

秋天里的乐章

第二届中国国际进口博览会巡礼

□新华社记者

上海的深秋是金黄色的，梧桐摇曳，银杏飞舞

这是一个收获的季节，6天累计意向成交711.3亿美元！10日落幕的第二届中国国际进口博览会万商云集，一个个乘兴而来、满意而归的进博故事奏响金秋最美的乐章；

这是又一个播种的时节，今年，越办越好的进博会，交易的是商品和服务，交流的是文化和理念，种下的是开放、合作、共赢的种子

中国将张开双臂，为各国提供更多市场机遇、投资机遇、增长机遇，实现共同发展

背倚长江水，面向太平洋，进博会，是中国的故事，更是世界的故事

盛况 迎五洲客 计天下利

东方风起，黄浦江的故事韵味悠长

人头攒动的进博会食品及农产品展区，美国嘉吉公司中国区总裁刘军忙着接待客户

进博会就像催化剂和助推器，给我们更大平台向全世界展示产品和形象。刘军说，此次公司全球总裁专程飞来上海度过50小时的进博时间，签约超30亿美元

中国市场这么大，欢迎大家都来看看

开幕式上习近平主席的话语诚挚亲和，定格成很多人关于进博会的难忘记忆：

展馆内，采购商与参展商争分夺秒洽谈着；签约室内，掌声、笑容、握手，见证一张张收获的订单；展馆外，吉祥物进宝前围满了合影的各国客商，阳光下的进博会标志格外亮丽

2017年5月，北京雁栖湖。习近平主席在“一带一路”国际合作高峰论坛上首次提出要举办中国国际进口博览会。一年前，首届进博会成功在上海举办，如今又迎来越办越好的第二届

从北京到上海，从雁栖湖到黄浦江，习近平主席亲自谋划、亲自提出、亲自部署、亲自设计、亲自推动的进博会，彰显了中国主动向世界开放市场、同各国分享发展机遇的诚意和担当

黄浦江，见证上海沧桑巨变，如今正讲述新时代的开放故事
10万、15万、20万，走进上海国家会展中心办公楼内的监控中心，整面墙的监控画面上，清晰可见各场馆热闹非凡的盛况，顶部不断跳动的数字反映着实时入馆人次。6日当天22.7万人次，成为展馆落成以来最大单日客流

中国搭台，世界合唱。今年进博会吸引了181个国家、地区、国际组织与会，3800多家企业、超50万境内外专业采购商参展。截至10日中午，累计进场超过91万人次

36万平方米的巨型展区，企业展馆一扩再扩，仍然一位难求，世界500强和行业龙头企业超过250家，隐形冠军等优质中小企业竞相亮相；

世界上最细的胰岛素注射针、金牛座的姊妹双子座龙门铣床、手术机器人、感光变色隐形眼镜、来自五大洲的原生态食品等一大批专精特新展品琳琅满目

以往我们只参加专业展，从不参与综合展，但去年参展后我们在中国市场份额增长了20%。今年，我们带来了覆盖光学科技、医学领域、制造领域的全链条产品。卡尔蔡司(上海)管理有限公司首席运营官谢磊说：

在中美经贸摩擦背景下，美国参展企业由首届174家增至192家，参展面积由3万平方米增至4.75万平方米，居各参展国首位，合作意愿之强烈不言而喻

黄浦江，通江达海凝聚共识，标记全球合作共赢的新高度

翻开500多页的会刊，政策解读、新品展示、对接签约等380多场配套活动引人注目；议程满满的第二届虹桥国际经济论坛，吸引4000多名代表参会，为世界经济重焕生机建言献策

要和平不要对抗，倡导自由贸易、多边主义而非单边主义、保护主义，正是始终坚持这样的胸襟和担当，中国坚定办好进博会，打动了世界，点燃了赴东方之约的热情

使用关税武器和丛林法则，解决不了当前世界面临的问题，这不是法国的选择，也不是欧洲的选择。法国总统马克龙道出了与会各国政要的心声

历史表明，无论相隔多远，只要我们勇敢迈出第一步，坚持相向而行，就能走出一条相遇相知、共同发展之路，走向幸福安宁和谐美好的远方

此刻，习近平主席两年多前的话，更加含意深远。多彩的秋天，丰硕的果实，这是中国的机遇，也是世界的机遇

激荡 开放作楫 创新为帆

各国经济的资金流、技术流、产品流汇入中国经济的汪洋大海，必然也会激荡出新的浪花，孕育新的机遇

马克龙在法国国家馆热情邀请习近平主席品尝法国红酒和牛肉食品；澳大利亚贸易、旅游和投资部长伯明翰亲自煎牛排；很多外企高管当起了推销员，他们都用实际行动表明对中国大市场的认同

没有人愿意错过如此巨大的中国市场，预计未来15年，中国进口商品和服务将分别超过30万亿美元和10万亿美元。首届进博会上宣布的这组数据，引人无限憧憬

灯塔 这是法国欧莱雅集团董事长安珉眼中的进博会。今日的中国，已是名副其实的机遇之国

大巴扎 这是土耳其驻上海总领事安格乐眼中的进博会。他说，土耳其企业带来干果、饮料、日用品、家电等商品，表达了深耕中国市场的企望

橱窗 这是印度出口组织联合会总干事阿杰·萨海眼中的进博会。印度企业不仅向中国展示产品，也将印度制造展示给全世界

在不同肤色、不同语言的嘉宾眼里，一个共识更加清晰：进博会这个中国首创的盛会，正在成为全球互利共赢、共享未来的大平台

以开放为前提，中外携手创新前景无限

机器人双手并用，灵敏地将面包、纸杯和塑料袋等垃圾分类处置

进博会要让人有脑洞大开的感觉。瑞士ABB集团亚洲、中东及非洲区总裁顾纯元说，这套人工智能垃圾分类系统用到了边缘计算、深度学习等多项前沿技术，华为公司为此提供了芯片模组

瑞士的工业积淀、机器人技术，加上中国的应用场景、数字技术，在进博会上发生了奇妙的化学反应，这正是进博会的魅力所在

市场在哪里，创新就在哪里。可做的洗手粉、智能防打鼾枕头、折叠屏手机、可监控体温的望远镜，一系列新产品、新技术，成为未来发展创新风向标

据初步统计，全球或中国大陆首发新产品、新技术或服务391件，高于首届

以合作为引擎，中外携手为世界经济发展注入信心

今日之行，明日之兴 美国玛氏公司展台上打出醒目标语。除了推出新品，玛氏还展示了数字化的创新，譬如用人脸识别功能为消费者推荐适合其口味的专属产品

中国是我们全球第二大市场，是成就公司未来的最关键驱动力。玛氏

公司总裁格兰特·里德说

近14亿人口、全球最大规模的中等收入群体，顺应人们对美好生活的向往，3天的供需对接会上，来自103个国家和地区的1367家参展商、3258家采购商现场一对一洽谈，达成意向交易2160项，为中国消费升级添砖加瓦

穿行各个场馆，在中国、为中国，为中国而造，创新未来，响彻县域，透过参展商打出的标语，不断转型升级的中国经济正为全球创造更多机遇

融汇 天下大同 协和万邦

6日中午，上海国家会展中心露天展区里，直径10米的全世界最大重庆火锅开锅了。热腾腾的中式鸳鸯锅里，煮的却是新西兰的毛肚

吃火锅、剪纸表演、盘扣制作、古筝欣赏，本届进博会一大创新，就是可以体验170多个非物质文化遗产暨中华老字号展示项目

千姿百态的各国经济、文化如同百川归海，在进博会上融汇出新的故事

在这里，感受全球产业链的融合

进博会是经济全球化的生动写照

美国牛仁汽车把两款最新电动车型的全球首秀放在了本届进博会，设计和研发团队集中在美国洛杉矶，零部件来自全球，中国则将成为其制造生产基地；

意大利法拉蒂带来了亚洲首秀的最新型号高速巡逻船，明星产品的背后是潍柴海外品牌的实力；

美国企业瓦里安带来了亚太首发的智慧放疗平台，硬件是北京制造，软件系统则是全球智慧，未来这款机器有望从中国走向全世界

当今世界，全球价值链、供应链深入发展，你中有我、我中有你，各国经济融合是大势所趋

在这里，感受文化交融的火花

关于茶叶，东西方有着不同的文化

缅甸国家馆里，很多人品尝了茶叶做成的咸菜，缅甸传统即食香茅腌茶叶，巴西国家馆里，独特的马黛茶吸引很多人品尝；

德国企业福维克带来了专为中国市场定制的新品 智能茶艺机，虽是德国芯，却能高度还原中国茶的色香味；

因交流而多彩，因互鉴而丰富

进博会上，中央广场经常上演这样的混搭：法国的钢琴演奏，后面跟着彝族小三弦表演；拉脱维亚的摇滚乐队后，是浙江的越剧；印度的瑜伽表演，连着上海的竞技龙舟

正如牙买加总理霍尔尼斯感叹，牙中相距遥远，两国人口、发展阶段、文化等虽有不同，但不会成为交流的障碍

在这里，共奏命运与共的合作交响曲

跨越喜马拉雅山脉，孟加拉国北部朗布尔地区的村民们，收到好消息：进博会上，他们编织的黄麻手工艺品将进入6天+365天常年展示交易平台，更好实现 展品变商品

展台上，展销商达达公司负责人萨夫连夜在红布上用中文和孟加拉语写下：为中国人民的热情和友谊点赞

赞比亚的蜂蜜出口中国，卢旺达的辣椒进入中国电商平台，本届进博会，40个最不发达国家的171家企业前来参展，参展面积3500余平方米

共建开放共享的世界经济，这样的引导，是进博会的要义，更是共识。恰如美国戴尔科技集团展出的主题横幅：同舟共济，不负中国梦

前行 江河奔腾 势不可挡

2019新款依维柯汽车、200公斤

意大利进口面团 上海洋山港，成为很多海外商品通过进博会进入中国市场的见证

港口，犹如进博会的一扇门，连着中国与世界

本届进博会上，很多展品经由比雷埃夫斯港运往中国。这个一度陷入经营困境的希腊最大港口，因“一带一路”而重现生机

当世界上其他国家认为希腊不具有投资价值时，中国企业仍大胆向希腊基础设施领域投资，比雷埃夫斯港就是成功范例

希腊总理米佐塔基斯在进博会上讲述比雷埃夫斯港的故事时感慨：我们和中国不但都有辉煌的历史，还将携手创造更美好的未来

港口是终点，也是起点

本届进博会圆满闭幕，但进博故事仍在继续

结束进博之行，塞尔维亚工商会规划部负责人弗拉迪米尔仍在忙碌，准备接着参加在上海浦东举办的一场为期3天的酒类展会

离上海不远的浙江义乌，则将于11月13日起举办为期半个月的义乌进口商品博览会秋季展，将有40个国家和地区的近450余家企业参展

人们发现，今年进博会与去年有所不同：国家馆将在进博会后延展8天，高大的进博会让普通民众触手可及，也让进博效应继续扩散

早在今年8月，第三届进博会招商工作就已启动，目前已有230多家企业签约报名，其中世界500强和龙头企业超80家

各类展会轮番登场，是欢迎大家来看看的最新注脚，更是对必然更加光明的中国经济投下信心票

继续前行，中国改革开放的故事更加精彩

继续扩大市场开放，继续完善开放格局，继续优化营商环境，继续深化双边合作，继续推进共建“一带一路”，本届进博会上中国的承诺振奋着世界

就在进博会期间，国务院对外发布的《关于进一步做好利用外资工作的意见》，提出继续压减全国和自由贸易试验区外商投资准入负面清单，加快金融业开放进程，优化汽车领域外资政策，中国跑出了开放加速度

开放的胸襟，容得下江河大海。未来5年，费利罗要实现在华销售额翻倍，安利宣布未来5年将投资2亿美元用于中国市场的数字化建设；意大利德龙集团表示将在中国长期投资，与中国市场共同成长，跨国药企阿斯利康将上海研发中心升级为全球研发中心，随着参展商们深耕中国，进博效应不断放大

继续前行，合作共赢的道路更加宽广

进博会开幕前夕，区域全面经济伙伴关系协定15个成员国已经整体上结束谈判，新西兰与中国正式结束自由贸易协定升级谈判

进博会期间，中法签署涉及航空航天、核能等领域的多项合作文件，一系列区域、国家间务实合作铿锵推进

世贸组织总干事阿泽维多指出，中国进一步推动经济全球化的承诺将不仅限于举办一两次展会，而会转化为持续的进程，这是非常积极的成果

10日，进博会闭幕当天，习近平主席启程对希腊进行国事访问，并将赴巴西出席在巴西利亚举行的金砖国家领导人第十一次会晤

东方风起，江河奔腾

从这个秋天再出发，永不落幕的上海进博会将演绎精彩

(记者 姜微、韩洁、王敏、何欣荣、于文静、周蕊、陈炜伟)
(新华社上海11月10日电)

中央纪委国家监委公布第二批专项整治漠视侵害群众利益问题工作成果

新华社北京11月10日电 日前，中央纪委国家监委机关会同工业和信息化部、公安部、生态环境部、交通运输部、水利部、农业农村部、市场监管总局等部门公布在不忘初心、牢记使命主题教育中专项整治漠视侵害群众利益问题的第二批成果。分别是：

保障群众舌尖上的安全，深入开展整治食品安全问题联合行动，严厉打击食品安全犯罪，坚决取缔黑工厂、黑作坊、黑窝点。专项整治开展以来，全国共侦破食品犯罪案件5753起，捣毁窝点3568个，打掉犯罪团伙1337个，抓获犯罪嫌疑人10279名，总案值86.7亿元

整治农产品质量安全问题，重点解决蔬菜、禽蛋、猪肉、水产品质量安全和农药、兽药添加禁用成分问题。专项整治开展以来，各地共检查生产经营主体786万家次，查处生猪私屠滥宰、农药兽药隐性添加和农产品药残超标等问题2.2万起，责令整改4.3万起，取缔无证照企业953家，吊销证照企业187家，销毁问题农产品和假劣农药兽药770余吨

实施保健食品行业专项清理整治，严肃查处保健食品虚假宣传和违规销售问题。专项整治开展以来，各地共检查生产经营主体94万家次，责令整改7871起，查处违法问题4977个，涉及金额1.8亿元，其中，查处保健食品标签标识问题1937个，虚假违法保健食品广告1062个，保健食品虚假宣传问题1404个，传销和非法直销问题393个，保健食品非法添加问题181个

解决群众反映强烈的生态破坏和环境污染问题，坚决纠正生态环境保护平时不作为、急时“一刀切”问题，坚决

纠正河湖乱占、乱采、乱堆、乱建突出问题。专项整治开展以来，2019年第二批中央生态环境保护督察受理群众举报问题1.89万件，已办结1.14万件，处罚金额约2.32亿元，立案侦查156件，行政拘留36人，刑事拘留69人，问责346人，解决了一批垃圾、异味、噪声、扬尘以及水体黑臭、污水直排、毁林毁草等群众身边的生态破坏问题，组织核查涉及“一刀切”环保举报问题27件，对调查属实的问题公开通报，发挥了极大的警示、震慑效果，生态环保“一刀切”问题得到有效遏制，纳入专项整治的2108个河湖乱占、乱采、乱堆、乱建问题已完成整改销号1310个，侵占河湖、阻碍行洪、破坏河势稳定的行为得到有效遏制，一批群众关注的老大难问题得到有效解决

解决农村生活供水工程、宽带网络和农村公路等正常使用及日常维护中存在的突出问题。专项整治开展以来，以县为单元，逐村逐工程开展农村生活供水基础设施排查，即知即改、随查随治，已恢复正常供水工程1065处，受益人口83.85万人，新解决3122个行政村4G网络覆盖问题，部署2.16万个4G基站建设任务，应对台风、暴雨自然灾害，出动保障人员43.6万人次，恢复受损基站19.1万站次，光缆3万公里，完成农村公路畅返不畅，整治里程超6.2万公里，解决1.5万个村庄出行不便问题，把烦心事变为群众连心桥

中央纪委国家监委机关将会同专项整治各参与单位，认真学习贯彻党的十九届四中全会精神，把专项整治往深里抓、往实里做，真刀真枪解决问题，以整改的实际成效继续回应群众关切

专题片《美丽中国》即将播出

新华社北京11月10日电 (记者余俊杰)为全面展现新中国成立70年来，特别是党的十八大以来，我国生态环境保护建设取得的瞩目成就，由中央广播电视总台和生态环境部联合摄制的4集专题片《美丽中国》将于11月11日、12日在中央电视台综合频道晚8点档播出，每晚两集联播

《美丽中国》以生态文明是人类文明新形态的站位高度，阐释生态文明建设与建设取得的瞩目成就，由中央广播电视总台和生态环境部联合摄制的4集专题片《美丽中国》将于11月11日、12日在中央电视台综合频道晚8点档播出，每晚两集联播

《美丽中国》以生态文明是人类文明新形态的站位高度，阐释生态文明建设与建设取得的瞩目成就，由中央广播电视总台和生态环境部联合摄制的4集专题片《美丽中国》将于11月11日、12日在中央电视台综合频道晚8点档播出，每晚两集联播

设纳入国家发展战略总体布局，建设绿水青山的生态文明成为中华民族永续发展的千年大计

该专题片共4集，分别为《清水绿岸》《蓝天白云》《沃土如金》《生态文明之路》。从鲜活的普通人物故事切入，生动反映生态环境改善给广大人民群众带来的幸福感、获得感和满足感

据悉，《美丽中国》团队分赴新疆、云南、广东、贵州、四川等18个省市区拍摄，行程5万多公里，采访了中国环保第一人、民间河长、钢铁工人、种粮大户等40多位嘉宾，用镜头记录下中国特色生态文明建设路上的生动故事

第三届进博会签约报名企业超230家

据新华社上海11月10日电 (记者周蕊 陈炜伟)第二届中国国际进口博览会10日闭幕。截至目前，已有230多家企业签约报名第三届进博会企业展，展览面积超过8.4万平方米

中国国际贸易博览局副局长孙成海在第二届进博会闭幕新闻通气会上介绍，在本届展区布局、题材设置等方面进行新尝试的基础上，为实现更科学、更合理的展区布局，第二届企业商业展将分

为四大主题板块，分别是技术和装备板块、消费品和智慧生活板块、食品和农产品板块、服务和健康板块，将设置服务贸易、汽车、消费品、技术装备、医疗器械及医药保健、食品及农产品6个展区

中国市场对我们来说非常重要。资生堂中国区总裁藤原亮太郎说，在首届进博会开始的第一天，我们就积极报名参加第二届进博会，现在也是提前一年签约参加第三届进博会

公告

内蒙古自治区不动产登记与国土资源储备交易中心(以下简称“中心”)拟采购房屋评估服务，对位于呼和浩特市赛罕区政府广场西侧汇商广场B座三层的房间号为3029、3030、3032、3033房屋共计109.37万平方米在2012年12月3日时的市场价格进行评估并出具有效的书面评估报告。欢迎具备相关资质资格的房地产评估公司报名参加。

联系人：李建明 联系电话：0471 4312176
内蒙古自治区不动产登记与国土资源储备交易中心
2019年11月9日

公告

依据相关规定要求，内蒙古自治区不动产登记与国土资源储备交易中心将对2014-2016年农村土地整治项目由投标单位缴纳的流标、延标资料费、文件费集中统一办理退费。现将相关退费具体事项公告如下：

一、退费对象
参加我中心2014-2016年农村土地整治项目招投标，并已缴纳项目目标流标、延标等特殊情况下投标保证金、文件费的投标单位。

二、退费方式
符合本公告事项的退费单位，携带涉及退费项目已缴纳资料费、文件费汇款凭证原件及加盖公章的投标项目、批次情况说明和退费申请到我中心现场办理。委托他人办理的，须提供申请单位出具的授权手续(具体包括单位营业执照复印件、法定代表人身份证明、授权委托书、被授权人身份证复印件，均须加盖公章)。

三、退费时间
自本公告发布之日起30日内到我中心现场办理，逾期不予办理，费用统一上缴财政。

联系电话：0471 4313893
联系人：许颖
2019年11月9日

内蒙古主题教育 开门纳谏 公告

为扎实开展好我区不忘初心、牢记使命主题教育，坚持开门搞教育，坚持问题导向，把“改”字贯穿始终，把为民服务解难题落到实处，从6月20日至11月30日，自治区党委主题教育领导小组办公室通过“开门纳谏”，充分听取群众的意见建议，重点是对党员干部不担当不作为、违反中央八项规定精神、加重基层负担、侵害群众利益、搞形式主义和官僚主义等问题的反映，以及对改善民生、脱贫攻坚、生态环保、扫黑除恶、营商环境等方面的意见建议。自治区党委主题教育领导小组办公室对受理的问题按照相关规定认真研究办理，督促有关单位整改落实。

专线电话：0471-5305540、0471-5305925，受理时间为工作日(周一到周五)上午9:00-12:00，下午14:30-17:30。

30。开门纳谏 电子邮箱：kmmj2019@163.com。专门信箱：内蒙古呼和浩特市2732号邮政信箱，邮编：010010。《内蒙古日报》开门纳谏 留言专栏：《内蒙古日报》时政新闻部 开门纳谏 留言专栏组，邮编：010040。微信公众留言平台：内蒙古主题教育开门纳谏。



自治区党委主题教育领导小组办公室
2019年6月20日

711.3亿美元！第二届进博会经贸合作成果丰硕

据新华社上海11月10日电 (记者 陈炜伟 周蕊)第二届中国国际进口博览会10日闭幕。中国国际进口博览会局副局长孙成海介绍，此次进博会交易采购成果丰硕，按一年计，累计意向成交711.3亿美元，比首届增长23%。

孙成海在当日举行的第二届进博会闭幕新闻通气会上说，第二届进博会延续“新时代，共享未来”的主题，共有181个国家、地区和国际组织参展，3800多家企业参展，超过50万境内外专业采购商到会洽谈采购，展览面积达36万平方米。截至10日中午12时，累计进场超过91万人次。本届进博会经贸合作成果丰硕。孙成海说，与首届相比，企业商

业展规模、质量、布展水平均实现了新突破。据初步统计，全球或中国大陆首发新产品、新技术或服务391件，高于首届。进博会正逐步成为各行业新产品、新技术发布和交易采购的首选平台。与此同时，第二届进博会期间，共举办380多场配套活动。

5日，虹桥国际经济论坛举行，由开幕式主论坛和5场分论坛组成，4000多名来自全球政商学界各界嘉宾出席。

进博会的吸引力和国际影响力持续提升，作为新时代国际合作重要平台和国际公共产品的作用进一步增强，为建设开放型世界经济、推动构建人类命运共同体注入新动力、作出新贡献。孙成海说。