



# 于旭波： 以中国乳业产业园为载体 推进乳业全产业链创新



中粮集团总裁于旭波。

## 网购时代 保障食品安全 “最后一公里”

随着消费者对天然、绿色、营养、健康农产品需求的不断增长,农产品营养健康标准发展的相对滞后。生鲜农产品线上线下快捷消费增长,在新冠肺炎疫情的影响下,食品经营模式快速转变,给产业链终端的食品安全带来新挑战,也对农产品冷链标准体系建设提出进一步要求。

全国人大代表、中粮集团总裁于旭波说,希望根据当前食品流通的新特点、新问题,提升我国食品安全的流通和终端管理水平,保障“最后一公里”安全。

于旭波建议完善农产品营养健康标准体系,加快搭建农产品冷链流通技术标准。尤其针对疫情等重大突发公共卫生事件中的农产品流通特殊要求,采用更严谨的标准、更严格的监管,加快补齐冷链物流短板,保障物资供应。

中粮集团近期组织对20家中国快消品连锁百强企业和90家餐饮企业进行问卷调查发现,普遍存在供应商管理难度大、冷链物流运输管理不规范等现象。在新兴网络食品经营模式下,也存在网络食品销售平台供应商和投诉管理不完善、网络食品经营个人的虚假宣传问题较为严重等突出问题。

对此,于旭波建议进一步明确主体责任,健全食品流通环节安全保障机制。加强对网络食品经营的监管,推动线上线下协同发展。包括加强网络食品经营平台和个人的准入审核、备案,强化网络第三方平台对入网食品安全的主体责任,增加对网上食品经营者的网络巡查力度与产品抽检频率。加强仓储物流环节的食品安全管理,包括推动冷链物流管理体系建设,加强终端物流配送环节精细化管理等。

今年的两会,经济有序恢复发展是重点议题。在乳业行业,随着中国乳业产业园建设的持续推进,中国乳业迎来了新一轮发展机遇。

如何推动中国乳业实现跨越式增长,以创新为引擎推动传统行业加速现代化?全国人大代表、中粮集团总裁于旭波在代表建议中指出:实现奶业振兴目标,必须深化全产业链的协同创新发展,建立中国乳业产业园,有助于激发传统产业高质量发展新动能,对于中国乳业转型升级、实现国家奶业全面振兴将起到示范、带动和引领作用。

### 探索协同发展 发挥龙头企业领军作用

我国乳业经过近十多年的快速发展,发生了翻天覆地的变化。但与乳业传统强国相比,仍面临资源、环保、核心技术等很多瓶颈制约因素。特别是种养循环模式尚未形成,乳品消费市场培育仍很欠缺,生产婴幼儿配方奶粉的主要原料乳清粉和乳铁蛋白、乳糖等仍依赖进口,乳品深加工、研发创新能力仍不足,产业链核心技术、装备等仍处于引进跟随模仿阶段。实现乳业做优做强和奶业振兴目标,必须深化全产业链的协同创新发展。

为切实发挥龙头企业领军作用,打造乳业全产业链创新样板,自2019年开始,蒙牛集团立足现有乳业集聚优势,谋划建设中国乳业产业园项目,并以此为载体,探索乳产业全链条协同发展创新模式。

中国乳业产业园以呼和浩特为核心区,将充分发挥“乳都”的地域优势、政策优

势、市场优势、产业集聚优势、生产要素优势、科技人才优势,围绕产业集群、科研创新、数字商业、文旅体验、生态人居5大板块开展建设,打造产业融合发展示范基地、“一带一路”乳产业创新研发交流中心和世界级乳业大数据开发应用示范基地。

### 创新全产业链 推动奶业持续升级

创新,是蒙牛遵循多年的发展逻辑。在研发端,蒙牛2007年就在呼和浩特建成了世界领先水平的“高科技乳品研究院暨高智能化生产基地”。同时,还组建了专业的牛乳研究、微生物研究、加工工艺研究、产品开发团队,研发资源网络覆盖全球60余家科研机构。

在上游奶源端,蒙牛在2019年上线了6个数字化牧场,积极推动数据化转型,从源头出发打造安全奶源,为牧场提供线上及时帮扶,做到不利信息及时预警、行业资讯及时同步等,为牧场运营提供更好的支持,带动牧场与蒙牛一起打造更强的核心竞争力。

在下游消费端,蒙牛创新数字化营销、开拓新零售渠道,以增强数据应用深化全球消费者与蒙牛产品的互动。这些“功课”帮助蒙牛成功应对本次新冠肺炎疫情“大考”,在保障奶品稳定供应的同时,还确保了消费者更安全、更便捷地获得更新鲜、更营养的乳品消费体验。

作为业内首个基于产业升级而创建的产业园,中国乳业产业园旨在激发传统产业高质量发展新动能,帮助蒙牛更好地以创新赋能乳业产业

链各环节,对于中国奶业转型升级、实现中国奶业全面振兴将起到重要推动作用。

### 占领“四个高地” 助力中国乳业走向世界

与传统乳业强国相比,我国生鲜乳生产成本高是乳业竞争力不强的根本原因,这与我国养殖模式不完善、养殖水平相对较低、科技支撑不足等有很大关系。从生产和消费结构来看,液态奶占比在80%以上,奶酪等干乳制品比例极低,乳铁蛋白、乳糖、乳清等深加工产品几乎处于空白状态,这些都是婴幼儿配方乳粉必需的原料和配料。

于旭波在建议中指出,要补足乳业发展短板,亟需在养殖模式创新、养殖水平提升、乳品深加工、产品结构多元化等方面取得突破,国家可以考虑设立专项政策扶持计划,在中国乳业产业园开展先行先试。

目前,中国乳业产业园正在以创新为驱动力,推动中国占领全球乳业的“四个高地”:一是占领标准与科技高地,在技术领域实现突破;二是占领智能制造高地,推动乳业数字化转型;三是占领交易平台高地,建成中国乳业交易中心,降低交易成本、提升生产效率;四是占领组织与人才高地,推动中国乳业产业园成为世界乳业重要的交流与合作平台,打造全球乳业智库。

在国家、行业和社会的支持、参与下,相信中国乳业产业园将充分释放集群效能和改革动能,为中国乳业做优做强、在世界竞争格局中成功突围贡献应有的力量。



爱养牛平台2.0升级启动。



中国乳业产业园核心区10万头奶源基地开工奠基仪式。



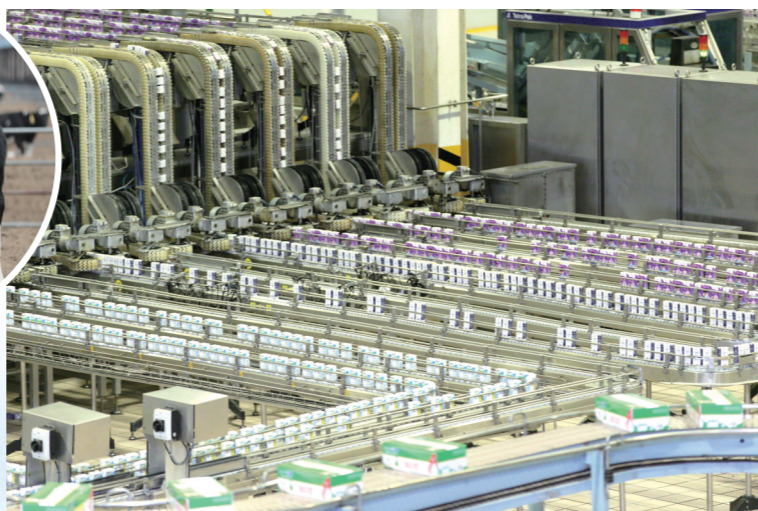
中国乳业产业园东部中心10万头奶源基地开工奠基仪式。



中国乳业产业园西部中心10万头奶源基地开工奠基仪式。



蒙牛规模化牧场。



蒙牛全自动化生产线。



蒙牛和林格尔生产基地三期工厂。