



坚决打赢脱贫攻坚战的哲学思维

□自治区驻旗莫旗脱贫攻坚工作总队

【核心提示】

●推进工作、推动发展不能凭主观愿望为所欲为,要树立务实思维,实事求是,坚持一切从实际出发而不是从主观愿望出发,坚持问题导向而不是主观导向

●小康不小康,关键看老乡,关键看贫困老乡能不能脱贫。不能为了完成脱贫任务而开展扶贫工作,要把老百姓生活有没有改善、收入有没有增加、不可持续,作为脱贫攻坚的任务目标

●贫困之冰,非一日之寒;破冰之功,非一春之暖。做好扶贫开发工作,尤其要拿出踏石留痕、抓铁有痕的劲头,发扬钉钉子精神,锲而不舍、驰而不息抓下去



北疆理论风景线 微博二维码



北疆理论风景线 微信二维码

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央把扶贫开发纳入“四个全面”战略布局,并在大力实施精准扶贫中提出了一系列新思想。这些思想具有高度的哲学自觉,是自觉运用马克思主义立场、观点和方法分析解决现实问题的范例。党的十九大以来,精准扶贫工作进入攻城拔寨的攻坚阶段,一些干部在面对复杂情况时的本领恐慌,原因往往有“哲学上的贫困”。把全面建成小康社会存在的突出短板补好,迫切需要从马克思主义哲学普遍原理出发联系脱贫攻坚实际破题。

运用世界物质统一性原理,坚持一切从实际出发,解放思想,实事求是的思想路线打赢脱贫攻坚战

马克思主义哲学认为世界上的一切事物和现象,都是物质的表现形态或物质的属性和存在形式,世界上一切发展、变化的过程都是物质运动的具体表现,不以人的意志为转移。因此,推进工作、推动发展不能凭主观愿望为所欲为,要树立务实思维,实事求是,坚持一切从实际出发而不是从主观愿望出发,坚持问题导向而不是主观导向。脱贫攻坚工作不仅需要领导干部认真真地研究、学习,还要在统一的表象中找准事物发生发展的原因,把握事物发生发展的规律,特别是贫困旗县的党政一把手要扎扎实实地把理论政策学深、学透,还需要多走村串户,与贫困群众谈心、交心,联系所学所悟,把本地区的实际情况摸清楚。特别是要通过掌握不同地域、不同时间、不同人群、不同贫困现状等具体情况,认真研究分析本地区发生贫困的真正原因,从实际出发,才能对症下药,从根本上解决问题。

实事求是马克思主义哲学的精髓,也是精准扶贫的关键。没有实事求是,就没有精准扶贫。精准扶贫工作怎样做到实事求是?早在2012年,

习近平总书记在河北省阜平县考察扶贫开发工作时就给出了答案:“要真真实实把情况摸清楚。做好基层工作,关键是要做到情况明。情况搞清楚了,才能把工作做到家、做到位。”自2013年开展全国乡镇农村贫困户建档立卡工作以来,已经6年时间,有的地方建档立卡工作还是会出现问题。比如,户内人口情况不清、致贫原因不清、帮扶措施不清、收入账目不清等等。这些问题的出现,就是没有坚持实事求是,没有掌握精准扶贫内涵的体现。

实事求是抓扶贫,一切从实际出发开展工作,才能脚踏实地制定政策,因地制宜出台方案,也只有这样做,才能出实招、见真效。比如,有的深度贫困地区适易地搬迁,有的适就地开发旅游业,有的老弱病残贫困人口主要靠财政兜底,也有的条件略好些可以通过小额贷款兴业致富。所以,既要拿出硬任务的“铁尺子”来科学评估各地进展状况,也要善于“一把钥匙开一把锁”,同本地区本领域的实际紧密结合起来,奔向共同富裕。

要把精准扶贫、精准脱贫要求转化为具体的样本,发挥示范引领作用,让各地受益启发、找差距、找方向,做到脱贫攻坚务实、脱贫过程扎实、脱贫结果真实。条件相似的可以照猫画虎来做,条件不同的地方则可以领会精神,得其方法,因地制宜,找到符合自身实际的有效途径。现在有的地区搞扶贫,习惯于“套政策”“学经验”,不管政策在当地是否适宜,都大力推行,而不是把政策学活、学透,通过因地制宜、因地制宜、因地制宜,找到符合自身实际的有效途径。现在有的地区搞扶贫,习惯于“套政策”“学经验”,不管政策在当地是否适宜,都大力推行,而不是把政策学活、学透,通过因地制宜、因地制宜、因地制宜,找到符合自身实际的有效途径。

运用事物联系普遍性原理,树立全面思维,统筹协调打赢脱贫攻坚战

马克思主义哲学认为事物的联系

具有普遍性。整个世界是一个相互联系的整体。因此,想问题、办事情不能孤立地就事论事,要树立全面思维,全盘谋划,坚持统揽全局而不是顾此失彼、坚持协调推进而不是按葫起瓢。

推进脱贫攻坚是一项系统工程,必须强化统筹兼顾的系统思维。县委书记是全县脱贫攻坚的总指挥,县委书记要统揽脱贫攻坚,统筹做好进度安排、项目落地、资金使用、人力调配、推进实施等工作。要把扶贫开发纳入全面建成小康社会的总体规划进行统筹谋划,实现扶贫开发的全要素跟进和立体式推进。这就要求县委书记、政府要灵活运用联系普遍性原理,妥善处理各种复杂关系,重点做好统筹协调,舞好“指挥棒”、弹好“协奏曲”。统筹脱贫攻坚与乡村振兴的关系,要围绕挖掘资源优势,谋划推进特色产业发展,做到宜农则农、宜林则林、宜牧则牧,开发与生态建设的关系,处理好保护与开发的关系,决不能破坏绿水青山;统筹好脱贫攻坚与民生改善的关系,做好“兜底”“扶老”“扶幼”“扶困”的工作,保障好特殊困难群体的基本生活。同时,要贯彻精准扶贫基本方略,既降低标准,也不掉高胃口。

世界是一个普遍联系的有机整体,其中没有一个是孤立存在的。同时,联系是事物本身所固有的,不以人的意志为转移。不能把事物的固有联系人为地从主观思想上割裂开。现在有的基层干部抱怨“基层工作任务太重,不能只搞扶贫不做别的。”这就是没有用联系的观点看问题,把脱贫攻坚与其他事业割裂开。这种思想是导致脱贫攻坚工作做得不好的重要原因,也是档案扶贫、数字脱贫产生的重要原因,也揭示出我们对基层干部的思想教育培训工作还没有做透、做扎实,基层党的建设还存在薄弱环节。

小康不小康,关键看老乡,关键看贫困老乡能不能脱贫。不能为了完成脱贫任务而开展扶贫工作,要把老百姓生活有没有改善、收入有没有增加、不可持续,作为脱贫攻坚的任务目标。现在仍然要避免一些问题。一是避免急躁。不能急功近利、只顾眼前、不顾长远,在精准识别退出上,不能巧算收入“算”了之;在产业发展上,不能多开菜单“补”了之;在集体收益分红上,不能广设项目“分”了之;在兜底保障上,不能想方设法“兜”了之。二是避免拖延。不能有“为脱贫攻坚有任务期,是一阵风,拖一拖过去就好了”的思想,特别是已经脱贫摘帽的地方,要避免出现“歇歇脚、松口气”的想法,避免消极厌战的情绪。避免这两种思想的产生,究其根本是要树立全面思维,把脱贫攻坚放到践行全心全意为人民服务根本宗旨上去认识,把脱贫攻坚放到全面建成小康社会的战略布局上去考量。

运用事物运动规律性原理,树立科学思维,因势利导打赢脱贫攻坚战

马克思主义哲学认为世界物质运动是有规律的,事物的发展总是由量变到质变,又在新质的基础上开始新的量变,如此循环、不断前进。这就要求我们做任何事情都要尊重规律,坚持按客观规律办事而不是按主观意愿办事,脚踏实地、埋头苦干,积极做好量的积累,为实现事物的质变创造条件。贫困之冰,非一日之寒;破冰之功,非一春之暖。做好扶贫开发工作,尤其要拿出踏石留痕、抓铁有痕的劲头,发扬钉钉子精神,锲而不舍、驰而不息抓下去。

现在有的地方做脱贫攻坚工作就没有把握好量变和质变的关系,只求结果不重过程,只求完成不重质量。比如,有的地方产业扶贫措施比较重视短平快,考虑长期效益、稳定增收不够,有的地方甚至出现一年发展一个“产业”的情况,有的地方扶贫产业项目集中在购买土地、农机具

获得租金收益上,没有真正发展生产,致使产业发展后劲不足、可持续性不强,很难做到长期有效。如何巩固脱贫成效,实现脱贫效果的可持续性,是打赢脱贫攻坚战必须正视和解决好的重要问题。

唯物辩证法的发展观认为事物发展的方向是前进的、上升的,事物前进的道路是曲折的、迂回的,这是一切事物发展的总趋势。要求我们既要看到前途是光明的,对未来充满信心,又要做好充分的思想准备,不断克服前进道路上的各种困难。打赢脱贫攻坚战,不是轻轻松松、冲冲锋就能解决的,全党在思想上一定要深刻认识到这一点。

现阶段在基层就交织着盲目乐观和悲观厌战两种情绪。盲目乐观者认为,现在大部分建档立卡户都脱贫了,只剩下小部分还没有脱贫,而且都是老弱病残,办个低保、“兜”了之,也就完成任务了;悲观厌战者认为,发展产业是做好扶贫工作的关键,作为一个基层干部想发展一项产业哪那么容易!盲目乐观者对脱贫攻坚的系统性、复杂性认识不足,悲观厌战者则对脱贫攻坚的艰巨性思想准备不够,如果任由这两种思想交织发展,那么打赢脱贫攻坚战就是纸上谈兵。

打赢脱贫攻坚战,已经到了发起总攻的倒计时阶段,也到了最容易出工作劲头放松、精神状态懈怠的时候。因此,各级领导干部要保持一鼓作气、越战越勇的精神状态,坚决克服盲目乐观和悲观厌战情绪。各级党委、政府,特别是旗县级以上党委、政府要开展“不忘初心、牢记使命”主题教育,深入学习贯彻习近平总书关于扶贫工作的重要论述,坚持目标不变、靶心不散、频道不换,抓重点、攻难点、补短板,一个山头一个山头攻克,一个难题一个难题解决,以脱贫攻坚的优异成绩践行“两个维护”、践行共产党人的初心和使命。

立足特色产业 夯实脱贫之基

□伊拉图

产业扶贫是脱贫攻坚最直接、最有效的办法,也是增强贫困地区造血功能、增加就业的长远之计。一个地方要长期稳定发展,必须有产业支撑作为保障,而且要打“组合拳”,做到“一子落而满盘活”。近年来,阿拉善右旗走特色化旗域经济发展道路,大力扶持和发展骆驼产业,带动贫困群众增收,为扶贫夯实了基础,为脱贫攻坚提供了成功经验。

阿拉善右旗骆驼产业基本情况

阿拉善骆驼养殖历史悠久。阿拉善双峰驼是通过多年自然选择和人们根据用途所需培育的一种古老而原始的地方优良品种,1990年被内蒙古自治区命名为阿拉善双峰驼,2002年被国家列为地方优良保护品种,2012年阿拉善被国家命名为“中国骆驼之乡”。

阿拉善右旗境内骆驼养殖区域主要分布在巴丹吉林沙漠边缘的阿拉腾朝格苏木、塔木素布拉克苏木和阿拉腾敖包镇。截至目前,全旗骆驼养殖户750户、挤奶户526户、从业农牧民2100余人,骆驼存栏量57310峰,其中能繁母畜28128峰,挤奶骆驼8032峰、载羔10213峰。已建成养驼基地13个,驼奶中转站7个。

阿拉善右旗发展骆驼产业带动脱贫攻坚情况

2014年以来,阿拉善右旗按照打造“全国骆驼产业研发生产基地”为目标,立足地方特色,科学规划,充分挖掘骆驼独特潜力,培育发展优势特色产业,以提高质量和效益为中心,以科技为手段,以体系为支撑,将发展骆驼产业与脱贫攻坚紧密结合,探索一条专业化、规模化、标准化、品牌化、产业化之路,着力打造“公司+科研+良种繁育+奶源基地+专业合作社+贫困户”一体化产业链,并制定了《阿拉善右旗扶持骆驼产业发展实施意见》,取得了农牧业增收、农牧民增收的良好效果。

为加快实施骆驼产业链,阿拉善右旗引进了驼奶加工企业,成立了科技公司,并在旗委、政府出台优惠政策的扶持下,建成了年加工6000吨的驼奶加工生产线。在龙头企业引领下,政府给予农牧民棚圈建设、奶源补贴、草场流转等优惠政策,带动农牧民养驼积极性。通过对养殖基地、专业合作社、养驼大户及农牧民提供优质种畜、提供专业技能培训服务,并在驼奶收购过程中实行“企业保底价+政府补贴价”的订单模式形成利益共同体,建立了企业带基地、带合作社、带农牧民及贫困户的利益联结机制,构建了以骆驼产业为主的新型扶贫格局。

为构建企业与合作社、农牧民之间紧密的利益联结体,提高农牧民收入,有关企业和阿拉善盟骆驼研究所、内蒙古骆驼研究院联合投资引进国内优质种驼,建成双峰驼良种繁育基地1座,养殖规模240峰,开展种驼育种科研活动。

为加快企业新产品开发,龙头企业与科研机构深度融合,阿拉善右旗大力支持成立内蒙古骆驼研究院。研发团队在国内著名骆驼专家的带领下,承担了内蒙古自治区重大科技攻关项目“骆驼基因组与驼奶关键技术应用”,开发出了驼奶真假识别试剂监测套。新开发的驼乳驼脂化妆品、驼皮、驼胎盒等新产品进入中试生产,为龙头企业新产品开发、科技成果转化和项目落地奠定了基础,对推动整个骆驼产业向前发展迈出了既稳定又快速的一大步。为加快建档立卡贫困户脱贫增收,旗扶贫办利用“三到村三到户”项目资金,对无劳动能力的贫困户通过扶贫资金给贫困户购买带羔的挤奶母驼2峰,并托管到奶源基地或专业合作社负责骆驼驯化及代管代挤奶,奶源基地或专业合作社按年给贫困户分配收益2000元,合同期3年,期满后4峰骆驼全部归贫困户所有,贫困户可自行选择继续托管或自养。通过这种模式使贫困户与企业、合作社形成了紧密的利益共同体。

目前,全旗已形成集驼奶肉系列产品加工、驼奶驼脂化妆品研发及骆驼良种繁育基地于一体的产业化基地,现有科研院所1家、驼奶加工企业1家,驼肉加工企业1家、奶源示范基地13家,骆驼养殖专业合作社17家、分散式标准驼圈107座,带动骆驼养殖户700余户,农牧民从业人数2100余人,其中有65户156人建档立卡贫困户进入奶源基地和专业合作社资产托管分红受益。随着标准化养殖场的迅速发展,牧民一天卖驼奶收入超1000元已经成为常态,1峰奶驼每年挤奶的纯收入达到10000元以上,驼奶产业使一大批农牧民及贫困户走上了致富的快车道,骆驼产业已经成为全旗脱贫攻坚、农牧民增收致富、强旗富民的主导产业。

阿拉善右旗骆驼产业发展优势、存在的问题及建议

阿拉善右旗发展骆驼产业优势。阿拉善右旗骆驼养殖历史悠久,广大农牧民对骆驼养殖具有传统的情感和丰富的经验;骆驼存栏占全国骆驼总数的20%,占阿拉善盟骆驼数量的45%,2002年被列入国家畜禽良种资源保护名录,2008年农业部批准成立阿拉善双峰驼保护区和保种场,发展骆驼产业具有得天独厚的优势;阿拉善右旗土地面积7.3万平方公里,地域广阔、资源丰富,境内拥有天然梭梭林365万亩、自刺837万亩、霸王65万亩,为骆驼养殖提供了天然的良好牧场;阿拉善右旗引进了驼奶加工企业,建立了骆驼研究院,扶持和发展养驼基地、骆驼养殖大户、规模养殖户,形成了

“生产、研发、加工、销售”的产业链;高端的驼产品市场前景广阔,日益得到消费者和市场的青睐。

发展骆驼产业中存在的问题。阿拉善右旗常年干旱少雨,造成草场退化严重,骆驼从自然牧场所得不到充足的营养;牧民传统观念强,普遍存在安逸生活的习惯,增收意识薄弱,挤奶积极性不高,即便有奶驼,也不愿通过驯化挤奶增加收入;驼肉、驼毛、绒精深加工企业规模小、产品档次低,品种单一,使俗称“全身都是宝”的骆驼产品得不到应有的开发;骆驼良种繁育体系滞后,未能形成功能不同的原种核心区、核心群,以优配优、保优去劣局面没有明显改善;传统骆驼文化产业还有待进一步开发。

发展骆驼产业的建议。考虑到阿拉善右旗草原生态环境和“十年九旱”的实际情况,要在稳定数量、提质增效上多下功夫,在保护草原生态的前提下,扶持壮大骆驼养殖专业合作社和骆驼养殖大户,鼓励他们提升辐射带动能力,集中饲养经营,共同增收致富;加快建立良种繁育体系,按照乳、肉、毛的功能分类建立核心群,进行以优配优、保优去劣,提高个体产量和质量;考虑引进驼肉、驼绒加工企业,带动骆驼产业全方位发展,推进农牧民增收;望旗内、盟内加大投入,发展骆驼文化产业,打造骆驼产业发展大环境。

骆驼产业发展对产业扶贫的启发与思考

阿拉善右旗坚定不移走特色化旗域经济发展之路,大力发展骆驼产业,带动贫困地区和贫困人口脱贫致富,取得了可喜的成效,为各地产业扶贫提供了新的启发和经验,同时我们在产业扶贫当中的各个环节带来了一些思考。

各地在脱贫攻坚中,必须充分认识产业扶贫的重要性。产业扶贫是实现稳定脱贫的根本之策,如何巩固脱贫成效,实现脱贫效果的可持续性,是打好脱贫攻坚战必须正视和解决好的重要问题。我们必须坚持把因地制宜,培育特色产业作为脱贫攻坚的首要任务,激活扶贫工作的“造血”功能,让脱贫攻坚真正扶到根上、扶到点上。

产业扶贫是以市场为导向,以经济效益为中心,以产业发展为杠杆的扶贫开发过程,是促进贫困地区发展、增加贫困农牧民收入的有效途径。一是产业扶贫应该以市场为导向,以打通贫困地区贫困人口与市场之间的联系为重要手段,通过产业化的方式实现整体上的产业化发展,从而带动贫困地区发展和贫困人口增收。二是产业扶贫是区域内产业规划和产业发展的方向,尤其是特色产业是贫困地区长期稳定脱贫的一个保证。一个地方的发展关键在于找准的路子、突出特色。欠发达地区要抓发展,更要立足于资源禀赋和产业的比较优势,做好特色这篇文章,实现差异的竞争、错

位的发展。三是产业扶贫的目的在于实现贫困人口脱贫增收、增强贫困地区经济发展水平。四是产业扶贫、农牧民增收的过程是可可持续的,不是短时期的成果,要通过特色产业,达到区域性经济的长期发展。

扶贫产业必须立足资源优势和区域特色,以市场为导向,以经济效益为中心,以科技为支撑。阿拉善右旗骆驼产业能够满足以上条件,所以扶贫减贫成效明显。有些养猪、养驴、养马的扶贫项目没有发挥地区特色和资源优势,也没有市场环境和科研支撑,良好的经济效益很难达到。新时代对产业扶贫提出了新的要求,要与市场规律有效结合;要与区域的特点有效结合;要与贫困人口有效结合,包括贫困人口的年龄、能力、家庭结构、教育水平;要与绿色发展有效结合;要与科学技术有效结合;要与创新帮扶有效结合,这样产业扶贫的效果才会更加明显。

从阿拉善右旗发展骆驼产业带动脱贫攻坚做法看,目前产业扶贫主要采取直接帮扶模式和产业发展带动模式,其各有利弊,值得我们准确把握和精准施策。一是直接帮扶模式。把扶贫资金直接补贴到户,通过“菜单式”产业扶贫扶持贫困户开展生产活动,提升贫困人口的自我发展能力。但是这种模式有个前提条件,必须是有劳动能力的贫困户。优点是产业发展和贫困户增收直接衔接起来发展产业,能够提升贫困户自我发展能力。弊端是产业基础薄弱、市场体系不完善,难以形成规模效益;贫困户技能低、产业指导难度大、发展低端化、市场风险比较大;脱贫进度把握难、帮扶成本较高,脱贫效果维持难,再加上贫困户本身经营能力弱,靠自己做产业是十分困难的,需要我们跟踪指导、跟踪服务、跟踪回访。二是产业发展带动模式。支持农牧业龙头企业等新型经营主体发展,从而带动贫困人口。这种模式坚持政府引导、企业带动、贫困人口参与,通过托管经营、保底订单、联合经营、务工就业等方式,形成“基地+合作社+贫困户”“企业+基地+贫困户”“扶贫模式”,促进特色产业发展和贫困人口稳定增收。优势是稳定引导、企业支持,促进贫困地区特色产业,从而达到扶贫脱贫的目标。弊端是目标和效果常常发生偏离,扶贫资金投向企业、个人及新型经营主体,贫困户参与度有限,难以从产业发展中得到更多的实惠,产业扶贫变成产业发展,扶贫功能被弱化。

总之,产业扶贫是稳定脱贫的根本之策,产业扶贫必须以市场为导向,坚持可持续发展,扶贫产业一定要选择符合地区特色的产业,再将一二三产业融合发展,建立完整的产业链与贫困户的利益链联结机制,突出优势、防范风险,从而达到扶贫脱贫的目标。

(作者单位:自治区驻旗阿拉善右旗脱贫攻坚工作总队、内蒙古日报社)