

首都帮 薯都 农民挺起了腰杆

新华社记者 陈旭 李放 勿日汗

现在种洋芋可不用犯愁了。40多岁的胡国柱是内蒙古自治区乌兰察布市察哈尔右翼前旗望爱村的种地大户,说起种地,他滔滔不绝地讲起了自己的种地经历。

6年前,胡国柱从邻近的旗县来到望爱村,通过土地流转租下600亩旱田,种起了马铃薯。

乌兰察布市气候冷凉、土地贫瘠,生态环境脆弱,粮食产量低而不稳,深度贫困人口一度占内蒙古的46.2%。而独特的气候和土壤条件却成就了业界公认的马铃薯产业黄金带,目前,乌兰察布市每年鲜薯总产量约450万吨,被誉为“中国薯都”。

6月中旬,记者一行从北京出发,乘坐1个多小时高铁到达乌兰察布市后,转乘汽车前往望爱村。刚下国道,起伏的山丘上,漫山遍野的马铃薯嫩芽随风摇曳,黑色滴灌管道四通八达。记者见到胡国柱时,皮肤黝黑的他正

在地头的简易房前收拾大型农用机械。

农民种地原来没什么保障,丰收了没销路,不丰收没产量,咋种都是亏。胡国柱回忆当初,感慨万分,如果没有来自北京的帮扶,我怕是早就出去打工了。

近年来,随着京蒙对口帮扶的不断深入,如何让贫困群众稳定脱贫成为来自北京对口帮扶干部的首要工作。2016年,在北京挂职干部的大力引荐下,来自北京的凯达恒业农业技术开发有限公司落户乌兰察布市京蒙合作产业园,围绕马铃薯做起了文章。

在园区内的凯达公司,记者看到300多米长的生产线上,智能化、自动化装备琳琅满目,一排排低温油浴设备上还贴有各村的名字。

北京市挂职干部、察哈尔右翼前旗副旗长卫问童说,2019年北京市投入京蒙帮扶资金2960万元购买油浴设备作为30个当地贫困村的资产托管,每年分红300多万元用于贫困村集体经济。一手扶住了当地的龙头企业,一手托起了当地最困难的贫困户。

早在2013年,京蒙合作产业园就已获批成立,目前已成为承接非首都功能疏解和京津冀产业转移示范园区,2019年工业总产值163亿元,共181家企业落地生根。

从首都来到薯都,两地资源优势实现互补。内蒙古薯都凯达公司副总经理王国平说,目前凯达一期薯条加工厂已投产运营,去年收购马铃薯7万吨,截至去年底共带动建档立卡贫困户4343人。

从前的土蛋蛋变成了如今的金蛋蛋。

现在手里有了凯达的大订单,舍得浇水,舍得除草,舍得花钱。胡国柱说,今年他与凯达公司签订一级种薯培育基地订单,以每斤0.75元保护价收购,公司还派技术人员下地指导。播种、浇水、施肥全部上了机械,种地比以前精细多了。

望爱村党支部书记孟泽说,像胡国柱这样的种植大户,不仅带来了土地租金收益,更能促进贫困户就业,村民在本地打工每天能赚150元左右。

切洋芋块一天100块,今年光切洋芋块就赚了3600块。村民段秀珍给记者算了地家的账单。虽然脱贫了,但是65岁的段秀珍已经干不了重体力活。原来穷得没办法、没本事,才在家种地,如今在家种洋芋都发了财。

产业帮扶重在因地制宜。北京市挂职干部、乌兰察布市副市长郑晓博说,产业扶贫一端连着市场,一端连着贫困户,如何实现优势互补、双方共赢,关键在于让引进来的企业能落地、能发展、能带动。

2019年,乌兰察布市曾经的8个国家级贫困旗县共引导35家北京企业落地,落实投资额8.77亿元,双方共建产业园区11个,截至去年入园企业184家,落实投资4.96亿元。

有订单、有劳力、有技术,有了全方位的保障后,今年胡国柱一口气购入土豆播种机、收割机、拖拉机等6台新型农用机械。以前都是没本事的人才留在村里种地,现在种地都是挺着腰杆种!

(新华社6月21日电)



兴安盟大米 成为线上线下双明星品牌

本报兴安6月21日电(记者胡日查 高敏娜)兴安盟以生态优先、绿色发展为导向,近年来大力实施米产业“双百双千”工程,政府、企业、农民合力打造兴安盟大米品牌,运用互联网新零售模式,与全国20多家百强零售企业合作,运用电商直播,依靠新媒体流量获取订单,并在蒙古国等国家和香港、澳门地区开展兴安盟大米展览展示活动,使线上线下齐发力推广销售成为做大做强兴安盟大米产业的强力引擎,形成了种植订单化、产品优质化、营销品牌化。

兴安盟快递物流联运中心2019年11月投运至今,已有顺丰、韵达、天天、中通、申通、圆通、优速等8家快递企业入驻,累计进出港量700多万件,日均进出港超100万件。兴安盟成为全区最早以盟为单位实现电商全覆盖的地区,全盟6个旗县市均被列入国家电商进农村综合示范县。目前,全盟引进和自建各类电商平台28个,入驻淘宝、天猫、京东、美团、携程、斗鱼、抖音、快手等全国前10名综合型电商平台,形成多平台、多网络、多渠道的

销售模式。同时,兴安盟与物美、步步高、家乐福、华联、永辉、维多利亚等全国20多家百强零售企业形成紧密战略合作关系,经营的200多家实体店遍布近20个省、自治区和4个直辖市。在全国进驻大型酒店58家、进驻机关食堂69家、进驻经济园区55家、常驻各类展馆37家。仅扎赉特旗龙鼎农业每天销往湖南步步高集团的兴安盟大米就达30吨。

这两年,兴安盟运用电商直播,依靠新媒体流量获取订单,在网络销售方式方面实现新突破。邀请多位粉丝达百万级的网红主播走进兴安盟开展直播7场,参与阿里集团脱贫攻坚公益直播盛典17次,多位旗长多次直接参与淘宝网络直播销售兴安盟大米。兴安盟大米成为阿里巴巴淘乡甜网上的明星产品,产品销量排名粮油类产品第一名,实现了由“种得好”向“卖得好”转变。

目前,兴安盟以品牌建设和推广营销为抓手,深化线上线下销售融合力度,努力向全年线上销售1亿元、线下超过10亿元的目标冲刺。

只争朝夕 决战决胜脱贫攻坚

太阳花 点亮幸福路

本报记者 白喜辉 李玉琢 梅刚

乌仁已经将设计好的图案附贴在牛皮上裁剪、雕刻、上色,然后用皮毛与之拼接,再配上各种颜色的彩石,一件极具鄂温克民族特色的太阳姑娘非遗皮毛饰品便完成了。

日前,在鄂温克族自治旗民族文化产业园创业园太阳姑娘工作室,千余件民族特色鲜明的饰品让人眼前一亮。工作室创办者乌仁在绒布上裁剪图案,女儿艾吉玛飞针走线绣太阳花,母女俩联手制作鄂温克手工挂件,配合得天衣无缝。在这间工作室,她们创作出无数魅力独具的民族手工艺精品,获得许多奖项,更获得了无数游客的夸赞。

在传承发展本民族非遗保护项目的同时,我们还与兽骨文化、苏绣制作技艺、蒙古族毡艺制作技艺等项目传承人开展跨界合作,开发出多元化的文化衍生品,带动贫困妇女增产增收。乌仁说,今年52岁的乌仁是鄂温克旗伊敏苏木阿贵图嘎查牧民,但传统的畜牧业生产并没有给她带来富裕的生活。怎样才能改变自己的命运呢?

2005年,鄂温克草原上兴起牧业旅游,乌仁开始尝试接待游客,她从小就有美术天赋,父辈在教孩子们做鄂温克族传统手工艺品时,她总是学得最快、做得最好。在经营牧业旅游期间,她用自己制作的太阳花、毡点蒙古包、佩戴着太阳花饰品接待游客,她发现许多来自天津、河北的游客都对太阳花非常感兴趣,购买者络绎不绝。为什么不买点太阳花售卖呢?既可以把鄂温克的民族文化传播出去,又能增加一部分收入。

乌仁想靠太阳花致富的想法并不顺利,人们嘲笑说“几片羊毛、几个珠子,大家都会做,谁会花钱买?但倔强的乌仁打定主意,决心要干出一番事业。她从只会往图案上缝彩石,到剪裁出成品皮样,再到创新各种太阳姑娘的设计、制作,从被动等游客上门购买,到主动参加国内外展销会,让民族非遗技艺大放异彩。凭着这门手艺,乌仁获得了可观收入,不仅实现了脱贫,还对生活有了信心,我能学会一项技能,做出一件非遗手工艺品,还能凭手艺过上好日子,我感到很自信,更实现了自己的价值。

她从只会往图案上缝彩石,到剪裁出成品皮样,再到创新各种太阳姑娘的设计、制作,从被动等游客上门购买,到主动参加国内外展销会,让民族非遗技艺大放异彩。凭着这门手艺,乌仁获得了可观收入,不仅实现了脱贫,还对生活有了信心,我能学会一项技能,做出一件非遗手工艺品,还能凭手艺过上好日子,我感到很自信,更实现了自己的价值。

几年间,乌仁把自己的工作室从小平房发展成鄂温克太阳姑娘文化发展有限公司。从公司创建之初,她就把公司定位在保护民族文化、传承民族精神,服务旅游市场,解决牧民就业上。经过10年摸索,太阳姑娘制作技艺被列入自治区级非物质文化遗产

项目,乌仁也入选自治区级非遗代表性传承人。与此同时,她积极开展非遗文化保护传承活动,培养了8名太阳姑娘非遗代表性项目传承人,派出非遗传承人到全国各地参加比赛、交流经验,提高她们的专业水平。

为了将鄂温克民族优秀文化延续下去,从祖先手中传承民族记忆,让更多的人了解本民族历史文化,乌仁走进各个旗县、苏木、嘎查、街道办事处,向本民族妇女传授太阳姑娘系列皮毛手工艺制作技能,并为她们解决原材料及销售问题。

2016年,鄂温克旗民族文化产业园建成,乌仁将公司迁至园区,员工也由最初1人发展到14人,其中5人是贫困户。她先后在阿荣旗、扎赉诺尔区、莫力达瓦达斡尔族自治旗、根河等地开展培训,带动数千名妇女实现了家门口就业。以2019年为例,乌仁扶助当地建档立卡贫困户12名,每人每户增收近3000元。

乌仁还将非遗与旅游紧密结合,在当地率先建立了太阳姑娘非遗体验馆,与当地多家旅行社达成合作,吸引更多游客对民族传统文化的关注,从非遗+旅游衍生出非遗+研学模式,探索出文化传播与旅游产品融合发展的新途径,仅2019年她就接待研学团队70个1500人,在让小朋友们体验到鄂温克族独特非遗文化的同时,也让这些古老的民族非遗手工艺推陈出新。

女儿艾吉玛大学毕业后,毅然回乡和母亲一起创业,借助互联网平台做线上线下推广,拓宽了营销渠道,成为颇具知名度的民族文化产品推广网红。很多人是网络购物,但妈妈不会用汉语打字,就让我做销售工作,还教我制作各种非遗产品,拓宽了创作思维。艾吉玛制作的太阳花不仅保持了传统手工艺特色,还在传统的基础上不断创新,融入了更多的民族元素。特别是今年新冠肺炎疫情的不利形势下,艾吉玛把线上销售做的更是风生水起。5月份,工作室制作的手工艺品销售额达到3万元,产品远销广州、上海、西藏等地。

鄂温克旗有着深厚的历史文化底蕴,为弘扬多民族文化特色,该旗深入挖掘、培养、支持少数民族非物质文化遗产人,集聚各民族优秀人才入驻民族文化产业园创业园,其中包括26名非遗传承人,囊括了23项非遗传承项目,已入驻企业121家,直接带动就业1000余人。如今,这些少数民族特色技艺不仅成为鄂温克族自治旗的一张文化名片,还成为本旗脱贫攻坚的一支重要力量。

下转第2版



夏至赏莲 亲近自然

6月21日,市民在呼和浩特市青城公园观赏莲花。当日是二十四节气中的夏至,青城公园莲花池里的睡莲初醒,引得许多市民前来游园赏莲,感受盛夏里的几许清凉。本报记者 怀特·勒勒斯 摄



内蒙古乌兰牧骑：扎根生活沃土 一切为了人民

央视网6月21日讯 习近平总书记2017年给内蒙古乌兰牧骑队员们回信时指出,大力弘扬乌兰牧骑的优良传统,扎根生活沃土,服务牧民群众,推动文艺创新,努力创作更多接地气、传得开、留得下的优秀作品,永远做草原上的红色文艺轻骑兵。

牢记总书记的嘱托,草原红色文艺轻骑兵 乌兰牧骑,风雨无阻为农牧民群众送演出、送服务。人民在哪里,乌兰牧骑的服务就延伸到哪里。

6月17日是乌兰牧骑成立63周年的日子。这几天,乌兰牧骑一切为了人民,系列活动在内蒙古各地农村牧区开展。除了传统文艺演出,这一次,草原轻骑兵还给牧民百姓带来了理论宣讲、科普知识、健康义诊、贫困帮扶等实打实的服务。

这样的服务将持续两个月左右。1957年6月17日,在锡林郭勒盟苏尼特右旗草原上成立了第一支乌兰牧骑,诞生63年来,乌兰牧骑从最初的9个人、两辆勒勒车、四件乐器,发展成为全自治区的75支队伍3000多名队员。

2017年11月21日是乌兰牧骑



乌兰牧骑正在演出(央视截图)。

队员终生难忘的一天,他们收到了习近平总书记的回信。

2019年7月15日,习近平总书记

在内蒙古赤峰市考察时观看了社区乌兰牧骑队员表演的节目,再次为乌兰牧骑点赞。总书记的关怀激励了

内蒙古全区乌兰牧骑队员。乌兰牧骑从原先的一支文艺小分队逐步演变成了送政策、送科技、送文艺、送医疗的综合服务队。

伊金霍洛旗乌兰牧骑与贫困户王达赖结成了帮扶对子,帮他家盖起了一个近300平方米的羊舍。

从2018年开始,内蒙古成立了草原轻骑兵志愿服务总队,包括理论宣讲、法律知识、卫生健康、脱贫攻坚、生态保护等22支专业志愿者队伍。

2019年11月1日《内蒙古自治区乌兰牧骑条例》正式实施,乌兰牧骑从硬件设施到政策资金都有了保障。在履行传统职能的同时,乌兰牧骑开办公益培训班延伸服务。如今,乌兰牧骑+志愿服务队已深入到偏远农村牧区、少数民族聚居区、边防哨所等2000多个服务点进行综合服务。

最近,内蒙古还出台了网上乌兰牧骑工作方案,将开展10项线上主题活动,同时加强平台建设,培养直播达人,建设乌兰牧骑数字资源库等,多地推出决战决胜脱贫攻坚主题线上作品展,宣传脱贫攻坚。