履行好党和人民赋予的新时代职责使命

——论学习贯彻习近平总书记全国公安工作会议重要讲话精神

□人民日报评论员

使命呼唤担当，使命引领未来。

在全国公安工作会议上，习近平总书记着眼民族复兴伟业，深刻分析国内外大势，对公安机关履行好党和人民赋予的新时代职责使命提出了明确要求，对于我们做好公安工作，更好保障人民安居乐业、社会安定有序、国家长治久安，具有十分重大的意义。

履行好党和人民赋予的新时代职责使命，就要深刻理解党中央对新时代公安工作的职责定位。当前，我们面临的外部环境和内部条件发生了深刻变化，前进道路上面临不少新的风险挑战，公安机关的任务更加艰巨繁重。在今年1月召开的中央政法工作会议上，习近平总书记明确提出，政法战线肩负着维护国家政治安全、确保社会大局稳定、促进社会公平正义、保障人民安居乐业的重大使命任务。这也是党中央对新时代公安工作的职责定位，是做好新时代公安工作的基本遵循。必须深刻认识到，维护国家政治安全是重大政治责任，确保社会大局稳定是基本任务，促进社会公平正义是核心价值追求，保障人民安居乐业是根本目标。只有深刻把握职责定位，不断强化责任感和使命感，才能增强履职尽责的自觉性与坚定性。

履行好党和人民赋予的新时代职责使命，就要坚决捍卫政治安全、维护社会安定、保障人民安宁。推进改革发展，实现宏伟目标，必须创造一个安全稳定的政治社会环境，公安机关责无旁贷。要积极预防、妥善化解各类社会矛盾，确保社会既充满生机活力又保持安定有序。要处理好维稳和维权的关系，既要解决合理合法诉求、维护群众利益，也要引导群众依法表达诉求、维护社会秩序。要围绕影响群众安全感的突出问题，履行好打击犯罪、保护人民的职责，努力使人民群众安全感更加充实、更有保障、更可持续，努力建设更高水平的平安中国。

履行好党和人民赋予的新时代职责使命，就要坚持“稳”字当头，把保安全、护稳定的各项措施抓紧抓实。今年是新中国成立70周年，2020年是全面建成小康社会收官之年，2021年是我们党成立100周年，每个年份都是重要时间节点，是做好各项工作的重要坐标。今年防风险、保安全、护稳定的任务尤为艰巨繁重。坚持以人民为中心的发展思想，坚持稳中求进工作总基调，立足“稳”这个大局，强化保安全、护稳定各项措施，有铁一般的理想信念、铁一般的责任担当、铁一般的过硬本领、铁一般的纪律作风，就能把公安工作做得更好，以优异成绩庆祝新中国成立70周年。

使命越光荣，任务越艰巨，就越要担当作为。全国公安战线和广大公安民警认真学习贯彻习近平总书记重要讲话精神，以高度的政治责任感、良好的精神状态、扎实的工作作风把各项部署落细、落小、落实，不断增强人民群众的获得感、幸福感、安全感，就一定能履行好党和人民赋予的新时代职责使命，为决胜全面建成小康社会、实现“两个一百年”奋斗目标和中华民族伟大复兴的中国梦创造安全稳定的政治社会环境。 （新华社北京5月9日电）

推动高质量发展 品牌升级为中国经济“投票”

□新华社记者 王涛 陈云富

企业是国民经济的细胞，中国经济前景怎么样，企业最有发言权。9日，在上海举办的“5·10中国品牌日”系列活动期间，众多中国企业聚焦品牌升级，用实际行动为中国经济“投票”。

“以家电3C类为例，中国民族品牌在苏宁渠道上的份额已达70%，国内品牌的成长速度也高于外资品牌，中国制造已经表现出强劲增长势头及品牌影响力。”苏宁易购集团副董事长孙为民表示，近年来，在全球零售排行榜上，苏宁已从2015年的第59位，上升到目前的第36位。

中国经济正向高质量发展转变，与此相对应的是，商品也正在从注重数量和规模向注重品质和价值转变提升。品牌经济的兴起，正在成为转型发展的着力点。

从被外资冲击一度销声匿迹的老国货品牌到本土化妆品领军者，百雀羚2018年零售额再超百亿元，百雀羚的重生成为中国老字号品牌重生的一个缩影。

伴随改革开放的推进，中国巨大的市场吸引了全球化妆品企业的进入，面对日益激烈的竞争，国内化妆品行业逆势增长，成为拉动内需的重要动力。伽蓝集团董事长郑春影表示，本土的化妆品行业发展历史虽然短暂，但现在正处于非常好的历史时期。

全球企业竞相进入中国寻找市场，本身是企业对这一市场前景最明确的态度。

“中国市场的前景广阔。”作为主营垃圾焚烧发电的环保骨干企业，中德环保董事会主席陈泽峰对中国经济转型升级带给环保行业的巨大机遇也感受明显。

陈泽峰说，适应市场新形势，中德环保一方面加大小型垃圾焚烧发电设备的应用，为乡村振兴美好愿景贡献力量；另一方面加大对上下游全产业链的布局，沿着“一带一路”沿线走出去，输出行业标准，提高企业在环保节能领域的竞争力。

物美价廉曾是中国制造的“代名词”，如今随着时代的变化，国内企业也更多向价值链高端跃升，实现从产品经济向品牌经济的转变，为经济的高质量发展注入“新动能”。

“今年我们再次提出了‘品牌革命’，力争不断创造消费者的感动和愉悦。”江苏洋河酒厂股份有限公司董事长王耀表示，企业品牌建设的关键是产品质量，企业要不惜一切代价提升产品的质量，赢得消费者的认可。

作为已经传承多年的老字号品牌，片仔癀董事长刘建顺也表示，片仔癀品牌传承的秘诀是不断创新，近年来片仔癀一方面加大技术的创新，通过与科研院所的合作，将老的中成药进行二次开发；另一方面创新营销渠道，努力让消费者近距离感受中医药的魅力。

企业品牌价值的提升也离不开政府对一流营商环境的营造。例如，上海市普陀区委副书记、区长周敏浩表示，普陀正着力打造投资便捷、服务专业、企业满意的营商环境，为区内企业搭建品牌形象综合展示平台，营造品牌发展的浓厚氛围。

企业“拥抱”品牌，契合的也是中国消费升级的趋势。中国经济信息社经济智库联合中传-京东大数据联合实验室9日在上海发布的新国货消费趋势报告显示，中国品牌的成长正呈现消费与供给双重升级特征，2018年有更多高品质、高价值的中国民族品牌商品受到了消费者的更多青睐。

（新华社上海5月9日电）

国务院办公厅印发《关于促进3岁以下婴幼儿照护服务发展的指导意见》

新华社北京5月9日电 近日，国务院办公厅印发《关于促进3岁以下婴幼儿照护服务发展的指导意见》（以下简称《意见》）。

《意见》指出，要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持以人民为中心的发展思想，以需求和问题为导向，推进供给侧结构性改革，建立完善促进婴幼儿照护服务发展的政策法规体系、标准规范体系和服务供给体系，充分调动社会力量的积极性，多种形式开展婴幼儿照护服务，逐步满足人民群众对婴幼儿照护服务的需求。

《意见》强调，发展婴幼儿照护服务的重点是为家庭提供科学养育指导，并对确有照护困难的家庭或婴幼儿提供必要的服务。要强化政策引导和统筹引领，优先支持普惠性婴幼儿照护服务机构。按照儿童优先原则，最大限度地保护婴幼儿，确保婴幼儿的安全和健康。到2020年，婴幼儿照护服务的政策法规体系和标准规范体系初步建立，建成一批具有示范效应的婴幼儿照护服务机构；到2025年，多元化、多样化、覆盖城乡的婴幼儿照护服务体系基本形成，人民群众的婴幼儿照护服务需求得到进一步满足。

《意见》提出了三方面的任务举措。一是加强对家庭婴幼儿照护的支持和指导。全面落实产假政策，支持脱产照护婴幼儿的父母重返工作岗位，为家长及婴幼儿照护者提供婴幼儿早期发展指导服务。二是加大对社区婴幼儿照护服务的支持力度。按标准和规范建设婴幼儿照护服务设施及配套安全设施，鼓励通过市场化方式，采取公办民营、民办公助等多种形式，在就业人群密集的产业聚集区域和用人单位完善婴幼儿照护服务设施。注重发挥城乡社区公共服务设施的婴幼儿照护服务功能，支持和引导社会力量依托社区提供婴幼儿照护服务。三是规范发展多种形式的婴幼儿照护服务机构。支持用人单位在工作场所为职工提供福利性婴幼儿照护服务，鼓励支持有条件的幼儿园开设托班，支持各类婴幼儿照护服务机构提供多样化、多层次的婴幼儿照护服务。加强婴幼儿照护服务专业化、规范化建设，运用互联网等信息化手段对婴幼儿照护服务机构的服务过程加强监管，依法逐步实行工作人员职业资格准入制度。

《意见》要求，各级政府要制定切实管用的政策措施，各相关部门要按照各自职责加强指导、监督和管理，通过加强政策支持、用地保障、队伍建设、信息支撑和社会支持等，促进婴幼儿照护服务规范健康发展。

温馨五月 感恩母亲

5月9日，常青街道金寨南路社区志愿者陪伴辖区老人来到牛角大圩四季花海赏花。当日，安徽省合肥市常青街道举办“温馨五月 感恩母亲”主题活动，迎接母亲节的到来。

新华社记者 刘军喜 摄

消费旺·进口增·网购热·服贸优

——从内外需数据感受经济活力

□新华社记者 于佳欣

商品和服务消费持续火爆，外贸进口增速创新高，跨境电商零售增长超四成……商务部9日发布的内外需数据中，进一步释放出经济发展的活力与动力。

“五一”消费旺，11条步行街试点营业额增长近三成

刚刚过去的“五一”小长假，各地“买买买”的热情持续高涨。消费市场运行平稳，销售保持较快增长，商品消费和服务消费稳中提质。

商品消费提质升级。“五一”期间，时尚服饰、智能家电、新型数码产品、绿色节能产品、户外运动用品等商品热销，购物中心、奥特莱斯、网络零售等新兴业态销售增长较快。

商务部9日发布的数据显示，“五一”大中城市消费均实现增长，比如北京重点监测流通企业实现销售额32.2亿元，日均销售额比去年“五一”假期增长6.5%。上海、陕西、四川等地增长均超过10%。

除商品消费外，旅游、休闲、餐饮、文化、体育等服务消费持续火爆。“五一”小长假全国国内旅游接待总人数1.95亿人次，按可比口径增长13.7%；实现旅游收入1176.7亿元，同比增长16.1%。

“五一”消费的另一大亮点是商务部在全国推行的11条步行街试点在小长假期间，客流量按可比口径同比增长19%，营业额增长28%。

中国贸促会研究院国际贸易研究部主任赵萍说，一季度中国经济运行平稳，加上一系列减税降费政策的出台，提振了居民消费信心，百姓消费需求进一步释放。

经济稳促进口增长，4月进口增速创年内新高

海关总署日前发布了前4个月的进出口数据，其中，进口4.45万亿元，增长2.9%，增速比一季度高2.6个百分点。

值得注意的是，4月中国进口同比增速达10.3%，扭转了3月进口负增长态势，增速创今年以来新高。

对于进口增速明显回升，商务部新闻发言人高峰认为主要是国家减税降费等一系列政策措施加快落地，国民经济运行总体平稳所致。

具体表现在：一季度我国社零总额同比增长8.3%，采购经理人指数（PMI）连续两个月位于扩张区间。原油、铁矿砂、天然气等大宗商品进口增速明显，拉动进口增速2.3个百分点。

高峰说，尽管一些国际组织下调了对全球贸易增长的预期，我国出口面临一定下行压力，但外贸总体稳中有进的发展势头没有改变。未来商务部将会同有关部门继续落实好稳外贸政策，持续提升贸易便利化水平，努力推动我国外贸稳中提质。

消费升级热，一季度跨境电商零售进口增长超40%

消费升级浪潮进一步激发了网购热情。国家统计局数据显示，今年一季度，全国网络零售继续保持快速增长态势。全国网上零售额达2.24万亿元，同比增长15.3%。其中，实物商品网上零售额1.78万亿元，同比增长21%，对社会消费品零售总额增长的贡献率达到41.2%。

跨境电商增长较快，成为网上零售中的一抹亮色。商务大数据对重点电商零售进口平台监测显示，跨境电商零售进口额同比增长超过40%。从来源地看，自日本、美国、韩国进口额排名前三，占比分别为18%、13.3%和11.6%。从品类看，化妆品、粮油食品和日用品进口额排名前三，占比分别为36.2%、24.3%和10.0%。

此外，农村电商发展潜力不断释放。根据商务大数据监测，全国农村网络零售额达到3570亿元，同比增长19.5%，高于全国增速4.2个百分点。

“预计今年网络零售市场仍将保持快速增长态势，在推动消费升级、助力脱贫攻坚、提高开放水平、服务绿色发展等方面将发挥更大作用、作出更大贡献。”高峰说。

保持向好势头，服务贸易结构进一步优化

根据商务部数据，一季度，我国服务进出口额12919.8亿元人民币，同比增长2.6%。其中，服务出口4634.9亿元，增长10.3%；服务进口8284.9亿元，下降1.3%；逆差3650亿元，下降14.3%。

据商务部服贸司负责人介绍，一季度，服务进出口占对外贸易总额比重达15.6%，比去年全年高1个百分点，表明我国服务进出口继续保持稳定向好的发展态势。

此外，我国服务贸易结构进一步优化，新兴服务占比提高。服务贸易高质量发展特征显现，知识密集型高端服务出口成为亮点。一季度，知识产权使用费、电信计算机和信息服务、其他商业服务、保险服务等知识密集型服务出口增速分别为52.4%、15.1%、14.1%和11.7%。

这位负责人表示，知识密集型高端服务出口的快速增长，表明我国生产性服务领域竞争能力逐步提升，服务贸易高质量发展特点日益显现。

（新华社北京5月9日电）

教育部：从未授权任何组织机构开展“全国百强中学”等评选活动

新华社北京5月9日电 （记者施雨岑）针对近期有机构发布“全国百强中学”“2018中国最具影响力中小学百强榜”等榜单，教育部9日发布声明称，从未授权任何组织或机构开展面向全国中小学校的此类评选排名活动。

声明称，教育评价具有重要导向作用，科学规范公正的教育评价是提升教育教学质量的有效途径。但是，当前社会上出现了一些粗制滥造、弄虚作假的教育评价，标准不科学、操作不规范、过程不公开，不能客观公正地反映学校真实状况，严重干扰了学校正常的教育教学秩序。

教育部在声明中提醒全国各中小学校，切勿参与此类评选排名活动。针对此类评选排名活动，教育部将进一步加大工作力度，依法依规予以处理。

我国启动2019年农业全过程无人作业实验

新华社哈尔滨5月9日电 （记者王建）无人驾驶履拖打浆平地机、无人驾驶插秧机、无人驾驶喷雾机……8日，在黑龙江北大荒农垦集团建三江分公司红卫农场的水田里，上演了一场无人驾驶春耕“总动员”。

多家科研院所和企业组成的智能化农机团队参与了当天的实验，多种无人农机借助北斗卫星导航，并加入传感器和控制器，实现了无人驾驶作业。

在红卫农场的一块水田里，6台无人插秧机正在插秧。红卫农场相关负责人介绍，原来一辆插秧机需要一名驾驶员、两人站在两侧摆秧苗，现在无人驾驶插秧机只需一名摆秧苗人员就够了，节省了2名劳动力。

农业农村部农业机械化管理司科技推广处处长刘小伟说，国外农机发展已到了智能化阶段，随着物联网、云计算、大数据等技术的发展，我国传统农业作业领域的数字化、智能化、精准化正在加速推进。

中国车载信息服务产业应用联盟秘书长庞春霖说，农业全过程无人作业实验建三江项目将持续到2025年，主要承担平原地区水稻全过程无人作业的试验任务，完善和解决大马力无人拖拉机、插秧机、施肥施药机、收割机等地面装备的功能、性能、可靠性、稳定性、供应链等工程化问题，为2020年商业化应用奠定基础。

据了解，今年农业全过程无人作业实验还将在江苏、重庆、新疆、河南、海南等10个省区展开，重点解决无人农业设备的关键和基础问题，建立全国无人农机合作联社，采取农机共享等方式，解决我国农业生产人口老龄化、作业效率低下、作业标准差异化等问题，创新我国农业生产的新模式。

福彩快讯

巨奖双响炮 我区彩民迎双色球2注一等奖

本报5月9日讯 5月7日晚，福利彩票双色球游戏第2019052期开奖，我区彩民摘得2注一等奖。

大奖分别出自赤峰市及锡林郭勒盟彩民之手，巧合的是，两位彩民均采用了“6+16”复式投注的方式，均中得1注一等奖、15注二等奖，总奖金均为526.4604万元。至此，我区彩民2019年已累计中得7注双色球一等奖。

内蒙古福利彩票发行管理中心真诚提醒广大彩民朋友，购彩时需量力而行、理性投注，购买彩票后请妥善保管，并及时查询中奖信息。如果中奖，请您在当期游戏开奖之日起60个自然日内兑奖。

（小叶）

遗失声明

●不慎将赤峰正翔工程造价咨询事务所有限责任公司的《工程造价咨询企业乙级资质证书》副本的其中一本（证号：乙160115060067）丢失，声明作废。

●不慎将通辽市科建建筑工程有限公司的《建筑业企业资质证书》正本（证书编号：D315000601）丢失，特此声明。

●不慎将内蒙古滨河水利水电工程有限公司李会全的《安全生产考核合格证》【证书号码：蒙建安B（2016）0000239】丢失，声明作废。

●不慎将内蒙古鑫行达房地产开发有限公司开发的坐落于呼和浩特金川开发区金五路北中储物资储运公司西侧，公园大道（山水倾城）住宅小区B1栋4单元201号房李福忠的商品房买卖合同（合同编号：GYDD-1493，总房款：299238元，房屋面积81.85平方米）丢失，声明作废。

国家税务总局鄂尔多斯空港物流园区（保税区）税务局 减税降费微风起 招商引资满园香

今年以来，国家税务总局鄂尔多斯空港物流园区（保税区）税务局积极响应党中央号召，释放减税降费红利，进一步减轻企业负担，大力支持园区招商引资工作，让更多企业能够安家落户、轻装上阵。

一站式服务，降税体验更有感。空港物流园区（保税区）税务局将办税服务厅作为纳税人了解政策和办理业务的第一场所，设立减税降费绿色通道和咨询窗口，通过“导税员+窗口人员+值班领导”的咨询模式，快速引导纳税人办理涉税事项。建立反馈机构，设立意见簿，及时收集和登记纳税人意见建议，确保问题有处提，诉求有回应，努力提升纳税人的办税体验感。

零距离解读，红利释放更彻底。近日来，空港物流园区（保税区）税务局动员全体干部职工成立若干咨询辅导团队，通过电话、微信、QQ、公众号等新媒体方式，向纳税人推送“减税降费全易通”和政策大礼包，各辅导团队成员确保随时在线答疑解惑，走心服务为减税降费红利的落地锦上添花。

强动力助推，工作推进更稳健。为更好推进减税降费政策和措施的落实，空港物流园区（保税区）税务局充分发挥党支部战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，组建党员先锋队和青年突击队，重点围绕需求企业开展有针对性的服务，着重负责适用政策筛选与解读、优惠资料留存与备查、财务办税等方面遇到的操作性问题，切实将党支部战斗堡垒作用和党员先锋模范作用发挥在减税降费的第一线。“虽然他们都是年轻人，但是很认真、很负责，政策落实很靠谱。作为入园企业，我们对做大做强很有信心。”内蒙古蒙凯进出口贸易有限公司李女士高兴地说。

（王宁）