 更上层楼

站在镜子前,扫一扫,输入几项身材数值,10秒左右,一个3D版的你就出现在了镜子里。手指点点划划,便可以随意更换数十件服饰和造型。这是今年上半年在福州举办的数字中国建设峰会上,阿里展位展出的智能试衣镜。

像这类抓人眼球的最新科技产品,都让呼和浩特市科技潮人不要拍我肩膀,跃跃欲试。他回忆道,此次数字中国建设峰会展出的数字生活,黑科技还有许多,刷脸入住酒店、用手机给皮肤打分和试妆、无人驾驶大巴、物流机器人、守门机器人、无花的花香等等,特别想去现场看一下,但是那段时间正好走不开。他有一有空就在手机上刷产品介绍。我最想试乘无人驾驶巴士阿波龙,它能实现多车道自动驾驶拥堵、自主泊车等等一些功能,外观又蠢萌蠢萌的,很智能。未来这些新产品一定会来到内蒙古,应用到日常生活中,未来的数字生活肯定会更美好!

如今,数字内蒙古建设正在大步前进。借助数字经济的发展,我区通过重塑传统产业结构和形态,积极催生新业态、创立新模式,推动经济向数字化、精准化转型,构建起以互联网大数据为基础的数字经济生态体系。今年6月6日,在数字中国新时代北京峰会上发布的《数字内蒙古建设》数据显示,截至2017年年底,我区互联网省际出口带宽突破4000Gbps,全区互联网用户总普及率接近100%。全区云计算数据中心承载能力为110余万台,实际运行突破50万台,总量居全国首位。大数据企业已经达到26户。

这些数字表明,数字内蒙古已经不仅仅是一个经济概念,而是取得了可喜的成果并得到了广泛的认同。可以说,从初识数字化,到数字生活迅猛铺开,数字化生存状态无时无刻不在伴随左右,新时代的内蒙古人在探索,在改变,在前行!

(图片来源网络)

理财助手



买了涉水险 车就 冲浪 ?

夏季多雨,买了涉水险车就能随便开?街道成河,小汽车水上漂,面对这种情景,许多车主不以为然,认为自己买了涉水险就可以高枕无忧了,然而事实真的是这样吗?在多雨的夏季,究竟应当如何保险应对呢?

先来了解一下,什么是涉水险?所谓涉水险指的是车辆发动机涉水行驶损失险,是作为车辆损失险的附加险而存在。主要是保障车辆在积水路面涉水行驶或被水淹后致使发动机损坏可给予赔偿。涉水险能否单独购买?

作为车损险的附加险,涉水险可以与车损险一起投保,也可以在原商业保单已投保车损险的前提下投保基础上加保涉水行驶险。

买了涉水险就一定获全赔么?时常会遇到车主抱怨,自己明明购买了涉水险,但车辆进水损坏后却无法得到理赔,这又是为何呢?

购买了涉水险的车主,在涉水行驶发动机进水熄火后,进行二次打火造成的扩大损失是无法赔付的。平安车险相关人士介绍到。

而至于很多车主所疑惑的,对二次打火如何判定问题,银保监会专家表示:是否在涉水后再次启动发动机可通过观察连杆是否弯曲确定。

此外,还需注意的是,购买了涉水险也不意味能获得全赔。这是由于它有15%到20%的绝对免赔率,因此,只有同时购买不计免赔险,才能够获得全额赔付。但目前,并非所有的保险公司都提供涉水险的不计免赔项目。

泡水车是维修还是全损处理更合适?水位高度已超过车辆仪表盘,即代表车辆绝大部分的电子设备仪表盘电子线路都被水淹,此种情况,可考虑推定全损。上述平安车险人士表示,汽车的修复价格已超过车损险保额的80%时,也建议推动全损处理。

如何配置更划算?业内人士建议,涉水险通常在夏季使用较多,车主没必要要全年购买。车主可通过缩短主险投保时间的方法,季节性购买自然和涉水险。如设定车损险的时间为四个月,此期间购买主险时搭配涉水险,之后续保则去掉这个险种,这样既有保障又能节省部分开支。(新华网)

指南针



95后平均7个月离职

根据领英近日发布的《第一份工作趋势洞察》,第一份工作在职时间显著缩短,95后平均7个月就离职。

这份报告针对15万份领英用户的公开档案展开统计分析,第一份工作往往不是职场人的理想工作,职场人第一份工作的平均在职时间呈现出随代际显著递减的趋势。

其中,70后的第一份工作平均超过4年才换,80后则是3年半,而90后则减到19个月,95后更是仅仅在职7个月就选择了辞职。

报告认为,90后和95后频繁且短暂地更换第一份工作,一方面在于他们更加追求独立自主,关注自身感受和自我价值的实现,一旦发现工作与期待不符则会更快做出其他选择,加之如今获取职业信息和机会的渠道越来越快捷和便利,更换工作变得更加简单和频繁。

但另一方面,报告同时指出,这样的趋势也在一定程度上反映了当前学校教育及就业市场之间的落差。由于缺乏对于行业、职业和具体企业的实际了解,学生对于第一份工作往往期待过高,入职后对于工作内容和迷茫的情绪都无法适应,从而出现失落和迷茫的情绪。

报告建议,大学期间应尽早开始对于目标行业和工作的了解,并通过实习和参与企业活动等方式,缩小预期与实际的差距。

此外,报告还显示,第一份工作的行业选择呈现出显著的集中化趋势,学生毕业后越来越热衷于进入时下最热门的行业。数据显示,对于90、95后来说,最热门的行业分别是互联网和金融,这两大热门行业共吸纳了超过1/3的95后毕业生。(中国新闻网)