

## 一匹黑马 (外二首)

□布日古德

锅底黑、铁青、墨染  
辽阔的草原绿，你是一匹  
飓风里跑出的神

箭在弦上  
疾驰、悠闲  
有限的马奶酒  
背在背上  
洗一路风尘

草丛、花瓣下  
我做了你的爱音  
一行泪血一样  
泪泪成沙

你是我的形象  
跨过额尔古纳河  
拜过贝子庙  
母语遍地

一口老井

苔藓趴在井口上  
村庄用另一种菜来  
推特起钱孙李

一口井吃水  
一条河流洗  
一个磨坊推碾子拉磨  
一缕炊烟里的盘算

我吃这口井的水  
掉下荷包儿到十八岁  
在这条河流里裸着  
也像一头抱着磨杆的驴  
老房子前驻足、打量、回味  
柴火、热炕、谷草垛、老照片  
早已经灰飞烟灭

这一口老井  
故事、传说都被填埋  
那一只提水的柳罐  
长着一棵菜  
旁边的扫帚梅  
特别像我在城里  
看见胡同默默地开

一片葵花地

盘点农民，最为  
辛苦的父亲、母亲  
每一年都给孩子  
种上几垄葵花

芭米甩缰、油豆角爬蔓  
老母鸡歇窝的时候  
那几垄葵花开了  
火炕上的梦，从春天  
一直嗑到冬天

咸淡浅尝辄止  
七月、八月  
一群学生来写生  
父亲举着锄头  
大喊：像么  
——我就是梵高

## 春意

□张志磊

不去打扰一棵树的心事  
或是一粒种子的春天  
情愿在谁的眼神里住着  
把希望揉进泥土里  
用脚踩了又踩  
等着它装满原野  
绕过山川

## 滑梯

□麦沙

从滑梯摔倒在地上  
首先扶起我的是  
一个叫乌兰格勒的朋友  
将我疼痛的手捧起来  
不停地吹 像吹滚烫的米粥

她边吹边说：一吹就不疼了  
真的——妈妈告诉我的

半个世纪的时光里  
每当遇到痛 便不由自主地  
吹起来

诗塞  
境外

# 感悟全民战疫的媒体力量

□岳平

心理学的一项研究认为，人在危难之时，索取信息和扩大交流的愿望要比正常环境下强烈得多。国内一家CTR媒体融合研究机构通过分析证明，2020年年初当疫情来势汹汹的时候，国内各大主流媒体的阅读、收听、收视率均明显上扬。（以《新闻联播》为例，收视率较去年平均水平增长130%。）网频微端抖快的流量置顶和转发，一直是各个舆论场的头牌。这一现象告诉我们，在全国人民众志成城抗击疫情的战斗中，媒体人用自己的方式披挂上阵，施展十八般武艺，充当了风向标、导航器，乃至定盘星、透视镜的角色。当我们倾听中国声音、回望草原风景的时候，品读媒体的风采与力量，认知更为清晰深刻，感悟更是刻骨铭心。本文仅以传播在内蒙古大地上媒体声音为基点，对这场全民战疫中媒体同仁们的深耕细作进行一点梳理。

媒体人的初心是把党的温暖传递到人民群众的心中，反映百姓诉求，坚守真实底线，沟通纵横知情渠道，搭起各方理解携手的桥梁。

疫情暴发后，战斗在北部边疆的各路媒体人，一刻也没有迟疑，第一时间全身心投入疫情防控的宣传报道大战中。从元月25日起至4月底，《人民日报》、新华社、中央广播电视总台的驻区机构及其所属网站，都在一刻不停反映我区抗疫大战的动态，央媒引领主流舆论的作用、举旗定向作用时时处处闪亮显现。《内蒙古日报》、内蒙古广播电视台、《实践杂志》、内蒙古新华报业中心等区内主要媒体全员上阵，全时段运行，线上线下同时出击，自始至终无一漏报、无一错请，形成了铺天盖地的舆论覆盖态势。传递党和政府的声音，收到了稳定人心、增强信心的引导效果。

与此同时，在群防群治中，提醒、警示、案例通报，生活常识等方面的宣传，同样渗透着媒体暖人心、聚人气的职责。人民日报的抖音号《防控疫情 献上祝福》，腾格里网编制的图文产品《目前疫情处于什么阶段，7个疫情必知点》，《内蒙古日报》的《防控知识天天讲》，权威回应人们的急切关注，易读易懂，服务贴心。所有这些传播，与及时传达上级精神形成呼应之势。完整的信息链，让群众知情权、诉求权、乃至好奇心得到最大程度的满足。

全媒体时代，媒体传播的移动化、可视化、微型化、多平台、多渠道等特征，需要统一调度，统筹推进。党媒不仅是舆论传播的主力军，而且所做的标准答案、权威发布，起到了定盘星、稳压器的作用。

这次战疫宣传，再次见证了全媒体行动的传播威力。从元月24日开始，自治区党委宣传部“一日一调度、

□张锦艳

疫情好转。大自然的春天和防控病毒的春天一起来临。天空中、窗户上的太阳光线下，已经感觉到阳光的温热；院子里、街道旁的树木枝杈间，也都绽出了嫩绿的叶芽。春色怡然，万物欣然。宅在家里抵抗病毒的大人小孩，与大自然“心有灵犀”，心动怦然，脚动跃然。于是，人们穿起外衣，戴上口罩，大人牵着孩子的手掌，小孩拉住大人的衣角，缓缓地走下楼梯，慢慢地走出楼门，一一二二，从从容容；三三三两，错落落落。彼此都已好久不见了！递一个会心的眼神，展一回蹙紧的眉头，举一下垂着的手臂，抬一次麻木的双脚，大家都会心领神会，虽然昂扬，得到激励，受到鼓舞。病毒虽然来势凶猛，猝不及防，有智慧、有力量的人，总会有计可施、有法可办。

常言道，魔高一尺，道高一丈。事实胜于雄辩。真理总归正确。

那一天，天气特好。正像一首儿童歌子里唱到的：“太阳当头照，花儿对我笑”。塞外的花儿虽然还没有开放，细细看，也能看出那豆粒儿似的花苞头，在阳光下不露声色地、悄无声息地摇晃着、蹿跳着。中午时，邻居们都在午睡小憩，空落落的院子里没有人。我就急急地往楼下奔。戴了口罩，又因为要扶着楼梯的栏杆，还戴了手套。面对“病毒”，全副“武装”，防控得如此严密，“病毒”对我定是无可奈何。不过，我不睡午觉忙着来到院子里，是想看摘下口罩和手套，一个人在这从从灌木所构成的有限而广大的宝贵空间里呼吸一点阳光下的清新空气。

一切都按“计划”进行。走出单元门洞，把摘下来的口罩和手套用消毒手帕包好，放进纸袋。正要自由自在地走动一番，却冷不丁地听得小孩子的一声呼叫：“张奶奶！”话音脆脆嗒

一日一阅评”的工作状态全面强势启动，各媒体创新运用移动直播、微视频、图片图表、微博话题等手段，统筹网上网下，重点发布与常规发布无缝衔接，全渠道、全平台密集推出，步调一致，数量逐日递增，力度越走越强，宣传大格局蔚为壮观。比如，“一线传真”“抗疫日记”“战疫情、保六稳”“新时代最可爱的人”等十几个栏目，蒙汉语全媒体平台每天发，平面媒体保持了专版、专栏天天发的密度。人民网和新华网的内蒙古频道，充分发挥品牌资源、队伍年轻的优势，日均发稿量均在30条以上，一些作品由于采访深入、打磨精细，让权威声音不断放大，产生了一锤定音的效果。比如，《我是党员，我在战“疫”现场》《千里送牛羊》等作品，两小时内总点击量即超过65万。《内蒙古日报》在抗疫大战最为紧张的2月份，每天都有3个设计精良的专版推出，“战疫写真”“连线荆门”“坚守一线的第一书记”等专栏，每天都有十几个来自基层一线的战疫故事奉献给读者，这些报道按微、网、端、报的顺序推出后，形成了完整的信息链，使主旋律声音入耳、入眼、入脑、入心。

《实践杂志》是自治区党委的理论刊物，在抗疫大战宣传中，他们经营的《学习强国》学习平台，每天发稿量20条以上，从而让党刊深度阐释的优势，在快捷便利的网络平台得到了兑现。一档《岂曰无衣，与子同袍》抖音产品，推送一小时，阅读量15万，获点赞2448个。三个月创作大量新媒体产品，实现了思想性、深度表达与厚重鲜活的同步呈现，成了抗疫宣传大战的一大赢家。

内蒙古广播电视台与腾格里网，始终以屏网携手的姿态展开战疫宣传，他们的“抗疫英雄赞”“守门人”“复工复产海报”等，从移动直播开始，到荧屏再现，大屏小屏的优势依次发挥，画面、文字、语言联袂，每天精彩不断，互期互推，十几个平台的有机融合，形成了从未有过的传播合力，强烈影响着各个层面的受众。“每天看报道，每天得流泪”这样的声音随处可以听到。

新闻舆论工作有自身的运行规律，科学把握传播规律，主动作为，有效作为，做好同题材新闻，打出差异化品牌，走开拓创新之路，让抗击疫情宣传报道，始终以高屋建瓴之势引领主流舆论。

此次抗击疫情宣传，大量的同题材新闻，但各家媒体在这场大战中能开动脑筋，各显其长，打出特色牌，突出新闻表达的个性化、大增加了每一档报道的吸引力和感染力。在此过程中，央媒始终站在舆论引导的最前沿，以勤奋的脚力、独到的观察、睿智的思考、生动的表达，为受众呈现出特别的精彩。《人民日报》记者的《美好家园乐融融》在“总书记来过我们家”的专栏里发布，以小家庭的变迁和民族团结的新貌提振共克时艰的信心；

## 一个戴口罩的小男孩

嗒的，尖尖闷闷的。定睛一看，啊，一个戴着大口罩、两只用手大人的手帕裹着的小男孩，正站在灌木丛前面看着我。他的身旁放着一个小小的红色的塑料方凳子。他的两只裹在手帕里的小手急速地摇动着。大概是怕我注意不到他，两只小脚狠劲地跺着地面。但是，他，没有跑过来，也没有再呼噜呼噜地，一动不动地站在离我几米远的地方。

院子里，这样大小的小男孩有好几个。这是哪一个呢？一时间我竟想不起来了。

小孩子们都在家里随大人歌唱，他一个人站在这里做啥呢？

我，答应着，也终于认出来了！这是住在前面那栋楼东单元一楼的明亮。四五岁的模样，在附近的一家幼儿园上中班。他的妈妈是一所有名气的小学的优秀教师，她认识我，说她的儿子爱读书。我常常把幼儿文学中的好书送给他看。但我跟他并没有直接的对话和交流。只有一次，他妈妈傍晚时接他回家，恰巧遇见。他妈妈对他说，这就是给小朋友写书的张奶奶。你正在读的很多书都是张奶奶送给你的啊。他盯着我看，对我笑了笑，因为彼此还陌生，他叫了一声“张奶奶”，就随妈妈回家了。几个月不见，他明显地长高了，戴着大口罩，穿着厚衣服，要不是他大声地叫我，我还真是认不出他了。

我立即向他挥挥手。因为彼此隔着二三米的距离，他大概怕我听不清，大声地喊着说：“张奶奶，赶紧戴上口罩和手套，一个人在这从从灌木所构成的有限而广大的宝贵空间里呼吸一点阳光下的清新空气。”我一想，小不点的孩子这么认真，不简单！不容我再想，马上把口罩重新戴好。想想有点好笑，小不点指挥“老糊涂”啊。我就说：“小亮亮，大中午，你怎么一个人跑到院子里来？做啥呢？”听我这样

新华社记者的《该以什么样的姿态致敬战疫“小人物”》，讴歌疫情大战中的凡人善举，以情论理，以理融情，用软表达阐释硬道理，接地气、有深度，感人至深；《瞭望》周刊的《疫情大考中的内蒙古解方》，通过内蒙古半年内经受两场大考的检验，以央媒记者的独特视角，再次为内蒙古点赞，为受众再识内蒙古、深知内蒙古，又一次打开了一扇窗口。这些报道不仅对我区的抗疫行动进行了特别的点赞，而且在新闻传播的业务创新上树立了媒体样板。

《内蒙古日报》、内蒙古广播电视台两大主流媒体，同样在抗击疫情中给了我们足够的温暖和自信。3月18日、19日两天，对于自治区各族人民来说，有两件大事值得铭刻在心。第一件是我区首批驰援湖北的医务人员胜利归来，第二件是全区首次实现确诊病例“清零”。在传统媒体层面，内蒙古广播电视台现场直播群众以最高礼仪热烈欢迎的场面，以及“清零”新闻发布会激动人心的时刻，向全区各族群众呈现了人们期盼已久的扬眉击掌的瞬间。《内蒙古日报》则以更多的笔墨，更饱满的情感、更丰富的内容、更精美的策划，重磅再现了这两个动人的场面。在新媒体层面，网微端协同同步进行，MV、VLog、H5、慢直播、微博话题全面开花，占据了所有舆论场，智能化、新技术的传播优势给了人们更多引发情感的享受。

媒体的传播力量，是启动思维、激发智慧、引导行为的精神力量。整个抗疫宣传，全天侯奉献带给受众的是让人心明眼亮的信息，是激发斗志的新闻，是充满自信的鼓动，是催人奋进的号角。时至今日，抗疫大战中创建和完善的云办公模式，无接触式配送，以及网络授课、公筷用餐、一米距离，等等，这些现代文明的社会治理和生活方式，都有媒体的传播倡导的功劳在内。

回眸近四个月的媒体抗疫大战，好策划、好新闻、好产品浩若繁星，即使一日一报的新闻阅评，也有挂一漏万的感觉。如果评选新闻奖项，不管是申报机构，还是评审人员，都会感到十分的纠结。即便是好中选优，也会感到很难取舍。抗疫大战给媒体人发出了试卷，也为媒体人施展才华提供了机遇和平台，成就了媒体人讴歌时代、服务大局的雄心壮志。媒体人的创新之路，永远在自己的“脚力、眼力、脑力、笔力”上游走，“全程、全息、全员、全效”四全媒体建设，只有在不寻常的环境中才能强力推进。就人生阅历而言，既是难忘的，也是幸运的。因为大家都经受了淬火洗礼，都有了思想认识与实战本领的升华。

## 我心中的蒙古马精神

□程应峰

河流环绕，一道山梁坐落其中。无疑，在这座城市里，它是坐落在人们心头的一道不可或缺的景观。它的存在，让所有为生活忙碌奔波的人们，于闲暇时光，有了绝妙的去处。

四季轮回，山色变幻，山的魅力不会因四季的寒热更替而更改。潭水倒影，石阶青苔，虫吟鸟唱，蝶舞花飞，在世事变迁中又何曾懈怠？它的姿影叠合在人们眼瞳，它的情态蜿蜒在人们心头，它以它的景观，它以它的鲜活，范例般，洞开了一座城市妖娆的风采。

举步山间，脚下绿茵铺地，头顶浓荫如盖，虫吟鸟唱，泉流作声，不绝于耳；风穿过树隙，淹没了市声的喧嚣，如琴瑟和鸣，似钟鼓交响，令人超然物外。登上山巅，极目远眺，林立的高楼，推波涌浪，蔚为壮观，新修的柏油路如墨色的飘带，在心空，一次次飘出对城市生活一波接一波的美丽畅想；自然的天籁之声在城市上空空情有致，恰似遥远的笛音；现代生活沸沸扬扬，风风火火，仪态万方，强烈、奔放、亢奋的城市节奏，演绎着文明与和谐、富庶与辉煌。

在此山看远山，墨中带绿，绿中含墨，绵延起伏，如厚幕、曲折、复杂、魅力丛生的人生；瓦蓝的天穹，朵朵白云悠然地飘着，清风挥动着无形的手掌，将云彩的妆束，变得多姿、美丽、娇柔、浪漫，也像是在催促它们，去赴一场前世之约。

坐落于城中的山峦，又何尝不是见证世事变迁的一部大书啊，它填满情趣，写满哲理；它令人返朴归真，茅塞顿开；它教人恣意想象，不拘章法。一块山石、一撮泥沙、一株杂树、一蓬



根河

怀特乌勒斯 摄

## 稻田的守望者

□董贵

我与稻田没有与生俱来的亲切感，小时候我家附近没有稻田，在那个交通不发达的年代，也没有机会出去看看稻田。只知道过年过节或者来客人时，能吃一顿大米饭非常幸福，而大米是来自稻田的。

第一次看到稻田是我小时候回老家看望年迈的奶奶时，老家有一些稻田，当时正是插秧季节，大人小孩都一身泥、一身水地在稻田里忙碌着。对于晚上正盛饭的我，没有太多的想法，只为晚能吃上一顿香喷喷的大米饭而兴奋。后来出去上学、参军、工作、成家立业，忙忙碌碌的日子，对稻田的概念依然是肤浅的。

清晰地记得有一年六月的一个周末，我和几个朋友出去玩，路过一片稻田，刚刚插过秧的稻田绿油油的葱翠，在夏日的暖阳下，整整齐齐，像一排排队列队的士兵矗立在平滑如镜的水中，宁静而致远。一刻间我震惊了，久久伫立，恍如隔世。在纷繁的世界里这份宁静和安详让我如醍醐灌顶一样颠覆认知。或许有同样的感受，我们很久都没有说话，在温暖的阳光下站着、看着，思索着……

有过这次刻骨铭心的经历，我开始注重观察和了解水稻，从培育稻苗、整地、插秧、灌溉到收获，我都仔细地观察、揣摩，进而悟出一些思想。我非常喜欢那布袋和尚的一首偈子，一首禅诗。

“手把青秧插满田，低头便见水中天，身心清净方为道，退步原来是向前。”稻者同道，根须清静长出稻(道)来，田同心田，在水中插秧能看到蓝天白云，明明是退步其实一直在向前，哲思至深。

我曾和哥哥们一起插过秧，看似简单的插秧，却有一定的技巧，熟练的插秧人，总能插得整整齐齐，行距和

蒿草——都是它充满生命活力的所在。日晒雨淋也好，风刀霜剑也罢，在流泻的光阴里，它总以昂扬的姿态，不停地汲取，不断地接纳，正因如此，它才可以自己造就自己，出落得美丽、俊俏、动人。这么一道座落于城市之中的算不上峻峭挺拔的山梁，不知给多少人带来过欢乐呢！那许许多多若明若现的山间曲径，那一小片一小片平整的练功场地，那一方方磨得溜光的山石……足以说明它是引人依恋的好去处，这便是——一座山的魅力，一种缘于自然的魅力，一种乡野故园般的魅力，一种远方的家的魅力。

人在山中，丛生的意念如山间曲径，远远近近，在心房轻舞；心境如一路灯火，明明灭灭，伴思绪浮游。云来云去，见证着花开花落；风动风止，述说着世事变迁；山在心中，有鸟儿啼鸣，有钟声悠扬，有自山体间流泻的溪水，铮铮淙淙，弹拨着美妙的琴弦，演绎着天籁的旋律，散发着植物的馨香。

我想，山的魅力，缘于山体自身，也缘于人们日复一日对它的亲近和向往。日转星移，花开花落，它的清香是沁人心脾的，它的情态是可以入诗入画的，在城市怀抱里生活的人们，倘若感觉疲倦了、累了，最好的方式就是举足怡情，前往山间走走。

这座城中之山，以“香吾”而名，它以它的天然之姿，抚慰着凡俗的心；它以植物散发的馨香，芬芳了我们的想象，拓宽了我们的视野，丰富了我们的精神世界。

风且  
吟听

茶私  
舍语

黎慎  
语怀

北国风光