

目录

买买买 成为脱贫帮手



乡消费扶贫体验店的优质农畜产品很受青睐。



顾客在阿尔山市进口免税商品专营店选购俄罗斯产品。



收购贫困户养的小笨鸡。

□文/图 本报记者 胡日查 见习记者 高敏娜

11月18日,在阿尔山市明水河镇西口村见到阿尔山市乡消费扶贫体验店收购联络员李富强时,他正忙着走乡串户收购小笨鸡。再有几个月就要过年了,我们想提前做一些特色农产品礼盒套装,这几天已经收购了1000多只鸡。今年还收了1万多斤土豆和价值100多万元的蘑菇。清点好数量,抓住鸡翅膀和头,李富强麻利地把鸡逮进了袋子。

过去等着人来收购,量少还不好卖,现在卖给他们,一只鸡比卖给其他地方多挣10多块钱,帮忙宰杀1只鸡还额外有4块钱的收入,上门收货后立马就把现金给我们。贫困户姜继红家里的笨鸡和土豆今年都卖给了乡消费扶贫体验店,有了这么稳定的好销路,她说明年还想再多养些笨鸡。

来到阿尔山市乡消费扶贫体验店,只见琳琅满目的优质农畜产品摆满柜台。为了帮助建档立卡贫困户销售农副产品,提升产品的附加值,使更多的优质特色农畜产品卖得掉、卖得

快、卖得好,去年阿尔山创新开设了特色的消费扶贫模式。

我们要搭建起一个贫困户与消费者之间的市场链接平台,目前每年实现交易额200余万元,直接带动贫困户400多户。乡消费扶贫体验店工作人员王国臣热情地向记者介绍了平台的经营模式。

据王国臣介绍,乡消费扶贫体验店走访各个乡镇合作社建档立卡贫困户,按照比市场价高7%的价格回收采购他们的农副产品,再进行二次加工和销售。同时还帮助联系客户,让客户以订单、认购、认养的方式选购或订购产品来参与扶贫,献出爱心。我们将外面获取的一些订单分给贫困户,包括一些机关单位食堂的订单,让贫困户根据客户需求进行养殖和生产,再通过回收帮他们销售。

今年,乡消费扶贫体验店又新开发了多种产品。目前,仅林下产品就已经达到了20种,同时他们还在西口村建立了木耳养殖基地,带动了50户贫困户实现就业。去年我们收的主要是老百姓自己采摘晾晒的散货,今年我们在各乡镇都设置了收购点,采购了烘干设备,对收购的新鲜蘑菇,统一进行烘

干、挑选,经过高温灭菌处理,产品品质更有保障。王国臣说。

除了独具特色的消费扶贫模式,阿尔山市还依托边贸旅游优势,灵活运用全域旅游和边民互贸政策优势,探索出“边贸+扶贫”模式,建立了进出口商品免税店。

我们主要经营进口的俄罗斯和蒙古国休闲食品、特色食品,以及日用化妆品和民族工艺品。阿尔山市进口免税商品专营店店长满桌介绍,专营店产品包括糖果、巧克力、饼干、干果、粮油、日化、工艺品、饮料等20多个品牌、500多个品种。

作为助力脱贫攻坚的新模式,阿尔山市进口免税商品专营店还充分利用免税商品专营店的品牌优势,在建档立卡户经营的商店或饭店中开设专柜,按照成本价为其提供俄罗斯的免税商品,使贫困户通过经营优势增加收入。

今年8月,我们组织了建档立卡贫困户来参观,鼓励他们个人通过网络微商、景区景点现场售卖等方式,实现就业和增收。满桌说,旅游旺季时专营店销售十分火爆,从开始运营到现在仅5个月销售额已达到180万元,这些销售利润大部分将直接用于精准扶贫相关产业当中。

黄芪变身脱贫 法宝

□文/图 见习记者 郝隴

初冬时节,天气愈冷,但在乌海市海勃湾区千里山镇新地村的黄芪种植基地,仍是一番热火朝天的丰收场景。伴随着引擎的轰鸣声,两台拖拉机牵引着铁犁将一棵棵黄芪从土壤中翻出,在拖拉机的后面,20多个村民熟练地将黄芪收集、归拢。这些刚刚被挖出来的黄芪形似枯树根,虽然其貌不扬,但它却是村民们致富的宝贝。

为了在天气转凉前收完黄芪,我们这几天雇了20多个村民帮忙,前几天巴音乌素村的300亩黄芪已采收完成,这两天我们正抓紧采收新地村和新丰村的黄芪。种植这片黄芪的内蒙古金诚农牧业公司项目负责人黄丽介绍。

据了解,今年这家企业流转了千里山镇新地村、巴音乌素村、新丰村的1600多亩土地用于种植黄芪。黄丽告诉记者,由于黄芪对土地的要求并不高,还不喜水,所以管理起来难度并不大。而且黄芪目前市场行情好,价格稳定,销路有保障,预计每亩的收入能在4000元左右。而在以前,这里村民的土地大多以种植玉米为主,每亩收入最多只有400多元。如今依靠黄芪种植,这里的土地每亩产值翻了近10倍。今年,黄芪种植也被海勃湾区确立为特色种植项目加以扶持。黄丽的企业计划着明年继续扩大种植面积。

正在帮忙收黄芪的林金梅是巴音乌素村的村民,今年春天栽种黄芪开始,她就加入企业做工。从春天栽种到拔草、浇水、养护,再到现在的收获,林金梅全程参与到了黄芪种植过程中。按照每天120元的工钱计算,她一年在黄芪种植基地打工的收入就能上万。不仅如此,她还把自家的3亩土地进行了流

转,每年每亩土地可以拿到600元的流转费。以前自己种地,过了农忙就闲了下来,现在在企业打工,天天都可以有收入。忙完这两天,我还能去帮着晾晒黄芪,闲不下来。林金梅笑呵呵地说。

村民们抱着成捆的黄芪。



黄芪种植让这片土地产值倍升。

黄丽介绍,今年他们企业和附近60多个村民建立了固定劳动关系,其中还包括10名建档立卡贫困户。今年59岁的杨文华是巴音乌素村贫困户,他常年患病吃药,老两口仅靠11亩农田和每月700元的低保金维持生计。今年,在好政策的吸引下,杨文华将家里11亩地全部流转,他到黄芪种植基地从事浇水、拔草的工作。现如今,杨文华依靠土地流转费和工钱挣上了双新,生活水平有了很大提高。目前,发展中药材种植已成为海勃湾区推进产业扶贫的一个重要项目。

据了解,海勃湾区千里山镇已流转土地1万多亩,其中荒地就有2000多亩。为充分利用好这些土地资源,海勃湾区结合乡村振兴战略,大力发展中药材、葡萄、果蔬等特色种植项目,着力打造黄芪种植基地、标准化葡萄园、观光果蔬采摘基地等产业,以此不断发展壮大村集体经济,精准有效地把贫困群众拉入农业产业链中,让更多贫困群众分享产业发展红利。

有所思

莫让智能垃圾箱沦为摆设

◎赵娜

都说垃圾只是放错了地方的资源,垃圾分类的好处不胜枚举,将易腐有机成分为主的厨房垃圾单独分类,可为垃圾堆肥提供优质原料,生产出优质有机肥,减少化肥施用量,将有害垃圾单独分类,可减少垃圾中的重金属、有机污染物等,有利于垃圾的无害化处理,减少对土壤、土壤、大气的污染,垃圾分类还可提高废品回收利用的比例,减少对原材料的需求。垃圾分类的好处这么多,但是将其顺利归位却很难。

为了方便居民分类投放垃圾,近日,呼和浩特市赛罕区选址确定了22个垃圾分类试点片区,并在分类试点片区安装了智能垃圾箱。居民只需要将可以回收的垃圾分拣放入智能垃圾箱中,经过后期处理称重后,扔掉的垃圾就可以变成积分反馈给用户。随后,居民可通过积分在网上商城或者线下商店换购日用品。这样便捷而简单的垃圾分类处理设施,让大家纷纷点赞。

拥有智能化处理设施,仅仅是垃圾分类投放的第一步。如何让公众对垃圾分类不再迷茫,了解到何为可回收物,何为不可回收物,才是垃圾分类投放的关键。因此,相关工作人员在设置了智能垃圾箱后,就开始为垃圾分类试点片区内的小区居民统一办理垃圾分类用户注册登记,并在智能垃圾箱上对垃圾分类进行了明确的标注。同时,教给居民正确的操作使用方法,从而让各类垃圾进入各自的专属“家门”。

让垃圾顺利归位,不仅需要政府部门加强相关配套设施建设,制定详细的垃圾分类标准,运用广泛的宣传手段宣传垃圾分类知识,更重要的是群众能够积极参与,自觉分类投放垃圾。垃圾分类处理并不完全是公共部门的事,更是一种社会责任。每个人都是生活垃圾的“生产者”,担负着一定的善后责任。哪怕是高智能的垃圾箱,亦需要公众配合,做到分类投放,才能减少后续处理的麻烦。

作为社会个体的我们,现在需要做的就是尽快养成分类投放垃圾的习惯。莫让文明止步于垃圾箱前,莫让大街小巷的智能垃圾箱沦为摆设,成了没人管理的野孩子。我们应该意识到,虽然把垃圾分类扔入垃圾箱内只是一件很普通的小事,但是个人素质的提高却是关乎城市文明的大事。个人文明一小步,城市文明一大步,文明就在你我的一举一动之中。

倾听

通辽市老旧小区的暖气热乎了

□见习记者 薛一群

冬季采暖一直是关系着北方地区群众生活的头等大事。日前,通辽市科尔沁区批发城附近的居民向记者反映了家中供暖不足的问题。虽然居民家中的暖气片摸着有些许的温度,但是不够热乎。室外的温度越来越低,屋里的温度却怎么也升不上来。

根据居民反映的情况,记者联系到了负责该区域供暖的通辽热电公司。对此,通辽热电公司工程部杜主任开出了处方:居民家中暖气片长时间不运行,里面很有可能聚集了一些气体,管路末端可能有积水,室内循环系统水力失调等原因,也会导致热水循环不畅,造成暖气不热。针对以上这些情况,只需对暖气片立管进行排气即可。同时,如果家庭装修时存在大面积覆盖暖气片等情况,也很容易导致供暖出现问题。

杜主任进一步解释,除了上述可能的原因外,批发城附近的小区属于老旧小区,有些供热管道腐蚀老化比较严重,容易出现漏水、跑水、管网堵塞、保温破坏、阀门操作失灵等情况,一旦检修就会把供暖主管道关掉,也可能导致一些区域供暖出问题。当日,工作人员了解到科尔沁区批发城附近居民的供暖问题后,立即组织了技术人员上门进行检修。对居民家中管线进行调节、排气后,室内温度都达到了18℃以上。

在通辽市内还有不少老旧小区,如何保证其余老旧小区的正常供暖呢?记者带着这样的疑问向有关部门进行了咨询。据了解,今年通辽市政府实施了老旧小区供热管网改造工程,计划改造市内老旧小区86处,涉及供热面积293.9万平方米,其中就包括了批发城附近的新开小区、明仁小区等等。该供热管网改造工程由通辽热电公司负责实施,涵盖二级管网改造、套内阀门井、阀门、补偿器、配套换热站、配套土建工程等项目,共计64项。工程采用高温水无补偿冷安装直埋敷设等多项技术,能够切实达到减少失水率、降低供热能耗、提高用户室内温度的效果。

截至记者发稿时,记者从通辽市住建委获悉,老旧小区改造工程已基本完成并全部供热,保证了老旧小区居民能够过一个实实在在的暖冬。

一线访谈

文化 搭台 旅游 唱戏 助推产业融合发展



对话人: 镶黄旗委书记 达布希拉图
本报记者 巴依斯古楞

巴依斯古楞: 近年来,镶黄旗主攻文化旅游产业。请问,镶黄旗发展文化旅游产业的基础优势有哪些?

达布希拉图: 首先,镶黄旗蒙元文化和察哈尔文化底蕴深厚,是中国阿斯尔音乐之乡、中国火不思传承基地、中国蒙古文丹珠尔经收藏圣地、中国塞北石材之乡、内蒙古喜塔尔之乡、民俗音乐阿斯尔被列入第四批国家级非物质文化遗产名录体系。其次,镶黄旗旅游资源多姿多彩,蒙古马文化博物馆、哈音海瓦庙、鸿格尔乌拉等景区独具特色。第三,镶黄旗区位优势明显,位于中蒙俄万里茶道、环京津冀草原风情旅游片区、京津冀冀蒙旅

游协同发展区、自治区旅游规划“廊—脉”的重要节点,是距离北京最近的原生态草原,发展文化旅游产业具有得天独厚的优势和条件。

巴依斯古楞: 请达书记谈谈镶黄旗文化旅游建设的总体思路。

达布希拉图: 近年来,镶黄旗抢抓自治区、锡林郭勒盟大力发展旅游业的重大机遇,充分发掘自身潜力和优势,主攻文化旅游产业,明确发展定位和发展路径,着力培育“锦绣草原镶黄旗”“中国阿斯尔音乐之乡”文化旅游品牌,为全旗经济高质量发展培育新动能、注入新动力。

巴依斯古楞: 党的十九大报告指出,要坚持为人民服务、为社会主义服务,坚持百花齐放、百家争鸣,坚持创造性转化、创新性发展,不断铸就中华文化新辉煌。镶黄旗的文化旅游品牌建设的着力点和创新点都有哪些?

达布希拉图: 坚持规划先行统筹。自觉践行新发展理念,坚持高起点、高标准、高质量的要求,兼顾当前和长远可持续发展,编制了《镶黄旗加快文化旅游产业发展规划》《镶黄旗智慧旅游方案》《镶黄旗特色文化旅游小镇规划》,启动文化产业园区建设,将民族音乐符号融入城镇建设,大力发展休闲度假旅游和民俗旅游。坚持多规合一,加强旅游规划和经济社会发展规划的衔接,强化规划的刚性约束,保证文化旅游产业发展水准。

秋草丰原丰收节、冬季苏力德文化节)和“六个一”工程(一节 阿斯尔草原音乐节,一园 阿斯尔音乐生态风情园,一街 民情风俗和旅游产品一条街,一赛 阿斯尔杯音乐大赛,一馆 察哈尔博物馆,一品 大型宫廷歌舞乐阿斯尔文化品牌)日趋成熟,正逐步发挥作用,地区文化旅游的知名度和影响力进一步扩大,带动旅游收入年均增长15%以上。

打造精品旅游线路提档升级。重点打造6条精品旅游线路,以阿斯尔音乐生态风情园、蒙古马文化博物馆、察哈尔博物馆为中心的特色小镇文化城镇旅游线路;以哈音海瓦庙景区至浑善达克沙地娱乐为主的旅游线路;以驿站徒步旅游景区和鸿格尔生态景区为主的徒步旅游观光线路;以S208、S313沿线为主的草原自然风光观览旅游线路和“牧人之家”旅游线路;以铁河青少年教育科普基地、苏日纳夏令营、锦绣草原夏令营基地为主的旅游线路;建成北京、张家口、镶黄旗、二连、呼市、察右后旗、镶黄旗、正蓝旗等精品旅游线路;与二连浩特市以及中国旅行社总社等企业签订旅游合作框架协议,努力把镶黄旗打造成为驿站文化、马文化和万里茶道旅游线路的重要节点。

加强基础设施建设补短板。编制航空、公路、铁路三位一体立体交通规划,计划总投资28亿元的镶黄旗通用机场、二广高速连接线(黄旗段)和省道313线(黄旗段)项目开工建设,在服务地方经济社会发展的同时,为发展文化旅游产业打通“快速路”。投资3000余万元实施景区提升工程,把民族文化融入城镇建设,大力推进旅游厕所革命,完善配套基础设施,建立以奖代补机制,对运营规范、诚信经营

的“牧人之家”乡村旅游点每户发放扶持资金2万元,旅游公共服务水平得到明显提升。

发展文化旅游产业促脱贫。制定旅游扶贫实施方案,结合推进乡村振兴战略,坚持精准因人因户因地制宜,加大政策资源资金整合力度,形成多方发力、牧民受益的良好局面。坚持在挖掘自身优势上做文章,探索走出了“旅游+教育”“互联网+奶食品”等脱贫新路子。比如,依托民族教育成效显著的优势,积极培育“博士之乡”品牌,开发夏令营与“牧人之家”相结合的教育旅游项目,努力打造成为全国著名的夏令营基地。敖恩格其嘎查将苏日纳夏令营收入的20%用于发展壮大文化旅游产业并形成固定模式,带动周边4户贫困户在家门口实现就业,实现了教育、旅游、脱贫的互惠共赢。

积极宣传推介打品牌。紧紧围绕推动民族文化与旅游深度融合,制作旅游专题形象片,大力推进“互联网+智慧旅游”建设,开通镶黄旗旅游网和掌上游客中心,游客只需动动手指,即可通过互联网全面了解地方风土人情、特色文化、餐饮美食、景区景点等信息。坚持走出去和引进来相结合,积极参加锡林郭勒盟千里草原风景大道主题推介会、内蒙古首届旅游产业博览会、第六届中蒙俄万里茶道市长论坛(益阳·安化)等文化旅游宣传推介活动,邀请波罗环球旅行家俱乐部等旅游企业来旗踩线,并编排大型宫廷歌舞乐阿斯尔在其他地区展演,全方位多渠道推介旅游资源和特色文化。目前,以“锦绣草原镶黄旗”“中国阿斯尔音乐之乡”品牌为引领,文化旅游深度融合发展的格局已经形成,正在成为推动地方经济高质量发展的新引擎。