

□新华社记者 安蓓 于佳欣 张泉

# 中国始终与世界同行

## ——六部门相关负责人解读《关于中美经贸摩擦的事实与中方立场》白皮书

国务院新闻办公室近日发布《关于中美经贸摩擦的事实与中方立场》白皮书,旨在澄清中美经贸关系事实,阐明中国对中美经贸摩擦的政策立场,推动问题合理解决。

国务院新闻办25日召开的新闻发布会上,来自商务部、国家发展改革委、工业和信息化部、财政部、国家知识产权局以及国务院新闻办的相关负责人,对中美经贸摩擦相关热点问题作出回应。

### 中美经贸往来美国吃亏了吗?

美国国内一些人声称,中国进行不公平竞争,导致对华货物贸易出现巨额逆差,让美国吃了亏。商务部国际贸易谈判代表兼副部长傅自应回应说,这一说法与事实不符,站不住脚,完全是一种误导。

贸易差额只是交易量之差,而不是盈亏多少。美国是否吃亏,企业和消费者最有发言权。

傅自应认为,从生产看,中美两国处在全球产业链、价值链的不同位置。中国企业更多是赚取加工费,而美国企业从设计、零部件供应、营销等环节获益巨大。

从消费看,质优价廉的中国商品走进美国千家万户,丰富了美国消费市场,增加了美国消费者福祉。

白皮书数据显示,2015年美资企业在华销售额高达4814亿美元,远高于中资企业在美256亿美元的销售额。

“总体看,美方在双边贸易中获得更大。美企业在中美经贸合作中获得的利润远超中国企业。”傅自应说,贸易顺差反映在中国,但“利益顺差”在美国。

贸易竞争力根本上是产业竞争力。美国在汽车、飞机、农产品、服务业等优势产业

对华保持大顺差。据介绍,2017年中国自美进口汽车131亿美元,对美出口汽车14亿美元,美对华农产品贸易顺差达164亿美元,美对华服务贸易顺差超过540亿美元。

此外,中美贸易不平衡还与美对华出口管制有关。美有关机构分析,如果放宽民用高技术产品对华出口限制,美对华贸易逆差可减少35%左右。

“中方愿努力推动双边贸易向更加平衡的方向发展,希望美方也能展现积极姿态。”傅自应说。

### 中美何时重启高级别经贸磋商?

商务部副部长兼国际贸易谈判副代表王文文表示,中方通过磋商,谈判解决经贸分歧的大门是敞开的,但只有平等相待、信守承诺才能上中美经贸磋商找到出路。

王文文说,何时能重启中美高级别经贸磋商完全取决于美方意愿。但要想让谈判磋商有效果,首先必须要平等对待、相互尊重。

他强调,谈判磋商一定要有诚意、遵守诺言。中美高级别经贸磋商已进行了四轮,取得了不少共识,双方甚至发布了联合声明,但美方出尔反尔、抛弃共识,采取贸易限制措施,使得谈判没法进行下去。

王文文说,贸易战不符合双方利益,停止贸易战才是出路。对于具有庞大体量的中美贸易来说,双方出现分歧是很正常的,只要本着平等、有诚意、守诺言的精神,相信是能够通过磋商找到出路的。

### 中国经济能否扛得住经贸摩擦冲击?

“尽管影响不可避免,但风险总体可控,中国经济完全有能力通过扩大内需、促进高质量发展来对冲影响。”国家发改委副主任连维良说。

中国经济整体有韧性——2017年中国经济总量达12.7万亿美元,对外出口2.26万亿美元,2000亿美元在出口总量中占8.8%。如果考虑加工贸易,对增加值的影响还会小一些。

“中国经济一个重要特点是产业门类齐全,构成多元,不同部分可以相互补充和替代。中国经济正在由高速增长阶段转向高质量发展阶段,承受冲击的韧性更足、能力更强。”连维良说。

中国经济内需有潜力——我国有近14亿人口,年人均国民收入近9000美元,消费升级趋势明显,国内市场潜力十分巨大。区域发展还有很多短板,投资潜力巨大。

数据显示,第一轮500亿美元加征关税措施已于7月6日和8月23日生效。但8月份我国工业增加值增速同比和环比分别加快0.1个百分点,社会消费品零售总额增速环比加快0.2个百分点。1至8月制造业投资同比增加3个百分点,比1至7月份累计加快了0.2个百分点;1至8月全社会用电量增长9%,是2011年以来同期最高水平。

市场主体竞争力不断提升——尽管进出口企业遇到很多困难,但正是在应对外需下降的挑战中,不断增强适应市场、开拓市场的能力和科技创新的能力。

连维良说,应对中美经贸摩擦带来的经济下行压力,中国将着力促进消费优化升级、释放潜力,着力补齐基础设施短板、民生和公共服务短板、农业和生态环保短板,特别是发挥好民间投资重要作用,促进民间投资信心改善。

中国将进一步减轻企业税费负担,实施更大规模的减税、更加明显的降费,以更大力度推进“放管服”改革,更加明显地促进优化营商环境,以更大力度扩大对外开放,这些政策措施对内资企业一视同仁。

“中国还将更好坚持社会主义基本经济制度,毫不动摇鼓励、支持、引导非公有制经济发展,稳定社会预期,增强发展信心。”连维良强调。

中国将以更大力度支持企业开拓国际市场,同时着力引导企业提升适应市场变化的能力,实现高质量发展。

傅自应说,中国政府正研究采取一系列符合WTO规则的政策措施稳定外贸发展,帮助企业渡过难关,包括对一些出口商品按照国际惯例实行增值税全额退还,按照国际通行规则使出口企业使用更多出口信用保险工具等。

### 如何看待美指责我强制技术转让?

在中美经贸摩擦中,美方多次指责中国政府强制技术转让。王文文说,在中国所有法律法规、政策文件中,都没有强迫外国企业把技术转让给中国企业;外国企业到中国来投资,在绝大多数领域都可以建立独资企业,不存在技术转让的问

题;如果建立合资企业,外资企业和中方合作伙伴是平等的市场主体,合资谈判是企业自由选择、平等磋商的契约谈判,政府在其中没有发挥作用。

对于美方指责中国知识产权保护不力的言论,国家知识产权局副局长贺化说,这种指责罔顾长期以来中国知识产权保护制度建设取得进步、中国创新能力快速提升以及中国已经成为知识产权大国这样的客观事实,“毫无依据,站不住脚”。

贺化说,过去五年,国外来华申请发明专利和商标数量分别达到了65万件和84万件,年均分别增长3.1%和10.3%。在全国知识产权保护社会满意度调查中,去年的总体满意度是76.69分,在华外商独资企业是76.94分,合资企业是80.16分。去年中国企业对外付出的知识产权使用费达到286亿美元,其中对美国知识产权使用费的逆差最大,达50.7亿美元。

针对中国补贴政策是否符合WTO相关规定的质疑,财政部副部长邹加怡说,作为WTO成员国,中国补贴政策严格遵守WTO规则,并没有造成市场扭曲和不公平竞争。

她说,自从中国加入世贸组织以来,一直积极推进国内政策的合规性改革,切实履行世贸组织补贴与反补贴措施协议,将来还要进一步改革和完善。

### 贸易摩擦升级会加速外资企业外迁吗?

工信部副部长罗文指出,美国对我国商品加征关税,割裂了各国产业之间的联

系,使全球产业链面临碎片化的风险;破坏了国际经贸规则,使全球产业链陷入失序化状态;降低了国际经济运行效率,使全球产业链加剧了低效化风险。

“美国挑起和升级贸易摩擦,的确对部分企业带来困扰和冲击,有一些外资企业出于分散风险、降低成本等考虑选择外迁,对这一问题应理性看待。”罗文强调,一方面不回避问题,积极采取措施,帮助企业排忧解难,继续深化“放管服”改革,切实为企业减税、降费,着力持续优化营商环境;另一方面,也不夸大问题,我们要对中国市场的潜力和产业配套优势充满信心。

“我们要继续按照自己的步伐和节奏进一步扩大开放,坚持市场化改革方向,落实中国政府宣布的各项对外开放措施。我们相信,会有更多企业来中国投资兴业,已落户的外资企业,绝大多数会继续留在中国深耕发展。”罗文说。

白皮书阐明了中国八大立场:中国坚定维护国家尊严和核心利益,坚定推进中美经贸关系健康发展,坚定维护并推动改革完善多边贸易体制,坚定保护产权和知识产权,坚定保护外商在华合法权益,坚定深化改革扩大开放,坚定促进与其他发达国家和广大发展中国家的互利共赢合作,坚定推动构建人类命运共同体。

国务院新闻办副主任、新闻发言人郭卫民说,面对复杂多变的国际形势,中国将始终与世界同行,顺大势、担正义、行正道,坚定不移维护多边贸易体制,坚定不移推动全球治理体系变革,始终做世界和平的建设者、全球发展的贡献者、国际秩序的维护者,坚定不移推动构建人类命运共同体。

(参与采写:刘红霞 初杭)  
(新华社北京9月25日电)

## 提高出口退税率 增添外贸经济发展新动能

“提高出口退税率对于我们公司而言,真是一场及时雨。目前,公司年销售额已超过42亿元,其中40%来自于出口产品。这次提高出口退税率涉及公司两大产品,特别是谷氨酸钠提到13%,从不退税到13%的高退税率,可以增加免抵退税7600万元,有效降低了出口产品成本,对于我们加大研发力度,生产更具附加值和市场

竞争力的产品意义重大。”梅花生物科技有限公司刘文静说。

据了解,财政部、税务总局下发《关于提高机电 文化等产品出口退税税率的通知》,从9月15日起,多元件集成电路,非电磁干扰滤波器、书籍、报纸等产品,竹刻、木扇等产品,玄武岩纤维及其制品、安全别针等产品的增值税出口退税率分别提高至16%、

13%、9%,支持实体经济发展。内蒙古税务局货物和劳务税处副处长岳宏伟表示,提高出口退税率对落实党中央、国务院“稳就业、稳金融、稳外贸、稳外资、稳投资、稳预期”要求,尤其是对“稳外贸”具有重要意义。按照2017年出口规模测算,全区每年将增加出口退税2.7亿元,相当于以往全区出口退税规模的1/10。提高

出口退税率政策的出台和实施,既能降低全区出口企业出口产品成本,减轻出口企业经营压力、增强出口企业抵御市场风险能力和出口产品国际市场竞争能力,也能有效支持全区中小企业健康发展、促进“双创”,引导出口企业优化出口产品结构,加快产业升级步伐,政策综合效应将日益显现。

(王路)

## 公示

我单位供暖服务项目(详见2018年8月28日《内蒙古日报》第四版)已于2018年9月20日完成开标工作,经评标委员会对各投标单位提交的投标文件进行综合评审后,陕西盛安能源发展有限公司满足招标文件要求且投标报价(报价348.7万元)最低,推荐为中标单位,现予以公示,公示时间为2018年9月26日至28日。

对上述公示如有不同意见,请于2018年9月28日18时前以电话、短信形式进行反映。

电话:18004793239 0479—2273046

2018年9月26日

## 蒙羊牧业精彩亮相第十六届中国国际肉类工业展览会

2018年9月22日,为期3天的第十六届中国国际肉类工业展览会(CIMIE2018)在北京·中国国际展览中心(三元桥)圆满落幕。本届展览会由中国肉类协会联合世界肉类组织共同主办,展览面积超过50000平方米,来自30多个国家和地区的近千家企业参展。蒙羊牧业作为中国羊肉行业领军企业应邀参展,并被中国肉类协会授予“2018中国肉类食品行业先进企业——最具价值品牌”荣誉称号。

### 人气爆棚 引领肉类消费新潮流

本届展会上,蒙羊牧业携全线优质产品闪耀亮相,重点展示了蒙羊冷冻、冷鲜、熟制、调理、快捷、有机等六大品类几十余款产品,使广大客商、专业观众、媒体、消费者全方位、多角度地了解了蒙羊和蒙羊产品。蒙羊展厅内人气爆棚,品尝美食、咨询产品、洽谈合作热闹非凡。

随着“供给侧改革”“一带一路”等国家政策的提倡,以及消费升级等国内消费现状的影

响,中国的肉制品产业发展正处在转型十字路口。如今,提升产品创新性,改善产业结构正成为当下肉类企业转型和发展的核心驱动力。多年来蒙羊牧业一直致力于产品创新与品质深耕,并积极调整产业结构,一方面坚持产品创新,针对不断升级的消费需求,逐步丰富产品结构;另一方面蒙羊率先构建了一条从源头到终端的绿色生态全产业链,同时,将质量监控融入其全产业链的各个环节,实现全方位质量管控,确保消费者“舌尖上的安全”。

### 创新升级 推动肉类发展新变革

全球肉类产业高层圆桌论坛一直是中国国际肉类产业周的重点活动,它是由中国肉类协会、世界肉类组织及中美农业与食品合作项目联合主办。会议现场邀请了来自各大洲近50家优秀肉类行业企业高层决策者、相关政府和组织机构代表,使领馆高级官员分别围绕肉类产业技术发展和生产效率的提升、食品安

全及行业标准及全球肉类产业可持续发展等议题展开深入的交流。蒙羊集团董事长曹旭升受邀出席并参加了“牛羊肉产业发展的未来”主题讨论。

蒙羊自成立以来便着手布局企业建设,立足于内蒙古大草原已建立的七大产业基地,构建完成了包含优质肉羊良种繁育、生态规模化种养殖、标准化生产深加工、全程冷链物流体系、全国终端渠道覆盖在内的绿色生态全产业链,通过全产业链垂直整合及规模化运营模式,不断推动传统农牧业产业升级。2018年,畜牧业金融服务平台、智慧畜牧业生产与溯源服务平台的创新构建,进一步解决农牧产业融资问题;同时,通过基于Alice系统技术实现对环境信息的实施监测和对牲畜生长信息的动态记录,以及对牧场、屠宰场、物流、供应商、零售商等流通环节进行全程追溯,真正实现了“从牧场到餐桌”的食品安全,牢固了蒙羊遥遥领先的品牌优势

和企业竞争力,并为传统农牧业创新升级提供借鉴。凭借绿色生态全产业链运营体系、高品质羊肉产品以及跨界创新平台模式,蒙羊牧业的品牌及产品受到全国消费者认可与肯定,2013年至2017年,蒙羊产销量连续5年位居行业前列。

### 实至名归 蒙羊品牌与产品双获大奖

2018中国肉类食品行业先进企业颁奖典礼上,蒙羊荣获中国肉类协会颁发的“2018中国肉类食品行业先进企业——最具价值品牌”奖项,同时,在2018中国国际肉类产业周最受关注肉类好食材的评定中,经过6位专家评审,蒙羊草原小羊排和蒙羊羊肉串两款产品荣获“2018中国国际肉类产业周最受关注肉类好食材”荣誉称号,这既肯定了蒙羊产品品质,更大大提升了蒙羊品牌影响力。

2018年6月在青岛举行的上海合作组织青岛峰会上,蒙羊凭借完善的绿色生态产业

链及产业链上的优质羊肉产品,在众多供应商中脱颖而出,成为“2018年上合组织青岛峰会羊肉产品供应商”,并被青岛市食品安全委员会办公室、青岛市食药监局共同授予“上海合作组织青岛峰会食品安全保障企业”荣誉称号。蒙羊成为国内唯一一家享此盛誉的羊肉企业。

蒙羊始终认为,通过“肉业供给经济”来改造传统农牧业,以产品创新为战略基础,以品质创新为基石,实现生产连接品质、品质连接消费者的双向平衡体系,是推动中国肉类行业转型升级的行之有效的办法。多年探索实践之下,蒙羊集团在产品质量、品牌认可等各方面的收获都充分印证了这一点。未来,随着经济发展和改革深化,消费升级的浪潮将全面来临,像蒙羊这样深刻理解市场、具备雄厚实力并积极创新的企业,势必将引领中国肉类消费升级的浪潮,赢得市场的青睐。

## 中国华融资产管理股份有限公司内蒙古自治区分公司资产处置公告

中国华融资产管理股份有限公司内蒙古自治区分公司对内蒙古阿尔泰药业等4户企业分别拥有一定金额的债权,债务企业、担保人及抵押物等相关资产位于内蒙古自治区呼和浩特市、鄂尔多斯市、乌海市等不同地区,拟进行公开处置,现予以公告。具体债权信息如下:

**处置方式:**按照《金融资产管理工作资产处置管理办法(修订)》规定的方式分户、整体或与其他资产一并进行

公开处置,处置方式为拍卖、公开竞价、挂牌转让等,现予以公告。

**交易条件:**要求买受人信誉好,有付款能力并可承担购买债权所带来的风险。

**对交易对象的要求:**具有完全民事行为能力、支付能力的法人、组织或自然人,且以下人员不得购买:国家公务员、金融监管机构工作人员、政法干警、金融资产管理公司的工作人员、国有企业债务人管理层以及参与资产处置工

作的律师、会计师、评估师等中介机构等关联人,或者上述关联人参与的非金融机构法人,以及参与不良债权转让的金融资产管理工作工作人员、国有企业债务人或者受托资产评估机构负责人员等有直系亲属关系的人员。

**公告期限:**自公告发布之日起20个工作日;公告期内同时受理该资产处置有关异议和咨询。

**受理公示事项联系人:**韩女士、潘先生  
**联系电话:**0471—6957049 0471—5180563

**受理排斥、阻挠征询或异议的举报电话:**

韩先生 0471—6981004

**联系地址:**

呼和浩特市新华大街54号金融大厦1407室

中国华融资产管理股份有限公司内蒙古自治区分公司  
2018年9月26日

序号	债务企业名称	债权本金余额(元) (截至2018.6.30)	该笔债权项下的担保措施	债务及担保资产分布地区
1	内蒙古阿尔泰药业有限公司	23,860,000	1.内蒙古阿尔泰药业有限公司以其持有的位于呼和浩特市赛罕区滨河南路保全庄农产品批发市场2号商铺1层103号房屋(面积为174.03平方米)、2号商铺1层104号房屋(面积:518.58平方米)、2号商铺1层105号房屋(面积:515.52平方米)、2号商铺2层202号房屋(面积为1635.66平方米)、2号商铺2层201号房屋(面积:828.35平方米)提供抵押担保;2.自然人辛财旺及其配偶李俊梅提供连带责任保证担保。	呼和浩特市
2	鄂尔多斯市金日朝商贸有限责任公司	18,654,460.64	1.内蒙古文明房地产开发有限公司、鄂尔多斯市中泰工程监理有限责任公司提供连带责任保证担保;2.张伟及其配偶张军霞、苏国荣及其配偶张月提供连带责任保证担保。	鄂尔多斯市
3	乌海市海南区双清农牧业开发有限责任公司	24,941,375.50	1.乌海市海南区双清农牧业开发有限责任公司以其持有的位于乌海市海南区巴音陶亥镇一棵树梁的土地承包经营权(面积为10,000亩)提供抵押担保; 2.乌海海亮塑胶有限公司提供连带责任保证担保; 3.乌海市乾振煤焦有限责任公司提供连带责任保证担保; 4.自然人王国庆及其配偶赵粉梅提供连带责任保证担保; 5.自然人王锁清及其配偶高侯琴提供连带责任保证担保。	乌海市
4	内蒙古奈伦集团股份有限公司	75,900,000	抵押1:即债务人内蒙古奈伦集团股份有限公司以其位于呼和浩特市新城区东风路北京国际公馆5、6、7、8、9号楼商用房在建工程(面积4224.18平方米)及其所占面积为1034.56平方米的土地提供抵押担保;抵押2:内蒙古奈伦天然乳品有限公司以其所有的位于呼和浩特市玉泉区呼托旧公路8.5公里外的大黑河奶牛场房地产及其所占土地提供抵押担保;抵押房地产总建筑面积9076.31平方米(其中办公室建筑面积为226.55平方米;车间建筑面积为2270.886平方米;库房建筑面积为5741.43平方米;其他辅助用房建筑面积为837.444平方米);土地用途为种植养殖用地,面积66666.8平方米。	呼和浩特市

**注:**1.本公告清单仅列示截至基准日的贷款本金余额,借款人和担保人应支付的利息、违约金、相关费用等按照相关合同约定、生效法律文书及法律法规的规定计算。上述债权及其项下权利义务一并转让。

2.若借款人、担保人因各种原因更名、改制、歇业、吊销营业执照或丧失民事主体资格的,请相关承债主体及/或主管部门代为履行义务或履行清算责任。

3.清单中的“担保人”包括保证人、抵押人。

4.投资者需自行了解、知悉并确认主债权及担保债权的现状、瑕疵、缺陷及风险,并自愿承担由此引发的一切损失以及不能获得预期利益的后果。