

# 投资消费增速放缓 强大国内市场引擎如何发力?

□新华社记者

年终岁末,回首2019年,强大国内市场成为中国经济应对风雨挑战、稳步迈向高质量发展的强大支撑。

展望未来,内外挑战依然复杂严峻。正经历增速换挡、动能转换的中国经济,能否充分发动强大国内市场引擎?近日,记者赴北京、河北、贵州、江苏等地调研,探寻近14亿人口强大市场蕴含的不竭动力。

## 强大国内市场成为经济平稳运行“压舱石”

11月底,内蒙古最大规模水利项目——引绰济辽工程全面开工建设。这是国家节水重大水利工程之一,也是内蒙古迄今投资规模最大的水利工程,总投资252.16亿元。

2023年竣工后,工程平均年调水量可达4.54亿立方米,每年可为沿线灌区提供灌溉用水2833万立方米,直接受益人口约112.79万人。

这是扩大有效投资的最新注脚。今年以来,围绕补短板、惠民生、增后劲,投资对经济增长的关键性作用持续发挥。前10个月,全国固定资产投资超过50万亿元,生态保护和环境治理业、教育固定资产投资同比分别增长37.4%和18%,远高于同期5.2%的整体投资增速。

从供给转向需求,更能感受到国内市场的巨大潜力。

“往年都是网购衣服和日用品,今年

在拼多多上买了一台车。”提起“双11”买车这事,广西梧州市的洗先生难掩兴奋。

刚过后的“双11”,“小镇青年”在中国消费图谱中异军突起。仅16分钟,拼多多卖出1000辆国产车,购买者大多来自三四五线城市;京东平台上,新增用户近三成来自下沉市场。

“中国消费者依然生机勃勃。”美国《福布斯》双周刊网站评价说,“双11”的火爆意味着世界第二大经济体家庭可支配收入增长有动力而且可持续。

前不久,沃尔玛宣布计划未来5至7年在中国新设500家门店和云仓。

“沃尔玛正加倍在中国下注。”美国有线电视新闻网商业新闻网报道预计,中国将在2023年成为世界最大食品杂货市场。

外资零售企业加速布局中国市场,基础设施打通“最后一公里”激活下沉市场,旅游、文化、教育等服务消费欣欣向荣,新技术带动新消费层出不穷……今年前三季度,由投资和消费构成的内需对中国新设增长贡献率高达80.3%。

强大国内市场,已成为中国经济应对风雨挑战的强大支撑。今年以来,中国经济“逆风”中顶住压力,在超过90万亿元高基数上实现中高速增长,GDP增速已连续19个季度稳定在6%至7%区间。

中国社会科学院财经战略研究院助理研究员张昊认为,在世界经济不确定性上升、国际市场需求持续疲软背景下,促进形成强大国内市场是稳定经济运行、推动高质量发展的有力举措。“中国

在世界经济下行周期中发挥‘稳定剂’作用,强大国内市场功不可没。”

## “补短板”“消费升级”两翼联动

12月初,河北省石家庄市儿童医院建设工地机器轰鸣,建设者们正紧张地忙碌着。作为石家庄市2019年民生事项提速专项行动之一,石家庄市儿童医院将于2020年建成并交付使用,计划开设床位1000张。

“儿童医院投入使用后,将大幅提升附近地区儿童就医质量。”石家庄市政府投资项目代建中心副主任李彦辉说,今年以来,该中心承办了包括医院、学校在内的一系列民生补短板项目。

数据显示,今年前10个月,河北省补短板领域投资保持较快增长,水利基础设施、市政公用事业投资同比分别增长89.3%和17.5%,教育投资增长69.2%。基础设施投资同比增长15.7%,成为稳投资重要支撑。

北京延庆区康安小区,经过老旧小区综合整治,62岁的吴建华感受最深的是屋里暖和了,小区环境变好了。“往年冬天屋内只有18℃或19℃,加装保温层后室温达到22℃。”

北京市住建委数据显示,2017年至2019年,北京市累计开展243个老旧小区综合整治项目,涉及17.8万户,预计投资214.9亿元。

改造提升农村流通基础设施,加快发展城乡冷链物流,带动农产品输出、促进农村消费;老旧小区改造解决民生难题;“补短板”满足教育、文化、养老需

求……以供给提升创造消费新增长点,以消费升级引领供给创新,“补短板”和“消费升级”两端发力、相互促进,强大国内市场潜力正在不断释放。

在贵州省安顺市平坝区天龙镇兴旺村“通村村”服务站,记者看到几十件来自全国各地的快递包裹整齐摆在货架上,等待村民领取。

站点负责人黄其伟说,兴旺村共有400多户1800余人,以前快递送不进村,网购特别不方便。今年3月,贵州省推出的“通村村”智慧交通项目落地兴旺村,通过建立县级调度中心、乡镇中转站和村级服务站三级物流体系,把快递直接送到“家门口”。

截至11月底,贵州省共建成“通村村”村级服务站8600余个,累计服务超1000万人次。贵州智通天下信息技术有限公司总经理罗永安说,打通农村物流“最后一公里”,不仅释放了农村消费潜力,对脱贫攻坚和乡村振兴也有积极意义。

加强重大科技装备补短板,适度超前布局重大科技基础设施,加快传统产业改造提升,实施制造业技术改造和转型升级重大工程;着力培育壮大新动能,加强国家创新体系建设;聚焦脱贫攻坚、生态环保、社会民生等基础设施关键领域,促进有效投资;加快提供更高品质更高水平供给,拓展消费新增长点……聚焦培育强大国内市场,中国经济前景可期。

“切切实实补短板,通过投资既增加中高端供给,又满足消费升级需求,

推动整个经济形成良性循环。”国家发展改革委秘书长丛亮说。

## 培育强大国内市场还需“爬坡过坎”

今年上半年,科沃斯机器人股份有限公司研发投入较2018年同期增长了38.86%。“策略性收缩代工业务,大力发展自有品牌服务机器人业务,加大研发、品牌和渠道投入,扩大自有品牌产品在国内外全球主流市场的市场份额。”科沃斯机器人股份有限公司集团行政经理张斌说。

外部环境的变化,让更多制造业企业认真审视自身在全球价值链中的定位和分工,不少企业选择深耕产品和市场,通过创新在激烈市场竞争中搏杀。

外部不确定性有增无减,经济下行压力加大,影响企业投资预期;经济转型考量和防风险要求提升,基建投资告别高速增长时代;汽车、住房等传统消费市场降温,服务等新消费领域供给不足,居民可支配收入增速放缓,质量安全和发展环境有待提升等,一定程度上对居民消费意愿产生挤出效应。今年以来,投资、消费增速有所放缓。

培育强大国内市场,破除“痛点”“堵点”,归根结底要靠改革。

要加强现代化经济体系建设,推动农业、制造业、服务业高质量发展,加强基础设施建设,推动形成优势互补高质量发展的区域经济布局,提升科技实力和创新能力,深化经济体制改革,建设更高水平开放型经济新体制……刚刚召开的中央政治局会议分析研究2020

年经济工作时强调。

“着眼于抓重点、补短板、强弱项,充分释放中国经济空间和潜力。”中国国际经济交流中心学术委员会委员王军说,加强基础设施建设,将提振短期需求,对冲经济下行压力,同时补齐发展短板,增强发展后劲。

允许将专项债券作为符合条件的重大公益性项目资本金;加快专项债券发行,并于近期提前下达2020年部分新增专项债券限额1万亿元;适当降低项目资本金比例……今年以来,一系列稳投资政策相继出台,有力形成强大国内市场、推动产业结构调整,提升中长期供给能力。

放开养老机构设立许可,社会福利机构设置许可……刚公布的《市场准入负面清单(2019年版)》进一步放宽市场准入,列入事项比2018年版减少13%。

中国(海南)改革发展研究院院长迟福林说,加大服务市场开放力度,将解决供给严重不足矛盾,有助推动消费升级、激发消费潜力。

国家发改委新闻发言人孟玮说,将针对消费领域突出的“痛点”“堵点”,加快破除制约居民消费的体制机制障碍,抓紧出台政策促进城乡居民收入合理增长,加快推进多行业多领域放心消费环境建设。

(记者 安蓓 陈伟伟 王雨萧 刘羊肠 魏玉坤 闫启磊 吴思 李嘉瑞)

(新华社北京12月10日电)

# 2019：沧海横流 浩荡前行

## ■上接第1版

今年一季度,中国经济不少指标好于预期。在开局良好、预期转暖的舆论氛围中,党中央对形势的严峻性始终有着清醒研判。

4月19日,习近平总书记主持召开中央政治局会议。会议指出,在充分肯定成绩的同时,要清醒看到,经济运行仍然存在不少困难和问题,外部环境总体趋紧,国内经济存在下行压力。

进入二季度的中国经济持续承压,增速从6.4%回落到6.2%。

7月30日召开的中央政治局会议作出“当前我国经济发展面临新的风险挑战,国内经济下行压力加大,必须增强忧患意识,把握长期大势,抓住主要矛盾,善于化危为机”的重要判断和部署。

既警醒风险、看到压力,又淡定从容、坚定前行。

一年来,中央政治局定期召开会议,节点研究经济形势和经济工作,在重要环节为经济运行把脉定向;中央财经委员会召开两次会议,分别着眼全面建成小康社会补短板、和优化区域经济社会、提升产业基础能力和产业链水平问题;

一年来,中央深改委先后召开6次会议,推动重要领域和关键环节改革迈向深水处;中央政治局8次集体学习中,既有完善金融服务、防范金融风险专题,也关注区块链技术背后的产业变革……

稳中向好的发展态势,充分反映以习近平同志为核心的党中央始终保持战略定力、沉着从容,团结带领亿万人民坚持办好自己的一事——

更大规模减税降费,降低社会融资成本,提升微观主体活力,金融业加快开放,一批外资大项目加快落地……一年来,积极应对挑战,中国经济高质量发展步伐坚定。

增设上海自贸试验区新片区,设立科创板并试点注册制,出台外商投资法,推动长三角一体化发展进一步降低关税……习近平同志在首届进博会作出的承诺一一落地。

言出必行,这是中国鲜明的态度:开放举措落地有声,坚持“巩固、增强、提升、畅通”八字方针,供给侧结构性改革深入扎实推进,发展战略深入实施……一系列有力有效的新措施新行动,既为世界带来了新机遇,也给自身发展夯实基础。

办好自己的一事,这是中国“以不变应万变”的坚定自信:做好“六稳”工作守住基本盘,前10个月日均新登记企业接近2万户,“三去一降一补”成果更加巩固,经济循环更加畅通。

2019年是打赢脱贫攻坚战的关键一年。关键时刻,既要有攻城拔寨的必胜勇气,又要具备绣花描红的细腻功夫。

“脱贫攻坚战进入决胜的关键阶段,务必一鼓作气、顽强作战,不获全胜决不收兵。”4月16日,习近平总书记赴重庆主持召开解决“两不愁三保障”突出问题座谈会时指出,“要逐一研究细化化实化攻坚举措,攻城拔寨,确保完成脱贫任务。”

脱贫攻坚是治国理政的生动实践,更是初心使命的庄严兑现。预计到今年底,全国95%左右现行标准下农村贫困人口将实现脱贫,90%以上的贫困县将实现摘帽。

稳中向好的发展态势,充分彰显以习近平同志为核心的党中央高瞻远瞩的战略眼光和高超的治国理政能力——政策取向,经济运行之航标。“坚持稳中求进工作总基调”“坚持

以供给侧结构性改革为主线”“坚持新发展理念、推动高质量发展”“坚持推进改革开放”“坚持宏观政策要稳、微观政策要活、社会政策要托底的总体思路”——今年以来,党中央把准经济运行的政策基调,始终坚持“稳”字当头,这“五个坚持”一以贯之,发展方向坚定不移。

制度保障,定国安邦之根本。

站在“两个一百年”奋斗目标的历史交汇点上,从党和国家事业发展全局和长远出发召开的党的十九届四中全会,也对坚持和完善中国特色社会主义基本经济制度作出重要部署,从而确保中国经济行稳致远,实现高质量发展。

习近平同志在这次会上的重要讲话掷地有声:我们要打赢防范化解重大风险攻坚战,必须坚持和完善中国特色社会主义制度、推进国家治理体系和治理能力现代化,运用制度威力应对风险挑战的冲击。

“天下之势不盛则衰,天下之治不进则退。”

12月6日,习近平总书记主持召开的中央政治局会议令人瞩目。会议提出,切实把党领导经济工作的制度优势转化为治理效能,全面做好改革发展稳定各项工作,改进领导经济工作的方式方法,完善担当作为的激励机制。

“大江大河奔腾向前的势头是谁也阻挡不了的”——创新激活力、改革再突破、开放新动作,为中国经济巨轮乘风破浪提供不竭动力

初冬的合肥,京东方厂房里,一块块巨大的玻璃基板在全自动生产线上缓缓流动,被切割、制作成用于65英寸、75英寸乃至更大尺寸电视的液晶屏幕。

“凭借创新,我们在新型显示领域实现了从跟跑、并跑到领跑!”京东方科技集团副总裁张羽介绍,新投产不久的全球最先进行10.5代液晶面板生产线产销两旺,公司正成为全球最大的液晶屏供应商,在经济下行寒气中释放出浓浓暖意。

化危为机、创新突围,这既是中国制造“硬核”发展的指向,也是中国经济迈向高质量发展的重要突破。

以持续创新的干劲增强经济增长的后劲,做强发展动能——

从嫦娥四号成功着陆传回第一张月背照片到中国北斗导航卫星在轨数量突破50颗,从中国正式发放5G商用牌照到C919大型客机第5架试飞飞机首飞……中国科技创新步伐不断提速,也在持续为经济助力。

创新发展是引领经济持续发展的必然选择。当前,新一轮科技革命和产业变革正在实现重大突破的历史关口。谁能抓住先机,谁就能占据发展的制高点。

5月下旬,习近平同志在江西考察时强调,“技术创新是企业的命根子。拥有自主知识产权和核心技术,才能生产出具有核心竞争力的产品,才能在激烈的竞争中立于不败之地。”

9月在河南考察时,总书记再次强调,要坚定推进产业转型升级,加强自主创新,发展高端制造、智能制造,把我国制造业和实体经济搞上去。

“紧紧扭住技术创新这个战略基点”“掌握更多关键核心技术”……从国内考察到出席中央会议,从主持中央政治局集体学习到作出重要指示,习近平总书记反复强调的,正是中国经济创新发展的路径方向。

随着创新驱动发展战略深入实施,新科技、新突破不断助推新产业加快成长,经济发展新动能愈发强劲。前三季

度,工业战略性新兴产业增加值同比增长8.4%,3D打印设备、服务机器人、智能手表等新产品产量分别增长157.6%、145.7%和84.5%。

“中国是充满机遇之地。”瑞士工业企业ABB集团亚洲、中东及非洲区总裁顾纯元认为,中国拥有强大的创新动力,一系列鼓励创新发展的举措,为中国市场的全方位发展催生了很多机遇。

以持续改革的确定性应对发展中的不确定,拓展增长空间——在中国做生意难不难?

不久前,世界银行的最新全球营商环境排名给出了答案:中国以15个名次跃升,排在全球第31位。

好的营商环境,是涵养一切创新与发展的土壤,背后离不开改革助力。规模以上工业企业配备“项目管家”、100个高频事项“最多跑一次”、开展“清欠行动”专项整治……得益于不断加力的改革,今年以来,沙特阿美、恒大、阿里巴巴等一批商界巨头纷纷布局东北,“投资正过山海关”。

改革不只是放权,更是瞄准体制机制弊端与发展“沉疴”的彻底革命。

“要对标到2020年在重要领域和关键环节改革上取得决定性成果,继续打硬仗,啃硬骨头,确保干一件成一件”;“当前,很多重大改革已经进入推进落实的关键时期,改革任务越是繁重,越要把稳方向、突出实效、全力攻坚,通过改革有效解决困扰基层的形式主义问题”;

……

一年来,习近平同志在多个场合作出鲜明表态,针对制约经济发展的突出矛盾,在关键环节和重要领域加快改革步伐。

瞄准企业运行负担重的问题,出台实施约2万亿元规模的减税降费举措;瞄准供给侧出现的结构性问题,大刀阔斧破除无效供给,提高资源利用效率……咬住高质量发展目标,一系列改革举措加快落地。

“中国正走在正确的轨道上。”在亚洲开发银行副行长艾哈迈德·赛义德看来,一系列的改革部署,打通中国经济高质量发展的经脉,助力中国经济向着中高端水平阔步前进。

以持续开放的坚定姿态保持合作发展的常态,激发更多活力——

“开放”是习近平总书记今年一系列重要讲话中的高频词。

“中国开放的大门只会越开越大,营商环境只会越来越好,为全球跨国公司创造的机遇只会越来越多。”

金秋10月,习近平同志致首届跨国公司领导人青岛峰会的贺信中,再次向世界传递出中国坚定扩大开放的立场,优化营商环境的决心和持续创造机遇的诚意。

1分钟,中国进出口约5700万元;1小时,全国新设外商投资企业近7家;1天,全国对外投资直接投资3.92亿美元……开放的中国,每一刻都在发生巨大变化。

从出台外商投资法到新版外商投资准入负面清单发布,从继续降低进口关税到放宽外资银行和保险公司准入条件,从增设6个自贸试验区到第二届进博会亮相,扩大开放五大新举措……

一年来,中国践行扩大开放承诺,务实举措接连落地,吸引越来越多的跨国公司“来了就不想走”“在中国,为世界”。

议的报告显示,今年上半年,中国吸引外资总量较去年同期增长4%,继续成为全球第二大外资流入国和外资流入最多的发展中经济体。

“过去,我每两年来中国一次,现在每六周来一次。”阿拉伯联合酋长国阿布扎比主权财富基金——穆巴达拉公司首席执行官哈立德·穆巴达拉说,“如果你还是投资者,有长期视角,要积极在中国投资。”

大国经济,气象万千。

一个开放的中国,不断赢得国际竞争的主动,不断为世界发展贡献力量。

“中国经济发展前景一定会更加光明”——当前和今后一个时期,我国经济稳中向好、长期向好的基本趋势没有变

2020年,全面建成小康社会和“十三五”规划的收官之年。处在实现“两个一百年”奋斗目标的历史交汇点上,中国经济的“时”和“势”备受关注。

11月23日,广东湛江、东海岛。随着中德双方代表签署第一铲土,巴斯夫(广东)一体化基地项目建设正式启动。这是中国首个外商独资大型石化一体化项目,预计投资总额100亿美元,建设时间跨度持续到2030年。

“巴斯夫‘安家’湛江,便成了湛江的‘企业公民’,甚至可以说是永久‘企业公民’。”薄涛乐,德国巴斯夫欧洲公司执行董事会主席,在开工仪式上难掩兴奋。

看好中国、深耕中国,巴斯夫是众多外资企业的一个缩影,他们投下的是对未来中国的“信任票”。

正如中国古语:“明道若昧,进道若退,夷道若轩”。驶向更光明彼岸的中国号经济巨轮,毋庸置疑也会在广阔海域中经风浪、过险滩,经受各种可以预见和难以预见的风险考验。

此时此刻,世界正经历百年未有之大变局,中国发展的外部环境更趋复杂,国内外风险挑战明显上升,经济下行压力凸显,实现高质量发展仍有许多新课题要面对。

关键时刻的关键谋划。关于2020年中国经济工作,12月6日的中央政治局会议鲜明提出:要坚持用辩证思维看待形势发展变化,增强必胜信心,善于把外部压力转化为深化改革、扩大开放的强大动力,集中精力办好自己的一事。

辩证思维、理性观问题,重在从大势上着眼、关键点入手、全局上谋划。“当前和今后一个时期,我国经济稳中向好、长期向好的基本趋势没有变。”这次会议作出的这一重要判断,有力回应了外界担忧。

11月22日,北京人民大会堂,习近平同志在会见首次以国际货币基金组织总裁身份访华的格奥尔基耶娃时这样强调:“中国经济发展有着巨大韧性、潜力和回旋余地,经济长期向好的态势不会改变。”

“中国经济一直以来都是全球增长的重要动力。”正如格奥尔基耶娃所说,中国对世界经济增长的贡献率约为三分之一,中国经济的稳定和健康对世界来说十分重要。

面向未来,不断发掘的内需市场蕴含着经济发展新潜力——

沃尔玛计划未来5到7年在中国新设500家门店和云仓;阿迪达斯、耐克、乐高在京沪等地增设投资多家旗舰店;奥乐奇首次进入中国内地市场,罗森快速进军东北、西北以及三四线城市……今年以来,外资零售企业加快布局中国市场。

今年“双11”,“小镇青年”展示了强大购买力。仅16分钟,拼多多上卖出

1000辆国产车,购买者大多来自三四五线城市;京东平台上,新增用户近三成来自下沉市场,65英寸以上大屏电视在县城销量同比增长2倍以上……

“深挖国内需求潜力,拓展扩大最终需求,有效启动农村市场,多用改革办法扩大消费。”7月30日,习近平总书记主持召开中央政治局会议分析研究经济形势和经济工作,一系列瞄准扩大消费、启动内需的部署正在落地开花。

北京大兴国际机场正式通航,高铁开进沂蒙山,各地“夜经济”持续火爆,“十一”黄金周期间电影票房总收入同比增长了1倍以上、创出票房新纪录……这些新动向、新变化凸显出中国市场澎湃的活力。

制造业总产值连续9年位居世界第一,劳动年龄人口近9亿人,受过高等教育和拥有专业技能的高素质人才超过1.7亿人,高铁里程将突破3.5万公里……这些完备的产业配套能力、丰富的人力资本和完善的设施,构成中国大市场的坚实保障。

“中国中等收入群体规模全球最大,市场规模巨大、潜力巨大,前景不可限量。中国市场这么大,欢迎大家来看看。”11月5日,习近平总书记在第二届进博会开幕式主旨演讲中,向来自全球的嘉宾发出邀请。

面向未来,不断优化的区域格局释放出经济发展新天地——

12月的第一天,《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》面世,按下了长三角一体化发展的“加速键”。

地处“一带一路”和长江经济带交汇点,约占全国经济总量四分之一的长江三角洲,在实现新时代高质量发展中被赋予更重要使命,旨在打造新的经济增长引擎。

跨过长江向北,中华民族另一条母亲河——黄河,也正迎来新的发展格局。

今年9月,在河南考察调研期间,习近平同志主持召开座谈会,将黄河流域生态保护和高质量发展,与京津冀协同发展、长江经济带发展、粤港澳大湾区建设、长三角一体化发展,同列为重大国家战略。

从一江一河沿线,到三大城市群,中国正向世界展现更广阔的发展空间,续写更大的发展奇迹。

面向未来,持续深化的改革开放创造出经济发展新机遇——

## 内蒙古主题教育“开门纳谏”公告

为扎实开展好我区“不忘初心、牢记使命”主题教育,坚持开门搞教育,坚持问题导向,把“改”字贯穿始终,把为民服务解难题落到实处,主题教育期间,自治区党委主题教育领导小组办公室通过“开门纳谏”,充分听取群众的意见建议,重点是对党员干部不担当不作为、违反中央八项规定精神、加重基层负担、侵害群众利益、搞形式主义和官僚主义等问题的反映,以及对改善民生、脱贫攻坚、生态环保、扫黑除恶、营商环境等方面的意见建议。自治区党委主题教育领导小组办公室对受理的问题按照规定认真研究办理,督促有关方面整改落实。

专线电话:0471-5305540,0471-5305925,受理时间为工作日(周一到周五)上午9:00-12:00,下午

14:30-17:30。“开门纳谏”电子邮箱:kmmj2019@163.com。专门信箱:内蒙古呼和浩特特2732号邮政信箱,邮编:010010。《内蒙古日报》“开门纳谏”留言专栏:《内蒙古日报》时政新闻部“开门纳谏”留言专栏组,邮编:010040。微信公众留言板:内蒙古主题教育开门纳谏。

自治区党委主题教育领导小组办公室  
2019年6月20日

扫码即可参与“开门纳谏”