“风”起“云”涌 中国品牌在全球战“疫”中崛起

□新华社记者

促进消费回补,多个领域刮起“国货风”;强化数字赋能,各种“云经济”逆势飞扬;体现硬核科技,中国制造助力全球战“疫”。近日,2020年中国品牌日活动在北京、上海两个主会场启动。一批自主品牌借助新业态、新模式、新技术,化“变量”为“增量”,给经济复苏添一把火,为全球战“疫”加一把力。

疫情之变:“云经济”打开品牌新窗口

“网友们,大家好!”——2020年中国品牌发展国际论坛上,这句话成了每一位演讲者开场的问候。

在疫情背景下,2020年中国品牌日活动的最大特色就是全程在云上举行。“京益求精”“家喻沪晓”“岭南印象”“江河流苏”……近40个云上展馆欢迎观众们用指尖来“逛”。“云消费”“云服务”“云话题”“云直播”……一系列在线体验显现中国品牌建设的新动向。

从工业革命时代到信息革命时代,品牌建设的内涵和营销方式,发生了深刻的变化。疫情的发生,进一步促使线上线下深度融合,也让一些积极拥抱变化的中国品牌打得更为响亮。

卖菜也有品牌?没错。起步于上海张江高科技园区的叮咚买菜,疫情期间订单量同比增长300%,单月“卖菜”金额超过12亿元。

“通过在居民区附近设立前置仓,消费者在手机上下单后,我们半个小时内就能把食材送到家。”叮咚买菜创始人梁昌霖说,手机买菜不仅是快,关键是食材新鲜度也有保证。“像上海人爱吃的8424西瓜,从田头到餐桌,越新鲜越好吃。运用数字化手段,我们能够有效压缩中间环节,确保西瓜摘下来两天内就能上餐桌,如此一来口感达到最佳。”

除了买菜,教育、医疗、会展等一系列传统行业也在被“云经济”改变,新的机遇源源不断地喷涌而出。

“云经济”既可以塑造新品牌,也正在改变品牌的成长路径。疫情期间,一批老字号积极运用线上直播、大数据画像等技术,让老品牌焕发新活力。

在上海豫园的直播现场,中式面点师章吉泉变成了热情洋溢的“主播”。在两个角色间切换自如的章吉泉说:“老字号‘触网’并不仅仅是疫情期间的非常手段。通过网络直达消费者,可以帮助老字号不断创新升级。”

在山西汾酒集团,相关负责人表示,除了传统渠道,汾酒还通过线上第三方平台,用大数据技术给用户画像,有针对性地开展营销。

清华大学公共管理学院院长江小涓说:“20年前,企业了解消费者需求,很多时候靠发问卷。随着互联网的发展,现在用大数据探知个性化需求:你是男士还是女士,喜欢旅游还是健身,用户画像一清二楚。这给品牌成长提供了新路径。”

国货之热:促进消费回补 加快经济复苏

在电商平台拼多多上,一款国产的“麦饭石不粘炒锅”已经累计售出逾9万件。生产这款锅具的浙江三禾厨具有限公司,原本是一家国际品牌的代工企业,疫情期间加大“外贸转内销”力度,既促进了消费回补又对冲了外贸下滑。

外贸转内销,代工转品牌,并不是一件容易的事情。三禾厨具董事长方成说,开拓内需市场,要建立重点销售渠道,投入巨额费用打造品牌;一口几十元的锅,加上层层分销成本,在线下卖到几百块,销路未必好……

在政府引导下,包括三禾在内的众多企业,与拼多多等电商平台联起手来,通过收集消费者偏好、价格需求等信息,指导工厂研发新品。这种C2M(用户直连制造)的模式,正在造就一大批受到消费者欢迎的“新国货”“新品牌”。

——国货牢牢占据消费市场主体地位。2020年中国品牌日活动前夕,阿里研究院发布的《2020中国消费品牌发展报告》显示,过去一年,中国消费者购物车里装着的,八成是国货。

京东大数据发布的报告显示,今年一季度,国产生鲜食品成交额同比增长156%,国产电脑办公商品成交额同比增长109%。

——国货消费上,“后浪”积极性很高。根据淘宝天猫数据,过去一年“90后”的人均国货消费金额达到5307元,位列第一。“很多国货的品质并不输国际大牌,这点上我们更相信口碑而不是广告。”在苏州上班的“90后”刘俏说。

“从手表到潮鞋,豫园发布了一系列国货创新产品。我们想告诉大家,老字号不是一成不变的。我们用现代演绎传统,用流行诉说经典。”豫园股份总裁助理孟文博说。在阿里巴巴副总裁刘博看来,国货崛起的一大驱动力,就是消费者的年轻化,因为消费者年轻化能够带动品牌年轻化。

出海之道:硬核科技引领中国品牌登上世界舞台

今年4月,一台联影医疗制造的车载智能CT,在美国纽约布鲁克林区的一家医疗中心投入使用,这是美国第一台为新冠肺炎疫情专设的24小时全天候车载CT。不止美国,联影的产品现已出口到几十个国家,为全球战“疫”提供支持。

从CT到MR,高端医疗设备曾长期是跨国巨头的自留地。“2014年联影刚刚进入市场的时候,国内90%的高端医疗设备都依靠进口,中国品牌就像一个局外人。”联影医疗董事长薛敏说,中国品牌要走得长远,必须对标国际顶尖水准,掌握核心技术。

通过多年的技术攻坚,联影发布了一系列“世界首台、业界首创”的产品,还组建了自己的医疗芯片公司,开始向核心元器件领域扩展。

联影是一个缩影。在全球战“疫”中,越来越多的中国品牌登上世界舞台,靠的就是硬核科技的支撑。

对硬核科技品牌的重视,是很多云上地方展馆的共同点。

云上北京展馆的“北京标准”展区,集聚了新一代信息技术和医药健康产业的18个代表品牌,包括百度人工智能音箱、纳通医疗全髋关节置换假体、谊安医疗急救呼吸机等。

在云上上海展馆,人工智能、集成电路、生物医药三大新兴产业是展示主体。以集成电路为例,目前上海的产业规模占全国的22.5%,张江科学城已成为全国集成电路设计企业集聚度最高的地区。

云上江苏展馆集结了118家知名品牌企业。其中既有大国重器,也有身边的“小而美”。

当然,与中国企业的整体实力相比,中国品牌还有巨大的提升空间。在《财富》公布的2019年世界企业500强名单上,中国有129家企业入围;而在世界品牌实验室公布的2019年世界品牌500强名单中,中国仅有40家企业入围,两者之间存在巨大的差距。

“未来5年至10年,将是中国品牌赶超的关键窗口期,我们有机会推动中国制造向全球价值链更高端迈进。”薛敏表示。

江小涓认为,新时代的品牌发展,市场和政府两只手都要用好。企业要以质量为基础,以创新的精神推动品牌建设。政府要为品牌建设提供普惠型环境,包括营造公平的竞争环境、保护知识产权等。中国有着巨大的本土市场,雄厚的产业链基础,又较早控制住了疫情,未来中国品牌在面临挑战的同时也拥有更多机遇。

(记者 何欣荣 安蓓 王默玲 周蕊 滕佳妮)

(新华社上海5月12日电)

科研携手践行命运与共

——携手全球抗疫 彰显中国担当⑥

□人民日报评论员

“核酸检测结果出现变化怎么办?”“无创呼吸机和有创呼吸机应用时机及指征是什么?”“营养支持在治疗中的标准是什么?”在埃塞俄比亚最大的新冠肺炎指定救治医院伊卡·科特贝医院,面对当地医护人员的提问,中国援埃塞俄比亚抗疫医疗专家组一一详细解答。

一切为了救人!生命至上的价值理念,把中国与世界各国紧紧联系在一起。面对突如其来的新冠肺炎疫情,按照习近平总书记提出的“坚定信心、同舟共济、科学防治、精准施策”总要求,中国坚持向科学要方法、要答案,将提高治愈率、降低病亡率作为应急科研攻关的重中之重,边救治、边总结、边改进,在50天内探索形成了7版新冠肺炎诊疗方案、6版防控方案,据不完全统计,中国专家在英文学术期刊上发表论文1100多篇。这些以巨大牺牲和代价换来的宝贵经验,被毫无保留地分享给全球180多个国家、10多个国际和地区组织,“给全球抗疫带来了希望”。

经验来之不易!“父亲,永远留在了‘火神山’。”一位名叫蔡雅卿的武汉市民,将父亲的遗体整个捐献给火神山医院用于病理解剖。在她签署的同意书上写着,“这一捐赠样本的举动会为别的患者带来更多治愈的可能。”她说,如果知道自己的遗体还能帮助别人,父亲生前肯定也会同意。正是一个个离开病床就捐献血浆的患者,尚未走出巨大悲痛就同意捐献遗体的病人亲属,让中国建立了全世界首个新冠肺炎病理样本库,使武汉重症患者转归为治愈的比例从14%提高到89%。我们及时与世界分享医疗经验和成果,就是“希望疫情早日结束,不要有更多支离破碎的家庭”,这是中国的国家道义,也是人民的人性之光。

疫情防控期间,中国践行人类命运共同体理念,倾力推进全球抗疫科研协作,与各国携手应对这场全球性危机。第一时间向全球分享病毒全基因序列、核酸检测引物和探针序列,开设向所有国家开放的新冠肺炎疫情防控网上知识中心,组织全球不同地区专家学者召开疫情防控视频会议……玻利维亚卫生部长阿尼瓦尔·克鲁斯表示,“正因为有中国的无私分享,很多国家和地区在疫情暴发时有了参考和对策”;马来西亚病毒学家林世杰指出,“正是由于中方第一时间分享新冠病毒的基因序列,全世界的科学家才能迅速开展相关研究”;意大利国家传染病研究所的医生们表示,中国医生“从预防、诊断到救治,每一个环节的分享都非常宝贵、有效”。

一位诺贝尔奖获得者说,“同人类争夺地球统治权的唯一竞争者,就是病毒。”如何战而胜之?要靠科学,要靠合作。1918年西班牙流感席卷全球,各国在合力抗疫中促进了现代医学发展,也深刻认识到建立国际合作机制的重要性;20世纪60年代,世界卫生组织开展“天花根除规划”,包括美国、苏联在内的各国都参与其中,最终使天花在全世界范围内根除。在世界高度互联互通的今天,我们更要“用全球化的方法抗击全球性的疫情”。正如《人类简史》作者尤瓦尔·赫拉利所言,“历史表明,真正的保护来自于可靠的科学信息共享和全球团结一致”。针对当前的全球疫情,联合国秘书长古特雷斯则反复强调,“这是一个讲科学、求团结的时刻。”

青山一道同云雨,明月何曾是两乡。这个春天,从罗马到贝尔格莱德,从德黑兰到伊斯兰堡,从黑海之滨到非洲之角,一次次挽救生命的协同作战,一幕幕研究疫苗的联合攻关,一场场无私分享的视频会议,让国际社会看到一个唇齿相依的世界,也看到一个负责担当的中国。我们提出打造“人类卫生健康共同体”,是因为我们对各国人民的困难感同身受,是因为我们坚信科技是战胜病毒最有力的武器,是因为我们深信“国际合作是全球抗疫的唯一出路”。

病毒面前,生命很脆弱;抗击疫情,人类很顽强。只有抛弃成见,消除隔阂,人间才有更多温暖和力量。塞尔维亚总统武契奇对中国专家组充满感情,“他们坚守了6周,几乎走遍了所有出现病例的城市”“他们的到来使塞尔维亚人觉得自己不再孤单”。携手协作,希望在前;脚下有光,不惧黑暗。这个光,是人类的互助之光、协作之光、文明之光。

(新华社北京5月12日电)

国务院联防联控机制联络组赴武汉市调研指导医疗机构防控措施落实和医疗秩序恢复工作

新华社武汉5月12日电 (记者梁建强 黎昌政)5月12日,国务院联防联控机制联络组赴武汉大学人民医院、武汉市东湖医院,实地了解医院发热门诊设置、预检分诊、院感控制和医疗秩序恢复情况,督导防控措施落实。

联络组强调,当前湖北省、武汉市疫情防控已由应急性超常规防控向常态化防控转变,但不可有松一松、歇一歇的思想,要时刻绷紧疫情防控这根弦,落实疫情防控常态化举措。医疗机构要一手抓疫情防控防反弹,一手抓医疗秩序恢复,要强化预检分诊、发热门诊闭环管理,加强医院感染控制,守住疫情发现的第一道“哨卡”,确保“四早”要求落到实处,以一刻不懈怠、一丝不松劲的精神状态,做到守土有责、守土有方。要充分运用互联网手段,通过分时段预约、互联网诊疗、药品配送到家等方式,多种措施有序恢复正常医疗秩序,满足广大群众的医疗需求。

恰逢国际护士节,联络组还看望慰问了一线护士代表,向他们致以节日的问候和祝福。

黑龙江省收治的绥芬河口岸境外输入新冠肺炎病例“清零”

新华社哈尔滨5月12日电 (记者王建 孙晓宇)12日下午,随着牡丹江医学院附属红旗医院最后4例境外输入新冠肺炎确诊病例临床治愈出院,409例经绥芬河口岸入境并由黑龙江省收治的输入病例全部出院。

12日出院的4名患者,肺部CT影像学显示急性渗出性病变明显改善,两次核酸检测结果均为阴性。出院后,他们将接受为期14天的集中医学隔离观察。

在国家卫健委、黑龙江省派出的医学专家指导下,牡丹江医学院附属红旗医院及各地驰援的医护人员对患者进行对症治疗,并根据病情发展,不断调整优化治疗方案。同时,还对患者给予心理干预及人文关怀。在医护人员的努力下,患者病情逐渐好转。从4月14日开始,捷报频传,患者分批出院。

自绥芬河口岸境外输入性疫情发生以来,牡丹江市累计收治绥芬河口岸输入病例409例,其中,380例新冠肺炎确诊病例均已临床治愈出院,29名无症状感染者全部解除医学隔离观察。

中国信达资产管理股份有限公司内蒙古自治区分公司资产处置公告更正说明

中国信达资产管理股份有限公司内蒙古自治区分公司于2020年4月26日在《内蒙古日报》3版发布的《中国信达资产管理股份有限公司内蒙古自治区分公司资产处置公告》,现更正如下信息:拟处置鄂尔多斯市九城宫旅游景区开发有限责任公司等14户债权资产包,截至2020年3月31日,该资产包债权总额由73,292.27万元更正为54,665.87万元。

中国信达资产管理股份有限公司内蒙古自治区分公司

2020年5月13日

行云二号01/02星发射成功

5月12日9时16分,我国在酒泉卫星发射中心用快舟一号甲运载火箭,以“一箭双星”方式成功将行云二号01/02星发射升空,卫星进入预定轨道,发射取得圆满成功。

新华社发

国家卫健委:11日报告新增确诊病例1例 为境外输入病例 新增无症状感染者15例

新华社北京5月12日电 (记者王秉阳 王优玲)国家卫健委12日通报,5月11日0—24时,31个省(自治区、直辖市)和新疆生产建设兵团报告新增确诊病例1例,为境外输入病例(在内蒙古);无新增死亡病例;新增疑似病例1例,为境外输入疑似病例(在上海)。

当日新增治愈出院病例27例,解除医学观察的密切接触者503人,重症病例增加1例。

境外输入现有确诊病例80例(含重症病例3例),现有疑似病例3例。累计确诊病例1691例,累计治愈出院病例1611例,无死亡病例。

截至5月11日24时,据31个省(自治区、直辖市)和新疆生产建设兵团报告,现有确诊病例115例(其中重症病例10例),累计治愈出院病例78171例,累计死亡病例4633例,累计报告确诊病例82919例,现有疑似病例3例。累计追踪到密切接触者737599人,尚在医学观察的密切接触者5470人。

31个省(自治区、直辖市)和新疆生产建设兵团报告新增无症状感染者15例(无境外输入);当日无转为确诊病例;当日解除医学观察35例(境外输入6例);尚在医学观察无症状感染者760例(境外输入38例)。

累计收到港澳台地区通报确诊病例1532例。其中,香港特别行政区1047例(出院985例,死亡4例),澳门特别行政区45例(出院42例),台湾地区440例(出院368例,死亡7例)。

呼和浩特经济技术开发区税务局 顺利推进个人所得税汇算清缴工作

近日,呼和浩特经济技术开发区税务局结合新冠肺炎疫情的防控紧抓个人所得税综合所得汇算清缴工作,超前谋划,紧密部署,确保个税改革后首次汇算清缴高效运行,平稳落地。

为贯彻落实个人所得税改革各项政策,该局组织税务干部在不集中不聚集的前提下,开展汇算清缴试点工作安排部署,主管部门点对点将相关政策要点、制度办法及操作指引等内容发送到各税源管理部门,为汇算清缴顺利开展奠定良好基础。

该局成立了个税汇算工作团队,利用微信平台收听收看个人所得税业务相关课程,对最新文件政策和相关操作进行深入学习,并开展课后自测,确保税务干部熟练掌握政策知识,在丰富业务知识的同时提升操作技能。

工作队按照纳税人类型分批次进行电话通知和辅导,从个人所得税汇算新政策出发,辅导了包含政策运用、APP使用、电子税务局操作等若干问题。同时,对一批重点纳税人进行了上门培训,一对一答疑解惑,确保每一个纳税人都能听得懂、学得会、操作得当、顺利申报。

在此基础上,还加强重点人群和事项的风险研判,主动引导纳税人和扣缴单位以网络申报为主,错峰、稳妥办理年度汇算,确保个人所得税汇算清缴工作圆满收官。

(郑哲)

国网科左中旗供电公司:备战春检 安全持续保供电

随着4月2日召开的2020年安全生产工作会议、安委会第一次会议暨春检动员会,国网科左中旗供电公司春检工作正式拉开序幕。该公司坚持“保安全、夯基础、强管理、提素质、转作风、升排位”的工作思路,贯彻落实安全责任,坚决贯彻落实“三杜绝、三防范、四个不发生”,推动春季检修工作顺利开展。

一是春检期间,公司各部门、各专业要无条件配合好春检工作。按照“党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责”要求,各相关专业,尤其是安全生产系统的广大干部职工务必要将全部精力集中到施工作业现场中来,专心致志地抓好各项作业的管理工作,编制春检实施计划和方案,结合往年春检中查出的问题,各分管部门和基层供电所要结合工作实际,制订详实而可行的工作方案,层级分工,组织学习“安规”,结合自身特点编制“春检”期间保证安全生产的各项实施计划,针对可能存在的安全风险,制订可操作性的预警、应急方案。

二是明确工作重点及工作任务。各66千伏变电站10千伏出口开关及刀闸、10千伏接地变、10千伏站用变、10千伏用户专线、10千伏电容器、10千伏双电源用户、带有联络开关的10千伏线路、接入10千伏电源(光伏电站、自备电厂、新能源发电)的线路由市公司直接管辖。各66千伏变电站除上述线路之外的10千伏辐射线路的干线、分支及变台(主干线1号开关或刀闸属委托县公司管辖设备)及0.4千伏及以下设备由该公司直接管辖。该公司根据停电设备的检修项目、运行方式及影响情况,出台了15个供电所和1个相关部门的检修计划和工作内容,通过“定额”“定准”“定规”,明确各项具体作业项目的用工用时标准、技术要求、现场文明施工规定,保障现场安全生产。

三是对安全工器具和人员、车辆进行全面“体检”,对不合格的工器具及时进行更换和增补。让检修人员熟悉检修计划和工作内容,在做好新冠肺炎疫情防控工作的前提下,按照安规及作业现场“十不干”的要求,把前期准备工作做好、做实、做细。加强春检车辆安全检查,保证车辆车况良好,以“安全第一”意识,在各个方面保障春检及各项工作有序进行。

四是做好计划停电通知公告。为提前告知客户对停电时间的预知要求,保障电力客户能及时做好停电前的准备工作,确保春检工作安全顺利进行,通过企信、微信平台及媒体向社会发布春检计划停电公告,把停电线路、原因、计划停电时间及区域通知给客户,做好客户端的解释工作。

安全生产、队伍稳定、优质服务是做好全年各项工作的基本前提,是检验各级干部是否称职合格的基本标准,国网科左中旗供电公司全方位为广大干部职工切实排除各种干扰因素,要求员工稳下心来、稳住阵脚、稳住手脚,心无旁骛地抓好春检作业和各项施工管理工作,以实际行动和工作业绩证明自己的管理水平和工作能力。

(王艳婷 王海波)