

【农牧 E 关注】EGUANZHU

# 额吉音高毕活畜交易市场真火

□文/图 本报记者 赵弘

3月的一个周五,在锡林郭勒盟东乌珠穆沁旗额吉音高毕活畜交易市场,羊的咩咩声、牛的哞哞声、马的嘶鸣声和驱赶牲畜的吆喝声、蒙汉语的讨价还价声,形成一道独特的风景线。

自2016年起,每逢周二和周五就是活畜交易市场开市的日子。这一天,从300公里以外的牧民到山东、山西、陕西、甘肃、河北、河南及赤峰、通辽等地的客商都会赶来。小嘎查成了大市场,一天最多成交牲畜500头只,成交额325万元,最多时有600余牧民、客商同时交易。

熙熙攘攘的人流中,孟克巴图忙碌的身影往来穿梭,时而做翻译,时而帮助牧民讨价还价,他的真实身份是哈日阿图嘎查党支部书记、嘎查长,也是额吉音高毕活畜交易市场的创始人。

前几年,牛价下跌,哈日阿图嘎查的牧民卖畜十分被动。牧民急于出手,牛价大打折扣,经常将辛苦饲养的活畜被迫低价卖给上门收购的商人。孟克巴图看在眼里急在心上。

牧民缺少一个活畜交易平台!2016年5月,哈日阿图嘎查党支部以额吉音高毕合作社的名义,成立了东乌旗首家活畜交易市场。通过推行“党支部+交易市场+牧户”发展模式,



逐渐构建了以党组织为引领、党员为模范、牧户为基础、交易市场为载体、产业为依托、富民为目的发展新格局,使特色产业成为推动当地经济发展的新引擎、促进牧民增收的加速器。

随后,哈日阿图嘎查党支部又做了一个大胆尝试——建立微信群,让牧民与商人直接沟通进行交易,这个办法得到了牧民与商家的认可。目前有14个微信群、6000多牧民和商人参与,线上互动带动了线下交易,额吉音高毕活畜交易市场火了。

孟克巴图介绍,一头牛拉到活畜交易市场和卖给上门收购的商人,价格相差500元到

1000元。交易形成后,市场仅收取少量服务费,大畜每头80元、小畜每只20元,由商人和牧民共担,这些钱用来扩大交易市场规模和完善设施。

截至2018年底,额吉音高毕活畜交易市场总交易次数214次,交易牲畜11.4330万头只,其中大畜2.5418万头,小畜8.8912万只,交易总额达2.7亿元。开市以来,活畜交易市场已为牧民节约686.962万元额外开支,实实在在让牧民增收2590.1万元。

57岁的伊德钦因灾致贫,2014年被评为建档立卡贫困户。去年,他通过额吉音高毕活畜交

易市场卖了100多只羊,仅卖牲畜就增收3万元。

易市场卖了100多只羊,仅卖牲畜就增收3万元。山东一姓客商3年前通过网络得知额吉音高毕活畜交易市场,上周二,他一天就收了24头牛,交易额19.2万元。

额吉音高毕活畜交易市场开放时间为春、夏、秋三季的每周二和周五,交易市场从最初容纳600头活畜,现已扩大到可容纳7000头活畜。交易市场常年进行活畜交易,改变了以往的单季出栏方式。四季出栏,减轻了牧民生产经营成本,变被动出售为主动出售,盈利空间也更大了。同时,交易市场为牧民提供更加透明公开的市场价格,让牧民能够及时了解

行情,为下一步生产发展提供更多的决策依据。额吉音高毕活畜交易市场开市的同时,哈日阿图嘎查党支部不忘带动贫困户脱贫,嘎查以“集体经济+贫困户”项目为试点,积极争取扶贫项目,以互助项目资金20万元作为风险担保金,协调东乌旗农村信用联社,将资金规模1:5的比例扩大到100万元,政府给予贴息形式实施3年期“杠杆式”产业金融扶贫,选购西门塔尔母牛70头,按每年每人1000元标准分红,以扶持额吉音高毕建档立卡户的26户80名贫困人口,确保让贫困户直接受益,贫困人口如期稳定脱贫。

在额吉音高毕活畜交易市场辐射带动下,还为牧民及贫困户创造了就业岗位。如今,活畜交易市场周边开设饭店1个、商店1个、旅游景点2个,为10人创造了就业岗位,其中3人为建档立卡贫困户。活畜交易市场还从嘎查高材生中招聘6名大学生从事行政、财务、互联网平台交易等工作,其中一名为建档立卡贫困户。

目前,额吉音高毕活畜交易市场充分运用“互联网+”发展模式,成立自己的网站,现已实现交易大数据中心、视频直播中心、网络商城中心为一体的“一平台三中心”,是锡林郭勒盟首家利用互联网“O2O”实现线上线下交易的活畜交易中心,使市场、客商、牧民三者之间实现了零距离对接。

微语

## 打通牲畜产销最后一公里

□赵弘

哈日阿图嘎查党支部把扶贫开发同基层党组织建设有机结合起来,把基层党组织建设成带领群众脱贫致富的坚强战斗堡垒。

强组织、兴产业、富百姓、重实效。一个活畜交易市场让广大牧民得到了看得见摸得着的实惠,形

成了组织引领、党员带动、群众参与、健康发展的良好工作格局,更成为了哈日阿图嘎查推动抓党建促脱贫攻坚落地见效的法宝。

把牲畜产销对接作为畜牧业产业发展的最后一公里,是哈日阿图嘎查当前产业扶贫的关键环节。产销之间,不仅隔了一个市场,更寄托着牧民脱贫致富的深切渴望。同时,“互联网+”的电商销售让牲畜从“卖不了、卖不好”变成“卖得好、卖

得远”,活畜市场更是将松散的、随机的买卖关系固定成长期稳定的伙伴关系。

一件件鲜活典型的案例、一个个可复制、可推广、可借鉴的经验做法证明,基层党组织在产业革命中,想要带领牧民在脱贫攻坚主战场上大显身手,必须在尊重市场经济规律的前提下,进一步完善利益分配机制,让牧民、合作社、市场形成利益共同体,既推动产业健康发展,又能让牧民脱贫致富。

◎直播 Live ZHIBOLIVE

## 好政策都写在我的日记里

□本报记者 张慧玲

春暖花开的季节,马树珍遇到不少值得高兴的事,最让她开心的是家里脱贫了,生活好起来了。

马树珍是锡林郭勒盟正蓝旗音胡都嘎苏木吉日嘎图嘎查的贫困户,这几年在国家扶贫政策的支持下,马树珍像其他贫困户一样告别了贫困生活,迎来了崭新的有奔头的日子。

2018年6月28日,扶贫办给贫困户10袋饲料,这是政府对我们贫困户的最大关怀,想得特别周到。马树珍在日记中写道:党的好政策都写在我的日记里。她说,用日记记录脱贫过程的点点滴滴,提醒自己脱贫也不能忘记党的好政策。

翻阅她的脱贫日记,当年为什么被列入贫困户、入住新房和分到扶贫牛的喜悦心情、参加培训学到的政策、每笔慰问金的来源、精准退出程序等内容和数据都记得清楚、详细。

马树珍家地处浑善达克沙地,两口人身体不好,没有稳定收入,虽然她家有1000多亩草场,但是也只能靠别人的牲畜经营度日。缺少发展资金的她2014年被评为嘎查的建档立卡贫困户。当年在产业扶贫政策的支持下,政府为她购置了3头基础母牛。同时,她申请了7000多元的扶贫资金,购置了5头牛犊。不用租别人家的牲畜维持生活,马树珍两口人更有干劲了。几年下来,家里牲畜数量已经翻倍。

驻村工作队给她家新建了200平方米的棚圈用于发展畜牧业。2015年底马树珍脱贫了,但国家的扶持政策对她依然有效,这让她备感温暖。于是她萌生了写脱贫日记的想法。今年,政府为她安装了净水机,她家喝到了干净的自来水,看病都能报销,让她不用担心因病致贫,家里危房改造完成了,住得更舒服了。这些温暖的事点点滴滴都记在日记里,每次翻看都让她备感幸福。

◎画中话 HUAZHONGHUA



收割茼蒿

## 搭上互联网 卖菜不用愁

□本报记者 施佳丽 摄影报道

在巴彦淖尔市临河区八一乡联丰村,一栋栋高效温室大棚随处可见。

有了联丰果蔬园,现在我们种出来的菜不愁卖了。蔬菜一从地里采摘出来,就被送到村里的净菜流水线上,再由专门的配送公司直接送到消费者手上。这样一来,再也不怕菜贩子压价了!走进村民聂昌胜家的一栋温室大棚里,绿意扑面而来,他们夫妇正坐在这片绿茵中间,边唠家常边收割茼蒿。

聂昌胜说的联丰果蔬园,是由联丰村和内蒙古圣大丰农林植保科技有限公司联合运营的互联网电商平台。平台以联丰村蔬菜种植基地为基础,结合互联网科技创新,为消费者提供从田间到餐桌的绿色健康蔬菜。

樱桃萝卜4.28元/斤、油菜菜4.68元/斤、茼蒿3.28元/斤,村支部书记刘胜轻轻一扫联丰果蔬园二维码,就出来了可供购买的各种蔬菜价格。我们从田间到餐桌全流程管控蔬菜品质,临河区范围内最快半小时内送达。最近销售得很不错,村民种菜的积极性更高了。他说。



培育草莓苗。



介绍平台。



净菜流水线。

◎新作为 XINZUOWEI

## 扎兰屯市供销社精心打造为农服务综合大平台

本报3月25日讯(记者李晗 实习生姜峰)记者从自治区供销社了解到,近年来,扎兰屯市供销社围绕健全服务体系、创新服务模式,全力推进综合改革进程,与农民的利益联结机制更加紧密,服务农牧民的综合平台作用日益凸显,有力促进了当地农业农村健康持续发展。

该市全力打造功能齐备的县域为农综合服务中心,构建起比较完善的新型农业经营服务体系,涵盖农业生产服务平台、农村电子商务平台和数据采集分析利用平台。利用全区首批供销社系统电子商务示范县与全国供销合作总社电子商务平台对接优势,由自治区供销社投入资金260万元,建设电子商务体验馆和仓储物流中心,建成基层服务网点134个,改造电子商务网点16个,配送半径达150公里,经营品种4000余个,交易额达到1200万元。

为了进一步服务农牧民,该市在乡镇同时建立了为农服务中心示范点。在蘑菇气镇,由关门山基层社与社有企业呼伦贝尔市金禾粮油贸易有限责任公司、金色阳光专业合作社联合社共同组建关门山为农服务中心,建立了智慧乡村服务站,开展电子商务业务,方便了当地农民的生产生活。服务中心还与黑龙江省农科院、绥化水稻研究所等单位建立长期技术协作关系,通过全程化、标准化流程实现产品质量控制和品质可追溯。目前,服务中心的产品已通过地理标识认证,注册了秀水乡、苇河、商标,成为400亩有机水稻,6000亩绿色水稻认证工作,产品鸭田米多次在全国及区内展销会上被评为金奖。

◎消息树 XIAOXISHU

本报3月25日讯(记者李晗)记者从自治区供销社获悉,近日,自治区供销社对全区2018年度被评为基层供销社标杆社的51个基层社进行授牌表彰。2018年8月,自治区供销社下发了《关于2018年百县百社振兴计划实施工作的通知》,在全区开展基层社标杆社创建活动,推进基层社建设工作。各盟市供销社共组织79个基层社开展标杆社创建、申报活动,经盟市供销社考核验收、自治区供销社审定,最终将51个基层社确定为2018年度基层社标杆社。本次授牌表彰意在促使各盟市供销社推广基层社标杆社的先进经验和做法,夯实为农牧民服务基础,充分发挥基层社标杆社带动作用,引领农牧民增收致富。

【生态 长镜头】CHANGJINGTOU

## 沙柳成了我脱贫的幸运树

□本报记者 马艳军

沙柳削片是村集体经济的一个项目,也是为村里的贫困户服务的。一名村干部告诉记者。

海子湾村七社47岁的农民郭玉喜曾是贫困户,从2016年起,通过区、镇、村三级政府的精准帮扶,于当年稳定脱贫。为了巩固郭玉喜的脱贫成果,村干部鼓励郭玉喜入股村集体经济组织,成为股东,在沙柳削片项目中分红。在分红的同时,郭玉喜一家的80亩红柳也由村集体经济组织负责管理,按亩、按吨给

予补偿。而且郭玉喜还给村办打点临时工,1天能挣150元。沙柳就是我脱贫的幸运树。郭玉喜笑得很开心。

郭玉喜的喜事不止这几件。由于东胜区把农业、生态空间和生态保护红线作为调整经济结构、规划产业发展的不可逾越的红线,郭玉喜居住的村庄被列入异地搬迁的范围。他只花了不到3万元,今年年底就可以住进100多平方米的楼房,据估算市场价值20多万元。2016年,和郭玉喜一起实现稳定

脱贫的还有海子湾村刘家坡社农民张文斌。目前,张文斌参与了一处移民小区的保洁工作。据了解,这是东胜区落实《中共中央国务院关于打赢脱贫攻坚战三年行动的指导意见》,特意为像张文斌这样的贫困户开发的多种形式的公益岗位,以增加他们的劳务收入。

陪同记者采访的镇宣传委员谢帅说,扶贫不能劳一时之功,搞一些华而不实的东西,只有从实际出发进行精准扶贫,减贫才能取得成效。