

生活完全手册

我区设立 独生子女陪护假



最新修订的《内蒙古自治区老年人权益保护条例》规定,老年人患病住院或生活不能自理时,用人单位应当给予独生子女每年累计20天的独生子女陪护假,为子女履行照料护理义务提供有效保障。

记者从内蒙古自治区人大常委会了解到,日前,这一条例在内蒙古自治区第十三届人民代表大会常务委员第八次会议上表决通过。

条例明确规定,老年人患病住院及生活不能自理的,赡养人所在单位应当给予赡养人陪护时间,赡养人为独生子女的,其所在单位应当给予每年累计20日的陪护假,即赡养人可以一次性请20天假,也可以分期分段请假。

同时,条例规定了计划生育特殊家庭老年人特别扶助制度,要求旗县级以上人民政府应当对计划生育特殊家庭的老年人发放特别扶助金,并根据经济社会发展情况适时予以调整。政府投资兴办的养老机构应当优先收住计划生育特殊家庭的老年人。

条例还首次统一规定老年人旅游门票优惠减免政策。老年人可免费乘坐城区公共交通工具或者领取交通补贴,免费进入依托公共资源建设、实施政府定价或政府指导价管理的景区、景点,65周岁以上的老年人每年免费体检一次。

近年来,内蒙古老龄化进程不断加快。截至2017年底,全区老年人口已达445万,占户籍人口18.3%,超过全国1个百分点,其中,65岁以上老年人251万,占老年人56.4%。(据新华社)

理财助手

双十一:剁手前先学会避坑



双11又快到了,多家电商平台最近对外公布了今年的活动玩法。京东推出27天超长大促,阿里携外卖团队一起备战,唯品会、苏宁等也给出一些优惠力度和新玩法。总体而言,津贴直减依旧是主流,团队作战成为新亮点。几天前,第三方研究机构发布电商平台评级,有些平台被列为谨慎下单,甚至不建议下单平台。业内人士表示,在买买买之前,一定要注意避坑。

团队作战、津贴直减是主流。今年电商平台备战双11时,有两个特点,一个是团队作战,另一个则是津贴直减。京东表示,将联合60家门店一起参与,从10月20日持续到11月15日27天的超长期大促创造历史之最。

阿里巴巴的双11集结了其数字经济业务,全面覆盖线下吃喝玩乐场景,合并后的饿了么和口碑今年首次参与天猫双11。双11期间,全国用户用饿了么点外卖、买东西,用口碑点餐、购吃喝玩乐套餐都能享受最高五折的优惠。10月20日开始,天猫全品类超50万款商品开启预售,支付定金即可获得立减优惠。天猫发放的购物津贴统一采用每满400元立减50元的规则,可跨店、跨品类使用。

苏宁易购推出的全民嘉年华,同样主打线上线下全渠道、八大产业联动,全国范围近万家全业态门店将参与此次大型活动。推出了30天保价、购物津贴、超级门店日等活动。

同时,唯品会表示,11月10日20:00-11月12日09:59,会员购买唯品会不一样的11.11,非击穿底价品牌专场等,即可享受全场折后跨品牌满199减100等,上不封顶。

理性消费,避开谨慎下单平台。一方面,各大电商平台的促销活动准备得热热闹闹,但另一方面,专家也提醒,最好保持理性消费。最近,电子商务研究中心发布的三季度电商平台消费评级显示,根据三季度电商平台的投诉量以及处理结果,有赞、唯品会、京东、苏宁易购、网易严选等在受理、解决平台通报移交交办的投诉较为积极,获得建议下单、购买评级。i百联、返利网、卷皮网、国美在线、微店获谨慎下单、购买评级,而闪电降价、猎豹、转转、萌店、有货等6家平台多项指标普遍落后行业平均水平,最终获不建议下单、购买评级。发现旅行、小猪短租、飞猪、大麦网、走着瞧旅行、布拉旅行和途牛等获不建议下单、购买评级。

此外,业内人士提醒,迎接双11,消费者需理性消费。首先要选正规电商,注重网店信誉;秒杀、让利、赠红包等促销手段,容易让人冲动消费。建议消费者购买商品前,要事先了解商品市场价,再对促销活动进行评估是否有实际优惠,警惕明降实涨的价格陷阱,防止掉入假优惠陷阱。此外,要慎重预付定金,防范消费陷阱,建议消费者在缴纳预售定金前一定要详细了解营销活动细则。(李冲)

40年变迁 1978-2018

流淌的音符,记录着时代前行的脚步,律动的节拍,激荡着发展变迁的足迹。改革开放40年,那些与音乐有关的故事,深深地铭刻在光辉岁月里,铭刻在你我的生活中。听歌、K歌、买歌,和全国各地一样,北疆草原上的人们在音乐领域的文化消费方式与行为之变,见证着一个日新月异的内蒙古!

岁月留声: 那些与音乐有关的故事

◎本报记者 院秀琴

音乐是人们生活中必不可少的一种艺术熏陶和享受。改革开放以来,随着社会的进步和科技的进步,不同音乐播放载体陆续更新换代,从广播、收音机、卡带录音机、便携随身听和CD机,到更加精致的MP3播放设备,再到如今手机APP听歌、唱歌娱乐的方式逐渐多样,从一个人戴着耳机哼着曲调的自我欣赏,到三五成群KTV包厢欢唱,再到K歌软件上订制属于自己的专辑,音乐版权意识不断觉醒,从过去免费拷贝、搜索下载,到现在的充值会员、付费买歌,人们与音乐的关系越来越亲密。40年来,这些看得见的转变,记录着多少人珍贵的回忆。

听歌设备更新换代。1877年,爱迪生发明了留声机,这是最早的音乐播放设备。40年前的内蒙古,能够拥有留声机的人极少,更多的人还是通过广播和收音机来听音乐。

改革开放初期,人们生活中常用的听歌工具是半导体收音机,收听广播里面的音乐节目,学一些自己喜欢的歌。今年66岁的呼和浩特市民张金芳是一位从事了大半辈子音乐教学工作的老教师,如今一提起改革开放40年来不同时期听歌设备的变化,张金芳滔滔不绝。她介绍,当年别说留声机和唱片机了,就连半导体都是稀罕物件,谁家要是有一台,左邻右舍都会去蹭听。

进入上世纪80年代,随着科技的进步和人们生活条件的改善,一种新式的听歌设备——卡带录音机逐渐进入大众的视野。当时最流行的是日本进口的“砖头机”,后来有江苏盐城无线电厂出品的燕舞牌立体声双卡座收录机。家住乌海市乌达区的60后音乐发烧友张杰告诉记者,身穿喇叭裤、肩扛砖头机,是那个年代时尚青年的标配。到了上世纪90年代,一些音像出版社开始大量引进港台和国外的流行音乐,然而正版磁带价格昂贵,即便是盗版磁带也不便宜,所以人们都是互相借借听。张杰说,也有人买一盘空磁带自己翻录。

小型便携式卡带机的出现,让

人们摆脱了环境的限制,能够把音乐随身携带,这也就是“随身听”称谓的由来。记得是1997年,刚上高一,我以学英语为由让我爸给我买了一部爱华随身听,我简直成了小伙伴中的王者,大家都想借我的听歌神器,所以都讨好我。出生于1980年的鄂尔多斯市民高强告诉记者。

与此同时,激光唱片机在上世纪90年代末期也开始出现,CD唱片是数码格式,不会失真,音质效果比从前的磁带要好得多。当时不少人买那种小型VCD播放机,连在电视机上,既可以听音乐,又可以看影碟。张金芳对记者说,后来又出现了播放CD碟片的随身听,磁带也渐渐退出历史舞台,再后来碟片类的介质也越来越少见。如今仍有一些歌手会出磁带版本或者CD类的唱片,但目



的只在怀旧,毕竟即便出版磁带或CD,乐迷也很难找到播放设备。经济和科技的飞速发展,带来了数码技术的普及和电子设备的加速更新换代,更加轻便、更大容量的MP3播放设备风靡一时。播放器的体积越来越小,存储量越来越大,网络下载歌曲也非常方便,如果不是发烧级的音质需要,日常听歌完全可以满足了。张杰回忆道,数字音乐的兴起完全改变了主流的音乐载体,国内外各大电子厂

纷纷推出了自己的数字音乐播放品牌,但智能手机的崛起也使其产品的销量不断下滑。高强告诉记者,他周围的亲友和同事们现在已经很少有人购买和使用专门的听歌设备了,都用手机听,戴上耳机打开听歌APP,选一组自己喜欢的歌曲,就可以沉浸在自己的音乐世界里了!

唱歌娱乐更嗨更爽。上世纪90年代后期的内蒙古,腰间别着一部随身听,戴着耳机用着郭富城发型,唱着港台腔的潮流形象,总能够聚焦年轻人的目光。很多人都有这样惨痛和欢笑共同记忆:身边有



一个人边听边唱,自我欣赏。独乐乐不如众乐乐。张金芳介绍,磁带时代的不少年轻人都喜欢玩一个游戏,就是用一盘空磁带来录音,几个小伙伴放开喉咙吼一曲,搁在录音机里放出来,瞬间笑声一片。当时的青年男女都还害羞,而磁带录音机慢慢打开了他们的心扉。

卡拉OK的传入和风行,使普通人的唱歌娱乐拥有了更加愉悦的明星代入感。今年34岁的呼

和浩特市赛罕区居民王先生告诉记者,家里1992年买了一台双卡收录机,有卡拉OK功能,插上麦克风就可以跟着伴奏带音乐唱歌。

我和两个姐姐经常趁大人不在家的时候,打开唱一会儿。他说,后来大学毕业参加工作,自己有了收入,经常约同事和朋友去KTV唱歌,一度时期,K歌还属于高消费,后来市场竞争激烈,价格逐渐变得更亲民了,娱乐环境和设施条件越来越好,现在K歌已经成为平民消费了。

如今,从KTV欢唱到APP欢歌,人人都能制作属于自己的电子专辑。顺应人们的娱乐需求,一些软件开发者推出了手机K歌APP,随时随地都可以来一曲,还能通过社交软件分享出去,秀出自己的歌喉。从乌兰察布市察右后旗农村来到呼和浩特自主创业开店的李德斌对记者说,他们村的微信群里,经常有爱唱的乡亲们往上传自己唱的歌,不管唱的好赖,唱的是一种心情,一种娱乐,说明乡亲们的生活好了,空闲时间多了,也懂得娱乐了!

音乐版权意识觉醒。在黑胶、CD的年代,热爱音乐的人们经常会为喜欢的音乐掏腰包。而随着互联网日渐深入人们的生活,在线音乐的繁荣却并未带动音乐市场的繁荣,音乐网站和网民不再花钱购买,直接从网上免费下载,这对创作者和发行方来说无疑是沉重的打击。而随着知识产权保护力度持续加大,尊重版权、尊重创作的意识正在逐步觉醒。

真正喜欢的好音乐的确值得花钱,毕竟免费下载的那些音质都不怎么样,而且说穿了这种行为其实是违法的。张杰表示,他现在除了收藏一些实体唱片之外,还注册了一个专业音乐网站的付费会员,可以享受高品质无损音乐海量畅听,这也是目前一种比较主流的商业模式,人们的付费意识也越来越强,免费的拿来主义越来越不招人待见了!

随着法治环境的改善和社会文明程度的提升,像张杰这种开始适应付费模式的音乐爱好者日渐增多,对于整个行业的发展形成了良好的正向促进。步入移动互联网的时代,各家音乐内容平台更是八仙过海,在吸引用户、营销产品的竞争中各显其能。这是一种很好的良性循环,必将进一步推动音乐创作和消费市场走向繁荣。张金芳说。

纯粹消费

碰一碰 来了 新支付方式 你了解多少?



去商店、超市、菜市场购物或乘坐出租车,使用支付宝、微信支付时都可以扫一扫二维码。二维码的普及使用给人们的生活带来极大便利,但也造成很多安全隐患,比如有人把病毒植入二维码,扫一扫就会把钱非法扫走。在没有网络信号的地方,无法扫码支付。不过最近,华为宣布新支付方式NFC(也称碰一碰)并在北上广深四个城市进行试点。

华为终端日前宣布,华为联合银联在多个城市推出碰一碰支付,即只要将NFC手机靠近有碰一碰字样的NFC标签,手机屏幕就会自动弹出收费界面,输入金额即可,无需任何APP或二维码,就能完成支付。

NFC是指近距离无线通讯技术,NFC手机指具备NFC功能的手机,在出厂时即内置了智能安全芯片,无需再更换SIM卡或其他硬件,就可直接在手机上申请并下载银行卡,即使在无网络或手机信号的地方,也可实现近场非接触支付,电子现金充值和现场小额快速交易等。

经测试发现,NFC手机支付需要在小于10厘米的范围内才能通信,而且只能是点对点通信,这就保证了数据传输的保密性与安全性,只要终端设备在用户的管理范围内,就没有被盗刷的可能性。NFC手机采取SE芯片硬件加密和软件加密相结合的方式,不到0.1秒时间就可以完成ID与密钥等数据传递,因此,黑客在如此快速交换数据的条件下截获并破解无线电信号的几率很小,保证了支付的安全性。

为了增强用户对NFC使用的黏性,目前NFC手机的用途除了支付外,还可作为公交卡、地铁卡、门禁卡和登机验证等。据银联统计,从2017年底到2018年9月,全国范围内已有近20座城市的公交、地铁开通了银联云闪付,而NFC支付正是云闪付体系的主要部分。

支付宝和微信也在布局NFC。如支付宝重启了NFC公交卡,腾讯乘车码开放小程序HCE模式中兼具NFC能力,并各自可以在杭州、武汉、青岛等城市使用。(据《科技日报》)

指南针

朋友圈炫富挑战 或藏骗局

最近,网络社交平台出现炫富挑战,一不小心,摔出了全部家当。深圳警方提醒,有些人炫富并不是为了娱乐,而是谋你的财。

刘女士的高中同学小王近两个月突然在微信朋友圈里高调炫富,背的包包不是LV就是迪奥,让她羡慕不已。经过多方打听,刘女士得知小王正在做一个投入低但收益快的项目。刘女士联系了小王,小王爽快地将自己的投资经理小付介绍给刘女士。

付经理向刘女士介绍,自己手上的这个项目属于低投入高回报,定期给投资者分红,每周2000元每月回报1000元,15天周期可以赚一半本金。刘女士心动了,先后向其推荐的投资网站支付6000元进场费。几天后,刘女士就收到该网站向其注册账号发来的分红1800元。

接着,付经理告诉刘女士,如果想要更高的分红,就得发展更多的人投资。一想到有这样的好事,刘女士立即联系自己的好友。为了让好友安心加入,刘女士还先行垫付了资金。一段时间后,刘女士已投资3万余元,然而不到两个月,该网站突然无法正常打开,账号内的本金和分红均无法提现。

深圳警方介绍,透过这个案例可以发现,所谓的投资项目只不过是一种变相的网络诈骗,骗子先通过炫富骗取朋友圈好友的信任,再通过编造虚假项目,以定期分红、高额回报等方式为诱饵,拉人伙投资,最后卷款跑路。

警方提醒,不少骗子会利用修改头像和昵称冒充他人,通常这样的人来自附近的人,或者许久不联系的老同学、老朋友,炫富的照片一般是从网上下载的。(新华社)



(本版图片均源自网络)