■北疆观察

推动夜经济发展提质升级

□白江宏

进一步激活夜经济潜能、满足人们对夜间消费的升级需求，需要应势而动、主动作为、超前谋划，让夜经济发展的基础更牢、动力更足、成效更佳

夜幕降临，华灯初上。呼和浩特大召广场周边的街市流光溢彩、人头攒动，中山西路和万达步行街上霓虹璀璨、人声鼎沸，路边摊摆放的各色商品和美食小吃琳琅满目，叫卖声、谈笑声、音乐声此起彼伏……连日来，一度沉寂的夜经济再次活跃起来，日渐浓郁的“人间烟火气”给夏日青城平添了一派盎然生机。

夜经济是经济社会繁荣的产物，既能满足人们日益增长的美好生活需要，又能繁荣市场、扩大内需，正在成为吸纳就业、释放消费潜力、驱动经济增长的新引擎。眼下，随着国内疫情防控进入常态化阶段和生产生活秩序的逐步恢复，看好夜经济、发展夜经济，成为很多城市的普遍共识。诸如延长夜间交通运营时间、简化夜间活动审批流程、放宽夜间店外营销管制等扶持性政策举措，既有创意又接地气，助推夜经济在不少地方悄然复苏，不仅极大拉动了城市消费、提升了城市活力，更有效提振了市场信心。

积极拥抱夜经济这个城市消费新蓝海，可谓恰逢其时。但必须强调的是，在消费升级的今天，夜经济如果仍然局限于传统的夜市，显然已经不能适应个性化、差异化的消费需求。进一步激活夜经济潜能、满足人们对夜间消费的升级需求，需要应势而动、主动作为、超前谋划，升级社会治理方式和手段，在完善政务服务上久久为功，丰富夜经济供给内容，提升夜经济供给质量，让夜经济发展的基础更牢、动力更足、成效更佳。

推进夜经济高质量发展，要以问题为导向，破解制约其发展的瓶颈问题。比如，交通拥堵、噪音扰民、环境卫生、食品安全、质量监管等，涉及城市治理的方方面面，考验着管理者的智慧和能力。助力夜经济“加速跑”，必须提高城市精细化管理水平，打造设施完善、品质优良的夜间消费软硬环境。相关部门要当好“掌灯人”、下足绣花功夫，做好交通、治安、消防等服务保障，营造开放、有序、活跃的发展环境，做到因地制宜、张弛有度、收放自如。

上海博物馆打造“展览+文创+轻餐饮”综合性夜场活动模式，让夜间旅游有更多文化味儿；西安“大唐不夜城”做活历史文化资源，让游客获得更多新奇体验；湖南长沙凭借丰富多彩的文娱活动，树立起了“娱乐之都”的城市品牌形象……夜经济讲特色、讲个性，离不开文化支撑。只有在提升品位上下功夫，丰富夜经济的文化内涵，才能摆脱“喝酒、撸串、购物、嗨歌”的低端化、同质化层面，赋予夜经济更加迷人的魅力。在这方面，我区需要借鉴国内外优秀范例，立足于民族地区特色文化资源优势，注重挖掘和展示文化内涵，植入非遗工艺等传统文化元素，融入短视频直播等多种现代载体，培育发展业态多元、有机融合、体验丰富的夜经济形态，形成雅俗共赏、特色鲜明的地域文化品牌，实现夜经济可持续发展。

越夜越美丽，越夜越精彩。一座城市的人文与经济活力，往往不只体现在白天更体现在夜晚。向服务、管理、文化、科技、产业融合等要效益，推动夜经济发展提质升级，促进夜间消费市场繁荣，让群众的夜生活不只有吃吃喝喝，还有“诗和远方”，我们的城市必将越来越有风情、越来越有吸引力。

■辣语

疫情就是命令。为充分发挥社区在疫情防控中的阻击作用，北京市近十万名社区工作者投入到抗击疫情的战场，其中一项重要工作就是开展“敲门行动”，通过张贴公告、上门询问、电话微信联系等多种方式，对5月30日以来与新发地市场有密切接触的人员开展大排查。

——据《北京晚报》

锐评：敲开每家每户的门，是为了关闭风险之门。应排尽排、不落一户，才能让更多健康人群免于病毒侵袭。

近日，我国102个中央部门集中向社会“晒”预算。今年是中央部门连续第11年推进部门预算公开。与往年相比，今年中央部门预算公开有一些新变化，其中公开落实政府过“紧日子”要求压减支出情况，成为今年“晒”预算的一大看点。外界最为关注的三公经费，普遍出现明显压减。

——据新华网

锐评：预算要“晒”、花钱要“精”，如此方能让过“紧日子”的政策不走样，让老百姓的“好日子”不跑偏。

近年来，中央在精文减会方面持续发力，频繁开会发文的情况得到很大改善，但在一些地方，基层干部依然文件如山、会议缠身，为群众办实事的时间和精力被大大挤占。一个地处“三区三州”的未摘帽贫困县，县委书记、县长一个月共计参加了71次视频会议，会议之外还要抽出时间接受一些省直部门督战队的访谈交流，忙得团团转。

——据《中国青年报》

锐评：运用互联网技术是为了加速基层减负，而不是增负添堵。借“云”反弹的文山会海当休矣。

直播经济有多火？有人在助农直播中，5秒钟内卖掉了600万只小龙虾和50万个脐橙；有人只是直播一只猫睡觉，就引来2000多万人次围观……云综艺、云观影、云养宠、云旅游等新玩法、新方式层出不穷，网络直播正在改变人们的生活，却也出现了不少格调品味不高、恶趣味的内容乃至打擦边球、突破法律底线的恶俗炒作。

——据人民网

锐评：直播的舞台很大，但再大也不能越雷池、破底线。营造风清气正、健康清朗的行业生态，是网络直播可持续发展的根本保障。

近日，山东冠县“农家女被顶替上大学”一事引发舆论关注。十年寒窗，本可以进入山东理工大学深造的农家女陈春秀，就这样被“偷”走了读大学的机会，也失去了人生的另一种可能。无独有偶，山东聊城又曝光存在一起冒名顶替上中专事件。目前，冒名者已被开除党籍、开除公职处分。

——据澎湃新闻

锐评：以案为鉴，以人为鉴，教育公平底线不容践踏。严守招生公平的底线，彻查舞弊“旧案”，才能对得起莘莘学子十年寒窗的付出，维护人们对公平正义的信仰。

辽宁沈阳的张女士是一名糖尿病患者，长期服用抗糖药阿卡波糖片。近期，她在医院开药时发现，这款进口原研药从每盒61.29元降至5.42元。按照每月3盒的用量，“过去一个月的药费，够现在吃一年的了”。药价的降低，得益于第二批药品集中采购在各地的落地。此次集中采购，32个品种采购成功，平均降价幅度达到53%，最高降幅达到93%。

——据《工人日报》

锐评：让药品集中采购模式发挥更大作用，降药价实锤政策的阳光才有望普照每个角落、惠及每一个人。

日前，教育部和市场监管总局联合印发《中小学生校外培训服务合同（示范文本）》，这是校外培训行业首个全国性示范文本，其中明确培训机构一次性收费不得超过3个月或60课时，并且需要明示办学许可证；要求培训机构的名称必须与营业执照或办学许可证一致，如果是线上机构，必须有ICP备案号。

——据《经济日报》

锐评：没有规矩，不成方圆。严格落实是重中之重。

■画里有话

积极举措

今年全国两会部署了一系列力度空前的积极财政政策，以对冲新冠肺炎疫情影响。各项政策和资金如何尽快见到实效，发挥好稳定经济增长的关键作用？前不久，全国财政厅（局）长座谈会对落实积极财政政策措施作出了全面部署，明确相关要求，努力取得最大政策效应。 新华社发 王鹏 作

■洞见

懂得求救比“奋不顾身”更重要

□付彪

截至6月22日7时10分，经全力搜救打捞，重庆潼南区8名落水青少年全部打捞出水，均已无生命体征。初步调查，失踪人员均为居住在附近的米心镇小学学生，周末放假自发相约，到童家坝涪江河一宽阔的河滩处玩耍，期间有一名学生不慎失足落水，旁边7名学生前去施救，造成施救学生一并落水。

1名学生失足落水，旁边7名学生前去施救，这种“奋不顾身”的行为是见义勇为。但令人痛心和惋惜的是，仅凭一己之勇、牺牲自己的救人行为，不应是见义勇为的标配。青少年本身就是弱者，是社会保护的对象，还不具备与突发事件、自然灾害甚至违法犯罪分子抗衡的能力。教育青少年学会自我保护，懂得求救比“奋不顾身”更重要。

近年来，青少年“奋不顾身”救助同伴而导致自己身亡，这已经不是个例。中国教育学会曾发布暑期中小学生防溺水调研数据显示：发现同伴落水后，高达30.55%的学生会选择“手拉手”救人，而“手拉手”救人是群体溺亡的重要原因之一。这反映了我们在安全教育与见义勇为宣传中存在着薄弱环节。此次8名学生溺水事故，再次给我们敲响了安全教育警钟，让我们进一步反思见义勇为与自身安全的关系，反思安全教育的方式与效果。

应当肯定，每逢夏季来临，学校都会进行防溺水教育，家长们也是千叮咛万嘱咐。但从教育的方式和效果来看，并不令人乐观。一是我们的教育往往是临时性的“恶补”，没有形成一种长效机制；二是我们的教育往往停留在表面上、形式上。比如，有的中小学利用安全教育平台布置“安全作业”，包括防火灾、防溺水等知识，旨在告诉孩子们遇到这些情况该如何正确操作，但这些安全作业大多成了家长作业，孩子们并没有获得真知。

要改变这一局面，首先系统性的安全教育应纳入学校教育，自救、救人技能应成为必修课，在教学中注重采取形象生动的案例、录像等进行现场说法，引导学生树立正确应对危机的观念和见义智为、巧为的意识。其次社会应重视青少年的安全保护，如通过公益广告等宣传见义智为的方式，完善危险场所警示牌等设施，联合社区、学校做一些实践演练，让专业救援队为孩子示范发生溺水事件时，正确求救、互救、自救的方法和动作。

同时，家长也应给孩子传授必要的自救与救人常识，如看到他人落水了，不盲目下水救人，而应大声呼救、找人帮忙；或在附近寻找竹竿树枝之类的长物品救人、拨打110等，切忌“手拉手”施救。在保护好自己的同时对别人进行施救，这应是最基本的底线。

■来论

看淡毕业的遗憾 无惧就业的挑战

□苑广阔

登上校园舞台上演毕业“云演出”，参加最具影响力本科生“云评选”，参加毕业“云典礼”，和校长“云合影”……进入6月毕业季，各地高校纷纷开展形式多样的“云毕业”活动，为2020届未能返校参加毕业活动的学生提供“云服务”。

今年的毕业生经历了一个难忘的毕业季。因为疫情原因，全国大多数地方的大学都采取了“云毕业”的方式。虽然利用现代化的科技和通讯手段，“云毕业”一样可以做到满满的仪式感，但是不能到学校和同学、老师一起庆祝毕业，多少还是有些遗憾。

正如网友所说，这样的遗憾在今后的人生旅途中还会有很多，毕业生要能自我调解。真正值得关注的问题不只是毕业，还有就业。毕业和就业，往往是一个连续性的动作。正常情况下，有的毕业生还没有正式从学校毕业，就已经签订了就业协议，找到了工作；有的则是毕业以后才找到工作，实现就业。但是对于今年的毕业生来说，他们不仅要面对毕业的遗憾，同时还要迎接就业的挑战。

持续将近半年的疫情防控，给各行各业带来了很大的冲击和影响，特别是一些企业没有正常开工，或者是受到国际疫情影响导致业务萎缩等等，所以在招聘录用应届毕业生方面，自然无法和往年相比。这也就意味着，今年全国800多万大学毕业生的就业会变得更加困难。

目前国家已经出台了很多举措来保障大学生就业，也取得了一定的效果。但更关键的还是学生自己能否以积极的心态去面对挑战，并且在危机中发现新的机遇，把因客观原因造成的就业难、求职难的影响降到最低。

有网友表示，今年毕业生求职就业需要更加务实，摒弃挑三拣四、高不成低不就的就业理念，先就业再择业是更好的选择。毕竟是年轻人，只要自己选择的工作合法，那么不管什么形式的工作，都可以得到锻炼和成长。等到经济形势好转，有更好的机会摆到面前，才不会轻易错过。

毕业重要，但只是一种形式，相比之下，就业更加重要，因为它关系到我们未来人生的发展方向，关系到我们能否自食其力。所以对于今年的毕业生而言，要看淡毕业的遗憾，无惧就业的挑战，以积极、理性、乐观的心态去实现就业，开始人生新的旅途。

■自由谈

无心插柳柳成荫

□甬力

俗语有云“有心栽花花不开，无心插柳柳成荫”，意思是说有心栽植花总是不开，无心插柳反而绿荫庇人。好比名利，不在意的人反而更容易得到它，越是想得到往往弄巧成拙、竹篮打水一场空。

西晋时曾率军灭吴的大将军杜预，生怕后人不知道他的功劳，生前请人为自己刻了两座载有他文功武绩的功德碑，然后将一座碑立于岘山之巅，另一座碑沉于汉水之底。他想的是哪怕将来发生天塌地陷、沧海桑田，高山与江底互换位置，总会有一座碑石存留于世为自己扬名。没想到适得其反，此举成了他道德上的污点，沦为后人的谈资。

想留好名声，争取个人合理利益本无可厚非，但一定得德才配位、得之有道，否则即便得到了也很难心安理得，正所谓“善修而名自随之，非好之之所能得也”。政声人去后，民意闲谈中。只要真心为百姓谋福、为苍生立命，自然会被人们记惦、为后世留芳。焦裕禄、谷文昌、孔繁森、杨善洲、沈浩、廖俊波……那些被群众铭记于心、时常怀念的好干部，他们的好名声哪个是靠争来、要来、树来的？

大功无碑，大道无形。君不见，历史上有多少功德碑、记功铭都已湮没尘土，而那些真正为民族为人民做了好事的人，虽无碑无铭，却永存青史、长留人间。“世界上最聪明的人是最老实的人。因为只有老实人，才能经得起事实和历史的考验。”没有实干、实绩、实效作支撑，便只是徒有虚名。倘若带着私心杂念做事，在个人利益上自我标榜、偷奸耍滑，其结果不但于事无补，也难以成就事业、留下声名。尽心而为、不求留“名”，自然会在坦荡付出中收获名和利。

大寨因大修梯田而名扬全国，老英雄贾进才一生垒坝无数，满手老茧如铁锈铜斑。别人说：“老贾，大寨该给你立一座碑。”老人说：“要碑做啥？这满沟的石坝不就是碑。”桃李不言，下自成蹊。为人民谋福祉，成效由人民检验，标尺在人民手上。对于不事张扬的实干者，群众从不会吝惜掌声与赞美，那是发自内心的尊重和敬佩。干部只要是用心去做，群众就一定会看得见，一定会从内心由衷点赞；只要把好事干好、实事办实，自会有群众的好口碑。

“永远不要在播种的时候祈祷收成。”不求闻达，但求无愧。保持“凡事尽其在我，不可轻言退却”的心态，“功成不必在我，建功必须有我”的胸怀，把为民造福作为最大政绩，定会在时间深处留下“最美诗行”、百姓心里矗立“无言丰碑”。

■街谈

让医美APP步入“健康快车道”

□王文婧

随着“颜值经济”不断升温，整形、医美成为不少爱美人士的选择，医美APP平台应运而生。然而，不少用户表示，一旦进入医美APP便成了商家“精准围猎”的目标，所有浏览内容都与商业紧紧绑定。再加上平台对入驻商家、发布内容审查把关不严，为不正规的从业者提供了生长温床，消费者利益难以保障。

爱美之心人皆有之，当下人们对美的需求不断提高，越来越多的人希望通过整形、医美来提升颜值。在移动互联时代，医美APP无疑成为这些用户咨询信息、选择机构的重要渠道。顺应市场需求，为爱美人士提供优质服务，本是医美APP可以走的阳关大道。可现阶段一些医美APP却只是“看上去很美”，在自我发展中偏离了航道，制造了一出出乱象，诸如野蛮营销、强行“洗脑”，贩卖焦虑、制造需求，出卖用户、泄露隐私……成为行业发展的痛点。如果任由无良医美APP扰乱市场秩序，很可能会造就“劣币驱逐良币”的恶性循环。

众多原本定位为“社区+点评+团购”的医美APP，其目的本应是既为有需要的消费者找到适合自己的医美机构，也为医美机构找到有需求的消费者，弥合供需两端的信息鸿沟。但实际上不少医美APP都站到医美机构一方，合伙设下“美丽陷阱”坑骗用户，用非法手段牟取暴利。更有一些缺乏相关资质的美容医疗机构参与其中，不仅达不到宣传效果使消费者遭受金钱损失，还可能对消费者的身体健康甚至生命安全带来威胁。

面对国内迅速膨胀的医美市场，不管是从维护消费者合法权益的角度，还是确保行业长远健康发展的角度，我们都应该竭尽全力让医美APP步入“健康快车道”。一方面，作为新生事物，医美APP在发展早期难免存在野蛮生长的问题，有关部门应该及时填补法律法规、行业标准等方面的空白，提高违法代价、依法从严监管，对扰乱市场秩序的行为冒头就打，努力遏止医美APP的不法行为；另一方面，医美APP之所以有如此乱象，恐怕还是与国内美容行业发展不规范、乱象不断有着更深刻联系。下大功夫从国内美容行业深度发展规范做起，方可在源头解决问题；最后，消费者也要提升美容消费素养和辨别是非能力，个人选择无可厚非，但盲目跟风不可取，美丽也并非只有“大眼睛瓜子脸”一套标准，保持头脑清醒，才不会被“整容改变命运”等各种消费套路所迷惑。