李克强主持召开国家能源委员会会议强调

推动能源生产消费转型升级 保障能源安全 更好服务经济发展和民生改善

韩正出席

新华社北京10月11日电 10月11日，中共中央政治局常委、国务院总理、国家能源委员会主任李克强主持召开国家能源委员会会议，研究进一步落实能源安全新战略，审议通过推动能源高质量发展实施意见，部署今冬明春保暖保供工作。

中共中央政治局常委、国务院副总理、国家能源委员会副主任韩正出席。

会上，发展改革委、能源局作了汇报，能源委成员单位发了言。李克强说，近年来，我国能源发展取得新成就，为经济社会发展起到了基础支撑作用。我国仍是发展中国家，推动现代化建设，保障能源供给是长期战略任务。面对国际能源供需格局深度调整、能源领域新形势新挑战，必须坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻党中央、国务院部署，推动能源消费、供给、技术、体制革命和国际合作，以能源高质量发展为经济社会持续健康发展提供坚实保障。

李克强指出，要立足我国基本国情和发展阶段，多元发展能源供给，提高能源安全保障水平。根据我国以煤为主的能源资源禀赋，科学规划煤炭开发布局，加快输煤输电大通道建设，推动煤炭安全绿色开采和煤电清洁高效发展，有效开发利用煤层气。加大国内油气勘探开发力度，促进增储上产，提高油气自给能力。深化开放共赢、多元化国际油气合作。增强油气安全储备和应急保障能力。发展水电、风电、光电等可再生能源，提高清洁能源消纳水平。聚焦短板，推进能源重大工程建设。

李克强说，我国是能源消费大国，节能潜力巨大。要大力推动重化工业、交通、建筑等重点领域节能改造，促进通用设备能效提升。提高终端用能电力比重，促进铁路“以电代油”，实施港口岸电、空港陆电改造。倡导绿色生活方式和消费文化，推广应用节能产品。

李克强指出，技术创新和体制机制创新是能源高质量发展的重要推动力。要加快能源开发利用关键技术和重大装备攻关，探索先进储能、氢能等商业化路径，依托互联网发展能源新产业新业态新模式。深入推进能源领域市场化改革，放宽油气勘探开发和油气管网、液化天然气（LNG）接收站、储气调峰设施投资建设以及配售电业务市场准入，鼓励各类社会资本积极参与。对标国际先进水平进一步缩短企业获得电力的时间。推动建立主要由市场决定能源价格的机制。优化能源市场监管，落实安全生产责任。

李克强说，能源关系民生冷暖。北方取暖季节即将到来，要切实抓好保暖保供工作，从实际出发，宜电则电、宜气则气、宜煤则煤。做实做细天然气产储运销统筹协调，多渠道保障气源供应。对今年北方重点地区新增的“煤改气”用户，要落实好气源安排，坚持以气定改。突出做好东北三省供暖用煤保障。多措并举，确保人民群众温暖过冬。

王勇、肖捷和国家能源委员会成员单位以及部分能源企业负责人等参加会议。

◎速读天下 SUDUTIANXIA

- 全国政协召开双周协商座谈会 围绕“促进就业的政策措施”协商议政 汪洋主持
- 韩正将与新加坡副总理王瑞杰共同主持召开中新双边合作机制会议
- 彭丽媛向联合国教科文组织第四届女童和妇女教育奖颁奖仪式致贺词
- 2019年新闻采编人员岗位培训考试工作即将开展
- “中国好医生、中国好护士”走进复旦大学附属中山医院
- 国务院扶贫办：预计今年底约95%贫困人口将脱贫
- 西藏拉萨贡嘎国际机场新建T3航站楼混凝土结构封顶

（均据新华社电）

财政部：进一步加大授权力度 促进科技成果转化

新华社北京10月11日电（记者 申铖）记者11日从财政部了解到，财政部日前印发通知，进一步加大国家设立的中央级研究开发机构、高等院校科技成果转化有关国有资产管理授权力度，促进科技成果转移转化。

“此次印发的通知，在原已下放科技成果使用权、处置权、收益权的基础上，进一步加大科技成果转化形成的国有股权管理授权力度，畅通科技成果转化有关国有资产全链条管理，支持和服务科技创新。”财政部有关负责人说。

按原规定，中央级研究开发机构、高等院校科技成果作价投资形成国有股权的转让、无偿划转或者对外投资等事项，需要按权限逐级报主管部门和财政部审批或者备案；科技成果作价投资成立企业的国有资产产权登记事项，需要逐级报财政部办理。此次印发的通知将原由财政部管理的上述事项，授权中央级研究开发机构、高等院校的主管部门办理。

通知还整合了科技成果转化涉及的国有资产使用、处置、评估、收益等管理规定。在资产使用和处置方面，中央级研究开发机构、高等院校自主决定科技成果转让、许可或者作价投资，不需报主管部门和财政部审批或备案；在资产评估方面，科技成果转让、许可或者作价投资，由单位自主决定是否进行资产评估；在收益管理方面，科技成果转化获得的收入全部留归单位，纳入单位预算，不上缴国库。

为加强授权后对科技成果转化有关国有资产管理的监督，做到放管结合，通知明确了财政部、主管部门、中央级研究开发机构和高等院校的监管职责。此外，为促进地方科技成果转化，通知要求地方财政部门落实授权精神，结合本地区经济发展、产业转型、科技创新等实际需要，制定具体规定，进一步完善科技成果国有资产管理制度。同时，鼓励地方开拓创新，探索符合科技成果国有资产特点的管理模式。

国务院办公厅印发《关于进一步做好短缺药品保供稳价工作的意见》

新华社北京10月11日电 近日，国务院办公厅印发《关于进一步做好短缺药品保供稳价工作的意见》（以下简称《意见》）。

《意见》指出，党中央、国务院高度重视短缺药品供应保障工作。近年来，我国短缺药品供应保障不断加强，取得积极成效，但仍面临药品供应和价格监测不够及时灵敏，药品采购、使用、储备以及价格监管等政策有待完善等问题。

为进一步做好短缺药品保供稳价工作，更好保障群众基本用药需求，《意见》提出以下相应政策举措。

在保供方面，一是加强协同监测。搭建国家短缺药品多源信息采集平台，建立协同监测机制，实现原料药和制剂在注册、生产、采购、价格等方面的信息联通共享，提高监测应对的灵敏度和及时性。二是做好短缺药品清单管理。实行短缺药品清单管理制度，制定国家和省级临床必需易短缺药品重点监测清单和短缺药品清单，并动态调整。三是实施短缺药品停产报告。药品上市许可持有人停止生产短缺药品的，应按照规定向药品监督管理部门报告。医疗保障部门及时向同级联动机制牵头单位报告停产对市场供给形势的影响，卫生健康部门及时研判停产药品短缺风险。四是落实直接挂网和自主备案采购政策。对于短缺药品清单中的品种，允许企业在省级药品集中采购平台上自主报价、直接挂网，医疗机构自主采购；对于短缺药品清单和重点监测清单中的药品，医疗机构可线下搜寻药品生产企业，在省级药品集中采购平台自主备案。五是建立健全短缺药品常态储备机制。优化中央和地方医药储备结构，充分发挥省级医药储备功能，筛选一批临床必需、用量不确定且容易发生短缺的药品纳入储备，明确储备短缺药品调用程序。

在稳价方面，一是加强药品价格异常情况监测预警。定期监测采购价格变化情况，对价格出现异常波动的，及时了解情况并提示预警。二是强化药品价格常态化监管。完善药品价格成本调查工作机制，建立价格和招标采购信用评价制度。对于存在价格上涨幅度或频次异常、区域间价格差异较大等情况的药品，综合运用成本调查、暂停挂网等措施，予以约束。三是加大对违法行为的执法力度。建立部门协同联动工作机制，开展多部门联合整治，整治结果及时向社会公布。构成犯罪的依法追究刑事责任，坚决处置相关责任人，形成有效震慑。

《意见》强调，要做好定期报告，强化监督问责，对工作开展不力的地方，及时约谈并督促整改，确保相关措施取得实效。加强宣传引导，定期通报短缺药品保供稳价工作情况，主动回应社会关切。

产业对接融合渐成中印企业合作新趋势

□新华社记者 张亚东 张兴军

得益于经济快速增长和地理区位优势，印度正成为中国企业走出去的重要目的地之一。并且，与过去单纯的商品进出口贸易不同，如今产业对接和融合渐成中印合作新趋势。

金发科技是一家中国上市公司，主要从事新材料研发和销售。2012年，金发科技并购了印度金奈一家改性塑料厂，成立金发科技印度分公司，实现本地化生产。随后，金发科技又在新德里和浦那扩大生产线。目前，金发科技印度分公司在改性塑料产量和印度市场占有率方面均处于行业领先位置。

改性塑料的功能类似于添加剂，根据塑料最终用途添加改性材料，能够提高塑料硬度、延展性、耐腐蚀性等多项指标。

“金发在国内的研发投入每年是10亿元人民币，研发人员有200多人，”金发科技印度分公司总经理柏金根说，“我们将国内总部的科研实力充分利用，在印度市场实现快速转化，这帮助我们在印度市场站稳脚跟，并进一步发展壮大。”

“我们能取得今天的成绩，关键是找准了双方的长处，强强联合，成功将一个亏损企业改造成行业领头企业。”柏金根说。

在家电制造领域，产业对接融合也成为中印企业合作的主流模式。海尔南亚市场产品总监黄德成说，海尔最初依托贸易策略进入印度市场，但却失败了。因为印度市场消费需求不同于中国市场，简单引入中国商品“不可避免会出现水土不服现象”。

2007年，海尔印度公司进行转型：从贸易商转变为创立印度本土化品牌的生产商。依靠强大的研发力量，海尔设计、生产出了符合印度消费习惯的家电产品。针对印度炎热的气候特征，2015年海尔在印度推出快速制冷空调；2017年，海尔推出更加节能的变频智能空调；2018年，海尔推出自清洁变频空调。

黄德成说，这些产品都是在对当地市场充分调研后进行研发的，而且在印度当地生产。这一合作模式对印度市场的针对性很强，所以产品很快被市场接受。

在服务业领域，产业对接融合模式也同样出彩。Paytm原是一家印度移动支付企业，主要经营手机充值、彩信彩铃等简单业务，三年前用户只有2500万。而现在，Paytm已经具备扫码打车、预订电影票等更多功能，用户数量超过3亿。

Paytm创始人维贾伊·谢卡尔·夏尔马表示，对他和公司影响和改变最大的就是和中国蚂蚁金服成为战略合作伙伴。

产业对接融合模式不仅令企业获得经济效益，其社会效益也日益显现。夏尔马表示，被誉为印度版“支付宝”的Paytm已成为印度民众日常生活的得力助手，让印度消费者开始充分享受移动互联时代的数字红利。

（新华社新德里10月11日电）

《此时此刻——国庆70周年盛典》4K粤语版电影在澳门首映

据新华社澳门10月11日电（记者 郭鑫）由中央广播电视总台央视频和大湾区之声联合推出的《此时此刻——国庆70周年盛典》4K粤语版电影，11日在澳门永乐戏院举行首映仪式，澳门观众身临其境般重温新中国成立70周年大会的震撼场面，祝福祖国繁荣富强，再创辉煌。

首映仪式在雄壮的国歌声中拉开序幕，澳门各界200多位嘉宾和学生代表出席仪式。

《此时此刻——国庆70周年盛典》粤语版电影将画面、声效、镜头语言巧妙糅合，实现全流程、全要素4K体验和5.1环绕声结合运用，配以粤语现场同期解说，语言贴近观众，再次呈现国庆盛典。澳门观众可在观影中体味新中国70年来不平凡的成就，共享新中国70年的自豪与荣光。

《此时此刻——国庆70周年盛典》4K粤语版电影将在澳门各大院线放映。

减税降费助力小微企业发展

“我们企业主要业务是编制可行性研究报告，项目建议书，商业计划书和相关投资咨询业务，当前正处于成长期，经营压力比较大。本打算更换租金相对低廉的办公地址，但又不得不忧心由此带来的经营风险。小微企业普惠性税收减免政策落地后，增值税可按政策减免，再算上城市维护建设税，教育费附加等各种税费的优惠政策，全年可少缴2万多元的税款，很大程度上缓解了我们的经营压力。”兴安盟城益投资咨询有限公司的负责人宋萌萌高兴地说。

为了让惠民政策落实落地，乌兰浩特经济技术开发区税务局积极开展政策宣传解答、申报表填报辅导，并针对符合条件享受优惠政策的企业进行一对一辅导。通过一次次辅导、一张张报表、一笔笔减税税款逐一兑现，将政策利好转化成纳税人的获得感。

乌兰浩特蒙东物流有限责任公司同样是小微企业普惠性减税降费政策的受益者。公司总经理陈玲说：“税收红包一波接一波，全年预计减少税费95万元。有了省下的资金，公司未来发展更有底气，也更有信心。”

（吴琼）

遗失声明 ●不慎将呼和浩特市佛教协会大召管理组的《开户许可证》（开户行：中国工商银行呼和浩特市大南街分理处；账号：0602001309026415471；核准号：J 1910002272301；编号：1910-00040999）和密码单原件遗失，声明作废。

中国援助柬埔寨扫雷培训班在南京结业

新华社南京10月11日电（记者 何磊静）11日，中国政府为柬埔寨举办的人道主义扫雷培训班结业仪式在陆军工程大学（南京）举行。

来自柬埔寨王家军、地雷行动和受害者救助机构的40名学员参加了培训。培训按照《国际地雷行动标准》《联合国维和扫雷标准作业程序》，精心设计培训课程，严密组织培训教学，并组织实施了扫雷作业综合演练。参训学员学习了地雷和爆炸物处理专业知识，掌握了扫雷装备器材操作使用，熟悉了扫雷作业标准、程序和组织指挥方法。

柬方代表及学员对中方提供的扫雷援助表示感谢，并赞扬此次培训有助于加强其国内扫雷行动能力建设，体现出中国政府对国际人道主义事业的支持。

柬埔寨是全球雷患最为严重的国家之一。自1999年以来，中国政府通过在华举办扫雷培训班、捐资、提供扫雷器材以及派专家赴柬埔寨实施扫雷培训等方式多次向柬埔寨提供援助。

文旅观察

我区各地国庆活动红红火火 拉动旅游消费117.79亿元

科右前旗国庆节举办群众大合唱比赛。

70年砥砺前行，70年硕果累累，70年凝心聚力，70年兴旺发达，国庆假日期间，我区各盟市旗县以秋季旅游、内蒙古味道为着眼点，全域联动、全面创新，并结合地方文化活动，在为祖国庆生的同时，上演文化大餐，展现亮丽风景，激发消费潜力，取得了117.79亿元的旅游经济好成绩。

9月25日晚上，赤峰市敖汉旗举办了《民族团结一家亲 同心共筑中国梦》的主题晚会，旨在用如山般的厚重、如火般的热情、如水般的柔美向新中国成立70周年献礼，用各种文艺形式表达热爱祖国、热爱家乡、建设祖国靓丽新北疆的信心和决心……

9月26日下午，科右前旗21支队伍、千余名党员干部唱响了礼赞新中国、奋进新时代的主旋律，《祖国颂》《保卫黄河》《英雄赞歌》《我们走在大路上》《没有共产党就没有新中国》等经典歌曲字字深入人心、句句磅礴有力，深切地表达了各族儿女对祖国母亲的热爱和祝福，秋季的科尔沁草原成了欢欣鼓舞、激情澎湃的动感地带。

9月28日下午，牙克石文化馆携大兴安岭林管局也将歌唱、舞蹈、器乐、朗诵等多种艺术形式结合起来，歌唱祖国、赞美家乡，咏叹《杜鹃红》《蓝莓香》《冰雪情》，以物明志、借物抒情，在激昂和优美的旋律中彰显林区人民的爱国热忱和赤子之心。

9月30日，清水河县人民借助第二届农民丰收节，歌唱《守望相助》、唱响《草原赞歌》，向日益强大的祖国表达内蒙古人民《站在草原望北京》的深切心情；返乡游、探亲游、短途游热络起来，各族群众在观光赏景的同时，情不自禁地颂唱《美丽的草原我的家》《光耀中华》。

乌海湖畔，6支群众合唱团和2000名干部职工学生，在30多名马头琴师的伴奏下，合唱了《我和我的祖国》。

在鄂尔多斯市伊金霍洛旗，大街小巷远远望去，鲜艳的国旗犹如涌动的红色海洋。中小学校、幼儿园里，孩子们穿上节日的盛装，挥舞着国旗齐声吟唱着《我和我的祖国》，稚嫩的脸庞写满了“我是中国人”的自豪。

70年峥嵘岁月，70年雄关漫道。今年内蒙古的大草原、大森林、大沙漠上，纷纷开展了以“不忘初心、牢记使命”“勿忘历史、警钟长鸣”“我和我的祖国”“礼赞新中国、奋进新时代”等主题活动，有力地增强了我区红色文化旅游品牌的影响力和感染力。

在内蒙古博物院，7天累计举办系列社会教育活动43场次，共接待游客121711人次；大厅里，游客们可以共赏“70周年国庆大阅兵”；在互动空间，大人和孩子们都可以亲手制作五星红旗、与讲解员齐唱《国歌》、齐跳安代舞、用手语一起表达对《国家》的深刻认识、用快闪方式向世界各地广泛传递自己对祖国的花样表白。

10月1日至7日，我区红色旅游、乡村旅游、沙漠旅游、文化旅游、民族旅游、自驾旅游等特色旅游线路全面开放，共接待国内旅游者1498.85万人次，实现旅游收入117.79亿元。其中，重点监测的28家旅游景区共接待总人数达到171万人次，营业收入达到40255万元，呼和浩特大召文化旅游区、包头市北方兵器城、兴安盟阿尔山国家森林公园、赤峰市玉龙沙湖旅游区、鄂尔多斯市成吉思汗陵、满洲里市中俄边境旅游区等，日均收入50万元以上。

来自全国各地的旅游者，自发利用抖音、微信、微博、直播等新媒体手段，将我区摄影大赛、书画艺术展览、文艺演出等实况和美丽风景以300倍的朋友圈扩大传播，个别活动的阅读量竟然冲击到100万+。

国庆假日期间，内蒙古文化旅游市场秩序井然，游客总体满意度为4.06分，复游率83.19%。其中，感觉符合预期以及超过预期的游客占比72.11%，阿拉善的“越野e族·英雄会”、通辽市的首届梦想机车盛会、锡林郭勒盟推出的“千里草原风景大道自驾嘉年华”、乌兰察布市林胡古塞国庆期间开放的熊猫馆以及其他盟市在国庆期间举办的秋季采摘、小型那达慕、祭敖包、温泉疗养、户外美食音乐节、专题摄影等旅游项目，不仅有力地拉动了旅游人数和收入，还拉高了国内外游客的复游率和满意度。

（刘浩）