



INNER MONGOLIA 2020
第十四届全国冬季运动会

相约十四冬 魅力内蒙古

XIANGYUESHISIDONG

特刊 | 5

内蒙古日报

2019年11月14日 星期四
执行主编:叶文楠 责任编辑:赵娜
版式策划:苏昊 制图:王露

【聚焦】

“安达” “赛努” 诞生记

□本报记者 李存露

“快来看,这两个娃娃太可爱了!”11月8日,在“十四冬”文创产品首发仪式上,不少市民群众都对“十四冬”吉祥物“安达”和“赛努”爱不释手。

这两个胖墩墩的蒙古族娃娃,是如何诞生的呢?

“当时,我听说‘十四冬’要征集徽及吉祥物设计作品。作为内蒙古人我希望用自己所长为家乡贡献力量。我觉得在内蒙古举办的全国大型赛事,吉祥物一定要体现地域文化特色,于是就想到要以两个蒙古族娃娃为吉祥物形象。”“十四冬”吉祥物及会徽设计者、内蒙古师范大学青年政治学院艺术系主任包湖林说。

确定了吉祥物的大致形象,包湖林开始思考,如何将蒙古族元素和地域特色融入吉祥物创作之中,最后她想到可以从服饰上做文章。从夏季服饰到冬季服饰,从博克造型到羊火炬造型,从正常孩童身形到胖乎乎的身形……一遍又一遍地更改,让吉祥物的形象日益饱满。

由于是冬运会,所以包湖林将吉祥物身上的蒙古族服饰设计为冬季服饰。同时,这次冰雪盛会是全区的大事,她决定将自治区东西部的服饰特色都融入其中。男孩“安达”身穿团花锦缎皮袍,头戴圆顶立沿帽,脚踏高腰饰花皮靴,这是内蒙古西部蒙古族男子传统服饰;女孩“赛努”则身穿内蒙古东部布里亚特蒙古族女孩代表性冬季服饰。两个蒙古族娃娃一个看起来正在向前奔跑,一个正在跳着蒙古族舞蹈盅碗舞。

设计过程中,包湖林修改了40多遍,经过一次又一次的推敲,最终,“安达”和“赛努”顺利“诞生”。“安达”和“赛努”,汉语意思分别为“朋友”和“你好”,一对可爱的蒙古族娃娃传递了内蒙古各族群众对全国人民的诚挚邀请,更彰显了内蒙古各族人民热情好客、健康快乐的良好精神面貌。



安达



赛努



“十四冬”文创产品都有啥?安达和赛努带着大家去看看!前前后后逛了一圈,你是眼花缭乱,还是意有所属?扫码即可观看哦!



“长枪短炮”聚焦文创产品。



媒体记者与奥运冠军张小平及“十四冬”吉祥物合影。
本报记者 赵娜 摄

【有料】

体育名将 现场助阵, 嗨翻全场!

□本报记者 赵娜

在11月8日举行的“十四冬”文创产品首发仪式上,众多体育名将现身成了当日最大亮点。体育名将一出现,瞬间燃爆全场。

“感觉这些文创产品都非常精美,非常能体现我们内蒙古的民族特色,我个人非常喜欢。其中,我最感兴趣的就是这个穿着蒙古袍的吉祥物毛绒玩具——‘安达’和‘赛努’,感觉特别亲切、可爱。”来自锡林郭勒盟的奥运冠军张小平手捧吉祥物“安达”和“赛努”开心地说,“近几年,回内蒙古比较少,这次有机会回家乡为‘十四冬’吉祥物‘代言’感觉很激动。”

刚刚在武汉军运会获得20公里竞走男子、女子金牌的许皓和杨家玉也手捧着可爱的吉祥物,向大家展示起来。

“拿上这个吉祥物,感觉特别喜庆。憨憨的笑容代表了咱内蒙古人民的热情好客。”许皓感慨道,“这次文创产品的种类太多了,穿的、戴的、用的,应有尽有。”

“这次回到家乡,能为咱们家乡,为‘十四冬’做点事儿,感觉很荣幸。同时,还能能把‘安达’和‘赛努’领回家,感觉特别幸福。”杨家玉笑着说。

现场还来了不少“追星族”,热情的观众纷纷与体育明星以及“十四冬”吉祥物合影留念。

“过去总是在电视上看到您,能和我拍张照吗?”

“这次‘亲密接触’的机会太难得了!”

“能加您微信吗?”

……

活动现场,“粉丝们”争相与体坛名将,交流互动。当日,内蒙古著名运动员窦丹、杨柳、李倩、杨晓丽也出现在冬运会文创产品首发仪式现场,向八方宾客发出邀请——内蒙古欢迎您!



第七届世界军人运动会竞走冠军许皓和杨家玉展示文创产品。

吉祥物钥匙扣。



“十四冬”文创产品好惊艳!

□文/本报记者 赵娜 图/本报记者 马建奎 怀特乌勒斯

11月8日,在“十四冬”倒计时100天之际,花样繁多的“十四冬”文创产品惊艳登场。在呼和浩特市举行的“十四冬”文创产品首发仪式上,展区中处处可以感受到“文化+艺术”的魅力。

走进产品首发仪式现场,展厅内陈列的各类具有内蒙古民族文化特色、冰雪主题的文创产品,吸引了众多观众驻足围观。面对蜂拥而至的观众,产品设计师们笑逐颜开,为大家介绍着各自的设计理念。

“这款围巾、手套,我们选用的是内蒙古最好的羊绒材质,其保暖性非常强。在设计时我们运用国际化的设计手法,将雪花、森林、蒙古包、蒙古马、蒙古族吉祥纹饰等各类地域元素融合到设计之中,从而呈现出有特色、有故事的赛事周边衍生产品。同时,‘十四冬’的元素我们会用水洗唛标签进行表现。”赞部落品牌负责人马丽娅为参观者试戴围巾,她高兴地向大家讲述其产品的设计初衷。

“这个围巾围起来感觉很暖和,在‘十四冬’观看赛事期间肯定特别实用。”试戴者王文华开心地说。

参观者刘洋告诉记者,他感觉最适合他的产品就是印有“十四冬”会徽以及吉祥物的钥匙包和钥匙扣,因为这两样物品是大家生活中最常用的。

在众多的“十四冬”文创产品中,“阳光暖手充电宝”让参观者李敏感到最贴心,“瞧瞧!这款产品上面绘制的‘安达’‘赛努’非常呆萌可爱,而且这款充电宝在寒冷的冬季用起来特别方便,充电暖手两不误,我一定要买几个带回去送给朋友。”

“笔记本、笔对于我们上班族而言是最实用的。”“我最喜欢的就是这个‘十四冬’吉祥物毛绒玩具。”“我喜欢由15个冬季项目拼出的内蒙古地图。”

……

在“十四冬”文创产品展览现场,来往穿梭的参观者边参观边发出感叹。其中,不少参观者还拿起各具特色的文创产品合影留念。

展会上,深受参观者热捧的文创产品,件件都凝结着设计师的心血。

“每一件设计的作品,我都会用心去对待,就拿这个小小的徽章来说从材质到工艺的选取,都花了我不少的心思。”内蒙古内秀廊文化发展有限公司设计师马永强感触地说,“看着自己设计的产品,总会有满满的成就感,感觉每一个作品都像我的孩子。”

据了解,“十四冬”文创产品首批共开发出赛事纪念品、文化用品、电子产品、工艺品、服装、配饰、生活用品等11大类35种产品。琳琅满目的文创产品以“十四冬”会徽、吉祥物等为主要设计元素,运用独具特色的表现手法,结合生动的艺术造型,展示了“精彩十四冬 亮丽内蒙古”的风采。“十四冬”筹委会在今后的文创产品开发中还将积极创新,把更有时代特征和冬运元素的文创产品逐渐呈现给大家。

这么多文创产品到哪里买呢?

据悉,“十四冬”各类文创产品计划在大型活动现场、比赛场馆、运动员驻地酒店、机场候机厅、高铁火车站等交通枢纽以及呼和浩特市、呼伦贝尔市市区大型书店、商场等进行展示销售。



会发光的钥匙扣。



大家对各种文创产品颇感兴趣。



试戴“十四冬”文创围巾。本报记者 赵娜 摄



绘有“十四冬”标识的领带。



众多媒体记者采访首发仪式。



首发仪式现场。



明信片。



特色水杯。



布偶玩具吉祥物安达和赛努。