

亲情在哪儿都是家

——“宅家”之乐

□新华社记者 邵思聪 段菁菁

过去去哪儿?过年干啥?随着越来越多的人追逐休闲轻松的生活方式,宅在一处成为不少人过年的选择。其中,有的人选择宅在乡间,重拾儿时过年的味道;有的人宅在家中,一家子烹制美味菜肴,感受亲人团聚的喜悦;更有外国友人宅在中国家中,感受传统的中国春节习俗。“宅”中有乐,“宅”中有情,“宅”中更有浓浓的春节气息。

宅在乡间 重拾乡土年味

年三十一大早,莫干山一念间“今夏山居”的女主人金虹就忙活起她拿手的土猪肉馅煎饺,这是为她春节期间的客人杨晓猛一家所准备的“年夜饭”之一。从农历小年开始,这间坐落在浙江德清莫干山腰间的民宿就客源不断。当城里人抱怨在家过年年味越淡,换个地方宅起来,寻找乡土年味逐渐流行起来。

杨晓猛在杭州从事企业管理咨询工作。从大山里走出来,他希望带着妻儿重拾乡土情怀,怀念记忆中的春节。

“我是从大别山走出来的孩子,对于过年,总有一种特殊的情感。”杨晓猛说,在大城市生活,年味在他的记忆中变得越来越淡薄。

回老家寻找儿时的年味其实是一种选择,但假期有限,加之旅途劳顿,整个春节过得又局促又颠簸。“去年回老家过年,晚上睡觉前都不敢喝水,怕起夜,洗个热水澡也困难。”杨晓猛说。

今年,杨晓猛最终选择宅在金虹的民宿过年。从杭州驱车不到一小时,一条乡道边,金虹的三层小楼坐落在那里。虽然只有十间客房,但集中采暖、独立卫生间等设施一应俱全。

“既要有多野的体验,又要有家中的舒适。”经营多年民宿,金虹对于和客人一块儿过春节,有自己的一套经验。她说,城里人下乡过年,虽图一个“土”味,但对民宿的舒适度也是有要求的。“客人希望有更宽敞的活动空间,更自主的劳动参与,更原汁原味的乡土气息,也希望有和家里一样明亮整洁的房间和温暖惬意的床。”

山间偶有鞭炮声,“今夏山居”屋外支着烧烤架,炭火正旺,烤架上烤乳猪冒着香气。趁着最后一丝天光,杨晓猛和几个客人聚着把各种烧烤端进屋内。

虽身在异乡,却丝毫没有“为异客”的感觉,这让杨晓猛一家自在舒服,“在这里不需要把自己当作客人,有什么要求就去跟老板娘说,这让自己感觉更像



来自巴西的胡安(后排右二)与妻子韩文彬(后排右三)一家拍摄新年全家福。

新华社发

这间房子的主人。”

宅在家中 感受团聚亲情

腊月二十七,在北京工作了十年的张利民早早来到火车站等候,因为女儿要从安徽老家过来与他团聚,一起过年。

“家里老人去世了,所以我就叫孩子来北京过年。”由于火车两次晚点,张利民有了充裕的时间。他告诉记者,从事眼镜制造和维修行业的他去浙江、河北等地,孩子也一直跟着他四处求学。

“孩子今年要高考了,课业压力挺大的。今年让她来北京过年也是为了给她换个环境,放松一下,但也是‘宅’在我住的地方。”张利民说,女儿张雨晴是一名艺术类考生,在学习文化课的同时还要准备专业课考试,所以过年也仅仅是换个地方准备年后的考试。

由于女儿在寄宿学校上学,平日父女俩只能周日通电话,今年春节也是二人2019年的首次团聚。经过两个多小时的等待,女儿终于出现在出站口。凛冽的寒风中,父女二人在地铁站排队等待。虽交流不多,但张利民把女儿全部行李都拿在手中,时不时还回头张

望,生怕女儿与他走散。

回到他租住的地方时,他跟记者聊了起来。“我们老家有一种白菜做的特色菜叫‘香菜’,孩子特别爱吃,今年我就准备给她做一些,让她尝尝是不是那个味道。”张利民说,虽然是放假过年,但是也只能让女儿宅在家里复习。“没办法,高考压力太大,只能辛苦孩子半年,考完试再带她好好玩儿。”

宅在家里过年,流露着张利民的一丝无奈,但却蕴藏着对女儿内敛的父爱,为孩子提供温暖舒适的环境和气氛是他最重要的事情。

宅在中国家中 亲情无惧文化差异

今年已经是胡安在中国过的第五个春节了。回想起第一年过春节的场景,胡安至今仍历历在目。“那时我所有的中国朋友都回家过年了,很多商店和酒吧也不营业。”

对于胡安来说,春节给他的第一印象就是回家,而他一样的外国人只能宅在屋里。“过年回家对于每个中国人来说,真是意义非凡。”他感慨道。

这个对中国充满好奇心的巴西人2016年成为了一名中国女婿,妻子韩文彬来自广东佛山,在那里,胡安曾感

受到了别具特色的广东过年风俗。韩文彬介绍,比如年夜饭的围餐形式,就让丈夫既好奇又不解。

她说,广东家庭的年夜饭基本上都是在餐厅提前预订的套餐,根据价格选择套餐类型。白切鸡、白灼虾、老火汤……这些传统菜肴几乎都会出现在每个家庭的年夜饭餐桌上。

除了相似的菜品,连一起吃饭的人也大都大抵相同,这让胡安非常不解。“从除夕开始几乎每天都会和相同的亲戚们吃饭,只是买单请客的人不同。”“不过春节和家人宅在一起,听他们聊家常,也是一件有趣的事情。”胡安说。

甚至发红包这样的习俗,在胡安眼里也非常神奇。“在巴西,我们会把钱放在信封里分发给其他人,我们都是包一些小礼物的。但是意义都是相同的,将幸运和祝福分享给其他人。”

他表示,巴西人与中国人一样,都是十分注重家庭的。“我现在作为中国女婿,也是中国人了,与家人宅在一起,生活中不管是哪里的习惯与风俗,有亲情就有家,有家的地方就有温暖。”

(新华社北京2月10日电)

中国驻美大使:中美关系合作与互利共赢的主流不应改变

新华社华盛顿2月10日电 中国驻美国大使崔天凯日前表示,中美间存在分歧是正常的,重要的是双方增进相互了解和理解,正确判断对方的战略意图。两国关系中合作和互利共赢的主流不应改变。

崔天凯8日在由西雅图世界事

务委员会举办的中美建交40周年对话会上说,中美建交与中国改革开放几乎同步,这绝非偶然。这两大历史进程交织向前,给中美两国人民和世界人民带来巨大利益。过去40年,两国关系主流始终是合作和互利共赢,这一主流不应改变。

研究人员开发“增肌式”自生长材料

新华社华盛顿2月9日电 (记者周舟)日本北海道大学研究人员研发出一种新材料,可以像健身增肌那样在反复拉伸后变得更坚韧,未来有望用于制造柔性“机械护甲”。

日前发表在美国《科学》杂志上的这项研究显示,北海道大学龚剑萍团队受到骨骼肌生长特性的启发而开发出这种新材料。在健身房训练后,骨骼肌纤维会撕裂,而血液会运送新的氨基酸以生成更强壮的新纤维。

研究人员设计了一种有双重网络结构的水凝胶材料,它有两层高分子聚合物网络,一层硬而脆,另一层软而

韧。这种水凝胶材料浸泡在一种含有单分子的溶液中,这些单分子就像血液中的氨基酸,可以构建高分子聚合物的新“肌肉”。

研究显示,当水凝胶受到拉伸的力时,硬而脆的高分子链会断裂,溶液中的单分子会连接到高分子链上,使材料变得更硬,而反复拉伸后,这种材料的强度和硬度可分别提高1.5倍和23倍,而高分子聚合物的重量可以增加86%。

研究人员说,这种自生长材料有望用于制造柔性的护具,供骨折损伤患者使用。



2月10日,游客在福州西湖公园游玩。当日是春节长假最后一天。福建省各主要旅游景区游客仍络绎不绝。今年福建省文旅厅全力打响“全福游、有福游”品牌,推出各种迎新祈福、民俗节庆和文体活动。据统计,春节假日期间全省累计接待游客2638.68万人次,旅游总收入211.57亿元。

新华社记者 林善传 摄

民俗专家:正月初七“人的生日”源于女娲创世神话

新华社天津2月10日电 (记者周润健)11日,正月初七。民俗专家表示,这一天是“人胜节”,中国古代传说中的人的生日,也称人日、人庆、七元等。

天津市民俗专家由国庆介绍说,“人胜节”来源于中国的创世神话。民间传说,过去人和动物不分彼此,大家都有自己的生日。女娲创世,在七天之内每天造出一种生物,前六天生成了鸡、犬、猪、羊、牛、马,直到第七天才出现了人。因此,古人将农历正月初一视为鸡的生日,初二为狗的生日,以此顺序,初七是人的生日。后来,在民间还出现补充说法,初八为谷日,初九为天日,初十为地日。

人日这一天的民俗活动较早出现在古人的占卜生活中。自汉魏以来,

人们在人日的活动已逐渐走出单一的占卜求吉,不断扩展涉及祭祀、庆祝、文化、服饰、出游、饮食等多层面领域,可谓丰富多彩,久而久之形成风习,如食七宝羹、戴胜、登高。“这些习俗蕴含了古人的美好愿望,其中有些习俗对后世仍有深远影响。”由国庆说。

由国庆表示,随着时代的发展,现代人对人日的风俗越来越陌生了,相关的节日活动也几近消逝,但是这个古老节日的相关文化和积淀却存在下来。令人欣慰的是,人日的相关节日活动在当下的成都得到了很好的承袭,市民在正月初七游杜甫草堂凭吊诗圣,吟唱诗歌,赏梅祈福,庆祝人日。这也成为当地重要的年俗之一。

中老铁路工地的忙碌中国年

□新华社记者 章建华 梁超 金威

友,让他们也能感受到中国春节的氛围,分享中国年的喜悦。

中老铁路中段经过大片人烟稀少的“无人区”,中铁八局中老铁路三标二分部施工段线路约18公里,都在“无人区”。项目书记吴志宾说:“我们克服了不小困难,但现在还不是放松的时候,我已经在项目工地过了两个春节了,今年这个年我还在这儿过,老挝同事帮我们挂灯笼,工人都喜欢春节张灯结彩的喜庆氛围。”

肖乾文说,2019年,负责中老铁路建设运营的老中铁路有限公司,将继续高质量、高水平推进中老铁路建设,圆满完成两党两国赋予的重大政治任务。

中老铁路起于老中边境口岸磨丁,南到老挝首都万象,长400多公里,全线采用中国管理标准和技术标准建设,2016年12月全线开工,计划2021年12月建成通车。由中老两国合资的老中铁路有限公司负责全线建设和运营管理,中国中铁、中国电建等企业参与建设。

中老铁路北端靠近老中边境,临近春节,这里的工地依旧忙碌。

在中铁五局中老铁路一标项目部和中铁国际集团二标孟寨车站营地,中国、老挝员工一起装饰营地,他们挂起红灯笼,贴起春联,营地里一片节日喜庆氛围。

中国员工通过微信视频连线让家人看他们亲手布置好的营地,老挝员工不停地拍照片和视频发给自己的亲

看着中老员工共庆春节的情景,项目经理袁荣说:“虽说我们身在异国,但还是有一种熟悉的气氛,那就是团结喜庆,这就是年味。”

中铁八局中老铁路三标孟寨二号隧道施工难度大,今年春节正是施工紧要阶段,不少工人留在工地过年。

刚出隧道工地下来的工人胡红兵,拿出手机同家人视频通话。他说,无论工作多苦多累,听到父母的叮嘱、妻子的关切、孩子的欢笑,工作的疲惫都消失了,心里满是温暖。

中铁二局工程师梁镜宇说:“今年是我在国内外工地上值守的第10个春节,铁路顺利完工,就能让更多的人更快地回家。”

(新华社万象2月10日电)

“欢乐春节”活动在里斯本举行

2月9日,在葡萄牙首都里斯本,来自中国国家大剧院的演员在“欢乐春节”活动中与观众互动。由中国驻葡萄牙大使馆和里斯本市政府联合主办的“欢乐春节”活动9日在葡萄牙首都里斯本举行。

新华社记者 张立云 摄



春节消费加收“服务费”,你怎么看?

□新华社记者 何欣荣 杨有宗

叫个车、寄份快递、出去吃顿饭……春节期间,很多人发现平日习以为常的各种消费,可能要加收一定的服务费。涨价固然意味着消费者要多掏银子,也会令部分人感到“肉痛”。不过,针对这种“明码标价”式的涨价,不少人表现出了理解和宽容。

春节是快递业务的低谷,大量的快递员返乡过年。虽然主要快递公司纷纷表示“春节快递不打烊”,但服务时效和快递费用不可避免地出现调整。

韵达快递表示,根据市场变化,为满足客户寄递需求,韵达将于2月3日

至9日开启“春节模式”。在此期间,为了保证春节期间的快递服务质量,每票快件将加收10元服务费,同时服务范围和时间有所调整。

“快递业的春节运营,是一种值班模式。”快递物流咨询网首席顾问徐勇说,在人手不足的情况下,快递公司以价格手段调节消费需求的做法,符合市场规律。国家邮政局在部署春节期间寄递服务保障工作时,也明确提出要严格落实劳动法关于节日期间薪酬保障的规定。

与快递不同,春节期间打车业务迎来了高峰。大年三十那一天,武汉市民杨宇卿从光谷打车去汉口火车站。打开叫车软件后,平台显示每单业务根据距离不同,要加收6到9元的服务费。平台表示,

多加的服务费将作为网约车司机的补贴。

“大过年的司机也不容易,多加9块钱我可以接受,前提是这些钱真正到了司机口袋。”杨宇卿说,相比多加的服务费用,多数乘客更关心的是春节能不能及时到车、服务质量好不好。

春节期间的广西北海涠洲岛艳阳高照,游人如织。8日中午,在岛上一家“网红”海鲜餐厅,游客排起了长队等待就餐。慕名而来的山东游客徐以峰拿到一份菜单,上面显示由于春节因素,每道菜需要加收5元服务费。

徐以峰说,这家餐厅的菜品种类不贵,平均每道菜也就四五十元左右。加收5元服务费,相当于提高了10%左右。“春节是旅游旺季,多数消费者最怕的是开始

不说清楚,后面胡乱加价的行为。这种“明码标价”的涨价,大家反倒能接受,这么多排队就印证了这一点。”

不少市民认为,春节期间“明码标价”式的涨价,是对劳动者付出的肯定和尊重。但他们同时也对消费市场涨价乱象感到心寒。

徐以峰说,如在一些城市的火车站、飞机场,仍有不少黑车徘徊,对外地游客报出动辄两三百元的价格。在热门旅游城市的餐饮、集贸市场,有些经营者表面上去不涨价,暗地里却缺斤少两坑消费者,给祥和的节日添堵。不过,随着政府监管力量的加强,这种乱涨价的市场空间注定越来越小。

(新华社上海2月10日电)