

静心凝神学原著

□新华社评论员

按照党中央部署，第一批“不忘初心、牢记使命”主题教育近日全面展开。各地区各部门各单位党组织高度重视，认真贯彻落实中央要求，对主题教育进行具体部署。当前最紧要的任务，就是要坐下来、静下心，聚精会神读原著、学原文、悟原理，在学深悟透习近平新时代中国特色社会主义思想的过程中找源不忘初心的精神力量，激发敢于担当、砥砺奋进的精神力量。

思想建党、理论强党是我们党的优良传统和政治优势。理论创新每前进一步，理论武装就要跟进一步。开

展这次主题教育，就是要用习近平新时代中国特色社会主义思想武装全党，进一步把思想和行动统一到实现党的十九大确定的目标任务上来。领导干部要认真真学原著悟原理，坚持学思用贯通、知信行统一，做到全面系统学、深入思考学、联系实际学，不断往深里走、往心里走、往实里走，不断增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。

学原著悟原理，要在深入思考上下功夫。正所谓“不深思而得者，其得易失”。既要原原本本学原著，又要联系实际悟原理，只有真正学懂弄通，才能真信笃行。要认真学习《习近平关于“不忘初心、牢记使命”重要论述选编》《习近平新时代中国特色社会主义思想

思想学习纲要》，跟进学习习近平总书记最新重要讲话文章，学习习近平总书记关于本地区本领域工作的重要讲话和指示精神，深刻理解其核心要义、精神实质、丰富内涵和实践要求，不断提高政治站位和理论素养。

学原著悟原理，要在融会贯通上下功夫。习近平新时代中国特色社会主义思想，系统回答了新时代坚持和发展什么样的中国特色社会主义、怎样坚持和发展中国特色社会主义的重大时代课题，形成了主题鲜明、逻辑严谨、系统完整的科学理论体系。要深刻把握这一理论体系贯穿的马克思主义立场观点方法，联系地而不是孤立地、系统地而不是零散地、全部地而不是局部地学习领会其

精髓要义，做到既知其言又知其义、既知其然又知其所以然。

学原著悟原理，要在知行合一上下功夫。“学习的目的全在于运用。”广大领导干部要切实弘扬理论联系实际、马克思主义学风，深入践行“三严三实”的工作作风，大力开展调查研究，自觉找差距、抓整改，结合现实问题增强学习教育的针对性和实效性，做到学以致用、用有所成。通过学习，提高运用党的创新理论指导实践、推动工作的能力，把习近平新时代中国特色社会主义思想思想转化为推进改革发展稳定和建设各项工作的实际行动，确保主题教育取得实实在在的成效。

(新华社北京6月16日电)

认清本质 洞明大势 斗争到底

嚷得甚嚣尘上，这就是所谓的“加征关税对美国有利论”。从去年的“贸易战很好”，到如今不断宣扬中国正在向美国支付巨额关税……这些巨额税款将直接交给美国财政部，关税将为美国带来更多财富，甚至超过传统类型的惊人交易……这一系列完全有悖经济学常识的论调，不过是美国一些人为了掩饰贸易战危害、骗取民众支持的说辞而已。

对于资本主义国家实行贸易保护主义的实质，一位伟大的经济学家早就作过深刻揭露：资产阶级以国家和民族的名义所实行的保护关税制度，不过是“制造工厂主、剥夺独立劳动者、使国民的生产资料和生活资料资本化”的一种人为手段。事实上，贸易保护主义在损害别国利益的同时，照样损害美国民众的利益，是一场只有利于美国少数大垄断资本的利益再分配。

经贸摩擦损害普通美国消费者的利益。根据税负转嫁原理，由于中国输美商品中很大一部分是普通消费品，需求价格弹性较小，因此美国对中国商品加征关税，最终大部分要转嫁到美国消费者身上。著名投行高盛的研究认为，美国政府去年对中国商品加征关税后，中国出口商并没有“为更好在美国市场竞争”而降低价格，因此，关税成本主要转嫁到美国企业和家庭身上，导致了消费品价格上涨，推升美国核心通胀率。

经贸摩擦不利于美国劳动者的就业。加征关税会导致美国工人劳动力再生产成本增加，制约企业对劳动力的需求，使就业的增长受到制约。美国企业也将不得不承受更高的原材料价格，并且由于经济中一些资源转移到征税的领域而造成资源配置效率降低。美国著名经济学家保罗·克鲁格曼在《纽约时报》发表的评论文章指出，特朗普政府毫无策略性地掀起一场贸易战，额外的关税负担将主要转嫁给美国国内下游的生产商，最终让美国一败涂地。

有失必有得，也总会有一些人从提高关税中得益，成为提高关税政策的支持者。这些人是谁呢？当然不可能是美国的普通民众，而主要是美国的少数大垄断资本。美国著名经济学家杰弗里·萨克斯教授的评论可谓一针见血：中国并非美国经济问题的根源，美国公司的贪婪才是。美国所面对的真正的斗争对象并不是中国，而是美国自己的那些大公司。美国企业领袖和富豪群

体积极推动减税、扩大垄断并把制造业外包到劳动力成本低廉的国家，他们这样做都是为了增加利润，然而他们却十分反对那些有助于促进美国社会公平的政策。

经贸摩擦最终的后果，只是让极少数美国人获益，而大多数美国人将受损害。

九、中美经贸摩擦会压垮中国经济吗？

美方不断升级中美经贸摩擦，美国对中国实行贸易霸凌主义和各种封锁打压，无疑会对我国企业的生产经营以及人们的消费和预期产生不利影响，增加经济下行的压力。但是，如果我们不囿于短期经济波动，不因于一时一地的得失，而是用全局、长远和根本的眼光来冷静客观审视，就能得出这样的结论：影响总体可控，向好趋势不变，综合优势明显，调控手段充足，是挑战更是机遇。

看影响总体可控。2018年，我国的出口依存度仅为18.24%，出口对中国经济增长的影响在逐渐变小。今年以来，面对世界经济增长和国际贸易有所放缓的大环境，中国经济开局良好，主要经济指标保持在合理区间，中国的经济结构在优化，发展方式在转变，质量效益在提升，稳中向好态势愈加明显。中美经贸摩擦似乎会影响公众预期，使投资者做出非理性选择。但实际上自2018年以来，在中央稳就业、稳金融、稳外贸、稳外资、稳投资、稳预期等一系列政策作用下，中国经济运行稳中向好。中国可用的政策工具是多种多样的，是成熟可靠的，随时可大显身手。美方不要低估中国应对经贸摩擦的政策准备和能力经验。

看向好趋势不变。虽然中美经贸摩擦给我国发展增加了新的变数，但是我国经济发展长期向好的基本面没有变，持续增长的良好支撑基础和条件没有变，经济结构优化升级的前进态势没有变。中国有近14亿人口、9亿劳动力、1.7亿受过高等教育和拥有技能的人才资源、全球最大的中等收入群体、1亿多市场主体。中国作为世界制造业第一大国，拥有独立完整的工业体系和国民经济体系，是全世界唯一拥有联合国产业分类全部工业门类的国家。内需主导型的发展模式成为中国抵御外贸风险的有力武器，2018年内需对经济增长贡献率达108.6%，其中

最终消费贡献率达76.2%，消费已经成为拉动经济增长的主引擎。以战略性新兴产业、分享经济等为代表的新动能不断壮大，为中国经济发展注入新的活力。2018年，中国的研发投入全球排名第二，科技创新能力不断提高，新产业、新业态、新模式蓬勃发展，经济呈现出高质量发展的良好态势。

看综合优势明显。从时间、空间、制度优势的三重叠加来看，我国作为一个发展中的社会主义大国，经济发展具有特殊优势。一是在加速工业化和城镇化的进程中，生产要素由农业向工业转移，各个经济部门和各项社会事业均将出现爆发式增长，这是后发经济转型升级的一般规律。二是作为大国的人口优势、空间优势、内需优势、资本积累优势，将提供强大的韧性、潜力与回旋余地。三是社会主义市场经济结合，能充分调动各方积极性，使各种资源有效利用，具有明显的体制优势。这三要素叠加的优势已造就了中国经济的奇迹，现在这种优势在持续扩大而不是减小。

看调控手段充足。进入新时代，中国坚持以新发展理念为指导，牢牢把握高质量发展这一根本要求，以供给侧结构性改革为主线，不断创新完善宏观调控，取得了宝贵经验，形成了政府和市场结合、短期和中长期结合、总量和结构结合、国内和国际统筹、改革和发展协调的完备的宏观调控体系。现在，无论是财政政策、货币政策、收入政策，还是产业政策、科技政策、投资政策等，都存在充足的空间。中国完全有条件、有能力、有信心应对各种风险挑战。

看是挑战更是机遇。当今世界正面临百年未有之大变局。面对中美经贸摩擦的严峻挑战，中国共产党坚强领导、集中力量办大事的政治优势将进一步突显，必将凝聚起万众一心、众志成城的人民力量，把危机转化为发展的机遇，把发展压力转化为高质量发展的动力。更加清醒地认识到，我国在关键核心技术领域还存在突出的短板，关键核心技术是要不来、买不来、讨不来的，必须把创新主动权、发展主动权牢牢掌握在自己手中，不断加大对关键核心技术领域的投入和研发，汇聚更多高端人才，提升科技创新能力，摆脱核心技术受制于人的困境。更加清醒地认识到，要把握新一轮工业革命和科技革命发展大

中欧返程班列催热中亚五国与中国贸易

新华社乌鲁木齐6月16日电（记者 符晓波 秦国栋）如今，一列列被比喻为“钢铁驼队”的中欧班列成为中亚国家与中国贸易互通的重要桥梁，越来越多的进出口贸易商选择利用中欧返程班列将商品送入中国。

把本国特色商品出口至中国是众多中亚地区出口商的共同愿望。乌兹别克斯坦一家知名纺织企业的销售代表扎法尔说，每年他都要往返中国很多次，奔赴广东、浙江和江苏等地对接业务。“中国市场吸引力巨大，这几年中亚与中国的交通物流方式在不断完善，给我们双方的贸易带来了巨大便利。”

扎法尔说，近年来，企业出口货物不再选择普通火车绕道俄罗斯进入中国，而是搭乘中欧返程班列经新疆口岸到中国，运输时间大幅缩短，运费成本相应降低。

据中国铁路总公司介绍，随着中欧班列数量迅速增长，返程班列比例稳步提升，返程班列已形成以汽配、机械设备、日用品、食品、木材为主的固定回程货源。

中国外运路桥运输有限公司喀什干代表处首席代表王杰说，目前中国外运承运的中乌两国货物运输中九成以上是通过中欧班列完成的，中欧返程班列将乌兹别克斯坦的优质棉花、甘草和皮革运往中国。

新疆新铁国际物流有限公司副总经理南军介绍，中欧班列乌鲁木齐集结中心自2016年投入运营以来，已发出中欧班列200余列，可通达中亚及欧洲19个国家、26个城市。目前，由乌鲁木齐集结中心组织的返程班列货源除了芬兰的进口商品，还有从哈萨克斯坦进口的优质小麦。“中亚内陆国家已将中欧班列作为与中国贸易往来的主要物流方式。”

趋势，把握数字化、网络化、智能化发展机遇，探索新技术、新业态、新模式，探寻新的增长动能和发展路径，努力在新技术领域走在世界前列，增强抵御各种风险和挑战的能力。

十、中国对待中美经贸摩擦的立场和态度

自美国一些人挑起中美经贸摩擦以来，中美双方的分歧逐渐明晰，无非是：零和博弈还是互利共赢，对立还是合作，封闭还是开放，垄断还是竞争，单边主义还是多边主义，等等。归根结蒂，是走霸权主义的老路，还是走构建人类命运共同体新路。在这些重大原则性问题上，中国的立场和态度明确坚定、始终如一。

面对美国一些人挑起并升级经贸摩擦，中国不愿打，不怕打，必要时不得不打。中国从维护两国共同利益和世界贸易秩序大局出发，以极大的诚意回应美国提出的关切，克服各种困难，提出务实解决方案，并与美方进行新一轮高级别经贸磋商，体现了中国不愿打贸易战的真诚愿望。但美方不断挑战中国的“底线”，逾越国际关系准则的“红线”，企图以牺牲中国的发展权为代价，甚至损害中国的主权和尊严，这是中国人民决不可能接受的。中国期待双方能在相互尊重、平等互利的原则下达成互利共赢的协议，诚意是始终如一的，原则也是坚不可摧的。中国不会畏惧美方升级经贸摩擦的任何威胁和压迫，中国别无选择，只有退路，只有坚决斗争到底。任何人、任何势力切勿低估和小视中国人民的钢铁意志和打持久战的强大韧劲！

面对中美经贸摩擦的不利影响，中国将坚持独立自主、自力更生，深化改革、扩大开放，坚定不移走高质量发展的道路，切实办好自己事情。不论过去、现在和将来，中国都将把国家和民族的发展放在自己力量的基点上，坚持民族自尊心和自信心，坚定不移走自己的路，加快增强自主创新能力和实力，努力实现关键核心技术自主可控，创新发展主动权牢牢掌握在自己手中。

无论形势如何发展变化，中国都坚持做好自己事情。通过改革加快发展壮大自己，是应对经贸摩擦的根本之道。中国将继续深化改革开放，中国开放的大门不会关上，只会越开越大。习近平主席在第二届“一带一路”国际合作高峰论坛开幕式主旨演讲中宣布，中国将采取一系列重大改革开放举措，加强制度性、结构性安排，促进更高水平对外开放，包括更广领域扩大外资市场准入、更大力度加强知识产权保护国际合作、更大规模增加商品和服务进口、更加有效实施国际宏观经济政策协调、更加重视对外开放政策贯彻落实。一个更加开放的中国，将同世界形成更加良性的互动，带来更加进步和繁荣的中国和世界。

(新华社北京6月16日电)

呼伦贝尔草原羊肉：做强品牌走绿色发展之路

一直以来，内蒙古被誉为“羊肉之都”，素有“中国羊肉看内蒙古”的行业地位。有关数据顯示，内蒙古羊肉产量多年位居全国第一，仅2017年全国羊肉产能467.5万吨，其中内蒙古羊肉约104.1万吨，占到全国的23%。内蒙古羊肉因其肉质鲜美、品质出众，曾被赞“不吃不知道，一吃忘不掉”。

而呼伦贝尔市作为内蒙古优质肉羊重要产区，呼伦贝尔草原羊肉更是在国内久负盛名。如今，呼伦贝尔市不仅是内蒙古重要的“绿色农畜产品生产加工基地优势区”，更是通过实施品牌战略计划把呼伦贝尔草原羊肉打造成了一块金字招牌。

“以草定畜”15亩草养一只羊

肉羊产业是呼伦贝尔的传统优势产业，也是呼伦贝尔农牧业的支柱产业，目前畜牧业结构呈现出“一羊独大”的局面。草原羊肉既是呼伦贝尔肉羊的王牌，又是呼伦贝尔羊肉的“精华”。

呼伦贝尔市独特的自然环境和气候条件，造就了草原羊肉卓越的品质。呼伦贝尔羊主要分布于呼伦贝尔市新巴尔虎左旗、新巴尔虎右旗、陈巴尔虎旗和鄂温克族自治旗。经过长期的自然选择和人工选育，呼伦贝尔羊具有体大、早熟、耐寒易牧、抗逆性强等特点。呼伦贝尔羊体格强壮、结构匀称、四肢结实，大腿肌肉丰满。

据介绍，“呼伦贝尔羊”经过长期自然选择和人工选育已经成为当地优质良种，它们在呼伦贝尔大草原上生态放养，每天行走十几公里，采食草原优质牧草，因此呼伦贝尔草原羊肉肉质鲜美、无膻味、高蛋白、低脂肪，瘦肉率高，肌间脂肪分布均匀，富含人体所需氨基酸和脂肪酸，其干物质的含量最高可达51.97%，比一般羊肉高4.59%。为了保证呼伦贝尔大草原的生态平衡，呼伦贝尔草原的养殖以草原生态为底线，“以草定畜”，平均15亩草养一只羊。再加上呼伦贝尔草原一只羊只生一胎，一胎多产一羔，每年羔羊出栏不足200万只，因此草原羊肉由于产量有限而更显珍贵。

品质草原羊肉成为“美食旅游”新宠

“呼伦贝尔大草原，白云朵朵飘在飘在我心间；呼伦贝尔大草原，我的心爱我的恋恋……”说到草原，你第一时间会想到那儿？呼伦贝尔大草原绝对是答案的首选。

呼伦贝尔大草原素有“北国碧玉”之称，位于大兴安岭以西，总面积约10万平方千米，天然草场面积占80%，地域辽阔，它犹如一幅巨大的绿色画卷，无边无际。这里是我国目前保存最完好的草原，水草丰美，生长着碱草、针茅、苜蓿、冰草等120多种营养丰富的牧草，有“牧草王国”之称。每逢盛夏，草原上鸟语花香、空

气清新，星星点点的蒙古包上升起缕缕炊烟，微风吹来，牧草飘动，处处都是“风吹草低见牛羊”的美景……呼伦贝尔大草原是我国现存最丰美的优良牧场，因为几乎没有受到任何污染，所以又有“最纯净的草原”之说。作为一片没有任何污染的净土，它不仅是中外闻名的旅游胜地，出产的肉类、奶、皮、毛等畜产品也备受国内外消费者青睐。

“食”是旅游业的六大要素之一。很多游客来到某地旅游，往往要寻找当地特色美食品尝，离开时也会特意带上当地特色农畜产品。同时，地方特色美食也逐渐成为构成旅游目的地吸引力的重要因素，“美食旅游”成为热潮，更多人愿意为了品尝地方美食开启一场旅行。

呼伦贝尔市是“中国最具国际影响力城市”之一，因其丰富的旅游资源、人文资源以及重要口岸城市的区位优势而中外闻名，而高知名度的城市品牌往往是农畜产品强有力的背书。呼伦贝尔草原羊肉品牌背靠呼伦贝尔城市这张名片，逐渐被越来越多的消费者认知。现如今，消费者饮食结构发生转变，禽肉类的消费在饮食消费中的权重逐渐提高，羊肉的消费也逐渐突破地域性、季节性限制，成为人们餐桌上的常客。消费者对饮食的要求提高，从吃得饱向吃得好、吃得健康转变。高消费群体追求生态、野生畜产品(如散养土鸡、野生

鱼蟹等)，愿意为高品质买单。呼伦贝尔草原羊肉就是要抓住这一契机，把草原游牧放养的好羊肉推向消费者，而以绿色生态、肉质美味、营养丰富而著称的呼伦贝尔草原羊也更容易得到消费者青睐。

呼伦贝尔旅游资源富集，民族风情浓郁淳朴，历史遗迹众多，是国家旅游局认定的中国六大重点旅游开发区之一，也是国家级草原旅游重点开发区。2017年，呼伦贝尔以3529元的人均旅游消费稳坐第一宝座。由此可见，慕名前来呼伦贝尔的游客大多是高消费群体，他们追求品质生活，向往大草原风情，而这些高端游客拥有消费高端羊肉产品的意愿和能力，是呼伦贝尔草原羊肉的目标消费者和品牌传播者。因此，叫响呼伦贝尔美食等特色农畜产品品牌，铸就地方美食文化影响力，不仅能为旅游餐饮注入无限活力，也能带动旅游商品市场的升级。同时，探索文旅融合、牧旅融合的新业态也是拉动旅游消费、扩大旅游影响力的有效途径。草原牧区通过“草牧业+牧户游”发展模式，将畜牧业生产经营、畜产品品牌建设与草原休闲体验旅游结合起来，拓展畜牧业多种功能，促进草原牧区第一、二、三产业融合发展，打造脱贫致富的新引擎。

草原羊肉品牌建设势在必行

“呼伦贝尔草原羊肉品牌拥有市

场突围的潜力，而品牌建设作为整合资源、优化产业的有效抓手，又是呼伦贝尔草原羊产业转型升级、实现可持续发展的唯一出路。同时，作为呼伦贝尔农畜产品的代表，草原羊肉的品牌打造是呼伦贝尔农牧业品牌化发展的重要举措。”呼伦贝尔农牧业投资发展有限责任公司有关负责人说道。

目前，国内消费已经从实现量的满足转向追求质的提升，农产品市场也进入消费升级阶段，消费者对吃的要求，从“吃得饱”向“吃得好”“吃得安全”“吃得健康营养”转变，人们在享受商品物质功能的同时，还要求追求文化和精神享受，因此农畜产品品牌消费蔚然成风。

2018年农业农村部《关于加快推进品牌强农的意见》明确提出，品牌强农是经济高质量发展的迫切要求，是推进农业供给侧结构性改革的现实路径，是提升农业竞争力的必然选择，是促进农民增收的有力举措。呼伦贝尔草原羊肉品牌的打造，可充分彰显草原文化和民族文化，推动呼伦贝尔的印象由草原名城向历史文化名城转变。与此同时，农畜产品品牌建设，也是农牧业高质量发展的迫切要求。“品牌担保品质、优价激励优质”的正向机制有利于促进生产要素更合理配置，催生新业态、发展新模式、拓展新领域、创造新需求，推进乡村产业兴旺，助力农牧业转型升级。对于草原牧区而言，发挥草原天然绿色优势，打造高端畜产品品牌，是遵循“两山”理念发展生态高效牧业的必然选择。

(李强)