

几年来,“减羊增牛”战略全面实施、顺利推进,农牧业提质增效取得新成果;蒙能、京能电厂建成投运,清洁能源基地建设迈出坚实步伐;元上都遗址保护展示、锡林河生态景观带等旅游景区景点建设扎实推进……三大产业如同并驾齐驱的三驾马车,拉动锡林郭勒盟走上高质量发展之路。



清洁能源企业

“三驾马车”并驾齐驱 转型升级天宽地阔

——锡林郭勒盟主攻三大产业推进高质量绿色发展纪实

□本报记者 巴依斯古楞 《锡林郭勒日报》记者 王大为

“绿水青山就是金山银山”,深刻揭示了生态环境保护与经济发展之间的辩证统一关系。对锡林郭勒来讲,发展是主题,生态是生命。

如何寻求经济发展与生态环境保护的和谐统一、协调推进,是锡盟高质量绿色发展难以回避的问题。党的十八大以来,锡林郭勒盟以新发展理念为引领,统筹好经济发展和生态环境保护建设的关系,以供给侧结构性改革为主线,主攻现代畜牧业、清洁能源和文化旅游三大产业,加快推进经济结构战略性调整和经济转型升级。

几年来,“减羊增牛”战略顺利实施,农牧业提质增效取得新成果;蒙能、京能电厂建成投运,清洁能源基地建设迈出坚实步伐;元上都遗址保护展示、锡林河生态景观带等旅游景区景点建设扎实推进……三大产业如同并驾齐驱的三驾马车,拉动着锡林郭勒盟的高质量发展,初步走出了一条生态优先、绿色发展的路子。

“三个转变”引领草原畜牧业提质增效,从“大起来”到“强起来”

立足18万平方公里的优质天然草场,如何转变发展方式,大力调整优化产业结构,由增产导向转向提质导向,加快构建现代产业体系、生产体系、经营体系?这是锡林郭勒盟发展畜牧业必须破解的难题。

近年来,锡林郭勒盟认真贯彻落实习近平总书记对内蒙古重要讲话重要指示精神,坚持生态优先、绿色发展,以深化畜牧业供给侧结构性改革为主线,着力推动畜牧业生产由数量扩张向质量效益型转变,畜产品加工由简单屠宰分割向精深加工转变,畜产品销售市场由中低端向中高端转变的“三个转变”上下功夫,迎来“有没有”到“好不好”的变革,扎实推进畜牧业高质量发展。

前些年,针对价格大幅变动的肉食品市场,锡盟因地制宜实施“减羊增牛”战略,通过调整畜牧业结构,严格落实草畜平衡和禁牧、休牧、轮牧“三牧”政策措施,坚决把天然草场超载过牧的牲畜规模减下来。

王宝山在他生活的正镶白旗伊和淖苏木宝日陶陶盖嘎查率先处理了全部山羊,自筹加低息贷款购进了20头西门塔耳牛,开始了养畜道路上的“二次革命”。减羊去库存、增牛补短板让王宝山收入节节攀升。

在“减羊增牛”战略的带动下,近两年,锡盟畜牧业年度牲畜存栏量连续呈现负增长,总规模较2000年减少326万头只,控制在适宜的载畜量范围内。仅在2018年,锡盟引进优质良种肉牛5万头,全盟肉牛改良率达到98%以上,连续多年的“一羊独大”局面彻底成为过去时。

在推进畜牧业供给侧结构性改革中,锡林郭勒盟通过对畜产品加工行业整合提升,治理“散乱污”企业,淘汰了一批低端落后产能,引进和培育了大庄园、华润、额尔敦等龙头企业,带活一方经济,富裕一方百姓。

通过扶持培育行业领军企业,对畜产品加工行业进行整合提升,提高畜产品精深加工水平,延长产业链条,提高畜产品附加值,切实解决了畜产品加工行业产品低端、效益低下的问题,引领带动全产业链提质增效。目前,锡盟畜产品精深加工能力达到国内行业领先水平,精细分割率达到65%以上,形成了以冷鲜分割肉为主的300多个品种,畅销全国多个城市和地区。

尤其是党的十八大以来,锡盟在畜牧业品牌打造上狠下功夫。“锡林郭勒羊肉”入选2017年“中国百强农产品区域公用品牌”,荣获2018年“中国肉类食品行业最具价值影响力品牌”称号;正蓝旗顺鑫源牧业被指定为北京2022年冬奥会和冬残奥会牛羊羊肉供应商;苏尼特右旗羊产业成为第七届世界军人运动会唯一羊肉指定供应商;锡林浩特市中盟马产业研发的马奶酸菌饮品和能量饮品成功上市,填补了自治区马产品工业化量产的空白。

“三个基地”让黑金“绿”起来,延长产业链,提升附加值

锡林郭勒盟资源丰富,褐煤储量居全国地市级首位,是国家规划建设重点清洁能源生产输出基地,对于保障华北、华东、东北能源安全具有重要的战略地位。

近年来,该盟认真贯彻落实习近平总书记关于“把现代能源经济这篇文章做好”的重要指示,以生态优先、绿色发展为导向,坚决摒弃简单的“挖煤卖煤”传统路径依赖,围绕自治区规划建设国家现代能源经济示范区,着力在建设煤炭清洁高效利用基地、千万千瓦级新能源输出基地、褐煤高质转化示范基地“三个基地”上做文章、谋突破,努力实现资源型产业高质量发展。

2014年11月4日,备受瞩目的锡盟至山东济南1000千伏特高压外送通道开工建设,拉开了该盟清洁能源输出基地建设的序幕。2018年10月20日,与之配套的电源点项目之一——京能(锡林郭勒)发电有限公司首台机组并网成功;今年1月24日,京能(锡林郭勒)发电有限公司二台机组顺利完成168小时试运行,两台机组正式投产发电,通过长距离大容量输电通道向京津冀鲁地区送去源源不断的清洁能源。

党的十八大以来,锡林郭勒盟立足资源、区位优势,把清洁能源发展作为工业发展的主攻方向,着力改造提升传统资源型经济,让黑金“绿”起来,延长产业链、提升附加值。目前,两条特高压电力外送通道已经建成,与之配套的电源点京能、蒙能并网发电,华润电厂分布式发电、大唐、北方、神华电厂全面建设。

近日,国家能源局下发了《关于内蒙古锡盟煤电基地后续配套工程建设规划有关事宜的复函》文件,标志着锡盟——山东、锡盟——江苏泰州两条特高压电力外送通道配套电源点全部获批,结合批复捆绑送出的700万千瓦风电项目,两条特高压电力外送通道总送电规模达到了2458万千瓦,资源就地转化水平显著提高,锡盟清洁能源基地进入了全面实施阶段,有力推动了锡盟能源产业向高质量发展迈进的步伐。

据悉,到今年底,锡盟火电装机容量将突破1100万千瓦。未来3年,锡盟实施火电装机倍增计划,到2022年将突破2000万千瓦。目前,锡盟新能源装机规模400多万千瓦。到2020年底,全盟新能源装机规模将达到1100万千瓦。

与此同时,通过多年的技术创新、工艺突破,锡盟实施的国内首个以褐煤为原料生产煤制烯烃产品的大唐多伦煤化工项目,已实现稳产运行。锡盟还充分发挥褐煤腐植酸含量高、氢含量高这两大优势,积极探索转化增值这篇大文章。目前,依托锡林浩特胜利煤田实施的褐煤制取腐植酸试验项目正在顺利推进;褐煤地下制氢试验示范项目已在东乌珠穆沁旗签约落地。

“三个突出”文化旅游有机交融,辽阔草原向国家全域旅游示范区大踏步迈进

辽阔壮美的锡林郭勒草原,是我区面积最大、距离京津冀旅游客源市场最近的天然草原,独特的民俗风情、蒙元文化和自然景观在内蒙古高原上最具典型性和代表性。

党的十八大以来,锡林郭勒盟以建设国家全域旅游示范区和国内外重要的旅游休闲目的地为目标,突出草原底色、文化亮色、口岸特色,打造全域旅游、丰富旅游内涵、发展全域旅游,推动旅游业高质量发展。进入“十三五”以来,锡林郭勒盟累计实施旅游重点项目30余项,完成投资50多亿元。2018年,全盟接待游客1600万人次,实现旅游收入400亿元。

2019年盛夏,辽阔壮美的锡林郭勒草原以其一个个独具特色的文化旅游活动,一首首响彻蓝天白云的锡林颂歌,一次次吸引着五湖四海的宾朋。

5月19日,以“辽阔草原 锡林颂歌”为主题的新中国成立70周年锡林郭勒那达慕启动仪式暨2019“中国旅游日”锡林郭勒主题活动在锡林浩特拉开了帷幕,5大篇章、15个主题、80余项单项活动陆续登场,在打造独具魅力的锡林郭勒那达慕品牌的同时,锡林郭勒草原儿女以其特殊的方式庆祝新中国成立70周年。

辽阔的锡林郭勒草原,尽显壮美画卷。近年来,全盟紧紧围绕建设国家全域旅游示范区和国内外重要

要旅游休闲目的地的目标,大力推进旅游供给侧改革,努力培育新业态、新动能、新增长极,在把文化旅游业培育成为支柱产业的同时,日益繁荣的文化旅游业也助推了经济社会的高质量发展。

元上都旅游区5A级景区创建工作取得新成效,获评国家级旅游标准化示范点;多伦县多伦湖景区被评定为国家4A级旅游景区。锡盟4A级旅游景区已达到9家,比“十三五”初期增长了两倍之多。

按照“做优草原、做实文化”的思路,遵循“宜融则融、应融尽融”的理念,该盟积极寻找文化和旅游产业链各环节的对接点,充分挖掘锡林郭勒独特的草原文化、蒙元文化和马文化,推动文化和旅游在各领域、多方位、全链条上深度融合,加快了旅游产品由观光型向深度体验度假型的转变。

近年来,该盟重点规划建设了全长600多公里锡林郭勒千里草原风景大道,串联了全盟7个旗县32个景区景点的线性旅游产品,基本涵盖了锡林郭勒草原最主要的旅游资源。同时,围绕“元上都”、“中国马都”和“乌兰牧骑”等独特品牌,积极培育高品质、有创意、差异化的旅游产品和服务,延伸产业链条,推出四季旅游产品,促进文化旅游融合发展,让独特的民族文化和民俗风情成为锡林郭勒旅游最核心、最鲜活、最具吸引力的要素。同时,依托二连浩特、珠恩嘎达布其两个口岸,推出多条跨境旅游线路,与蒙俄连续成功举办六届“茶叶之路”国际文化旅游节,开通蒙俄有关地区的旅游专列、包机,推动跨境旅游长足发展。

在三大产业的有力带动下,一个富裕文明美丽幸福的锡林郭勒在祖国北疆亮丽风景线上熠熠生辉。



乌兰牧骑演出



乌兰五台景区



优质种公羊评比

优质西门塔耳牛养殖基地



旅游专列驶进锡林郭勒草原



草原赛马



辽阔壮美的锡林郭勒草原