

达康扶贫产业园一角。



「红色引擎」释放乡村振兴澎湃动力

林西县十二吐乡党建引领产业一体化发展模式的探索

□ 承升 李隋军

坚持党建引领 把关定向谋全局

党建引领产业化发展共同体=党建联合体+产业联合体！在十二吐乡党委书记谢艳丽看来，在党建联合体的引领下发展产业联合体，是党建搭台、经济唱戏的具体表现。从2016年开始，林西县在十二吐乡规划建设总面积为2万亩的达康扶贫产业园，作为党建引领产业发展的实验田。经过几年的探索实践，逐步形成了“基地联动党建、生产联种联营、服务联接联办、市场联创联销”的一园四联发展模式，实现了集中、集聚、集约发展。

打开达康党建引领产业化发展共同体

架构图，党建联合体引领下的产业联合体，覆盖了7个行政村，吸纳了农牧、交通、财政等12个涉农部门，9个合作社和1个联合社、电力、金融、农资等17家企业。党建联合体下设基地建设、社会服务、生产经营、市场营销4个功能性党组织，通过联席会议、供需对接、考核评价等机制，对园区实现全领域、全时空、全产业服务。党建联合体还实行清单管理和动态瘦身制度，每年各成员单位为园区办的实事，清单上都记得清清楚楚，对不发挥作用的成员单位，将定期淘汰出局。

在关键问题的决策上，党建引领凸显了把关定向作用。园区建设之初，有人对发展大棚蔬菜有顾虑，怕担风险。在县委的支持下，园区党建联合体组织干部、群众七赴松山区，学习大棚种植管理经验，组织党员干部带头示范，试种终获成功，打破了“西拉沁河以北不能发展设施农业”的论断。党建联合体还注重平衡企业、客商与农民间的利益关系。建大棚时，建棚企业能沾利就走，把更多的实惠让给百姓。卖菜时，公道的菜价让买卖双方都满意，实现本地市场的可持续发展。

2016年，赤峰市林西县十二吐乡农民人均收入是5000元，而2019年这个数字增长到15000元，短短4年间人均收入为啥能增长2倍？这得益于十二吐乡创新了一个好机制，选准了一批好产业。一个好机制，就是党建引领产业一体化发展的新机制，能够集中力量办大事。一批好产业，就是以设施农业为代表的高效农牧业，1头牛的收入能抵5亩庄稼，1亩大棚胜过种10亩田。当融合党建的组织优势和高效农牧业的产业优势相互叠加时，就产生了乘数效应，为乡村振兴提供了强大的产业支撑。

基地联建联动 集中布局成规模

西山根村有水，十二吐村有地，如何打破村与村之间界限，连片建设达康扶贫产业园？俗话说“房产土地不让人，过去别说是村和村之间，就是户与户之间也不能随便动一块地，占一点水”。园区成立党建联合体后，这个难题迎刃而解。基地建设党组织召开联席会，各村党支部书记、村委会主任一起商议。最后决定，把西山根村的水抽到山顶的蓄水池，园区共用，用十二吐村的土地建园区蔬菜收购市场，各村共享。西山根村党支部书记刘占林感慨地说：现在7个村抱团取暖，联建园区，你中有我，我中有你，成了一家子！

园区项目的市场化运作，加快了大棚的建设速度。林西县民悦农业科技发展有限公司是大棚的代建企业。企业建设1座百米长的棚室，建设和安装成本为9万多元，再加上企业的合理利润，总造价为10万元。而农民在购棚时，每个棚要扣除政府给的4.7万元补贴资金，农民只需花5.3万元就能把大棚买到手。这种代建制的好处在于，政府把补贴亮在明处，企业把账算在明处，不与民争利，让公共财政的阳光真正普照百姓。

在大棚基地建设中，实现了村、政、企联动。基地建设党组织协调各村、帮扶单位、龙头企业党组织互相配合，共同商议解决土地流转、工程立项、规划设计、三通一平、基础设施建设等问题。行政村负责在大棚建设中流转土地，统计购棚农户信息。建棚企业负责垫付地租和建设成本，建成后由企业发售，并为购棚户做贷款担保。从2016年至今，达康扶贫产业园连续5年每年都组织春夏季大棚建设战役。如今，大棚面积已从最初的744亩增加到9300亩，整个棚区银浪涌动，蔚为壮观。



大棚油桃长势正旺。

生产联种联营 同频共振兴产业

大棚建好了，可是收益如何？农民心里没有底。关键时刻，各村党支部发挥了模范带头作用。西山根村发展大棚蔬菜时先从试点开始。一试点市场行情，二试蔬菜立地条件，三试农民接受程度。2016年，村里先拿出18个大棚，免费租给松山区的种植大户，让他们给村民做示范，当老师。当年村民看到了示范棚的效益后，积极性空前高涨。村党支部抓住政府财政奖补的政策机遇，乘势在村里流转土地4000亩，发展大棚750个，成为全乡发展设施农业的先行者。

大棚有人种，还得更种好。在联合社的

统筹下，各村的种植合作社实现了规划设计、农资采购、秧苗栽植、技术服务、教育培训、市场销售“六统一”。在乌兰沟村，统丰种植合作社理事长赵秀宏正在组织农民进行技术培训。咱们要统一茬口，越冬茬要在11月22日左右定植，这样在第二年5月1日前就能卖完，避开山东、河南番茄上市高峰。赵秀宏介绍，现在棚区里有2个技术保姆，一个是县农业技术推广中心蔬菜办主任赵亚波，一个是乡政府高薪聘请的技术员廉德正。农民大棚有啥问题，打个电话就能上门服务。

统一采购农资，让农民尝到了规模经营、集约经营的甜头。乌兰沟村大棚种植户黄明算了一笔账：以一个棚一茬番茄的用肥量和用药量为例，如果散户购买需要2200元，而合作社集中采购仅需要1600元，一茬番茄就能省600元，一年两茬就能省1200元。一个棚一年需要两茬苗、药、肥，棚膜需要一年一换，棉被需要三年一换，这些农资综合算下来，一个棚一年集中采购比散户购买能节约成本3000元左右。按此标准计算，整个园区一年就能降本增效480多万元。



德青源鸡蛋包装车间。

服务联接联办 保驾护航动力足

眼下，达康扶贫产业园总面积为700多平方米的综合服务中心正在建设中。中心建成后将继续开设金融、农技、农资、政策等服务窗口，对园区生产的全程服务将实现联接联办。党建联合体下的政府职能部门党组织八仙过海，各显其能，为园区提供公益性服务。在大棚建设中，自然资源局、水利局、交通局、国网供电公司等部门党组织，按照党建联合体要求，主动做好用地规划、水利设施配套、园区道路硬化、电力设施配套。今年，扶贫办、农牧业局、林草局等成员单位党组织又为园区投入资金4000

万元，这些真金白银的投入，为园区的发展强筋壮骨。党建联合体下的5家金融机构党组织，为园区注入了金融活水。乌兰沟村农民高振明贷款，贷出了好日子。去年他从邮储银行借了7万元贷款，买了2个大棚，一茬越冬番茄就卖了9万多元，他当年就还上了贷款。目前，农业银行、农商银行、邮政储蓄银行3家银行累计为园区协调贷款560万元。人保财险、太平洋保险2家企业为园区800栋大棚上了自然灾害险，为全乡1102户贫困户上了防贫险，总计保额达100万元，让

农民再无后顾之忧。过去，园区农资服务商多而杂，大到国有企业的分支机构，小到骑着自行车的游商走贩。为了从源头上保障农产品安全，党建联合体从抓农资质量入手，对农资服务商去劣存优，通过筛选，确立了中化集团、沈阳谷雨、赤峰和润、祥祺农业等一批品牌企业。秧苗和有机肥、农药等技术农资服务更加完备，推动形成一条生态循环链，让农药、化肥减量50%以上。今年，投资500万元的中化集团技术服务项目建成后，水肥一体化等先进技术将在园区内推广。



光伏发电板满山坡。

市场联创联销 销路畅通奔小康

这几天，正是达康扶贫产业园大棚栽秧的时候。番茄苗刚刚在棚内定植，中国500强企业永辉超市股份有限公司就派业务代表来园区订购了36万斤918大红灯番茄。林西县的昼夜温差大，番茄养分转化和糖分积累得好，口感自然就好！业务员说，这里的番茄耐储存、质量好、数量多，来到园区的蔬菜交易市场，很快就能组织完一车货。如今，在园区党建联合体的引领下，达康专业合作社联合社，已经和9个村级合作社上下联动，实现了番茄的统一销售。联合社统一分级分等、差别定价销售，让大棚蔬菜实现了价值最大化。今年春季，大棚户种植番茄的二门、三门精品果，通过农超对接，合作，销到永辉、大润发、地利生鲜、物美4家大型连锁超市，每斤价格4.4元左右，四门、五门的普通果，通过山东、河北等9个省市的蔬菜客商群体和销售团队，销

售到全国，每斤价格3.7元左右，其它的尾果则以每斤0.5元左右的价格销售到有需要的行业和企业。在市场营销中，联合社的作用像个天平，总在农民与客商间寻找价格的平衡点！达康专业合作社联合社党支部书记李武臣说，把番茄的收购价压得太低，就会贱伤农，影响农民种菜的积极性，把收购价拱得太高，就会给外地客商留下营商环境不好的印象，很难长久地留住客商。因此，维护公平、公正的市场，是联合社党支部的首责之责。在联合社党支部的引领下，园区蔬菜交易市场实现了健康发展，让百姓不用再为蔬菜卖难问题发愁了。2019年，联合社蔬菜交易量达到2.4万吨，销售额达到5500万元。眼下，县里与北京岳各庄合作的农超项目建设和如火如荼，这个市场建成后，产业园为首都供菜的通道将豁然打开。

十二吐乡党建引领产业一体化发展的“一园四联”发展模式，快速推动了园区菜、果、牛产业的发展。目前，全乡已发展日光温室1600栋，种植蒙古野果等经济林7700亩，肉牛存栏8000头，年出栏量突破10000头。随着中能国电一期40兆瓦太阳能发电项目、利拓矿业项目、德青源金鸡扶贫等项目落地投产，十二吐乡农民能得到的生产性、财产性、劳务性和资产性四种收入不断增加。赤峰市人大常委会副主任、林西县委书记田向成说：达康扶贫产业园一体推进党建联合体与产业联合体融合发展，探索模式创新、载体创新，把党组织建在产业链、党员聚在产业链、群众富在产业链，让农村基层党组织在兴产富民的过程中提升了影响、树立了威信，进而夯实了党在农村的执政基础，形成了振兴乡村的澎湃力量。



栽下经济林育成摇钱树。

（本版图片均由林西县委宣传部提供）