

# 中共中央办公厅 国务院办公厅 印发《关于加强国有企业资产负债约束的指导意见》

新华社北京9月13日电 近日，中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于加强国有企业资产负债约束的指导意见》，并发出通知，要求各地区各部门结合实际认真贯彻落实。

《关于加强国有企业资产负债约束的指导意见》全文如下：  
为深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，落实党的十九大精神和中央经济工作会议、全国金融工作会议和中央财经委员会第一次会议部署，加强国有企业资产负债约束，降低国有企业杠杆率，推动国有资本做强做优做大，增强经济发展韧性，提高经济发展质量，现提出如下指导意见。

## 一、总体要求

(一)总体目标。加强国有企业资产负债约束是打好防范化解重大风险攻坚战的重要举措。要通过建立和完善国有企业资产负债约束机制，强化监督管理，促使高负债国有企业资产负债率尽快回归合理水平，推动国有企业平均资产负债率到2020年年末比2017年年末降低2个百分点左右，之后国有企业资产负债率基本保持在同行业同规模企业的平均水平。

## (二)基本原则

坚持全面覆盖与分类管理相结合。所有行业、所有类型国有企业均纳入资产负债约束管理体制。同时，根据不同行业资产负债特征，分行业设置国有企业资产负债约束指标标准。突出监管重点，对超出约束指标标准的国有企业，结合企业所处发展阶段，在综合评价企业各类财务指标和业务发展前景基础上，根据风险大小采取适当管控措施。严格控制产能过剩行业国有企业资产负债率，适度灵活掌握有利于推动经济转型升级发展的战略性新兴产业、创新创业等领域的国有企业资产负债率。

坚持完善内部治理与强化外部约束相结合。加强国有企业资产负债约束要与深化国有企业改革、建立现代企业制度、优化企业治理结构等有机结合，建立健全长效机制。同时，通过强化考核、增强企业财务真实性和透明度、合理限制债务融资和投资等方式，加强国有企业资产负债外部约束。

坚持提质增效与政策支持相结合。各有关方面要积极主动作为，根据总体目标要求进一步明确高负债国有企业降低资产负债率的目标、步骤、方式，并限期完成。国有企业要坚持提质增效、苦练内功，通过扩大经营积累增强企业资本实力，严防国有资产流

失前提下，不断降低资产负债率。同时，要为高负债国有企业降低资产负债率创造良好政策和制度环境，完善资本补充机制，扩大股权融资，支持盘活存量资产，稳妥有序开展债务重组和市场化债转股。

## 二、分类确定国有企业资产负债约束指标标准

国有企业资产负债约束以资产负债率为基础约束指标，对不同行业、不同类型国有企业实行分类管理并动态调整。原则上以本行业上年度规模以上全部企业平均资产负债率为基准线，基准线加5个百分点为本年度资产负债率预警线，基准线加10个百分点为本年度资产负债率重点监管线。国有企业集团合并报表资产负债率预警线和重点监管线，可由相关国有资产管理部门根据主业构成、发展水平以及分类监管要求确定。邮政、铁路等特殊行业或无法取得统计数据行业的企业资产负债率预警线和重点监管线，由相关国有资产管理部门根据国家政策导向、行业情况并参考国际经验确定。

由国务院国资委履行出资人职责的中央企业，资产负债率管控工作继续执行现行要求，实践中再予以调整完善。金融类国有企业资产负债约束按照现有管理制度和标准实施。

## 三、完善国有企业资产负债自我约束机制

(一)合理设定资产负债率水平和资产负债结构。国有企业要根据相应资产负债率预警线和重点监管线，综合考虑市场前景、资金成本、盈利能力、资产流动性等因素，加强资本结构规划与管理，合理设定企业资产负债率和资产负债结构，保持财务稳健、有竞争力。

(二)加强资产负债约束日常管理。国有企业经营管理层要忠实勤勉履职，审慎开展债务融资、投资、支出、对外担保等业务活动，防止有息负债和或有债务过度累积，确保资产负债率保持在合理水平。在年度董事会或股东大会(大)会议案中，要就资产负债状况及未来资产负债计划进行专项说明，并按照规范的公司治理程序，提交董事会或股东大会(大)会审议。在企业可能或已实质陷入财务困境时，要及时主动向相关债权人通报有关情况，依法主动与相关债权人协商，分类稳妥处置相关债务。

(三)强化国有企业集团公司对所属企业资产负债约束。国有企业集团公司要根据子企业所处行业等情况，按照国有企业资产负债率控制指标要求，合理确定子企业的资产负债率水

平，并将子企业的资产负债约束纳入集团公司考核体系，确保子企业严格贯彻执行。国有企业集团公司要进一步强化子企业资产、财务和业务独立性，减少母子企业、子企业与子企业之间的风险传染。

(四)增强内源性资本积累能力。国有企业要牢固树立新发展理念，以提高发展质量和效益为中心，着力提升经营管理水平，进一步明确并聚焦主业瘦身健体，通过创新驱动提高生产率，增强企业盈利能力，提高企业资产和资本回报率，为企业发展提供持续的内源性资本。

## 四、强化国有企业资产负债外部约束机制

(一)建立科学规范的企业资产负债监测与预警体系。相关国有资产管理部门要建立以资产负债率为核心，以企业成长性、效益、偿债能力等方面指标为辅助的企业资产负债监测与预警体系。对资产负债率超过预警线和重点监管线的国有企业，相关国有资产管理部门要综合分析企业所在行业特点、发展阶段、有息负债和经营性负债等债务类型结构、短期负债和中长期负债等债务期限结构，以及息税前利润、利息保障倍数、流动比率、速动比率、经营活动现金流量等指标，科学评估其债务风险状况，并根据风险大小程度分别列出重点关注和重点监管企业名单，对其债务风险情况持续监测。

(二)建立高负债企业限期降低资产负债率机制。对列入重点监管企业名单的国有企业，相关国有资产管理部门要明确其降低资产负债率的目标和时限，并负责监督实施。不得实施推高资产负债率的境内外投资，重大投资要履行专门审批程序，严格高风险业务管理，并大幅压减各项费用支出。依据市场化法治化原则，与业务重组、提质增效相结合，积极通过优化债务结构、开展股权融资、实施市场化债转股、依法破产等途径有效降低企业债务水平。

(三)健全资产负债约束的考核引导。相关国有资产管理部门要加强过程监督检查，将降杠杆减负债成效作为企业考核和评价的重要内容。对列入重点关注和重点监管企业名单的企业，要将企业资产负债率纳入年度经营业绩考核范围，充分发挥考核引导作用，督促企业贯彻落实资产负债率管控要求。

(四)加强金融机构对高负债企业的协同约束。对资产负债率超出预警线的国有企业，相关金融机构要加强贷

款信息共享，摸清企业表外融资、对外担保和其他隐性负债情况，全面审慎评估其信用风险，并根据风险状况合理确定利率、抵押物、担保等贷款条件。对列入重点关注企业名单或资产负债率超出重点监管线的国有企业，新增债务融资原则上要通过金融机构联合授信方式开展，由金融机构共同确定企业授信额度，避免金融机构无序竞争和过度授信，严控新增债务融资。对列入重点监管企业名单的国有企业，金融机构原则上不得对其新增债务融资。

(五)强化企业财务失信行为联合惩戒机制。加强企业财务真实性和透明度审核监督。国有企业负责人对企业财务真实性负责，要确保企业不虚报资产、隐匿债务，财务信息真实可靠。会计师事务所等中介机构要严格依照会计准则规范出具审计报告，客观准确反映企业资产负债状况。加强社会信用体系建设，完善企业财务失信行为联合惩戒机制，将违法违规企业、中介机构及相关责任人员纳入失信人名录，并依法依规严格追究责任，加大处罚力度。

## 五、加强国有企业资产负债约束的配套措施

(一)厘清政府债务与企业债务边界。坚决遏制地方政府以企业债务的形式增加隐性债务。严禁地方政府及其部门违法违规变相通过国有企业举借债务，严禁国有企业违法违规向地方政府提供融资或配合地方政府变相举债，违法违规提供融资或配合地方政府变相举债的国有企业，应当依法承担相应责任。多渠道盘活各类资金和资产，积极稳妥化解以企业债务形式形成的地方政府存量隐性债务，保障国有企业合法权益。进一步完善国有企业参与国家或地方发展战略、承担公共服务等的合法权益保障机制。各级政府和社会组织要严格落实减轻企业负担的各项政策，一般情况下，不得强制要求国有企业承担应由政府或社会组织承担的公益性支出责任。国有企业自愿承担的，应严格履行相应决策程序，加快推进“三供一业”分离移交，减轻国有企业办社会负担，协助解决国有企业历史遗留问题。

(二)支持国有企业盘活存量资产优化债务结构。鼓励国有企业采取租赁承包、合作利用、资源再配置、资产置换或出售等方式实现闲置资产盘活，提高资产使用效率，优化资源配置。鼓励国有企业整合内部资源，将与主业相关的资产整合清理后并入主业板块，提高

存量资产利用水平，改善企业经营效益。鼓励国有企业加强资金集中管理，强化内部资金融通，提高企业资金使用效率。支持国有企业盘活土地使用权、探矿权、采矿权等无形资产，充分实现市场价值。积极支持国有企业按照真实出售、破产隔离原则，依法合规开展以企业应收账款、租赁债权等财产权利和基础设施、商业物业等不动产财产或财产权益为基础资产的资产证券化业务。推动国有企业开展债务清理，减少无效占用，加快资金周转。在风险可控前提下，鼓励国有企业利用债券市场提高直接融资比重，优化企业债务结构。

(三)完善国有企业多渠道资本补充机制。以增加经营效益为前提，进一步完善国有企业留存利润补充资本机制。与完善国有经济战略布局相结合，实现国有资本有进有退动态管理，将产能过剩行业退出的国有资本用于急需发展行业和领域国有企业的资本补充。充分发挥国有资本经营预算资金的作用，在逐步解决企业历史遗留问题及相关改革成本后，更多作为资本投向关系国家安全、国民经济命脉的重要行业和关键领域。充分运用国有资本投资、运营公司，吸收社会资金转化为资本。积极推进混合所有制改革，鼓励国有企业通过出让股份、增资扩股、合资合作等方式引入民营资本。鼓励国有企业充分通过多层次资本市场进行股权融资，引导国有企业通过私募股权投资基金方式筹集股权性资金，扩大股权融资规模。支持国有企业通过股债结合、投资联动等方式开展融资，有效控制债务风险。鼓励国有企业通过主动改造改制创造条件实施市场化债转股。

(四)积极推动国有企业兼并重组。支持通过兼并重组培育优质国有企业，鼓励国有企业跨地区开展兼并重组。加大对产业集中度不高、同质化竞争突出行业国有企业的联合重组力度。鼓励各类投资者通过股权投资基金、创业投资基金、产业投资基金等形式参与国有企业兼并重组。

(五)依法依规实施国有企业破产。充分发挥企业破产在解决债务矛盾、公平保护各方权利、优化资源配置等方面的重要作用。支持国有企业依法对扭亏无望、已失去生存发展前景的“僵尸”企业，进行破产清算。对符合破产条件但仍有发展前景的子企业，支持债权人和国有企业按照法院破产重整程序或自主协商对企业进行债务重组。对严重资不抵债失去清偿能力的

地方政府融资平台公司，依法实施破产重整或清算，坚决防止“大而不倒”，坚决防止风险累积形成系统性风险。同时，要做好与企业破产相关的维护社会稳定工作。

## 六、加强国有企业资产负债约束的组织实施

(一)明确各类责任主体。国有企业是落实资产负债约束的第一责任主体，要按照本指导意见要求，明确企业资产负债率控制目标，深化内部改革，强化自我约束，有效防范债务风险，严防国有资产流失，确保企业可持续经营。相关金融机构要根据国有企业资产负债率和经营情况，审慎评估企业债务融资需求，平衡股债融资比例，加强贷后管理，开展债务重组，协助企业及时防范和化解债务风险。对落实本指导意见不力 and 经营行为不审慎导致资产负债率长期超出合理水平的国有企业及其主要负责人，相关部门要加大责任追究力度。对落实本指导意见弄虚作假的国有企业，相关部门要对其主要负责人及负有直接责任人员从严从重处罚。

(二)建立部门信息共享和社会公开监督约束机制。相关国有资产管理部门要将列入重点关注和重点监管企业名单的企业及其债务风险状况，报送积极稳妥降低企业杠杆率工作部际联席会议(以下简称联席会议)办公室，并由联席会议办公室通报相关部门，为相关部门开展工作提供必要基础信息。各级相关国有资产管理部门要将各类企业资产负债率预警线和重点监管线以及按照规定应公开的企业财务信息，通过“信用中国”等媒介向社会公开，接受社会监督。

(三)加强国有企业资产负债约束实施工作的组织协调。各级相关国有资产管理部门要按照本指导意见确定的降低国有企业资产负债率目标和约束标准，分解落实、细化要求，加强指导、严格考核，有关情况及时报告联席会议办公室。各级审计部门要依法独立开展审计监督，促进国有企业资产负债约束落实到位。相关金融管理部门要按照本指导意见进一步明确规则，加强对金融机构的业务指导和督促。各级政府向本级人大常委会报告国有资产管理情况时，应报告国有企业资产负债约束落实情况。联席会议要加强组织协调，统筹协调、检查督导和监督问责，确保国有企业降低资产负债率取得实效。重大问题要及时报告党中央、国务院。

## 北京100家企业入围 2018年中国企业500强

据新华社北京9月13日电 (记者 高健钧)记者从北京市商务委了解到，在2018年中国企业500强中，北京有100家企业入围。

据中国企业联合会、中国企业家协会发布的2018年中国企业500强榜单显示，100家北京企业入围该榜，占比达到20%。据统计，北京入围企业数量继续位列国内各省市之首。此外，北京地方企业入围数量占比提升3.9个百分点，创新型和商务服务业企业占比提升7个百分点。

**福彩快讯**

### 福利彩票刮刮乐 壕7 上市

本报9月13日讯 近日，中国福利彩票发行管理中心重磅推出一款豪气的刮刮乐“壕7”。该款彩票票面值10元，最高奖金40万元。

“壕7”谐音豪气，彩票名称朗朗上口，十分霸气，而“壕”字拆解开为土豪二字，“壕7”又名土豪7，非常接地气儿。“壕7”共有两个玩法，都很简单好玩。玩法一是数字比对，跟中奖数字对上就中奖；玩法二是三同图玩法，三个图符相同就中奖。在此基础上，玩法一还附加了见7中奖，奖金翻7倍的玩法，大大地丰富了中奖的可能性 and 趣味性。“壕7”彩票头奖高达40万元，比大多数10元面值即开票的头奖都要高。(小叶)

## 新技术助力新金融 新业态开创新发展

中国银行内蒙古分行与中国联通内蒙古分公司签署战略合作协议

9月12日上午，中国银行内蒙古分行与中国联通内蒙古分公司战略合作暨中国银行手机银行联合推广合作签约仪式在呼和浩特举行。

中国银行内蒙古分行行长陈志能、中国联通内蒙古分公司总经理张春辉分别在签约仪式上致辞。中国银行内蒙古分行副行长乌力更、中国联通内蒙古分公司副总经理孙全分别代表双方签署合作协议。双方主要领导及相关人员出席了签约仪式。

此次签约标志着双方将在优势互补、开放共赢的基础上共同探索模式创新、生态构建和创新服务的新业态，双方计划互相开放零售门店，拓展金融服务和通信服务的消费场景，助力传统金融网点以及通信网点的突破创新，为消费者带来更加优惠的组合产品、便捷的消费场景和极致的服务体验，增加消费者粘性。同时，利用大数据技术探索新金融服务模式，通过线上线下一体化方式推广数字银行，更精准的定位金融销售场景，共同构建轻量化、高效率的联合营销新业态。中国联通内蒙古分公司将不断打造

资源丰富和能力开放的合作平台，为新金融赋能。

此次合作必将开启新金融与通信服务融合创新的新篇章，双方将携手推出更多差异化的金融零售和通信服务的组合产品，切实将双方的战略合作推向新高度。(王少波 张桐)

## 砥砺前行40年 巾帼建功新时代

### 推动家庭文明建设 涵养草原厚德家风

家庭是社会的基本细胞，是人生的第一所学校。家庭和睦则社会安定，家庭幸福则社会祥和，家庭文明则社会文明。

近年来，按照全国妇联和自治区党委的总体部署和要求，结合内蒙古工作实际，全区各级妇联发挥优势，主动作为，以培育和践行社会主义核心价值观为根本，以注重家庭、注重家教、注重家风为着力点，以寻找最美家庭为有力抓手，实施草原巾帼家庭文明创建行动，讲好家庭故事，做好家庭文章，大力推动全区家庭文明建设，为促进社会和谐文明作出了积极贡献。

2014年寻找最美家庭活动开展以来，全区1.5万余个妇女之家积极行动，发布寻找最美家庭倡议书，张贴宣传海报10多万张，寻找活动实现五级全覆盖。最美家庭自荐会、互评会、擂台赛一场接着一场，幸福家庭故事会、家风家训读书会、家庭才艺展示会一台接着一台，推动活动从社区到厂区、从家庭到社会延伸，最大限度地吸引广大群众积极参与。一个个弘扬夫妻和睦、尊老爱幼、科学教子、勤俭节约、邻里互助等家庭美德的最美家庭，传递着最美的正能量，鼓励每位妇女、每户家庭争做文明和谐的践行者，以好的家风支撑起好的社会风气。截至目前，我区已揭晓各级最美家庭4万多个，全区在城乡妇女之家参与寻找最美家庭晒、议、讲、展、秀等各类活动人数达100多万人次，共晒出家庭幸福照片40多万幅，举办最美家庭故事会2.7万余次，举办家风家训展示2.4万余次，征集好家风好家训

6.6万余条，参与各类网络互动的群众达100多万人次。寻找最美家庭活动，已亮出妇联的旗帜，打响家庭文明建设品牌，寻找最美、学习最美、争当最美在我区广大妇女和家庭中蔚然成风。同时，配合自治区文明办开展文明家庭争创工作，妇联系统推选全国文明家庭5户、自治区文明家庭40户。

为发挥最美家庭示范引领作用，各级妇联线上线下同时开展活动，邀请全国文明家庭做客“北疆女声”直播间，开展文明家庭家风耀北疆主题系列活动，亮丽北疆 家和筑梦 好家风好家训家庭故事诵读会等活动，举办家风耀北疆好家风好家训巡讲1.8万多场次，受教育群众近85.69万人次，切实把培育和践行社会主义核心价值观和民族团结进步教育融入家庭日常生活，传播崇德向善、积极向上、文明和谐的家庭文明正能量。

2018年，结合改革开放40周年，各级妇联组织将寻找最美家庭活动与话我家、说变化、谈梦想 妇女恳谈会有机融合。截至目前，全区已举办恳谈会715场次，1.5万名妇女参与。同时将活动与传统节日、纪念日活动结合起来，如世界读书日开展寻找最美书香家庭，世界环境日开展寻找最美绿色家庭等等，真正把寻找途径落小落细落实。

今后，各级妇联将继续常态化开展寻找最美家庭活动，让社会主义核心价值观在家庭文化中生根，在亲情交融中传递，让最美家庭故事传颂内蒙古草原，为打造祖国北疆亮丽风景线提供强大的精神动力和道德滋养。

## 斯仁达西 领着牧民奔小康

他勤奋肯干，诚实守信，热爱畜牧养殖业，他是全旗牧民致富的榜样，率先在鄂温克旗实行了科学化、集约化、规模化养殖技术，他在呼伦贝尔短尾羊(养殖)方面有着丰富的经验，将自家的呼伦贝尔短尾羊再次提纯，将种群做大做强。斯仁达西，一个在鄂温克旗锡尼河西苏木响当当的名字，是他带领牧民在实践中摸索出好的经验和做法，发挥先锋模范作用，帮助牧民发家致富。早在2004年，他就被授予鄂温克族自治旗“星火带头人”称号，2006年，被授予鄂温克族自治县“致富带头人”称号，2014年，被锡尼河西苏木人民政府评为“优秀共产党员”。

为了适应新形势的畜牧业发展以及旅游业发展需要，本着对呼伦贝尔短尾羊纯种种群的保护目的，鄂温克旗已筛选出20个短尾羊育种核心群。斯仁达西于2011年加入了旗农协业局组织的呼伦贝尔短尾羊核心户行列。通过技术人员的专业指导以及他多年来对畜牧业养殖的经验，他不断学习，刻苦钻研，结合自身情况摸索总结新经验，并带动周边牧民共同学习进步，通过生产性能及外貌测定，共鉴定出8000余只符合标准的呼伦贝尔短尾羊，每一只都建立个体档案记录，育种核心群短尾羊整齐度达到100%，其中斯仁达西所承担的种群成为了重点监测和培育种群基地之一。

经过一系列的努力，斯仁达西家提纯升级后的呼伦贝尔短尾羊，一是缩短了品种改良的过渡期，加快了种群整齐化速度。二是顺利通过了有关专家的测定验收，相同月龄呼伦贝尔大尾羊和短尾羊不同部位肌肉的熟肉率、嫩度、色泽和pH的变化、食用品质均存在较大差异。这样一来，牧民群众对短尾羊育种工作的认识和重视进一步提高，不仅增强了周边牧民对呼伦贝尔羊的信心，带动了更多牧民养殖短尾羊。

种群得到了有效保障，斯仁达西开始琢磨利用旅游产业将呼伦贝尔短尾羊品牌打出去。依托鄂温克旗旅游产业的发展，斯仁达西首先从巴彦胡硕旅游景区的蒙古包入手，成功地让游客认识并认可呼伦贝尔短尾羊的品牌。

利用纯天然草场的优势，结合高科技现代化养殖技术，斯仁达西经过多年努力，在呼伦贝尔短尾羊养殖产业方面取得了一定的成就。当得知鄂温克旗肉羊协会与食品加工企业将把打造溯耳标的短尾羊胴体收购价格每斤提高2元，达成产、供、销一体联盟时，他又成功地成为羊群上了追溯耳标，实现了广大牧民的致富增收。

科技示范户