



漫文
漫文
漫文

新国漫 向传统文化靠拢

□唐弋

近年来,动漫电影《大圣归来》《大鱼海棠》《大护法》等在市场表现亮眼,引发了大家对于国漫的关注,动漫行业也得到了主管部门的大力支持。许多新生的连载国漫作品不断涌现。

国漫《镖人》在日本引起了轰动,被日本NHK电视台多次报道,连挑剔的日本粉丝也对它赞不绝口。《镖人》作品精致,画风大开大合,其文化内涵——张弛有度、惊心动魄的隋唐历史让人追捧。这部漫画的作者许先哲早先从事广告行业,后来因为爱好而成为职业画家。北京印刷学院副教授李瑾认为,《镖人》逐渐成为近几年国漫市场中炙手可热的作品,漫画本身的场景设计和人物表现精美绝伦,打斗场景上的表现力也令人惊叹。作者对待漫画态度认真,对这部作品的用心程度很高,作品剧情和内容的考究绝对是慢工出细活,好作品总会发光。

二次元、动漫再也不是单纯以娱乐和观赏性为主要目的进行创作,与传统文化相结合并讲述中国故事成为国漫创作者的创作初衷之一。年轻观众在观赏动漫作品的同时,可以了解到各种各样的传统文化,对于文化的传承和发展都具有重要作用。

以道教文化元素为基础创作的《一人之下》系列动漫已经创作了两季,此动漫讲述了一群被称为“异人”的江湖能人异士。“异人”的能力虽然各异,但都围绕着一个“炁”字展开。炁是道家文化中的一个概念,主要指构成人体及维持生命活动最基本的能量和生理机能。人能够通过炁的修炼获得特殊的能力,而能灵活驱使体内内炁的那群人,就是作品中所说的异人。

“这是一个以国人立场画出的地地道道的接地气的国产漫画,作品中融入了历史要素、充满生活气息的现代文化、超能力与中国功夫(道家武学体系、八卦玄学等)、地方传统民俗文化(《西游记》别解、诗词等),吸足了中国文化精髓。可以说,这是一个中国人看了能倍感亲切的故事,是漫画中的‘中国风’。”李瑾说。

围棋在很多漫画作品中都有体现,国漫作品《女九段》,便集中体现了这一缘起于中国、流行于东南亚乃至欧美国家,被称为“琴棋书画”四艺之一的围棋。为了保证《女九段》故事的专业性,作品邀请了专业棋手对漫画进行核检。此外,在每篇漫画结尾,作者都会做一些中国围棋历史的科普,让读者真正了解围棋世界。

动漫作为一种大众艺术,应当植根于民族文化的土壤中,深入理解民族文化基因和中国观众的文化心理,才能产出具有中国特色的故事与形象,使动漫作品焕发勃勃生机与活力,并引发受众共鸣。

因此,近年来众多国漫信奉“内容为王”、原创至上的原则,创作出众多深得观众喜爱的作品。比如,奇幻史诗巨制《观海策》立足于中国传统神话,以中国古代神话中盘古开天辟地和大禹治水的传说为引,结合《山海经》中的神话架构,并参考《战国策》中东周战国时期的历史特点和社会风貌,树立以中国文化为基础的庞大独立世界观。

“新古风”动画《魔道祖师》,在“名士风流,快意江湖”的故事内核中渗透侠义、正义等中华民族传统精神,同时融入了丰富的传统文化元素,创造中国动画画的韵味之美。据悉,《魔道祖师》动画还非遗手艺人合作打造精美艺术品,通过这样的公益项目,让年轻受众爱上这些蕴含传统精神的国宝级艺术,让传统文化借由动漫作品焕发新生。

事实上,越来越多像《观海策》《魔道祖师》这样的动漫作品,以中国优秀传统文化为内核,辅以年轻化的动漫表达方式,对中华传统文化进行全新演绎,用弘扬文化自信和民族精神的正向思想重新定义新国漫。同时,国漫创作一直以自尊、自强、自信为价值导向,传递正向文化,建立青年一代的文化自信。

“国产漫画已经进入了2.0时代,从过去的积累数量到现在优质精品漫画作品不断涌现。这些精心打磨过的作品,有的已经风靡海外,有的在成长为成熟的IP,还有更多潜力作品仍然在耐心沉淀,不断积累,只待破茧而出的那一天。这些不断涌现的优质精品是国产漫画逐渐迈向产业化、走向成熟的重要标志。”李瑾说。

如歌岁月里的草原精灵

——马文化系列报道②

□文/本报记者 徐跃
图/马建奎

马的脸是真诚的,马的眼睛是羞涩的。它像疾风一样从草原的远处跑来,陪伴着我们走过如歌的岁月,如今又与我们建立起了千丝万缕的联系。

马文化:探索蒙古马的研究范围

对蒙古马的记载最早见于《汉书·匈奴传》:尧舜以前“居乎北边,随水草而转移,其畜之所多,则牛羊”。

蒙古马是世界上古老的马品种之一。也是大家公认的世界十大名马之一,对于我国其它马种的形成有着重要影响。蒙古马既是内蒙古草原的天赐神骏,也是北方游牧民族血肉相连、驯化选育的共同文明成果。

“在牧民心目中,蒙古马文化是一种技能体系、一种知识体系,一种审美体系,一种信仰体系,是草原民族物质生活和精神生活的有机组成部分。”内蒙古马学会会长、内蒙古农业大学教授芒来介绍说。

从历史学研究的视角,蒙古马文化的发展经历了从自然状态向社会状态,再向审美状态过渡与发展的历程。从原始先民崇拜开始,草原上的游牧民族就与马建立了生产生活、风俗习惯、思维定式之间的联系。

内蒙古师范大学杨·巴雅尔教授给马文化下了一个定义:“从广义来说,所谓的蒙古马文化实际上是一部反映马背民族的历史文化。北方游牧民族骑着马从远古走向文明,与马共同创造了辉煌的历史文化。从狭义来讲,蒙古马文化是指游牧民族与马之间所构成的特殊关系及其创造的与马相关的一切物质和精神文化财富的总和。”

蒙古马文化的研究范围涵盖整个蒙古高原,据内蒙古农业大学图书馆副研究员旭荣花介绍,蒙古马是世界约731个马品种中的一种。蒙古马在亚洲数量最多,是分布最广的马种。该马种主产地为蒙古高原,广泛分布于中国北方(内蒙古)以及蒙古国和俄罗斯部分地区,是在高寒地带原始游牧条件下形成。它具有体质健壮、性格温顺、抗寒性强、耐劳苦、不择食、生命力极强等特点。蒙古马平均体高在120—135厘米,体重267—370千克。

蒙古马文化的研究内容广泛,不仅包括马的起源和马文化的定义,还包括马的民俗文化。比如物质民俗,马用具等;社会民俗,马名称、印图以及与马相关的节庆活动;信仰民俗,与马相关的祭祀活动等;竞技娱乐民俗,蒙古马耐力赛、走马比赛等;口乘民俗,包括民间文学、传说故事、英雄史诗等。

此外,马的造型艺术、蒙古马精神的传承与发展也是今后马文化研究必不可少的内容。

马科学:探秘蒙古马的前世今生

走进内蒙古农业大学马属动物研究中心,这里拥有最先进的实验仪器和设备,基因繁殖、运动性能、产品开发……关于马的谜团都在这里一一解开。

多年来,芒来教授带领着他的团队对马属动物进行了各种各样的研究工作。2014年,他们的蒙古马和野马基因组科研论文在《Nature》子刊《Scientific Reports》上发表。这项研究首次绘制了蒙古马和普氏野马(蒙古野马)的基因组精细图谱。获得了迄今为止最完整的马的Y染色体的序列图谱。这对研究种公马繁殖力和对现代马业育种工作都具有重要的科研和实用价值。

此后,在2015年芒来教授的团队又发布高质量、完整的家驴基因组,迈出了驴基因组研究和马属动物演化研究中的关键一步。世界马属动物遗传学领域的顶级专家曾经采用芒来教授的研究内容进行比较。分析结果验证和肯定了芒来教授团队研究的基础性和引领性的学术价值。

通过科学技术,能够探索马的起源真相。同样的,考古分析和历史研究也为我们打开了一扇大门。

据有关考古资料与研究表明,内蒙古境内发现的最早的马化石是戈壁安琪马,年代大约可追

溯到距今1000万年前的中新世。

就整个世界范围而言,中国是发掘马化石最多的国家之一。特别是在近70年以来,中外动物学家在内蒙古草原发现了大量的不同时期的马化石。这不仅说明内蒙古草原自古以来就有大量的马生存和繁衍,也为我们揭示马的起源与发展提供了依据。

杨·巴雅尔教授多年致力于马的研究。他认为,蒙古马的进化和演变过程大致经历了几个阶段。

距今数百万年的中新世晚期,随着戈壁安琪马的灭绝,在内蒙古又出现了较大个头的安琪马的种类——齐氏中华马。它遍布的范围覆盖了四子王旗、武川县、察哈尔左翼中旗、察哈尔左翼前旗、丰镇县、化德县以及包头等地。在第四纪的更新世中期或晚期,真马开始大量出现。

直到晚更新世,北方草原出现了一种身材健硕的马类,名为普氏野马。普氏野马的化石在内蒙古的东西部的多个地区均有发现。它的体长约2.8米,高1.3到1.5米,头部和面部较大且短钝,颈部较粗。

无论是科学验证,还是历史研究,可以推断蒙古马来源于野马,具有多个母系起源。经过游牧先民不断地驯养、家化,这些野马逐渐演变为今天的蒙古马。

蒙古马经历了遗传变异和自然选择的长期进化过程,形成了乌珠穆沁马、巴尔虎马、乌审马、百岔铁蹄马等优良马群。

马产业:探寻蒙古马的前景价值

马产业古已有之,宋朝就曾设立茶马司,建立市马制度,推行北边市马、蜀边买马、西北蕃马等。明朝也设有辽东、宣大马市。

马不仅在过去具有重大的贡献,今天依然在文化经济领域中发挥着重要的作用。蒙古马作为人类宝贵的马遗传资源之一,已被列入138个国家畜禽遗传资源保护品种名录。

我区有着悠久的养马历史,马产业在全国占有重要地位。近年来自治区重视马产业发展,完善马产业体系,加强选育、开发乌珠穆沁马、阿巴嘎黑马及乌审马、百岔铁蹄马等具有显著品种特征的蒙古马,成效明显。从2007年以后,内蒙古马匹存栏数量开始逐年攀升。

从马的产品来说,马的全身都是宝,马奶、马肉、马脂、孕马血清、马皮、马鬃、马尾、马胃液和孕马尿等都是可以带来巨大经济效益的宝贵原料,国内外正在积极开发天然、绿色、营养、保健和医疗性食品等高附加值马产品。

众所周知,马奶的营养价值在各类乳品中是相对较高的,它含有丰富的维生素和矿物质,容易被人体消化吸收,同时还能够调节生理功能,提高免疫力及防治疾病。酸马奶的医疗保健功效正逐渐被人们所认识,工业化生产技术也在不断提高。现代马产业不再只是追求马的产品,而更加注重马的性能、情感以及精神文化的意义。马文化节、马摄影大赛、马文化产品设计、马文化大讲堂陆续开展。赛马、马球经济也越来越受到追捧。

以马为业,以养马业为基础的新型特色产业,与马产品加工的第二产业和属于休闲娱乐、体育事业的第三产业,有着密不可分的联系。

以马为媒,蒙古马品种贸易在内蒙古现代马业已经走出国门,通过国际间的合作,以马为桥梁重塑丝绸之路,必将为经济发展和文化交流作出贡献。

产业发展需要政策的推动。2017年,自治区发布《关于促进现代马产业发展的若干意见》,明确提出要将促进现代马产业发展纳入到当地经济社会发展规划中,制定和落实支持现代马产业发展的配套政策和相关措施,推动现代马产业又好又快发展。

若想内蒙古现代马产业持续发展,需要做的事情还有很多。建立成熟的品种登记、饲养管理模式、调教训练体系、赛事体系、种马拍卖体系以及疾病防御体系……马产业发展任重道远,前景光明灿烂。



它像疾风一样从草原的远处跑来,陪伴着我们走过如歌的岁月

