

■北疆观察

打通中小企业发展 任督二脉

坚持 一盘棋 思维 ,加强协作、多方发力 ,推动上下游、产供销、大中小企业同步协同 ,方能推动整个产业链都 活 起来



□籍海洋

中小企业是国民经济的毛细血管 ,是建设现代化经济体系、推动经济高质量发展的重要基础。在进一步提高复工复产效率成为大趋势的当下 ,打通中小企业发展 任督二脉 畅通经济循环各环节 ,是全面恢复经济社会秩序的主题中之义。

受疫情影响 ,许多中小企业面临融资难、招工难、到岗难、原材料供应难、销售难等一系列

■辣语

落英缤纷 ,江城水暖。2020 年 4 月 8 日 ,武汉市解除离汉离鄂通道管控 ,有序恢复对外交通 ,长达 76 天的 武汉保卫战 终于迎来开城时刻。九省通衢之地 ,天堑再变通途。据人民网

锐评 解封不等于解防 ,谨慎才能确保安全。

最近 ,谢谢你为湖北拼单 成了网络热搜关键词 ,连一向严肃的央视都亲自下场为湖北带货 ,一时间各地官媒纷纷跟上节奏。为助推待销的湖北农副产品走出去 ,拓展销路 ,为群众增收 ,央视新闻发起 谢谢你为湖北拼单 媒体公益行动 ,呼吁全国网友下单购买湖北农副产品 ,困难时期拉湖北一把。据央视新闻

锐评 虽然没为湖北拼命 ,但可以为了湖北拼单 ,让我们一起 为湖北胖三斤 ,买它 !

最近 ,在美国纽约一家中药房 ,店员正忙着用中药秤为顾客称金银花、桂枝等草药。新冠肺炎疫情在全球多点暴发以来 ,国际社会日益关注中医药抗疫功效 ,中医药在海外市场升温。据《人民日报》

锐评 病毒没有国界 ,疫情不分种族 ,中医药潜力无限 瑰宝惠及世界。

今年 4 月份是我国第 32 个爱国卫生月。近期 ,全国爱卫办、国家卫生健康委等多部门联合开展以 防疫有我 爱卫同行 为主题的爱国卫生月活动 ,要求各地全方位多层次推进爱国卫生运动。据《经济日报》

锐评 卫生是国家的事 ,也是个人的事。深入开展爱国卫生运动 ,需要每个个体行动起来、同向同行。

为阻击疫情、确保乘客安全 ,各地出租车都施行了定时定点消毒的措施。然而 ,近日某地有乘客反映 ,在打车时被司机要求加付比车费还高的 消毒费 。这一现象引起当地交通管理部门的关注 ,并马上展开调查处理。经核实 ,有部分 私人营运车 和出租车驾驶员 ,以 疫情消毒 为幌子 ,违法违规收取额外车费。据《广州日报》

锐评 打车收 消毒费 不合理 ,任何借疫情名义实行牟利的行为都要严肃处理。

有钓鱼、钓虾 ,如今居然还有 钓老虎 ,而且当作一项娱乐项目进行明码标价 ,美其名曰 科普 。据中国青年报报道 ,云南野生动物园出现以收费为目的的 钓老虎 项目 ,游客们站在高台上 ,用长竹竿一端挂肉投喂老虎 ,一些人故意上下移动竹竿 挑逗 老虎。此举引发热议。据《钱江晚报》

锐评 不伤害只是保护野生动物的基本要求 ,尊重才是保护野生动物的更高形式。

近日 ,记者从国家互联网信息办公室获悉 ,针对百度 APP 多个频道存在严重违规问题 ,国家网信办指导北京市互联网信息办公室严肃约谈百度公司负责人 ,要求立即停止违规行为。百度 APP 推荐频道、图片频道、视频频道、财经频道、科技频道自 4 月 8 日 9 时起暂停更新 ,清理违规内容 ,开展深入整改。据新华网

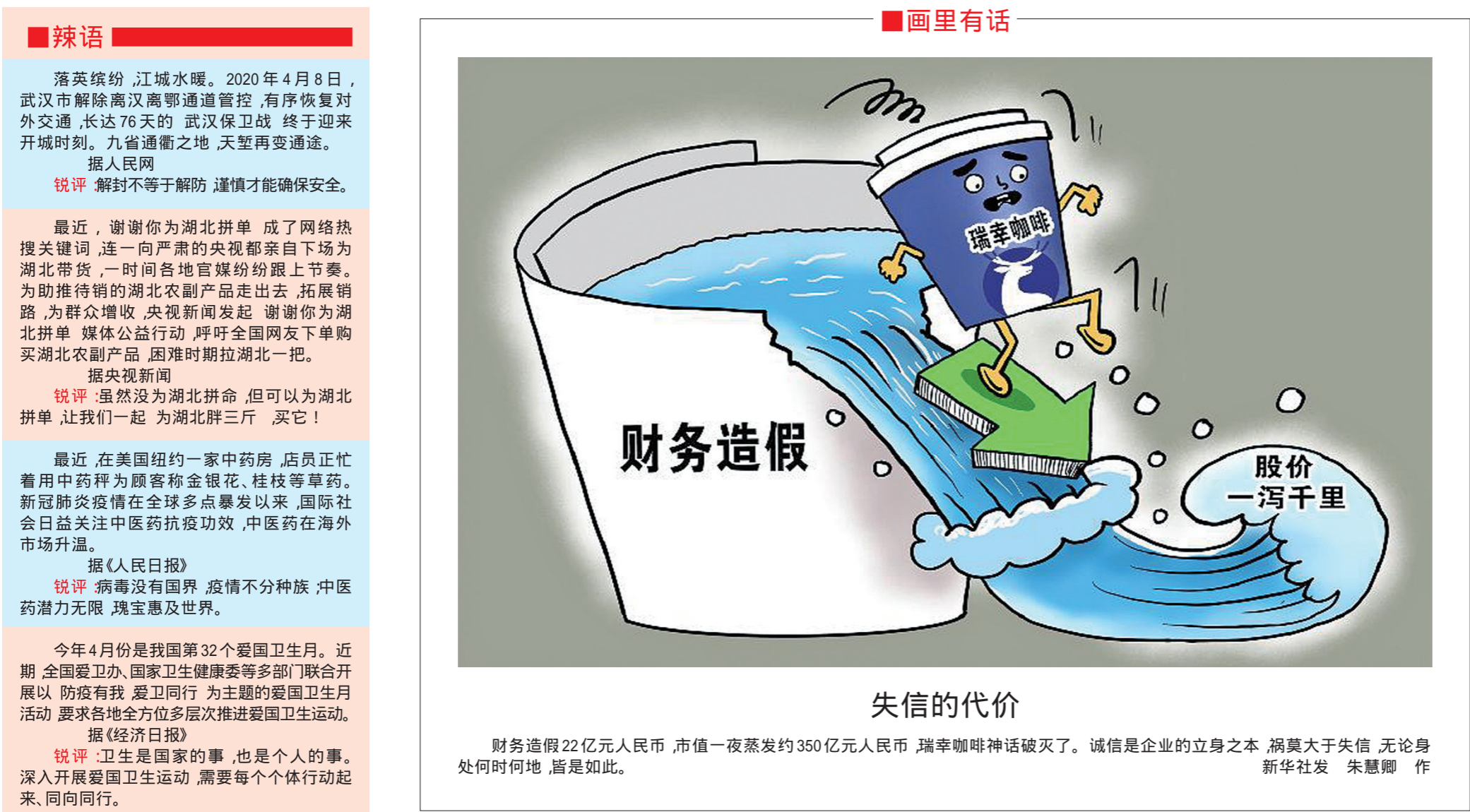
锐评 守住底线才是企业经营正道。营造风清气正的网络空间 ,这份责任企业一刻也不能忽视。

最近 ,一段 小学生错峰吃饭 的视频火了。视频显示 ,一间教室里坐着几十名小学生 ,一半人在吃饭 ,另一半则戴好口罩等着。据威海市广播电视台报道 ,其实小学生 错峰吃饭 的真相是本来安排一半的学生户外活动 ,一半在教室里吃饭 ,结果因为降温 ,那一半临时取消了户外活动回教室等待。据《北京青年报》

锐评 每一种防疫安排都应该做到科学化、人性化 ,错峰吃饭更不应例外。

餐饮业企业涨价最近一直占据着舆论 C 位 ,海底捞、西贝先涨价、后道歉 ,直接引燃了各界的讨论热潮。事实上 ,此现象并非个例 ,在餐饮业逐渐恢复堂食后 ,不少商家均存在悄悄 提价 的现象。有网友调侃道 :我还没开始报复性消费 ,却先等来了报复性涨价。据半月谈网

锐评 适当涨价无可厚非但有可能 掉粉 ,顺应新趋势、主动求变 才能 圈粉 涨人气。



■洞见

破除缺粮谣言需要政民合力

□张淳艺

受到新冠肺炎疫情影响 ,世界上多个国家宣布暂停或限制粮食出口。倘若粮食进口受到疫情冲击 ,中国的粮食安全是否有保障 ? 中国社科院农村发展研究所研究员李国祥日前表示 ,我国三大主粮自给率极高 ,同时社会存量丰富 ,足以保障 14 亿人的口粮。我们的饭碗仍端在自己手里。

随着新冠肺炎疫情在全球蔓延 ,多国纷纷宣布暂停大米、小麦等粮食出口。一时间关于 全球粮荒 的担忧四起 ,这一焦虑也不可避免地传导到国内。近日 ,网上有声音号召网友 空下来去超市买点米 ,囤 3 个月的量 ,在湖北黄冈、宜昌、鄂州等地不同程度引发抢购粮油现象。对此 ,当地有关部门纷纷出面辟谣 ,提醒公众不要再盲目跟风抢米抢油。

诚然 ,根据联合国粮食及农业组织的预计 ,新冠肺炎疫情在全球蔓延致使劳动力短缺和供应链中断 ,可能影响一些国家和地区粮食安全。不过 ,这并不会对我国造成多大冲击。民为国基 ,谷为民命。党和政府一直以来都十分重视粮食安全。习近平总书记多次强调 : 中国人要把饭碗端在自己手里 ,而且要装自己的粮食。目前 ,我国不仅实现了粮食基本自给 ,成功解决了近 14 亿人口的吃饭问题 ,而且中国特色粮食安全之路越走越稳健 ,越走越宽广。

事实上 ,我们会缺粮 的谣言不值一辩。一方面 ,我国粮食储备十分充足。根据《中国的粮食安全》白皮书的数据 ,我国储备粮食有 9.1 亿吨 ,按照每人每天需要 1 斤粮食计算 ,即使不产新粮 ,现有库存也足够支撑 14 亿人吃上 3 年半。更何况 ,我国粮食产量已经实现了创纪录的 十五连丰 ,近 5 年都保持在 1.3 万亿斤以上 ,人均粮食占有量达到 470 多公斤 ,明显超过了联合国粮农组织确定的粮食安全平均线水平。在这种情况下 ,我们完全可以做到 手中有粮 ,心中不慌。

当然 ,民以食为天 ,群众重视粮食保障的心情是可以理解的。对此 ,各地各部门一方面要做好澄清辟谣 ,让真相跑到谣言前面 ,对别有用心制造谣言引起混乱的依法从严打击。同时 ,要采取有力有效措施 ,推动粮油加工企业复工复产 ,保障粮食物流运输通畅 ,市场供应不脱销、不断档。此外 ,对于少数经营者利用疫情防控之机 ,违背商业道德 ,违反价格法律法规 ,借机抬价、串通涨价、以劣充优、囤积居奇等行为 ,要像前期整治口罩乱涨价一样严厉打击 ,确保粮油市场平稳有序运行 ,以实际行动传递给公众信心。

对于广大公众来说 ,也要做到不信谣、不传谣 ,按需购买、理性消费 ,不刻意囤积。疫情初期少数地区一度出现抢菜风潮 ,当时一则来自超市的 温馨提醒 在网上刷屏引发共鸣 : 亲爱的顾客 ,现在 ,蔬菜不缺 ,但是 ,你一抢 ,就缺了 ;因此 ,上级让我们成倍地调货 ,几天后 ,你抢的菜太多 ,吃不完 ,坏了 ;我进来的货太多 ,卖不掉 ,烂了。我们不要相互折磨 ,好不好 ? 同样 ,盲目抢购粮食 ,也容易造成结构性短缺的假象 ,引发供求双方对于市场的误判 ,给彼此带来不必要的浪费。目前已进入 4 月 ,各地气温逐渐升高 ,雨水开始增多 ,倘若因为囤粮过多而导致发霉变质 ,既影响食品安全 ,又造成无谓的损失 ,实在得不偿失。

■来论

莫让下基层调研“变味走形”

□刘波

调查研究是我们党的传家宝 ,是做好各项工作的基本功。习近平总书记曾在《之江新语》里写道 :调查研究就像 十月怀胎 ,决策就像 一朝分娩 ,调查研究的过程就是科学决策的过程 ,千万省略不得、马虎不得。

基层调研作为决策前的重要环节 ,调研真实提出的点子才会客观 ,因此来不得半点搞变通、打折扣。领导干部如果不真正深入基层、走进群众 ,就无法得到真实可靠的一手资料 ,就无法听到基层百姓发自内心的呼声 ,不仅达不到分析问题、解决问题的预期 ,还无形中加重了基层负担 ,决策就如无根之木、无源之水 ,难免脱离实际、出现偏差。

当前 ,一些地方开展调查研究时 ,出现了 坐在车上转一转 ,隔着玻璃看一看 出发一车子、开会一屋子、发言念稿子 等走样现象 ;有的在下基层调研之前提前几天下发文件、出通知、打电话 ,以便下级单位有充裕时间彩排筹备。基层经过精心导演 ,调研线路被预先设计好 ,受访的群众被精心挑选好 ,甚至连台词也事先打磨好 ,如此一来 ,领导见到的情景是经过演练出来的 ,看到的人物是经过包装过的 ,听到的成绩是注过水的 ,最后提出的对策建议也往往成为 无矢之前 。

调查研究的落脚点在于解决问题。那种 变味 走形 的调研既不能有效破解基层难题 ,也寒了基层群众期盼之心。要让调研从实里来到实里去 ,领导干部就得既要 身入 更要 心至 ,坚持 一竿子插到底 ,主动到矛盾集中的地方去、到群众意见大的地方去 ,沉下身子接地气、静下心来解剖麻雀。只有多接地气、多说 泥土话 ,多用老百姓喜闻乐见的方式开展调查研究 ,才能真正走进群众心里 ,与群众坐在一块、想在一起、干在一处。

同时 ,要端正低调作风 ,不搞风风火火一窝蜂 式调研 ,多采取不发通知、不打招呼、不听汇报、不用陪同、直奔基层、直赴现场的方式 ,实实在在察实情、访民情、听真情、找差距、查短板 ,在调查研究过程中协调解决问题 ,做到悄悄地来、悄悄地去 ,真正迈开步子、甩开袖子、打开本子进行打实地调研 ,让调研真正成为体察民情、洞悉民意、了解实情、引导决策的窗口。

调查是研究的前提和基础 ,研究是调查的延续和升华 ,两者密不可分 ,更不可顾此失彼、只见其一。领导干部要下足 绣花功 ,本着实事求是的调研态度 ,通过科学合理的调研方式 ,对所调研的问题全面了解 ,拿出让人民群众满意的 金点子 千金方 ,让调研成为服务人民的 连心桥 。

■画里有话



失信的代价

财务造假 22 亿元人民币 ,市值一夜蒸发约 350 亿元人民币 ,瑞幸咖啡神话破灭了。诚信是企业的立身之本 ,祸莫大于失信 ,无论身处何时何地 ,皆是如此。

新华社发 朱惠卿 作

■自由谈

把握好过程

□甬力

现实中 ,一些人往往过多地去追求事情的结果 ,而忽视了过程对人生的意义 ,觉得结果达不到心中要求 ,或者不是预期的那样 ,就不会去尝试。没有过程就不会有结果。倘若因为害怕犯错、害怕失败而放弃一些你想想也能做的事 ,那么你的人生的就会失掉很多可能 ,那过程中的美好与苦涩注定与你无缘。

生命的意义 ,就在于实现理想的过程中享受追求的乐趣 ,在克服困难的实践中体味成功的喜悦。看似寻常最奇崛 ,成如容易却艰辛。人生的每一阶段 ,从起点到终点 ,看似简单却历经筚路蓝缕的艰辛 ,饱尝爬坡过坎的苦涩 ,收获柳暗花明的喜悦。只有身在其中、全力以赴 ,一步一个脚印 ,走过、看过、感受过 ,才会有不一样的感悟、不一样的收获、不一样的精彩。

人生是一条单程道 ,不可能把所有的可能性都过完 ,再挑选其中最完美的那条路。选择不同 ,成就的人生亦不同。是随波逐流还是迎难而上 ,抑或躲避退缩 ,考验人生的格局与追求。选择意味着有所舍弃 ,有舍才有得 ,以坚毅态度放弃该放弃的 ,才会收获想收获的。认准了正确方向 ,就要初心不移、本色不改 ,坚定执着地走下去 ,遵从自己内心的声音 ,不给自己设限 ,不因困难挫折而动摇初心 ,不因路途遥远轻言放弃。

人生也是一个不断学习的过程。当你的才华还撑不起理想时 ,你只有脚踏实地地好好学习。前行中不可能时时处处有人结伴、有人陪同 ,如何保持精神上的富足、寻找事业上的辅助 ,可取之道便是善于取人之长充实完善自我。要坚持博学之、审问之、慎思之、明辨之、笃行之 ,以学益智、以学修身、以学增才。丘山积卑而为高 ,江河合水而为大。日拱一卒 ,功不唐捐 ,一日当尽一日之勤 ,方不负青春韶华。

长路漫漫 ,走过的每一段路都可以放在人生的大行程中去考量。如何让走过的路给未来以启示和指引 ? 唯有总结、反思和改进。审视自己、检身正己 ,不仅是党性修养的要求 ,也是自我净化、自我完善、自我革新、自我提高的重要途径。慎终如始 ,则无败事。人生就要经常进行阶段性的盘点 ,及时回首得失成败 ,总结汲取经验教训 ,才能明方向、弥不足、强自身 ,在复杂的局势和时代的浪潮中岿然不动、行稳致远。

望远能知风浪小 ,凌空始觉海波平。把握过程、享受过程、总结过程 ,过程中的点点滴滴终会累积成受用终身的宝贵财富 ,终会给踏实践履的人以丰收。

■街谈

既要看风景又要防风险

□魏晓敏

清明小长假期间 ,黄山景区人挤人登上热搜 ,不得不开启紧急限客入园模式。而开启 人从众 模式的景区 ,可不止黄山一个。有网友直言这是 伤疤未好已忘疼 。

当下正值 春光无限好 的时节 ,随着疫情防控取得阶段性成效 ,春季旅游逐步回暖。阳光明媚、风景正好 ,民众想出门透气 ,景区想早点恢复营业尽量止损 ,心情都可以理解。但若一味追求风景、侧重销量 ,很容易造成人员过度聚集 ,突破安全底线 ;反之一味规避风险 ,过分限制人员流动 ,则会持续加剧对旅游市场的冲击。风景和景区如何平衡统筹 ,考验的是管理者的智慧。

其实 ,风景和风险不是一个非此即彼的单选题。要把看似两难的局面变为两全 ,就需要健全事前预案与事中监控引导机制 ,做到精细化管理。比如 ,针对景区出入口、购票窗口、候车环节等容易出现堵点的地方 ,要实施总量限制 ,提前考虑有可能出现的突发状况 ,进景区前扫健康码 ,就要把老年群体、扫码时间等考虑在内。出台优惠政策 ,可以针对不同户籍地 ,有效引导短途游客、长途游客群体释放出行需求 ,还可以通过在工作日、节假日不同时间实行差异化定价等手段 ,分流节假日客流。

景区的智慧化管理也是重要突破口。在这方面 ,各地已有不少创新做法。在张家界国家森林公园门票站 ,排队间隔 1 米 ,依次扫描健康码 ,经红外线体温监测合格后 ,方能刷脸入园 ,茅山景区利用 5G 技术和 AR、VR 技术 ,在景区推广人脸识别入园、无人车扫码付费、机器人检票员、智能清洁员等应用。科技助力 ,不仅能提高入园效率 ,降低排队和人流聚集风险 ,还能提升游客体验。文旅部此前也提出 ,各地旅游业态要利用大数据等手段 ,做好游客信息动态监测。对旅游业长远发展而言 ,智慧旅游 也是应有之义。

防风 险 ,还离不开游客的文明与自觉。当前 ,疫情防控还不是歇口气的时候 ,尤其是面对即将到来的五一假期 ,必须继续绷紧疫情防控这根弦。游客们千万不要不以为然 ,千万不要心存侥幸 ,千万不要盲目扎堆。请继续保持必要警惕 ,请继续保持 战疫队形 ,请继续做好自我防护 ,直至疫散安澜。