市场化机制是推进生态文明建设的有力“抓手”

【核心提示】

●市场化机制下的投入主体出于自身生存发展的考量，可以更加高效率地实现经济效益与生态效益的双赢

●按照市场规律办事，以市场需求作为供给侧改革的出发点，是生态文明建设供给侧改革成功的重要保证

●市场化模式能够最大限度地调动人民群众的积极性，让生态环保不再仅仅是一项公益事业，更成为一种切实给群众带来获得感的产业模式

●市场化的运作机制可以充分发挥企业的灵活性，减少生态文明建设走出国门的壁垒

□王爽　王占义

生态文明建设是关系中华民族永续发展的根本大计，关乎“两个一百年”奋斗目标和中华民族伟大复兴中国梦的实现。党的十八大以来，党中央、国务院先后出台了一系列重大决策部署，开展一系列根本性、开创性、长远性工作，推动生态环境保护发生历史性、转折性、全局性变化，全国也涌现出一批生态文明建设的成功典型。其中，不少典型带有市场化、产业化的鲜明特色，为生态文明建设提供了一条可借鉴方案。

生态文明建设的艰巨性和复杂性要求多元化力量的共同参与。生态文明建设包括优化国土空间开发格局、全面促进资源节约、保护自然生态系统和环境等重要内容，体量极其巨大，工作极度繁杂，任务极端艰巨，涉及社会生活的方方面面，是一项需要全社会共同参与的系统工程，单靠政府推动和行政力量显然远远不够。因此，生态文明建设不能停留在生态层面，要将生态文明建设更好地融入经济建设、政治建设、文化建设、社会建设各方面和全过程，以强有力的“抓手”持续推进。实践表明，以企业为主体走市场化路径是把生态文明建设各项理念、制度等顶层设计“做实”的有效途径，要建立利益引导、奖惩挂钩、损害补偿、排放权交易等长效机制，用市场化的手段去激励先进、督促后进。

实现经济效益与生态效益的双赢

生态文明建设需要投入巨大的资源，需要持之以恒的韧性与稳定。以往许多经验教训告诉我们，单纯依靠行政力量推动一项事业，往往会导致重复建设、资源浪费、负效应扩大，甚至一厢情愿、乱放卫星，不仅无法达成预定目标，反而可能造成极为严重的后果。市场化机制下的投入主体出于自身生存发展的考量，可以相对科学、客观、合理地使用资源、运用技术，更加注重投入产出的费效比，更加注重市场需求、技术创新与运营维护，更加高效率地实现经济效益与生态效益的双赢。

以内蒙古库布其沙漠为例，这里曾经是寸草不生的荒漠。自上世纪90年代末始，当地企业开始研究如何更大程度地实现甘草的绿化效果，让投入的每一分钱都物有所值。经过30年的不懈努力，探索出“甘草治沙改土扶贫”模式，他们从市场需求角度出发，针对甘草的效用和市场对于甘草的需求，结合当地实际情况，设计出“公司+基地+农户”的合作模式，实现了“绿化了沙漠、促进了甘草产业、修复了土地、带动了贫困户脱贫”一举四得，成为库布其生态改善和带动农牧民脱贫致富的核心模式，也成为一项治沙、生态、产业、扶贫平衡驱动的沙漠生态产业扶贫模式。

目前，库布其已经形成了以生态修复、现代牧业、生态健康、生态旅游为主的生态产业链，建成了甘草产业化基地、绿色农牧业园区、生态光伏基地、生态旅游区等示范园区。贫困户分享到产业链和价值链增值的收益，参与积极性大为提高。从2017年开始，“甘草治沙改土”模式被成功拓展到乌兰布和、毛乌素、腾格里、塔克拉玛干等沙漠，计划3年内带动脱贫3万人。截至2017年年底，企业在五大沙漠与2132户农牧民签订了扶贫协议。可以说，通过对市场需求的准确把握和量入为出的精心设计，以“甘草治沙改土扶贫”为核心，以政府政策性引导、企业产业化投资、农牧民市场化参与、技术持续性创新为特色的库布其模式已发展壮大成为绿色经济的成功典型，其对于荒漠化治理、脱贫攻坚乃至国际合作都具有重要的启示意义。

让生态文明建设供给侧改革真正落到实处

当前，我国经济社会发展正处于调结构、稳增长、保质量、谋求新增长点的关键时期，而供给侧改革是推动经济结构调整和产业升级的必由之路。生态文明建设作为改革发展链条上的关键环节，也必须在供给侧实现突破。

按照市场规律办事，以市场需求作为供给侧改革的出发点，是生态文明建设供给侧改革成功的重要保证。生态文明建设供给侧改革就是要通过对土地、资本、人才等生产要素的供给方式转变，带动生态环保事业加速发展。

从土地角度讲，应建立跨地区土地指标交易市场，将治理荒漠化地区产生的耕地、林地作为占补平衡的指标，通过交易所与发达地区实施交易，把绿化后的木本植被覆盖区域作为碳汇资源进行交易。加速林地产权改革，推行“林保贷”，让荒漠化地区治理后的土地可用于治理主体的融资抵押，激发企业和群众投入荒漠治理的积极性。河南栾川等地自推行“林保贷”以来，当地群众植树造林积极性显著提高，破坏林地的事件大幅度减少，百姓忙着发展林下经济，增加林地价值，悉心守护自家的“钱袋子”。

从资本角度讲，“山水林田湖草”的综合治理成本较高，直接收益较低。为吸引更多的社会资本进入该领域，应该大力发展绿色金融，设立生态文明建设绿色融资通道，为生态治理提供贴息银行贷款，并鼓励银行、信托、基金、第三方支付等各种金融主体参与到生态治理事业中来。在资本市场准入方面，对生态治理企业实施扶持政策，优先支持以生态修复为主业的企业上市，做大做强股市的生态修复板块。

从人才供给角度，加大对生态修复、生态工程、地质地理、土壤水文等学科专业的扶持力度，在更多高校开设生态修复专业院系与课程，发展生态治理高等职业教育培训。优先向生态专业学生提供国家奖学金、助学金，支持学生顺利完成学业，投身到生态文明建设事业中来。通过一系列扶智助学举措，缓解生态文明建设事业规模迅速扩大与专业人才日益紧缺之间的矛盾。同时，加大国际合作，利用国际培训与技术、经验交流机制，一方面学习欧美先进的生态修复技术，另一方面推动中国的生态治理专业人才、经验与模式走出国门，到“一带一路”倡议的广阔天地中一展所学，为建设人类命运共同体作出贡献。

激励广大群众积极投身生态文明建设事业

人民群众是推动历史发展的主要力量，也是生态文明建设的最大主体。以内蒙古库布其为例，早期资本、人才等生产要素匮乏，如果采用政府大包大揽的生态治理方式，当地群众的积极性不高，效果难以持续。当地治沙团队从市场化角度思考问题，开拓思路，充分利用沙漠光照充足、土地成本较低的优势，走市场化道路，探索出生态光伏立体发电扶贫模式。他们通过“板上发电、板间养羊、板下种草”的方式，利用光伏板生产绿色能源，在光伏板下种植草林防风治沙，在光伏板间养殖羊、家禽形成天然生物肥反哺种植，创新性地实现了良性互动。得益于市场化的利益保障思路，库布其生态光伏治沙扶贫模式一经推出，就得到了当地农牧民的欢迎和支持。项目周边800多户贫困户可以享受相应的发电收益分红，还可以通过参与太阳能板清洗、种植牧草等工作，实现脱贫。

目前，库布其太阳能生态扶贫模式已经创新输出到河北张北，实施了“光伏+农业+旅游”项目。张北光伏扶贫项目按照“政府主导、企业投资、贫困户受益”的机制投资建设。项目建成后，可实现每人每年从发电中获得3000元收益，持续20年、精准扶贫2000人。可以说，市场化模式能够最大限度地调动人民群众的积极性，让生态环保不再仅仅是一项公益事业，更成为一种切实给群众带来获得感的产业模式。

推动构建人类命运共同体

生态系统具有整体性，其作为客观存在并不仅仅局限于各国人为划定的疆界之内。当前，国际性的生态文明建设合作趋势和呼声越来越强烈，国与国之间生态领域的合作与竞争也越来越激烈。应对这种趋势，我们既要把自身的生态文明建设搞好，也要积极推动全球环境治理，为全球性的生态文明建设贡献智慧和方案，加强国与国之间应对气候变化和保护自然环境的交流合作，以实现生态环境的整体性、历史性转变，推动构建人类命运共同体。

市场化的运作机制可以充分发挥企业的灵活性，减少生态文明建设走出国门的壁垒。企业在前期策划、项目规划、投融资、人力等方面拥有更大的灵活性，能够提高沟通效率，更顺畅的与国外企业、政府、社会衔接。此外，通过市场化的方式走出国门，可以更有效率地整合利用生态环境援外资金，为当地改善生态环境的同时，让本国企业受益。进入21世纪，中国积极响应联合国千年发展目标，主动设计承诺生态环境保护援助方案，实施的项目范围也逐步拓展到水资源利用、生态综合保护、清洁能源开发、应对气候变化及城镇化发展等领域。这些项目需要专业性较强的团队、经验，需要大量人力资源。让专业环保企业在这些领域大展身手，让专业的人做专业的事，有助于保证项目的实施效果。

总之，市场化机制是推动全社会支持“山水林田湖草”综合治理的重要抓手，市场化的方法是加快生态文明建设供给侧改革的重要手段，市场化道路是推进美丽中国建设的可行之路。

沿着习近平总书记指引的道路 埋头苦干　奋勇前进

让党建成为国有企业发展的“助推器”

【核心提示】

●国有企业党组织要把坚定党员干部的理想信念作为思想武装的首要任务，用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践、推动工作

●要认真落实习近平总书记提出的“对党忠诚、勇于创新、治企有方、兴企有为、清正廉洁”的20字标准，培养建设高素质国企领导人员队伍

●党组织要创新工作方式，让改革创新理念深入人心，让党员职工理解改革、参与改革、推进改革

□张丽萍

党的十九大报告从党和国家事业发展全局出发，提出了要坚持和加强党的全面领导，全面推进党的政治建设、思想建设、组织建设、作风建设、纪律建设。国有企业是国民经济的坚实支柱，国有企业党的建设工作在中国特色社会主义建设事业中发挥着极其重要的作用。

国有企业要牢牢把握新时代党的建设总要求，全面提高党的建设总体水平，通过开展理想信念教育、强化组织能力建设，不断夯实基层党组织建设，发挥党员的先锋模范作用，凝聚国企改革新动能，让党建成为国有企业发展的“助推器”，把党的政治优势、组织优势转化为国有企业的竞争优势、发展优势，为国有企业转型升级和改革发展输送智慧与力量。

坚定理想信念 筑牢党的思想建设根基

求木之长者，必固其根本。思想建设是党的基础性建设，是提高政治鉴别能力的思想基础。国有企业党组织要把坚定党员干部的理想信念作为思想武装的首要任务，用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践、推动工作，坚定执行党的政治路线，严格遵守政治纪律和政治规矩，在政治立场、政治方向、政治原则、政治道路上同党中央保持高度一致。要以学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神为重点，以党委中心组学习、专题党课、座谈研讨等形式，引导广大党员干部深入领会精神实质，不断增强“四个意识”，坚定“四个自信”，自觉在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。要组织广大党员干部认真学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，切实在学懂弄通做实上下功夫，在深学笃用中打牢听党话跟党走的思想根基，把理论学习转化为理论自信，把真理力量升华为信仰定力，把对党的绝对忠诚内化于心、外化于行，进入头脑、融入血脉。

要积极开展“不忘初心，牢记使命”主题教育，教育引导全体党员牢记党的宗旨，推进“两学一做”学习教育常态化制度化。党员干部要把学习贯彻中央精神和贯彻公司决策部署结合起来，丰富学习内容，真正把学习的成果转化为指导实践、推动工作的实际本领。坚持把增强党员意识、党性观念和加强党性教育放在突出位置，以召开专题组织生活会等形式，提醒广大党员不忘初心、牢记使命，增强为实现共产主义而奋斗终身的坚强意志。充分利用革命教育基地等红色教育资源，开展党性修养培训，让党员干部不断接受红色基因熏陶，迈上更加坚定的新征程。

要着力创新教育方式方法，持续深入抓好全体党员经常性学习教育，提高党员干部解决实际问题特别是思想问题的能力。要在补齐基层党建短板、解决职工群众身边不正之风和腐败问题上持续用力，以有效制度机制推动领导干部以身作则、当好表率，带头旗帜鲜明讲政治、带头强化党性修养、带头严格自律，全面抓好生产经营、深化改革、精细化管理等重点工作。要坚持学而信、学而思、学而行，内化于心，外化于行，把学习成果转化为不可撼动的理想信念，转化为正确的世界观、人生观、价值观，用理想之光照亮奋斗之路，用信仰之力开创美好未来。

强化责任担当 培养高素质管理干部队伍

党的十九大报告强调，国企党建工作要紧抓领导班子和领导干部这个“关键少数”，要把强化干部队伍建设作为重大责任，培养一支忠于党的事业、致力于企业发展的高素质干部队伍。

为政之要，首在得人。党和人民把国有资产交给企业领导人员经营管理，是莫大的信任。要认真落实习近平总书记提出的“对党忠诚、勇于创新、治企有方、兴企有为、清正廉洁”的20字标准，培养建设高素质国企领导人员队伍。要把坚持党管干部原则和发挥市场机制作用结合起来，把在实践中成长起来的良将贤才及时选拔到国企领导岗位上来，对国企领导人员既从严管理又要关心爱护，树立正向激励的鲜明导向，合理划定容错界限，让他们放开手脚干事、甩开膀子创业，培养造就一大批高素质国企领导人员。

要建立健全科学的选用标准和考核评价体系，认真执行个人事项报告、任期考核、日常履职巡察制度，注重在应对困难挑战、完成重大任务、解决复杂问题中考察识别干部，让德才兼备、实绩突出、群众公认的干部脱颖而出，坚决杜绝“带病上岗”“带病提拔”，坚决拿下不在状态、不作为的干部。同时，加强后备干部培养，组织优秀年轻干部到生产经营的主战场、艰苦环境的第一线锻炼成长，努力造就一支结构合理、素质优良的后备干部队伍。要抓好基层夯实基础，加强基层党组织建设，全面融入自治区“北疆先锋”工程，巩固和扩大“基层党支部建设规范年”活动成果，开展“星级党支部”创建试点工作。

鼓励改革创新 提高党建工作吸引力和感召力

党建工作说到底是“人”的工作，思想政治工作的终极目标是凝聚人心和引领思想。当前，国有企业转方式、调结构，必然会对企业组织架构、管理模式、人才队伍提出新的要求。这就需要党组织创新工作方式，通过民主交流、运用新媒体等生动活泼、务实有效的工作方法，让改革创新理念深入人心，让党员职工理解改革、参与改革、推进改革。

党的十九大提出，要建设知识型、技能型、创新型劳动者大军，弘扬劳模精神和工匠精神，营造劳动光荣的社会风尚和精益求精的敬业风气。企业要积极开展技术攻关创新活动，通过党员带头、技术骨干传帮带，大力推动技术革新项目，使之成为企业科技创新的驱动引擎、党员职工比学赶超的标杆，为企业发展营造创新创业的浓厚氛围。要借力青年建功立业岗等传统平台，以职工创新工作室为阵地，通过举办“岗位练兵”和“职业技能比武”等活动，进一步形成科技创新的浓厚氛围，催生一批优秀技术创新成果，培养和造就一支有理想、守信念，懂技术、会创新，敢担当、讲奉献的职工创新队伍，将党建成果转换为生产经营成果，为促进企业高质量发展作出新贡献。

要通过加强企业党建，一并带动团建、妇建等党团组织建设，积极构建党群互动、党企共赢的良好生动局面，增强企业党组织在广大党员中的凝聚力、号召力和影响力。强化和创新基层群团工作，通过找准工作的结合点和着力点，使其成为企业党组织联系职工的桥梁和纽带，成为企业深化改革的坚强阵地。要以文化传播为着力点，积极探索新媒体平台，通过围绕职工需求开展各类活动，传递理念，统一共识。要通过每年开展慰问、帮扶与关怀活动，以及坚持“夏季送清凉、金秋送助学、寒冬送温暖”等传统活动，扎扎实实为职工群众做好事、办实事、解难事，进而达到鼓舞士气、稳定队伍、凝聚人心的目的。

党建工作做实了就是生产力，做强了就是竞争力，做细了就是凝聚力。国有企业要全面贯彻新时代党的建设总要求，高举党的旗帜，领航事业发展，为做强做优做大国有企业而拼搏奉献。

新时代新气象新作为 XINSHIDAI XINQIXIANG XINZUOWEI 大家谈

■杂谈

以新时代先进典型为参照系

□郑文涛

为大力表彰宣传信念坚定、对党忠诚、担当作为、干事创业的新时代典型，在党的97岁华诞前夕，中共中央发布关于追授郑德荣等7名同志“全国优秀共产党员”称号的决定。习近平同志指出：“向先进典型学习，可学者多矣！最关键的是要学精神、学品质、学方法。”广大党员、干部要以新时代先进典型为参照系，见贤思齐、锐意进取，展现新气象新担当新作为，在决胜全面建成小康社会、进而实现第二个百年奋斗目标的征程中肩负起属于自己的那份责任。

以新时代先进典型为参照系，要感悟精神、坚定信念。先进典型是一个时代的精神标杆。“航空报国英模”罗阳，投身祖国航空事业三十载，为我国航空事业发展作出了突出贡献；国家“千人计划”专家黄大年，秉持科技报国理想，用五十八载灿烂人生唱响了“我爱你中国”；老百姓念叨的“车轮子县长”兰辉，用生命谱写为民务实清廉的壮丽赞歌，生动诠释了“人民公仆”四个字的分量……细数党的十八大以来的先进典型，他们的崇高精神令人感动，他们的责任担当令人感佩。他们的岗位虽然不同，但都是时代先锋，都有一颗金子般发光的心，都用自己的生命与热血铸就了一座座精神丰碑。我们要深刻感悟先进典型纯粹的内心、忘我的境界、高洁的灵魂，从中汲取强大的精神力量，坚守正道、坚定信念，不断锤炼政治品格。

以新时代先进典型为参照系，要学用结合、知行合一。一位哲学家说过，应该热心地致力于照道德行事，而不要空谈道德。向新时代先进典型学习，不能止步于精神层面的感悟、自省，还要以知促行，将思想上的收获转化为实际行动。太行山上的新愚公李保国三十五年如一日，每年深入基层200多天，让140万亩荒山披绿，带领10万农民脱贫致富。全国优秀县委书记廖俊波带领当地干部群众扑下身子、苦干实干，仅用两年时间就使长期位居福建倒数第一的贫困县迅速攀升至全省前十位。他们之所以能够成为新时代先进典型，就是缘于不忘初心、知行合一，立足本职、躬身笃行。道不可坐论，德不能空谈。以新时代先进典型为参照系，广大党员、干部就要把先进典型的崇高精神和优良作风内化于心，在知行合一上下功夫，坚持从我做起、从现在做起、从日常工作做起。

以新时代先进典型为参照系，要反躬自省、见贤思齐。有比较才能知长短、见优劣、辨方向。“以人为镜，可以明得失。”以先进典型为镜，更可以照出不足、发现差距。党员、干部对标新时代先进典型，关键是要有“向自己叫板、拿自己开刀”的觉悟与勇气，以先进典型的崇高境界和优良作风为标尺，用更严的尺子衡量自己，用更高的标准要求自己，日日掸尘、时时洗心，慎独慎初、自警自励，严守党的纪律和规矩，不断提升党性修养和道德境界。

先进典型是有形的正能量，也是鲜活的价值观。新时代先进典型身上既见信仰信念，又见人格风骨，更见家国情怀，彰显着为党和人民事业不懈奋斗的至诚大爱。他们如一面面旗帜、一盏盏明灯，挺立起推动“中国号”巨轮破浪前行的精神桅杆，汇聚起新时代砥砺前行的磅礴力量。新时代呼唤更多先进典型，事业发展需要更多先进典型。学习先进典型必须坚持久久为功，激发道德共鸣，不断凝聚起亿万人民同心共济的磅礴力量，为进行伟大斗争、建设伟大工程、推进伟大事业、实现伟大梦想提供丰厚的道德滋养和不竭的精神动力。

（转载自《人民日报》）