



## 一带一路 上的蒙牛人

### 苦240个日子,建成蒙牛 一带一路 新格局

2018年11月29日,当清晨第一缕阳光洒向印尼的芝卡朗大地,蒙牛工程技术管理部工程师杨树岗就来到这里的蒙牛YoyiC工厂,作为工厂建设亲历者,他要第一时间感受工厂开业的喜悦,亲眼见证蒙牛 一带一路 上再落一子。

就在同一天,蒙牛CEO卢敏放也来到这里,庆祝蒙牛第60家、海外第2家工厂的落成。卢敏放表示, YoyiC工厂是蒙牛在印尼的一个美好开端,也是蒙牛国际化战略的重要一步。

蒙牛印尼 YoyiC工厂占地面积1.5万平方米,总投资5000万美元,设计日产能260吨,年产值1.6亿美元,是蒙牛单位面积产值最高的工厂,也是蒙牛建设速度最快的一家工厂。就在数月前,这座承载蒙牛东南亚之梦的工厂,还是一片荒地。从2018年3月动工到8月投产,印尼工厂只用了172天,再一次刷新了蒙牛速度。这背后,是无数个在 一带一路 沿线开拓市场的蒙牛人的辛苦付出。

2018年3月,接到要在印尼建工厂的任务,工程技术管理部三兄弟 杨树岗、边彦忠、袁耀华怀着对未来的一丝迷茫,启程雅加达。

工厂一开工,就赶上印尼雨季。气温高、湿度大、土质松,让工地施工变得 举步维艰。背井离乡的不适,语言、文化、环境等问题,地震、海啸、恐怖袭击困扰,更让印尼工厂项目 雪上加霜。

自强者打不倒,自弃者扶不起,杨树岗三兄弟和蒙牛团队用自己的行动,践行了身为蒙牛人 天生要强 的精神内核,为蒙牛百年基业长青添砖加瓦。

为了解决问题,三兄弟和蒙牛其他团队开了多次现场会,在深基础、保质量的前提下不断推进工期进度,终于抢在要求的工期内顺利完成了这座现代化工厂的建设,实现了蒙牛集团征战东南亚市场的里程碑一步。

这种精神,也逐渐感染着印尼当地的员

工。本科就读于北京理工大学的Anthony,是当地土生土长的印尼华人,目前在印尼YoyiC工厂担任运营分析专员。他表示来到蒙牛就像进入了一个大家庭,一家人从无到有创造起一个公司,这个过程中遇到很多苦难挫折,但每个人都坚信可以解决掉任何问题,这背后就是因为有要强的 蒙牛精神。

曾就读于北京航空航天大学的印尼姑娘Jenny Marcella谈到这里工作的经历也表示,蒙牛是个奇妙的企业,它让人感觉辛苦但又带点幸福感,辛苦的是每个人都努力做着可能看起来不起眼的小事,幸福的是,在每一个小事儿合起来后,突然就成为一个了不起的大事,让她由衷佩服团队的力量。

这即将翻开中国乳业 走出去 的新篇章的印尼工厂,是蒙牛国际化的重要落子,但却不是蒙牛国际化第一站,早在2011年,蒙牛旗下雅士利就在新西兰迈出国际化第一步。

### 写13780封信,换来蒙牛 国际化 第一站

整合全球优质资源,助力产品品质提升,满足消费者更高需求,是蒙牛的使命。为此,蒙牛不断探索。

2009年开始,蒙牛雅士利旗下所有婴幼儿配方奶粉均采用新西兰奶源。为了掌握纯净奶源,蒙牛人用脚步丈量新西兰26万平方公里的土地,前后探测了100多块优秀牧场,最终选定怀卡托当地牧场作为奶源提供。

工厂未开工,蒙牛雅士利团队就遇到了更棘手问题。新西兰是一个高度重视环保的国家。蒙牛在当地建厂首先要获得政府批准

的资源许可,其中包括对污水排放、蒸汽、烟道、交通、化学污染物等一系列的严格评估。这个评估,不仅市政部门,包括居民、社团以及当地毛利部落都要参与意见。为了获得更多支持,雅士利团队给每家每户居民写信,耐心解答居民的疑问,阐释方案。

最终,在写了13780封信后,蒙牛雅士利团队换来新西兰工厂开业,开启蒙牛国际化第一站。随后,蒙牛在新西兰的合作进一步深化,打通了从奶源到生产销售,自主研发到质量管控的全部环节,开创了我国乳业海外全产业链布局的先河。

### 用19年,扛起中国乳业 走出去 大旗

习近平总书记指出,经济要发展,就要敢于到世界市场的汪洋大海中去游泳。对于乳业,亦是如此,改革开放,是繁荣发展的必由之路。

上世纪70年代之前,中国乳业的发展缓慢。改革开放后,牛奶的消费才开始普及。随后,中国乳业获得大发展,产品品种更丰富,结构逐渐趋向合理。产品从大中城市逐步蔓延向农村和山区,企业从小规模到大规模转型。乳业体量得到数十倍的增长,市场供应几乎达到饱和。

2018年是改革开放40年,随着首届进口博览会举办,中国将迎来更加开放的格局。在大开放时代,中国乳业也要加快 走出去。

蒙牛是乳业行业实践 走出去 战略的企业之一。在多年的国际化进程中,蒙牛走出了一套独有的 蒙牛模式,通过搭建全产业链上的利益链接机制,不仅实现了从资源到市场的共赢,还创造了积极的社会效应,为中国企业走向世界提供了宝贵的经验。并且在此过程中,蒙牛内部诞生了一大批 开放标兵。

目前,蒙牛蝉联全球乳业十强行列,产品在中国香港、澳门以及新加坡、缅甸、柬埔寨、蒙古国等 一带一路 沿线多个国家和地区畅销,海外销售额连续3年增长突破30%,并在香港荣获 百佳最爱品牌大奖,蒙牛优益C获新加坡7-11 最喜爱品牌奖 等多项大奖。

在 一带一路 沿线,蒙牛国际化事业,可谓遍地开花。

成绩与荣誉的取得,离不开如杨树岗、边彦忠、袁耀华三兄弟,以及Anthony、Jenny Marcella他们为代表的在 一带一路 沿线兢兢业业的、天生要强的蒙牛人。

改革开放,是一个深度融入世界的战略命题,走出去 的过程,不仅是谋取更大的发展空间,更是作为中国代表传递中国文化和中国品牌形象的过程。未来,蒙牛将继续顺应改革开放发展潮流,以国际化作为核心发展战略,在 一带一路 沿线不断进取,代表中国出征的员工,也将发挥好蒙牛人内在品质,当好中外经济文化交流的友好使者,助力中国品牌在 一带一路 沿线释放更大的光彩。



卢敏放在印尼工厂开业典礼



印尼工厂员工合影



印尼工厂调度指挥中心



杨树岗等人在印尼工厂工地



蒙牛雅士利新西兰工厂

(本版文/图均由蒙牛集团提供)