



行动起来：共同呵护好孩子们的眼睛

□新华社记者

我国青少年视力健康问题一直牵动着习近平总书记的心。他指出，这是一个关系国家和民族未来的大问题，必须高度重视，不能任其发展。

习近平总书记强调，全社会都要行动起来，共同呵护好孩子们的眼睛，让他们拥有一个光明的未来。各地认真贯彻落实总书记指示，将学生“护眼”作为重要课程。

“护眼”方法各具特色

上海市黄浦区卢湾一中心小学五年级2班是学校的信息化试点班，采用电子化教学。在暑假期间的班级微信群中，家长与教师密切合作，控制学生使用电子产品的时长、增加户外锻炼。

“小洪去年发现有轻度近视，这一年控制得非常不错。”该校一位家长说。学生小洪说起了学校的视力保护举措：“老师经常提醒我们，使用电子产品的时间每次不超过15分钟，坚持用眼30分钟要闭目或眺望远处……”

班主任施佳乐说，放假期间，学校对于孩子假期中电子产品的使用、运动情况、阅读时间等都有详细规定。此外，还开展一些暑期实践活动，让孩子们不要在家“泡电视、玩电子游戏”。

新学期临近，北京市朝阳区实验小学每位新生都将拥有一份学生视力健康管理档案。几年前，该校新入学学生的近视率曾达65%。

走进校园，记者见到各具特色的“护眼方法”：在低年级教室每张桌子前，安装着粉色的“坐姿矫正器”；高年

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下——新时代 新作为 新篇章

级学生通过佩戴红色、绿色、黄色不同颜色的彩带，保持“一尺一拳一寸”的学习习惯；除安装护眼灯、护眼黑板、近视防治仪等硬件设施外，学校还将每天的体育活动时长延至105分钟……

记者了解，近年来，这所学校的学生视力不良检出率逐步下降。

“让孩子们到大自然怀抱中去！”在该校校长陈立华看来，教育者不仅要教书育人，更要呵护孩子的身心健康。

视力管理：“倾城”总动员

作为我国教育部学生近视眼防控工作实验区，武汉市从2007年开始坚持统筹教育、卫生等多部门联动，积累了一系列防控近视的经验。

2004年一项调查显示，武汉市中学生视力低下率高于全国平均水平。50%以上的教师和家长缺乏视力保健的基本知识。经过多年努力，武汉市在全国首创“中小学生视力健康管理服务模式”，对上百万中小学生的视力开展健康管理。

日前，在位于武汉市青少年宫的青少年视力低下防控中心，武汉市武珞路实验小学5年级学生家长徐女士带孩子检查视力。“小学一年级时，学校发了社会实践单，建议家长到这里来看看。”徐女士说，学习了相关知识后，她对视力保护格外重视，“给孩子购买了书桌椅、护眼台灯等，孩子现在在5年级，视力一直保护得不错。全班40多个孩子只

有几个戴眼镜。”

武汉市青少年视力低下防控中心主任杨利华说，随着电子产品的普及，青少年近视低龄化、重度化发展趋势明显，群众的护眼需求增强。以前中心每天举办5场教育活动，每场50多人，现在增加到每天10场，每场100多人。

视力健康管理服务的举措也在落地生根。目前武汉已在全市1000所学校建立视力监测档案。

“下课了，请眺望远方，欣赏那一抹绿。”武汉市红领中学校体艺处主任刘婷说，通过课间远眺、早操、课间操，以及玩穿梭啦啦球、回旋镖、手抛滑翔机、彩带飞盘等游戏，能帮助学生调节眼肌能；通过强化视保员定期监督检查工作，将护眼行动落实到学校和家庭。

记者从武汉市教育局体艺处了解到，如今，武汉市建立了一支中小分管理校长、保健老师、班主任、学生视保员组成的“视防大军”。

“我们每年都向全市小学生免费发放握笔器，设立数字化视力健康管理功能室。通过智能监测与数字化管理，让学生‘不近视、远近视、慢近视、低近视’。”武汉市教育局党委书记徐定斌说。

实行“网格化”视力防护

北京，王府井大明眼镜店。其首席技师秦英瑞一直关注身边“小眼镜儿”的视力问题。他觉得，现在的孩子很聪

明，但手机对小孩子的诱惑太大了。

“光靠学校是不够的，需要学校、家庭和社会共同监管。”这位老教师认为，保护视力并不难，关键是孩子入学前就要养成良好的用眼习惯。

复旦大学附属耳鼻喉科医院副院长周行涛教授表示，很多家长存在误区，觉得近视的孩子这么多，长大以后“激光一下”就可以了。“这大错特错。过早的近视对青少年成长、生活、择业的影响都很大。”

根据国家卫生健康委员会的调查数据，截至2018年底，全国儿童青少年总体近视率为53.6%。近视防控任务非常艰巨。

高强度用眼是当下“小眼镜”高发的主要因素，中小学生学习成为近视防控的重点人群。今年7月，我国启动健康中国行动，预防学生近视、倡导科学用眼为促进行动重要内容。

国家卫健委疾控局环境健康处处长李筱翠说，以前儿童青少年视力防控的重点在校园，现在国家将动员家庭、学校、社会共同守护，对孩子的视力实行“网格化”防护。

写《健康管理日记》是北京市近年来开展的一项试点行动。不仅孩子们要写日记，家长、老师也要写，和孩子一起关注健康、关心视力。

近日，在北京奥林匹克公园，记者见证了300个家庭参与了亲子健康跑比赛。伴随着奔跑的脚步，《爱眼歌》的歌声传出很远：“都说眼睛是神奇的网，上传缤纷下载梦想，沐浴阳光、幸福成长，争做未来的栋梁……”

(记者：赵瑞微、廖君、屈婷、仇逸) (新华社北京8月28日电)

壮丽70年·奋斗新时代

宁夏：奋力脱贫攻坚 筑梦美丽征程

□新华社记者 邹欣媛

新中国成立70年，特别是党的十八大以来，宁夏实施精准脱贫，激发群众潜能，做实“两不愁、三保障”，培育壮大“造血”产业，贫困人口大幅减少，贫困县陆续“摘帽”……从六盘山到黄河岸边，宁夏回族自治区见证着中国减贫奋进的奇迹。

解决“渴”，找到产业新“支点”

金秋时节，驱车行驶在宁夏固原干旱区，一个个蓝色棚圈内牛只壮硕，老百姓拧开水龙头蓄水饮用；一行行白色薄膜下蒸腾出水珠，浸润着土地，让种植玉米成为可能，土豆产量不再“靠天”。

“有了水，人就有了盼头。”固原市西吉县红耀乡驮庄村村民王梅花今年养了9头牛，覆膜种了26亩玉米和洋芋。

西海固是宁夏脱贫攻坚的主战场，宁夏现有的12.1万贫困人口中仍有8.9万人集中于此。

由于沟壑纵横，雨水稀少，西海固一度被认为“不适宜人类生存”。在一些贫困村，群众进出翻山越岭，饮水靠牲畜拉车，旱地广种薄收。

摆脱“喊渴”的困局，挖掘“一亩三分地”的潜力，成为西海固干部群众直面贫困的最终选择。

新中国成立70年以来，宁夏历届党委、政府不断治水兴水，北调黄河水、南引泾河水，用好当地水，在不断增加水资源解决西海固老百姓饮水难的前提下，引进高效旱作节水农业，通过技术手段减少蒸发量，把每一滴水用到极致，实现增产增收。

借助覆膜技术、种薯繁育和标准化种植，偏远干旱的乡村有了脱贫的底气。“全乡大多数老百姓都种植马铃薯，覆膜等技术引入后，锁住土壤水分，种植更加精细，马铃薯产量比以前最多能增加50%。去年，马铃薯价格高，很多种植户收入超过10万元，全乡所有贫困村全部脱贫‘摘帽’。”红耀乡乡长王建树说。

近年来，西海固在贫瘠的土地上找到摆脱贫困产业新“支点”。固原市农业农村局调研员张和广说，固原市形成了110万头肉牛、227万只肉羊、120余万亩马铃薯、50万亩凉凉蔬菜、130余万亩小杂粮等特色种养产业，为老百姓顺利跨越贫困线提供了坚实保障。

易地生，走上脱贫“快车道”

为让西海固贫困群众走上脱贫“快

车道”，宁夏将移民作为“拔穷根”举措持续推进。早在1983年，宁夏在全国率先移民搬迁，目前全区累计移民百余万人。

来自西海固的20余万苦寒农民，在移民政策的支持下，从无水可用的贫困山区举家、举村陆续搬迁到吴忠市红寺堡区，开始新的生活。61岁的罗宗清就是其中之一。

2001年，罗宗清一家从中卫市海原县搬迁到红寺堡区新庄集乡康庄村，住上了有独立卧室、厨房、卫生间的砖瓦房。他说，“新家”早已成为儿孙们心中的家了。

搬迁开辟新天地。20年来，红寺堡干部群众共同努力，从单一种植玉米到酿酒葡萄、黄花菜等特色农业，从单纯种植到种植养殖、加工相结合，移民年人均可支配收入从不足500元增至8796元。

固原市利民村移民走出大山，从种“懒庄稼”到学精耕细作，改变着自己的生产生活习惯；石嘴山市陶乐镇移民转变身份，从老农民到新工人，成为产业链条不可或缺的一环；银川市兴庆区移民进一步进城，从下苦力到拼技能，借助培训找到了新“金矿”……

新风尚，绘就振兴新图景

近上发展新路的一些村庄，开启了乡村振兴的强劲引擎。

搬迁后的固原市隆德县前庄村，位于六盘山、北联池、伏羲崖3个景点连线上，青砖黛瓦的新居上画满远古文化、田园风光。依靠产业和景点带动，村民开起了农家乐、民宿，旅游旺季，生意火爆。

文明乡风浸润人心。在原州区多个村庄，技能培训、环境整治、健康服务等文明实践活动正有序开展，村民参与积极性、助人为乐等日常行为均可量化成积分的积分，这些积分不仅公示，还能兑换生活用品。

原州区黄铎堡镇黄湾村村民苗永彭是村环境卫生分队的一名队员，家中小院干净整洁，菜棚牛舍归置整齐。“大家看重的不是积分，而是脸面。现在村民们都争着做好事，村子干净多了，人的修养也好了。”他说。

记者欣喜看到，一些山区百姓摆脱了过去“等靠要”的想法，主动在退出建档立卡贫困户登记申请书上签字，以全新姿态开创新生活。越来越多的有志青年返乡创业，打造绿色品牌、开发红色旅游、创办电商平台，为家乡变美富添砖加瓦。

(新华社银川8月28日电)

我国将推进“互联网+教育” 加快建设教育专网

新华社北京8月28日电 (记者胡浩)为满足群众教育服务需求、推动优质教育资源共享、更好惠及边远贫困地区、增进教育公平，28日召开的国务院常务会议决定，推进“互联网+教育”，加快建设教育专网。

会议确定：一是推进“互联网+教育”，鼓励符合条件的各类主体发展在线教育，为职业培训、技能提升搭建普惠开放的新平台。二是加快建设教育专网，到2022年实现所有学校接入快速稳定的互联网。支持面向深度贫困地区开发内容丰富的在线教育资源。三是强化监管，切实保护群众权益。

全球互联网革命进入下半场，信息化引领经济社会发展，已成大势所趋。

《中国教育现代化2035》等政策文件作出一系列部署和要求，将以“互联网+”为主要特征的教育信息化作为教育系统性变革的内生变量，支撑引领

教育现代化发展，推动面向信息社会的教育理念更新、模式变革、体系重构。

为了让更多孩子共享优质教育资源，教育部启动实施了教育信息化2.0行动计划，组织编制了中小学学校园建设规范。通过实施农村中小学数字教育资源全覆盖项目，将英语、音乐、美术、科学的优质数字教育资源通过卫星和宽带网络发送到全国农村中小学。

根据教育部教育信息化和网络安全工作月报，截至2019年2季度末，全国中小学互联网接入率达97.9%，配备多媒体教学设备普通教室348万间，93.6%的学校已拥有多媒体教室，其中74.2%的学校实现多媒体教学设备全覆盖；学校统一配备的教师终端、学生终端数量分别为995万台和1469万台，同比上季度分别增长1.0%和2.1%，开通网络学习空间的学生、教师分别占全体学生和教师数量的48.5%、66.7%。

内蒙古主题教育“开门纳谏”公告

为扎实开展好我区“不忘初心、牢记使命”主题教育，坚持开门搞教育，坚持问题导向，把“改”字贯穿始终，把为民服务解难题落到实处，从6月20日至11月30日，自治区党委主题教育领导小组办公室通过“开门纳谏”，充分听取群众的意见建议，重点是对党员干部不担当不作为、违反中央八项规定精神、加重基层负担、侵害群众利益、搞形式主义和官僚主义等问题的反映，以及对改善民生、脱贫攻坚、生态环保、扫黑除恶、营商环境等方面的意见建议。自治区党委主题教育领导小组办公室对受理的问题按照有关规定认真研究办理，督促有关方面整改落实。

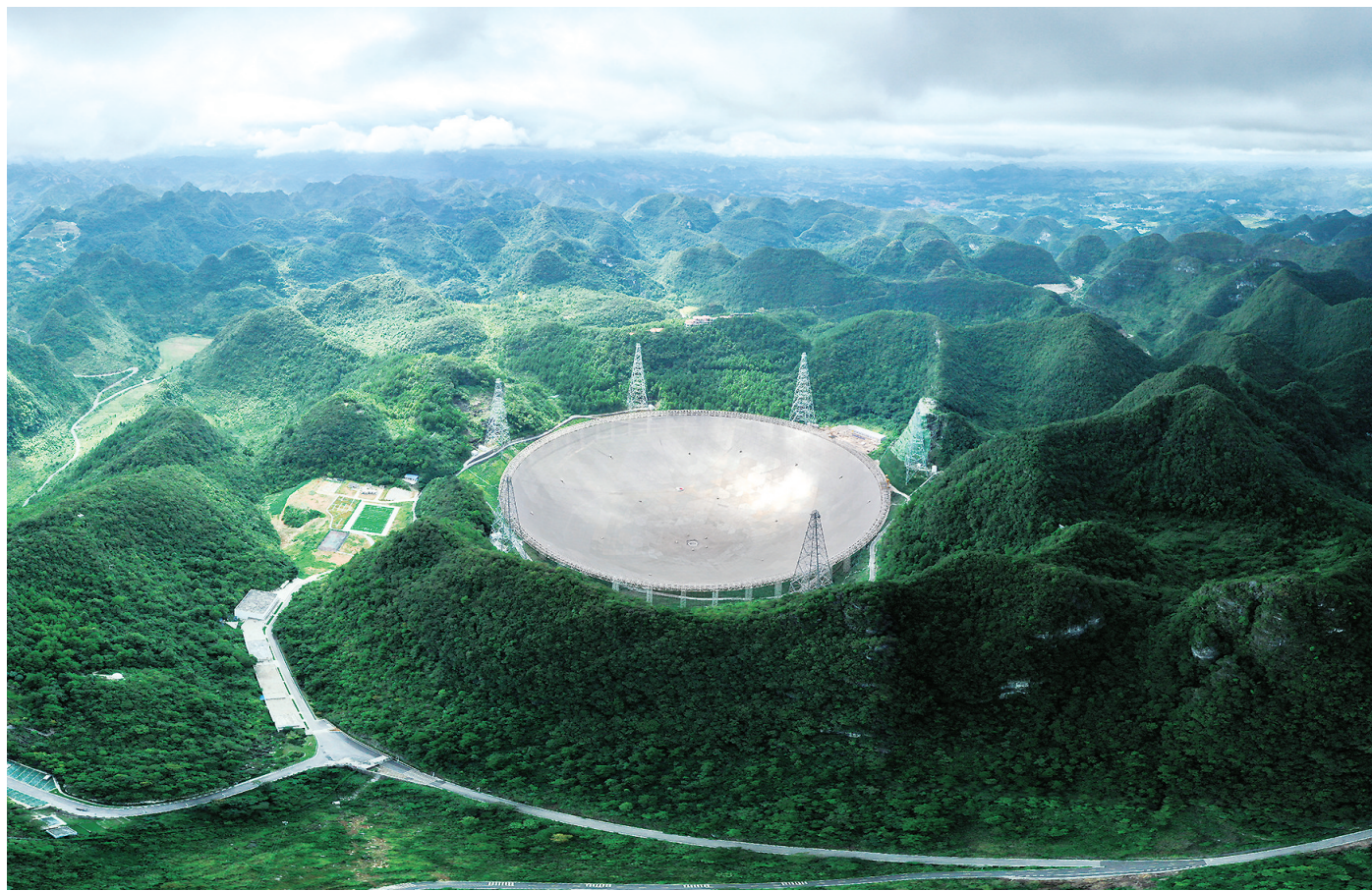
自治区党委主题教育领导小组办公室
2019年6月20日



“中国天眼”的昼与夜

8月27日无人机拍摄的“中国天眼”全景。被誉为“中国天眼”的500米口径球面射电望远镜(FAST)在不同的光线环境下，呈现出别样的美丽。世界最大单口径球面射电望远镜——500米口径球面射电望远镜(FAST)于2016年9月25日落成启用，即将迎来落成三周年。

新华社记者 欧东衢 摄



消费利好政策密集出台 促进形成强大国内市场

□新华社记者 安蓓 王雨萧

开设“深夜食堂”等特色餐饮街区，加快发展农产品冷链物流，支持绿色智能商品以旧换新……近日公布的《国务院办公厅关于加快发展流通促进商业消费的意见》打出促消费“组合拳”，引发广泛关注。

中国经济增长模式从出口、投资拉动型向消费拉动型转变，如何补齐消费发展短板、更好满足人民美好生活需要？如何优化供给、促进形成强大国内市场？近期中国密集出台一系列措施，激活消费市场，为高质量发展夯实基础。

释放消费市场巨大潜力

美国知名会员制仓储连锁超市开市客(Costco)中国内地首家门店开业首日迎来大量客流，当日股价大涨5%；即将过去的8月份，苏宁、京东、阿里等电商购物节场面火爆……中国消费市场展现巨大潜力，吸引全球资本关注。

英国《金融时报》最新报道称，受到中国不断扩大的消费市场吸引，今年上半年，美国企业向中国投资了68亿美元，比过去两年同期均值高出1.5%。中国美国商会5月份一项调查显示，35%的在华美国企业表示，它们正采取“在中国，为中国”战略。

庞大的消费市场，既是中国经济转型升级的强大引擎和巨大潜能所在，也是满足人民对美好生活需要的直接体现。适应消费升级大趋势，去年9月，《中共中央 国务院关于完善促进消费体制机制 进一步激发居民消费潜力的若干意见》公布，围绕以体制机制改革撬动消费大市场，作出顶层设计。

今年以来，一系列促消费实招相继出台——

聚焦中国经济亮点

2019年1月，10部门发布24条稳消费扩消费政策，以高质量供给催生创造新的市场需求，提出包括加快推进老旧小区加装电梯、加大力度支持社会力量开展3岁以下婴幼儿托育服务等一系列措施。

6月，三部门针对汽车、家电、消费电子等重点消费品更新升级印发方案，提出包括积极推进5G手机商业应用、大幅降低新能源汽车成本、严禁各地出台新的汽车限购规定等政策。

8月底，《国务院办公厅关于加快发展流通促进商业消费的意见》公布，围绕流通和商业消费领域再出台一批重磅措施……

北京市民王女士最近在电商平台购买了一台一级能效空调，享受了800元节能补贴。“加上购物节优惠，一台空调省了约1000元。”她说。北京市今年推出新一轮为期3年的节能减排促消费政策。受其影响，1至7月北京市家用电器及音像器材类商品零售额同比增长19.5%。

上半年内需对经济增长贡献率达79.3%，服务消费占居民最终消费支出的49.4%……

“我国经济呈现出由生产者主导向消费者主导、由生产推动到消费拉动的趋势性特点，我国进入加速培育消费型社会的新阶段。”中国宏观经济研究院研究员王蕴说。

以供给提升促消费升级

今年元宵节，故宫首次开放“紫禁城上元之夜”活动，门票开售便“秒光”；夜幕下的长沙，一家主打小龙虾的网红

餐馆晚上11点顾客还在等号入座；《阿里巴巴“夜经济”报告》显示，21点到22点是淘宝成交最高峰时段，夜间消费占全天消费比例超36%……

旺盛的夜间消费需求下，关于“夜”的供给侧改革势在必行。此次国办意见提出，鼓励主要商圈和特色商业街区与文化、旅游、休闲等紧密结合，适当延长营业时间，开设深夜营业专区、24小时便利店和“深夜食堂”等特色餐饮街区。同时提出完善夜间交通、安全、环境等配套措施，提高夜间消费便利度和活跃度。

“随着居民消费朝服务化、品质化和多样化发展，人们对夜生活的需要已超越功能性需求，上升到体验型、享受型需求层次。这方面市场供给和百姓需求还存在一定差距，需要政府层面引导供给侧创新。”王蕴说。

针对流通和商业消费领域存在的供给短板，国办意见提出一系列针对性的措施——改造提升农村流通基础设施，优化快递服务和互联网接入；加快发展农产品冷链物流，加强特色农产品优势区生产基地现代流通基础设施建设；新建和改造一批社区生活服务中心……

以消费升级引领供给创新，以供给提升创造消费增长点，一系列政策瞄准供给端短板，精准出击，集中发力。

“切实落实补短板，通过增加中高端供给，满足消费升级需求，推动整个经济形成良性循环。”国家发改委秘书长丛亮说。

以改革创新破除消费痛点

取消石油成品油批发仓储经营资格审批，将成品油零售经营资格审批下放至地市级人民政府，加强成品油流通事中事后监管……意见提出了许多关于扩大成品油市场准入的改革措施。

“这和油气体制改革总体方向一致，在进一步放开市场准入的同时，促进公平竞争，简化审批流程，加强环保、安全等环节的监管，提高行业效率。”北京市燃气集团研究院副院长白俊说。

居民可支配收入增速放缓，服务领域供给不足，质量和安全和消费环境有待提升，流通环节效率较低、成本较高，市场秩序待规范……消费领域诸多“痛点”，归根结底要用改革的办法来解决。

7月底召开的中央政治局会议提出，深挖国内需求潜力，拓展扩大最终需求，有效启动农村市场，多用改革办法扩大消费。

针对流通和商业消费领域存在的体制机制障碍，国办意见提出加大金融支持力度、优化市场环境、降低企业成本费用、鼓励流通企业研发创新等改革措施。

国家发改委新闻发言人孟玮说，下一步将针对消费领域突出的“痛点”“堵点”问题，加快破除制约居民消费的体制机制障碍；抓紧出台实施《关于多措并举促进城乡居民收入合理增长专项行动方案》(2019—2020年)》，通过稳业增收促进消费；同时加快推进多行业和多领域放心消费环境建设。

记者了解到，经国务院同意，近日由国家发展改革委牵头并会同25个部门和单位建立完善促进消费体制机制部际联席会议制度，形成合力推动促消费政策统筹协调衔接，共同抓好促消费政策措施的落实落地。

(新华社北京8月28日电)

距第十四届全国冬季运动会开幕 还有 171 天