

影像述说40周年·印记 1978-2018



“双十一”当日,李鱼女从网上购买了几样东西,12日下午快递员准时送货上门



呼和浩特市金桥电子商务园内,工作人员正在打包商品,他们是今年“双十一”的极大受益者 本报记者 孟和朝鲁 摄

从实体消费到电商火爆的蜕变

□本报记者 怀特乌勒斯 包菡 摄影报道

“双十一”当日,56岁的李鱼女从网上购买了几样东西,12日下午快递员准时送货上门。她和老伙计们这些年喜欢上了网上购物,身上穿的家里用的,很多都从网上淘,手机下单,电子支付用得十分溜。

从实体凭票购物到网上下单,改革开放40年来,人们的购物方式发生了巨大变化,李鱼女和伙伴们见证了这一变迁:

70年代,供销社是农村的“购物天堂”,凭粮票、油票、布票购买生活必需品,是老一代不能忘怀的记忆。

80年代,国营百货商店里当售货员,成了抢眼的职业。

90年代,逐渐出现自选式的商场,人们的消费理念提升了,消费方式更加自由、便捷。

2000年之后,购物中心、专卖店等业态逐渐丰富起来了。随后,互联网闯进了千家万户,网上购物让人们足不出户就能逛商店。

如今,“全球购”浪潮来了,电脑、手机更受“剁手族”欢迎,跨境电商、海外购物成为新潮流。

40年的改革开放,经济高速发展、零售业创新突

破。电子商务的突飞猛进,使老百姓的消费观念和方式迎来了一次大变迁,更推动了中国快递业蓬勃发展。

白音是土生土长的内蒙古人,大学毕业后定居杭州,家乡的羊肉是他的最爱。他说“以前想吃羊肉要从老家带过来,长途跋涉到了也不新鲜了。现在想吃羊肉,从老家发货,3日内快递送货上门。”

与白音一样,在日本留学的义如格乐对家乡的土特产总是牵肠挂肚,网上下单,7日内收货。如此便捷的跨境电商,也让义如格乐身边的日本朋友尝到了舌尖上的草原美味,“买全球”“卖全球”不再是痴人说梦。

今年的1月23日,国务院办公厅印发了《关于推进电子商务与快递物流协同发展的意见》,5月1日《快递暂行条例》颁布实施,5月28日《快递末端网点备案暂行规定》发布,这些政策的出台推动了我国快递业从高速发展向高质量发展。

据内蒙古自治区邮政管理局消息,2018年“双十一”期间,内蒙古自治区处理的邮件、快件业务量将接近1400万件,比去年同期增长35%,其中农村快递市场继续升温。

购物、快递越来越便捷,科技正改变着我们的生活……



动车助力“双十一”

本报记者 于涛 摄



跨境电商让在日本留学的义如格乐随时购买家乡的土特产



呼和浩特市哈拉沁村的妇女们围坐一起网购



配送生鲜快递的出现,让在杭州生活的白音吃羊肉不再难



呼和浩特市和林格尔县新营子村村民卢志俊经营的便利店依然保持着国营百货店的年代感



邮递员队伍整装出发

(资料图)



1980年春节前,呼和浩特市联营百货商店内顾客在选购商品

(资料图)



凭票购物是老一代不能忘怀的记忆

算盘珠子哗啦啦,扫码支付即入账



农村快递市场逐年升温

(资料图来自“纪念改革开放40周年内蒙古民生影像记录展”、内蒙古日报社)