

兴安盟大米 从“好米”到“名米”

□胡日查 高敏娜



兴安大地稻谷熟,遍地金黄喜丰收。 胡日查 摄

时下,提起兴安盟绿色农特产品,人们不仅会说兴安盟大米好吃闻得香,更称赞这里是兴安岭下米粮仓、草原深处大厨房,兴安盟早已今非昔比!

兴安盟大米可以说“一夜成名”,2018年9月,兴安盟被评为内蒙古优质稻米之乡之后,在2018年10月举办的2018中国首届国际大米节上,兴安盟大米又被授予了2018中国十大大米区域公用品牌和2018十大好吃米饭称号。2018年11月,中国粮食行业协会、内蒙古自治区粮食行业协会在兴安盟举办了草原生态稻米之都论坛。今年10月17日,在第十七届中国国际粮油产品及设备技术展示交易会暨国际粮油博览会这个重量级的国际展会上,兴安盟被中国粮食行业协会授予中国草原生态稻米之都称号,并进行正式授牌,成为全国唯一一家被授予此项殊荣的地级市。此外,兴安盟大米还成功入选2020年第十四届全国冬运会唯一指定用米。

短短两年之内,兴安盟大米声名鹊起,在国内一线城市的大型超市货架上,有了兴安盟大米的身影,大城市的繁华街头,出现了兴安盟大米销售店,全国各地越来越多家庭和酒店、饭店的餐桌上,都飘起了兴安盟大米的香气。兴安盟大米不仅卖到了呼包鄂地区,更走进了北上广、长江沿岸、珠三角等地。

兴安盟是如何将鲜为人知的兴安盟大米品牌,打造成为兴安盟的一张金字招牌,并享誉大江南北的?

知名展会为载体 让兴安盟大米声名鹊起

这两年,依托着国内外知名展会的东风,兴安盟借势提升兴安盟大米品牌形象。兴安盟不仅主动走出去向国内外客商宣传兴安盟大米品牌特色,还不断抓住承办大型活动、会议的契机,让兴安盟大米带动全盟绿色品牌走得高走得远。

在全区推进产业精准扶贫座谈会期间,自治区党委副书记、自治区主席布小林在以兴安盟大米为主的农特产品展示区,对兴安盟大米产业发展速度及未来规划给予充分肯定,并就下一步发展提出宝贵意见和明确要求。在京蒙扶贫合作座谈会期间,设置了“京蒙扶贫合作、携手脱贫攻坚”主题展,以兴安盟大米为主导的展品得到了北京市党政代表团及自治区领导的认同和关注。

同时,借助成功举办两届阿尔山论坛、校友经济论坛等平台优势,同步举办全盟绿色农畜产品展暨兴安盟大米展示品鉴会、兴安盟大米品牌建设论证会,把兴安盟大米品牌的优秀品质挖掘出来,推广出去,力争把兴安盟大米从“好米”打造成“名米”。

首届兴安盟大米美食文化节上,从绿色食材展示、兴安盟大米、肉牛产业促进、农牧业产业融合等多方面进行成果呈现,充分利用此次美食文化节平台,以美食为媒介,以文化为核心,重点加大了对兴安盟本地绿色优质农畜产品的推介。其中,兴安盟大米美食宴席的研制和大世界基尼斯世界之最“一锅兴安米”的展示品鉴,用美食讲述了兴安盟大米故事,进一步提升了兴安盟大米品牌的辐射力和影响力。

在阿尔山召开的校友经济论坛及第二届阿尔山论坛期间,会展中心专门设置了兴安盟农特产品精品展,兴安盟大米再一次吸引了来自国内外嘉宾的关注,得到广泛宣传。



兴安盟大米,内蒙古味“稻”。 邱金鹏 摄



农民载歌载舞庆丰收。 邱金鹏 摄



稻浪起伏迎风舞。 胡日查 摄



兴安盟大米美食节美食品鉴活动剪彩。 王永生 摄



中国粮食行业协会授予兴安盟“中国草原生态稻米之都”牌匾。 邱金鹏 摄



袁隆平院士团队成员鉴赏兴安盟稻谷。 王永生 摄



村民向游客介绍兴安盟大米。 王永生 摄



挑战大世界基尼斯之最的“一锅兴安米”活动。 王永生 摄



通过网络直播宣传兴安盟大米。 王永生 摄



京蒙帮扶让兴安盟大米走进京城。 王永生 摄

线上营销全覆盖 兴安盟大米成为网红米

通过与阿里巴巴、京东、人民网、携程网、人民优选、今日头条、北京快手、武汉斗鱼等这些大型电商平台的积极对接,兴安盟实现了6个旗县市与大型电商网络平台对接全覆盖,在电商网络平台打响了兴安盟大米的品牌。

眼下,扎赉特旗极北稻、齐兴白香粳米两个系列的大米和科右中旗二龙屯大米、小米等品牌走上了每日优鲜、供销e家、百诚源3个国家级电商平台。同时,商务部将作为全国重点扶持农特产品给予支持。

科右中旗与阿里巴巴巴淘乡甜数字农场项目合作;乌兰浩特市打造一方净土、一亩良田项目1000亩;开设兴安盟京东扶贫馆、京东特产馆及京东云仓,打造京东扶贫农场,入驻京东内蒙古特产馆及扶贫馆;开办中国特产·兴安盟扶贫馆;入驻苏宁易购,建设扎赉特旗中华特色电商扶贫馆;科右中旗与今日头条放心购和抖音平台合作销售大米;科右中旗与聚划算打造全国丰收地标献礼新中国成立70周年……一个个电商项目的落实,让兴安盟大米成为了各大网购平台的爆款。

借助网络直播平台,扩大兴安盟大米美誉度,拓宽兴安盟大米销售渠道。先后曾通过阿里巴巴、斗鱼、淘宝、快手、抖音等网络直播平台及2019脱贫攻坚公益直播盛典、2019丰收节公益直播盛典等直播活动,累计销售兴安盟大米近200万斤。

同时,还特邀武汉斗鱼直播平台斗鱼公益主播大行动之“流量扶贫”活动走进兴安盟,由粉丝量过百万的两名网红主播深入乌兰浩特市、扎赉特旗、阿尔山市等地进行网络直播7次,向广大网友宣传推介兴安盟各地优美风景和优质农产品,并联合阿里集团开展脱贫攻坚公益直播盛典,共组织直播17次。截至8月末,兴安盟通过阿里平台销售大米860吨,销售额达600多万元。

京蒙协作为依托 兴安盟大米走“红”北京

如今,在北京的大型超市货架上,随处可见兴安盟大米的身影;在一线城市的繁华街头,出现了兴安盟大米销售店;在各地市民的餐桌上,飘起了阵阵兴安盟大米的香气。从“养在深闺人未识”到荣获中国草原生态稻米之都的名称,兴安盟成为消费者选购东北大米时的一个产地认知,兴安盟大米成为大家一致公认的好品牌。

2017年底,兴安盟纳入京蒙扶贫协作范围,两年来,兴安盟搭上直通车,闯入大市场,借助京蒙协作的平台,线上线下融合发展,持续推进农产品产销对接,积极拓宽销售渠道,进一步做实消费扶贫,带动兴安盟绿色农特产品进入流通快车道。在北京的东城区新世界大超市、丰台农发大市场、消费扶贫双创中心海淀分中心、房山区华冠购物中心、中联正兴电子商务产业园、锦绣大地全国扶贫专柜,以及合肥市的新大地冷冻品供应链管理有限公司、鲜速利餐饮服务服务有限公司,再加上兴安盟本地各大超市,累计发展81个销售专区,销售兴安盟大米、杂粮杂豆、奶制品、饮品、粉条、林下产品、荞面制品、牛肉产品、羊肉产品、大麦茶、草编等优质农特产品。

好产品卖出好价钱,不仅需要优秀的品质和服务,还需要大声吆喝。近年来,兴安盟以宣传推介为载体,通过多种方式“吆喝”,让兴安盟大米品牌影响力不断扩大。从2018年11月开始,兴安盟大米被列入央视广告精准扶贫免费推荐项目,兴安盟两个旗县还参加了“2018央视财经改革开放40年中国电商扶贫行动”活动。出生在乌兰浩特的著名青年歌手、全国最美文艺志愿者乌兰雅成为兴安盟大米公用区域品牌形象代言人,同时,通过扶贫攻坚战——星光行动,兴安盟还邀请了著名电影人吴京为兴安盟大米代言。通过这些有声的和无声的宣传,让兴安盟大米品牌越来越响,名气越来越大。