

做大做强主流思想舆论 激发文化创新创造活力

——全区宣传思想工作会议精神学习体会

为建设富裕文明美丽幸福 锡林郭勒凝魂聚力

锡林郭勒盟委副书记、政法委书记 包国权

全区宣传思想工作会议是在深入学习贯彻习近平总书记在全国宣传思想工作会议上的重要讲话精神时期召开的重要会议,对开创我区宣传思想工作新局面,具有重大意义。

为新时代凝魂聚力,宣传战线责无旁贷。做好新形势下宣传思想工作,要自觉承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务。要把学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务,强化理论学习、理论宣传、研究阐释,大力推动习近平新时代中国特色社会主义思想深入人心。要更加严格落实意识形态工作责任制,始终保持清醒头脑,牢牢掌握意识形态工作领导权。要不断提升新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力,着力提升讲好故事、融媒建设、舆论引导的能力,把握好岁末年初的时间节点,切实做好“三大攻坚战”的宣传报道。要以培养时代新人为目标推进社会主义核心价值观建设,突出理想信念教育,发挥示范地区的带动作用,发挥先进典型的示范作用,发挥志愿服务的引

引领作用,以城市创建为龙头,深入推进“五大创建”活动。要以更好更优的文化供给增强人民群众的文化获得感、幸福感。作为第一支乌兰牧骑的诞生地,大力弘扬乌兰牧骑精神,推动文艺繁荣发展,在加大文化扶贫力度、提升公共文化服务水平、激发文化发展活力、促进文化产业做强做优上下功夫。要大力加强互联网建设管理运用,提高管网治网水平,统筹抓好网络安全保障,做大做强网上正面宣传,以机构改革为契机,理顺网信办工作机制,强化工作职能。要大力提升对外宣传和对外文化交流水平,提升阵地建设的能力,提升对外传播的能力,发挥好二连浩特市和珠恩嘎达布其口岸优势,提升文化走出去的能力。要落实全面从严治党要求,着眼锻造宣传思想工作队伍过硬本领,不断增强脚力、眼力、脑力、笔力,善于创新突破,打造“不忘初心·凝魂聚力·固本强基”工程等活动载体,形成谋创新、抓质量、看成效的浓厚氛围,扎实工作、埋头苦干,为建设富裕文明美丽幸福锡林郭勒凝魂聚力,营造良好的宣传氛围和舆论环境。

奋力谱写兴安盟 宣传思想工作新篇章

兴安盟委委员、宣传部部长 呼和

在刚刚结束的全区宣传思想工作会议上,李纪恒书记深刻阐述了学习贯彻习近平总书记关于宣传思想工作重要思想重大意义,深刻分析了当前我区宣传思想工作面临的复杂形势,进一步明确了工作思路、目标任务和重点工作。

兴安盟宣传思想文化战线将以此次会议为新的契机,切实把思想和行动统一到中央和自治区党委各项决策部署上来,深刻领会习近平总书记关于宣传思想工作重要思想,深刻把握中央、自治区党委关于新形势下宣传思想工作的战略部署,深刻认识当前宣传思想工作面临的复杂形势,牢牢把握“九个坚持”的根本遵循,切实担负起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务,奋力谱写兴安盟宣传思想工作新篇章。

一是深入学习贯彻全国、全区宣传思想工作会议精神,把会议精神与兴安盟实际结合起来,把当前发展和长远发展结合起来,把重点工作和面上工作结合起来,明确工作目标,列出任务清单,科学谋划贯彻落实的实际举措。二是围绕举旗帜、聚民心、育

新人、兴文化、展形象,明确有效工作抓手,对建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态、培养担当民族复兴大任的时代新人、更好满足人民精神文化生活新期待、不断提升文化影响力等各项重点工作,一项一项对照,一项一项抓好落实。同时,着眼打基础利长远,推动苏木乡镇、街道社区、机关、企事业单位宣传思想文化工作制度化、规范化发展。三是加强调查研究,找准工作中存在的突出问题和差距短板,分析症结所在,制定有效举措,以更加自觉的担当作为、更加坚韧的奋斗精神,推动宣传思想工作质量大提升。四是围绕增强脚力、眼力、脑力、笔力,持续深化“大学习大调研大提质”活动,开展宣传思想战线“四力”教育培训,把脚力落在“走”上、“眼力”落在“看”上、“脑力”落在“断”上、“笔力”落在“干”上,驰而不息抓好作风建设,坚决杜绝形式主义、官僚主义,突出“实”、力戒“虚”,努力打造一支政治过硬、本领高强、求实创新、能打胜仗的宣传思想工作队伍。

努力实现 宣传思想工作守正创新

通辽市委常委、宣传部部长 李莉

通辽市要坚决学习贯彻好习近平总书记在全国宣传思想工作会议上的重要讲话精神,坚决落实好李纪恒书记在全区宣传思想工作会议上的部署要求,自觉承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务,推动宣传思想工作再上新台阶。

一是要在建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态方面,压紧压实意识形态工作责任,完善工作机制,牢牢把握意识形态工作的领导权。在各级党委中心组学习中坚持读原著、学原文、悟原理,真正做到真学真懂真信真用。在2730个学习讲堂、80个宣讲团、63支“草原学习轻骑兵”宣讲小分队中开展菜单式、分众化理论宣讲,努力让人民群众在思想和灵魂深处建立起对新思想的真诚信仰。

二是要不断提升主流舆论的传播力、引导力、影响力、公信力。大力推进媒体融合发展,建设以奈曼旗为试点的县级融媒体中心,构建“报纸、广播、电视、网络四媒互融、四级互动”立体传播通辽好声音的新格局。加快推进新闻发布和政策解读常态化,千

方百计把士气“鼓起来”,把好事“传出去”。

三是要培养能够担当民族复兴大任的时代新人。强化教育引导、实践养成、制度保障,持续实施“24字进万家”普及工程、“好人之城”塑造工程、文明行动引导工程、优秀传统文化传承工程,广泛开展道德模范、身边好人、美德家庭等评选表彰宣传学习活动。坚持以城带乡、城乡共建,形成文明乡风、良好家风、淳朴民风,焕发乡风文明新气象。

四是要不断为人民群众提供更加丰富的精神食粮。实施科尔沁文化传承保护工程,在广大群众中培育和涵养民族文化。大力弘扬乌兰牧骑精神,不断推出精品力作。实施文化产业培育工程,不断激发文化创新创造活力。

五是要不断提升通辽对外知名度、美誉度。着力讲好通辽历史故事、发展故事、幸福故事,讲好基层百姓、道德模范、身边好人的故事。着力在增强脚力、眼力、脑力、笔力上下功夫,练就过硬作风、过硬本领,推动宣传思想工作创新发展,更好地宣传群众、凝聚群众、服务群众。

树牢精品意识 繁荣文艺创作

赤峰市委常委、
宣传部部长 杨远新

繁荣发展社会主义文艺,是习近平总书记和全国、全区宣传思想工作会议提出的新要求,做出的新部署,为我们进一步发展文化事业指明了方向。我们将立足赤峰实际,坚持守正创新、整合资源、强化保障,通过“三抓三加强”,争取推出更多文艺精品,更好满足人民群众精神文化生活的期待。

抓选题策划,加强创作指导。坚持突出时代主题,聚焦改革开放40周年、新中国成立70周年、建党100周年、全面建成小康社会等重大主题,组织全市文艺界在戏剧、音乐、舞蹈、文学等各艺术领域,推出一批展现时代特色、彰显主流价值的文艺精品。同时,要坚持突出本土特色,依托红山文化、契丹辽文化、蒙元文化、移民文化等历史文化资源,策划推出一批展现赤峰风貌、彰显赤峰特色的历史题材的文艺精品,把赤峰故事讲正、讲好、讲精彩,推动形成我市文艺精品创作生产的品牌效应。

抓规划实施,加强创作生产。坚持立足长远与狠抓当前相结合,广泛发动与重点突破相结合,深入实施《关于加强全市文艺精品创作生产工作的意见》,合理制定各类文艺精品创作生产的中长期规划,推动完成好《赤峰市文艺精品创作重点项目三年规划(2018年-2020年)》中56个重点文艺作品的创作生产。年底前,着重组织好《乌兰牧骑恋歌》等6部舞台剧目的创作生产,完成好《金山恋》等3部长篇小说、《张履谦》等3部微电影、《祖国为你喝彩》等7首歌曲、《草原上的萨日朗》等4个舞蹈的创作生产。同时,要确保其余33个重点文艺作品于2020年前全部完成。

抓队伍建设,加强创作活力。坚持把文艺队伍建设摆在更加突出的位置,通过“沉下去、请进来、走出去”三种形式,积极培养各领域文艺领军人才。要持续实施“深入生活、扎根人民”主题实践活动,推动文艺工作者真正“沉下去”,到基层群众中汲取创作养分。要注重整合利用国内优质文艺人才资源,主动邀请国内一流编创人员、表演团体开展合作,带动和提高我市文艺人才创作水平。要积极探索平台载体,通过文化交流、委托培养等多种方式,推动我市文艺工作者“走出去”。

自觉承担使命任务 努力壮大主流声音

乌兰察布市委常委、
宣传部部长 王登华

贯彻落实好全国、全区宣传思想工作会议精神,就是要紧密联系乌兰察布实际,努力在基础性、关键处下功夫,不断提升工作质量和水平。

坚持目标和问题导向,推动宣传思想工作全面发展。着眼习近平新时代中国特色社会主义思想深入人心,在分众化、广覆盖的基础上解决好提质增效的问题;着眼壮大主流声音,解决好群众爱听爱看的问题;着眼“最大增量”,解决好一切正能量向互联网集中的问题;着眼推动新时代文明实践中心建设,解决好宣传文化资源整合问题;着眼增进文化繁荣,解决好公共文化服务水平提升的问题;着眼培育时代新人,解决好践行社会主义核心价值观的问题。

准确把握时代脉搏和群众需求,找准做好宣传思想工作的“切入点”,以分众化、互动式、广覆盖的形式构建起宣传思想文化大格局。在理论武装上,建立纵向连接市县乡村、横向覆盖机关单位的学习讲堂矩阵,让党的创新理论“飞入寻常百姓家”;在文化建设上,加强乌兰牧骑基层文艺惠民服务,改善文化阵地硬件并增强活力,以高质量的供给增强百姓文化幸福感;在精神文明创建上,坚持将创建全国文明城市作为龙头工程,协同推进文明村镇、文明单位、文明校园和文明家庭创建,强化乡风文明建设,助力精准扶贫,提升群众素质和城市形象;在舆论宣传上,抓好融媒建设,做强做精传统媒体的同时,利用新媒体手段扩大宣传效果,占领舆论高地。

坚持“守正创新”推动宣传思想工作不断强起来。面对快速发展的信息技术、日趋多样的发布渠道、深刻变化的传播模式,必须解放思想,开阔眼界,不断从形式、内容、手段上开拓创新。要坚持以人民为中心的导向,加快供给侧改革,在创作更多百姓喜闻乐见的作品上下功夫;要利用好乌兰察布交通区位优势和对口帮扶机遇,强化对外交流,在探索建立“中俄蒙文化长廊”上下功夫;要充分整合资源、打通各类平台,在深入开展“草原综合服务轻骑兵”下基层活动上下功夫;要突破传统宣传的时空局限,拓展受众领域,在建立“互联网+”宣传模式上下功夫,全力打造对外开放新高地。

建“机制” 抓“关键”促“提高”

呼伦贝尔市委宣传部副部长、
文明办主任 路炳武

在全区宣传思想工作会议上,李纪恒书记结合我区实际,提出了新形势下宣传思想工作落实五项使命任务的新方位和新坐标,指出了展现新作为的努力方向。为贯彻落实好全区宣传思想工作会议和李纪恒书记讲话精神,呼伦贝尔市下一步宣传思想工作的总体思路是:建“一个机制”、抓“两个关键”、促“一个提高”。

建一个机制:就是完善实施全市党委(党组)意识形态工作责任制情况调研反馈机制。压紧压实各级党委(党组)责任,持续抓好中央巡视“回头看”和自治区党委巡视组巡视反馈意见整改任务落实,重点开展11类意识形态阵地网格化管理督导工作,推动“一会议一制度一活动”管理模式落实。

抓两个关键:即“两论强家”和“两文兴家”。层层组建“新时代讲习团”和基层宣讲小分队;全力抓好“七大主题”宣传和旗市融媒体中心建设,评选“2018年度呼伦贝尔好网民”;对外宣传方面要继续扩大“克鲁伦”外宣系列项目的发行渠道和发行量,进一步打造外宣人脉平台。社会主义核心价值观践行方面要全力做好全国文明城市迎测工作,开展第六届道德模范评选活动;组织乌兰牧骑下基层巡演,储备文化产业项目,完成年度改革任务。

促一个提高:就是推动工作质量的提升。时时处处事事盯紧“干什么、谁来干、怎么干、什么时间干”,强化学习,强化培训,强化一线调研,强化问题解决。围绕大学习、大调研、大提质,落实重点工作年度目标任务清单,通过市委宣传部及所属单位重点工作双月评议会议制度和宣传文化系统重点工作半年调度会议制度,建立系统内质量考核评价体系。

这次会议之后,我们将采用多种形式及时贯彻落实本次会议精神,结合呼伦贝尔实际,心无旁骛抓落实,只争朝夕提质量,努力实现新形势下呼伦贝尔宣传思想工作的新作为。

努力做好新形势下 宣传思想工作

满洲里市委副书记、
宣传部部长 齐伯金

李纪恒书记在全区宣传思想工作会议上的重要讲话,对坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,结合全国宣传思想工作会议精神做好新形势下我区宣传思想工作作出了全面部署。

把握新方位、找准新坐标,满洲里将着力聚焦“三念”,做大做强理论舆论,厚植厚培文化文明,践行使命任务,强化责任担当,努力做好新形势下宣传思想工作。

一是以坚定的理想信念筑精神之基。统一思想、凝聚力量,是宣传思想工作的中心环节。要组织好各级理论中心组学习,建好用活“新时代讲习团”“草原学习轻骑兵”队伍和“学习讲堂”阵地,运用好媒体、网络、文艺等多种载体,坚定不移用习近平新时代中国特色社会主义思想武装全党、教育人民、推动工作。要坚持和加强党对意识形态工作的全面领导,推动全市党委(党组)严格落实意识形态工作责任制,加强意识形态阵地建设和管理,确保意识形态绝对安全。要坚持正确政治方向和舆论导向,推进融媒体中心建设,统筹内宣外宣、网上网下,不断提高新闻舆论的传播力、引导力、影响力、公信力,扎实做好强信心、聚民心、暖人心、筑同心的工作,为实现新时代改革发展的奋斗目标凝聚强大力量。

二是以先进的价值理念塑精神之魂。社会主义核心价值观是当代中国精神的集中体现,要把社会主义核心价值观融入社会发展各方面,引导全体人民自觉践行。要融入精神文明创建各方面工作,全力巩固深化全国文明城市创建成果。要强化对精神文化产品创作生产传播的引领,不断满足群众美好精神文化需求。要浸润对外文化交流,推进和完善“边境之窗建设工程”,开展好与俄蒙毗邻地区的对外文化交流活动,更好地传播中国声音。

三是以正确的道德观念扬时代新风。要深入实施公民道德建设工程,抓好道德模范、身边好人推荐、评选、表彰、宣传、帮扶礼遇工作,推进志愿服务制度化和诚信制度建设,努力提升城市文明程度和公民道德素质,弘扬共筑美好生活梦想的时代新风。