党的十八大以来，乌海市牢牢把握高质量发展这个根本要求，聚力资源型城市转型发展重任，着力推动产业转型升级，构建起以能源、化工、建材、特色冶金产业为主导，战略性新兴产业和现代服务业、特色农业多元发展、多极支撑的经济格局。

聚力转型升级 迈向发展高质量

□赵永强 冯立云

乌海市是内蒙古自治区西部一座现代化工业新城。自上世纪70年代中期建市伊始，煤炭产业就是全市的支柱产业之一，其地位和作用在经济发展历程中举足轻重、不可替代。

依靠开发矿产资源、发展资源型产业，乌海走过了一段辉煌历程。然而，经过几十年的发展，也渐渐显现出问题：传统产业资源深加工程度低，新兴产业培育发展慢，对经济增长支撑不明显。单一、偏重的产业结构，制约了乌海在高质量发展新路子上稳健前行。

“推动经济高质量发展，要把重点放在推动产业结构转型升级上，把实体经济做实做强做优。”习近平总书记对内蒙古的重要讲话重要指示精神，为爬坡过坎的乌海指明了前进方向、提供了发展遵循。

使命在肩，落实为要。党的十八大以来，乌海市坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平总书记对内蒙古的重要讲话重要指示精神，牢牢把握高质量发展这个根本要求，聚力资源型城市转型发展重任，着力推动产业转型升级，构建起以能源、化工、建材、特色冶金产业为主导，战略性新兴产业和现代服务业、特色农业多元发展、多极支撑的经济格局。

绿色发展 煤城“不卖煤”

产业结构转型升级，“传统动能”家底不能丢。泰和煤焦化集团公司作为当地一家大型煤焦化企业，在推动传统煤焦产业发展的同时，“借力使力”做深做细煤炭产业的外延，积极打造绿色发展循环产业链。

焦炉煤气用作生产玻璃纤维燃料，矿井疏矸水变成可以喝的“纯水”，煤矸石等矿山废渣加工成新型建筑材料……如今，在泰和煤焦化集团，煤炭可以说被“吃干榨尽”了。绿色发展，让这个传统煤焦化企业尝到了甜头。

今天的乌海，挖煤卖煤的场景早已成为过去时，煤焦化企业不仅全部达到年产百万吨的生产能力，而且技术装备水平先进，过去生产过程中的焦油、煤气等副产品全都成了“宝贝”资源。

乌海把改造升级传统产业作为推进供给侧结构性改革、建设转型发展示范区的重要抓手，通过“科技提升转”“嫁接改造转”“增量注入转”“结构调优转”“重组做强转”等举措，不断激发出传统产业的发展潜能。

目前，乌海建成百万吨级焦化企业12家，具备煤焦油深加工能力90万吨；具备PVC深加工能力32万吨，煤焦化工、氯碱化工两大基地集群优势逐步显现。

同时，乌海发挥传统产业竞争优势，延伸产业链条，以建龙包钢万腾200万吨钢铁重组等项目为引领，引进建设了一批延链、补链、强链项目和上下游配套项目，主要工业产品由最初的几种发展到5大系列50多种，煤炭资源就地转化率由20%提高到90%以上，乌海也被评为首批国家级循环经济示范城市。

产业结构转型升级，“新动能”培育壮大要加快。作为乌海装备制造业的龙头，陕汽乌海新能源专用汽车有限公司生产的新能源重卡车受到周边地区用户的青睐。“今年4月，我们厂迎来了月产底盘1000辆，创造了建厂以来月产量的新纪录。”公司负责人如是说。如今，乌海的现代装备制造业实现从无到有、由弱变强，发展渐入佳境。

除了发展装备制造业外，乌海把新兴产业培育作为新的增长点，积极引进一批管理理念新、环保标准高、科技支撑强、有引领示范效应的新兴产业项目，宝武集团炭材料、京运通新材料、卡博特恒业成气相二氧化硅、航天十二院氢等离子体煤制乙炔、亿邦大数据、青石化高牢度分散染料及配套中间体等项目有的正在抓紧建设，有的已经投产。据统计，全市新兴产业增加值占工业增加值比重达23%，非煤产业占工业总产值69.4%。

在此基础上，乌海加快商贸物流、金融等现代服务业发展。近5年来，服务业增加值年均增速达到7.5%，占GDP比重上升到37%，服务业支撑作用日益明显。

来沙漠看海 大美乌海更妖娆

8月23日至28日，2019年全国公路自行车锦标赛暨全国青年公路自行车锦标赛在乌海举办，全国各地500余名专业骑手齐聚乌海，享受骑行魅力的同时，欣赏沙、海、山、城的壮美神奇。“乌海的比赛很特别，赛道设计得很漂亮，沿途景色非常美，是我经历的最有趣的比赛。”江苏队选手苗梦园说：“除了比赛，乌海还是一个值得旅游的城市。我会建议身边人来乌海看海戏水玩沙。”

最近几年，一场场精彩的国际体育赛事相继光临乌海。乌海湖畔，潋滟的湖水与动感十足的体育运动相结合，让大漠湖城展现出特别的魅力。

长河起雄坝，大漠出平湖。2014年，随着黄河海勃湾水利枢纽工程的建成及乌海湖的形成，乌海翻开了经济和城市转型新的篇章。乌海终于开始在“海”字上做文章。

借助118平方公里的乌海湖，旅游文化产业开始发展起来，并逐步走向高端化。以乌海湖为龙头，全域旅游、四季旅游方兴未艾。乌海湖休闲度假旅游区、金沙湾等5个景区获批国家4A级景区，龙游湾成为国家湿地公园，“来沙漠看海”旅游品牌知名度日益提升。

旅游产业是朝阳产业、绿色产业。乌海市把旅游业作为重点构筑的产业和推动产业转型发展的重要途径，全面推进“旅游优先”发展战略，科学编制旅游产业发展规划，加快推进旅游项目建设，使旅游产业释放出巨大活力。同时，立足境内的旅游资源，着力做好“水、山、沙、城”文章，积极打造集观光旅游、体育竞技、文化活动于一体的乌海湖黄金岸线。

如今的乌海，举办高级别、密集性的体育赛事、文化活动已成常态，户外运动休闲、体育旅游体验、赛事欣赏已成为环山湖旅游度假区的主要内容和城市特色。

据统计，近年来，乌海市旅游业收入年均增长更是达到25.8%，且呈现逐年递增态势。受益于文化旅游产业快速发展，该市第三产业增加值占GDP比重已达到41.1%，并且第一产业与第三产业实现了深度融合。

葡萄熟了 敬您一杯红色温柔

乌海素有“葡萄之乡”的美誉，在这片土地上，葡萄飘香，闻名遐迩。

2019乌海沙漠葡萄酒文化旅游节将于9月中旬开启。此前，乌海已成功举办2届世界沙漠葡萄酒节。沙漠葡萄酒文化旅游节的举办，对于向世界展示、传播、推广乌海沙漠葡萄酒品牌和独特的文化旅游资源，促进一二三产业融合发展具有积极作用，世界沙漠葡萄酒品牌影响力进一步提升。

乌海地处世界葡萄种植的“黄金地带”，光热资源丰富，日照时间长，昼夜温差大，干旱少雨，无霜期长，具有发展优质葡萄与葡萄酒产品的生态禀赋。多年来，乌海市将葡萄产业确定为农业发展的主导、特色、优势产业，坚持“生态、高效、特色、精品”的发展之路。

目前，乌海市葡萄种植面积近3.2万亩，葡萄名优新品种140多个，全市涉及葡萄种植、加工、贮藏、流通的企业有33家。其中，葡萄酒加工企业4家，年生产能力11000吨；保鲜流通企业11家，贮藏保鲜能力12万立方米。仅葡萄与葡萄酒产业年产值超3亿元，吸纳劳动力就业超1万人。

依托葡萄产业，乌海市大力发展集种植、采摘、观光、深加工于一体的现代休闲农业和旅游文化产业。目前，全市已建成以葡萄为主的农业休闲观光园30多处，年接待游客20多万人次；有2家国家级、2家自治区级休闲农牧业与乡村牧区旅游示范点。

依托葡萄之乡的优势，乌海大力发展葡萄酒产业，打造了汉森、吉奥尼、阳光田宇、西口风等一批集生产加工和产品研发为一体的特色葡萄酒庄园。目前，乌海年产葡萄酒1.1万吨，远销美国、德国、丹麦等10多个国家和地区。

“葡萄熟了，我在乌海等你。”进入9月，好客的乌海人邀约八方游客，来乌海品一品葡萄和葡萄酒的甘甜与醇美。

乌海源通煤化集团有限公司LNG项目厂区。 石历增 摄

光伏农业助农区居民增收。 齐艳芳 摄

现代农业科技公司试种马铃薯原种获得成功。 石历增 摄

区块链大数据项目为转型发展注入新血液。 范露丹 摄

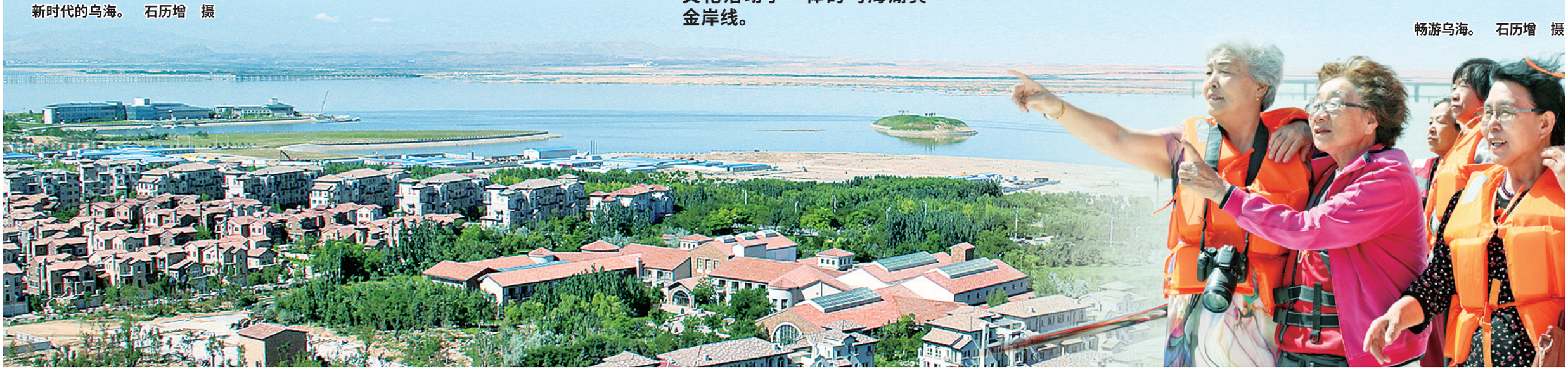
陕汽重卡新能源汽车产销两旺。 石历增 摄

宜居乌海。 石历增 摄

商贸服务业蓬勃发展。 石历增 摄

乌海东方日升新能源公司太阳能电池组件生产线。 石历增 摄

乌海市把旅游业作为重点构筑的产业和推动产业转型发展的重要途径，科学编制旅游产业发展规划，加快推进旅游项目建设，使旅游产业释放出巨大活力。同时，着力做好“水、山、沙、城”文章，积极打造集观光旅游、体育竞技、文化活动于一体的乌海湖黄金岸线。


新时代的乌海。 石历增 摄

畅游乌海。 石历增 摄