开鲁县：农村电商点燃脱贫致富新引擎

□本报记者 郭洪申 实习生 胡建华

只争朝夕 决战决胜脱贫攻坚

端午节前夕，平均每天200斤粽子的订单让通辽市开鲁县麦新镇十三排村村民杨晓红忙得不可开交。她的订单来自镇里的微商扶贫小店。该小店成立3个月来，销售额已突破70万元。扶贫小店依托县电子商务进农村示范项目和全县首批微商村、网红直播村建设。

近年来，开鲁县以电子商务进农村综合示范项目为契机，积极探索精准扶贫新路径新模式，力促贫困群众脱贫致富。该县优先选取贫困村设立村级电子商务服务站，并为服务站配备专业运营人员，进行长期、常态化运营指导。目前全县54个“三到村三到户”项目村均设立了标准化村级电子商务服务站，服务站总数达到170个，覆盖率达80%，形成了县、镇、村三级电商体系。

为开辟县域特色产品销售新路径，该县主动适应“直播带货”新形势，通过电商直播产业促进消费扶贫、活跃农村经济。先后在麦新镇、幸福镇和东风镇、黑龙坝镇推进微商村、网红直播村建设。村级服务站为农民和贫困户提供平台代购、农副产品代销、小额取款、代缴水电费、收寄快件、手机充值等便民服务。目前已有40家服务站在“开鲁星创天地”网站开通网上店铺。

麦新镇扶贫小店不仅代销全镇315户贫困户的农畜产品、手工制品，还拉动全镇乃至全县特色农产品销售，目前经营产品已丰富到40余种，平均日营业额近万元。麦新镇富通镇村的秦国达已通过扶贫小店销售鹅蛋300多枚、鸭蛋100多枚，收入1000多元。大大激发了秦老汉发展庭院养殖的积极性，养殖规模正在扩大。

在推进微商村、网红直播村建设的同时，开鲁县还引进影人谷短视频直播电商产业基地建设，通过与多家短视频（直播）平台合作实现直播带货，目前基地管理运营团队已组建完成，主播招募正在进行，即将投入使用。

针对建档立卡贫困户劳动能力弱、行动不方便、文化不高等情况，开鲁县引导有意愿的贫困户加入微商，在网货提供、物流运输、技术培训等方面给予扶持。现累计开展电商知识普及性培训和电商知识增值性培训55期，培训人次7009人，其中培训建档立卡贫困户1618人。

黄志强在锡林郭勒盟调研时强调

突出普惠性 增强主动性 提升创新性 努力完善以牧民为中心的金融和商业服务

本报锡林郭勒7月5日电 （记者巴依斯古楞）7月1日至4日，自治区副主席黄志强到锡林郭勒盟部分旗县和二连浩特市，深入农牧户、龙头企业、电商平台、外贸企业和进出口物流园区等开展调研。

黄志强指出，金融机构和商务部门要深入践行以人民为中心的发展思想，在牧区就要体现为以牧民为中心。要突出普惠性、增强主动性、提升创新性，降低服务重心，主动支持、靠前服务牧户和牧业经济。要扩大融资和保险的覆盖面，降低成本，综合治理牧区高利贷等金融乱象；要积极扶植龙头企业，优化利益联结机制；要大力发展电子商务，让特色产品能增值、有销路；要创新优化服务模式，让牧民也能享受方便快捷的快递物流服务，享受舒适满意的养老服务。

黄志强要求，二连浩特市要进一步解放思想、开拓创新，深化改革，优化营商环境；要全力推进互市贸易区的建设，实现“稳边、富边、安边”；要找准定位，科学规划，优化功能区布局，提升开放层次和水平，打造我国向北开放重要桥头堡。

我们毕业了

7月5日，呼和浩特市蒙古族幼儿园（南园）的老师正在向毕业学生发放毕业证。当日，呼和浩特市蒙古族幼儿园（南园）举办了云端毕业典礼，通过网络连线进行毕业典礼仪式，分批颁发毕业证书，为孩子们幼儿园生活画上圆满句号。

本报记者 孟和朝鲁 摄

中国农影北方互联网实训基地落地乌兰察布

本报乌兰察布7月5日电 （记者皇甫美鲜 海军 实习生 郭羽）7月3日，乌兰察布市政府携手中国农业电影电视中心打造的中国农影北方互联网实训基地暨乌兰察布互联网营销产业孵化基地正式启动，掀开了乌兰察布互联网营销经济新篇章。

启动仪式上，乌兰察布市政府与中国农业电影电视中心签署《乌兰察布互联网营销产业孵化基地暨北方互联网新兴产业园战略合作协议》，哒唬省购、中华特产网以及乌兰察布市本土企业等8家企业与基地签署合作协议。林萍、张地等来自全国各地30多位网红助阵签约。

基地启动当天，一场主题为《互联网营销推动产业创新发展》的“头脑风暴”上演，《基地建设的目的和意义》《农产品上行路径的探索与实践》《电商助力乌兰察布乡村振兴》等主题演讲接连举行。同时，11个旗县市区的主要负责人走进直播间，介绍各地风土人情，为农特产品“代言”。在直播带货的同时，市区域经济合作办、市商务局等单位还进行了一场产业直播招商。

中国农业电影电视中心书记、主任刘天金说，基地旨在充分调动广大农牧民朋友参与电子商务的积极性和创造性，突出产业助农、消费助农，通过网络直播、抖音带货、网红助卖、明星助阵等方式，及时帮助农民线上销售优质农产品，既帮农民解决了农产品滞销之忧，又让消费者得到实惠，在城乡百姓之间架起了供求直通桥，形成供销两端的双赢局面。

据悉，乌兰察布互联网营销产业孵化基地将立足乌兰察布实际，充分利用互联网营销人才培训现代产业孵化基地运营团队，衔接地方特色产业互联全网营销，融合各方资源打造多元营销平台。

一枝一叶见证幸福

■上接第1版 全面落实精准扶贫、精准脱贫基本方略，按照“六个精准”“五个一批”“四个不摘”要求，紧盯“两不愁三保障”突出问题，不断推进脱贫攻坚成效巩固提升。2018年全盟2个自治区级贫困旗（阿拉善左旗、阿拉善右旗）摘帽，全盟39个贫困嘎查村全部退出贫困序列，建档立卡贫困户全部实现脱贫，在全区率先完成“人脱贫、村出列、旗摘帽”的脱贫攻坚目标任务。截至2020年初，全盟共有建档立卡贫困人口3944户9587人，其中正常脱贫（享受政策）1094户2175人，稳定脱贫（不享受政策）2850户7412人。

“下一步，将按照党中央、国务院和自治区脱贫攻坚的决策部署，进一步落实攻坚举措、压实脱贫攻坚责任、强化问题整改成效、深入推进精准施策、健全完善长效机制等工作，坚决夺取脱贫攻坚战的全面胜利，实现脱贫攻坚决战的完美收官！”阿拉善盟扶贫开发办负责人说。

在打好脱贫攻坚战的同时，阿拉善盟以城乡均衡发展为考量，全力推进城乡生态环境和基础设施建设，城乡布局不断优化，人居环境日益改善，城乡品位逐年提升。

近年来，阿拉善盟结合城市“双修”工作，以宜居宜业宜游为主线不断提升城市品位，加强绿化美化、公园建设和湿地恢复。巴彦浩特依托“一核镶城、一环萦城、两轴穿城、绿廊织城、绿园缀城”的城市规划布局，重点实施了山体、水体、草原、绿地4项生态修复工程，对城内的营盘山、鹿圈山、双子山等低山丘陵实施绿化、景观提升工程，对城边贺兰草原、丁香生态公园、营盘山生态园、敖包生态公园实施了修复工程，修复面积约2693.8公顷；逐步实现以植物、水体景观为主体、以开放性绿地体现城市特色，以自然生态景观林和生态文化型园林体现“人与自然、城市与自然共生”的生态宜居城市风貌。2019年阿左旗被住建部评为“国家园林县城”。

城市环境变美了，乡村建设随之跟进。阿拉善盟把实施乡村振兴战略和打赢脱贫攻坚战相结合，从建设宜居宜业宜游城市向建设宜居宜业宜游乡村延伸，2015年启动了“美丽乡村”建设工程，从乡村生态美、环境美、生活美、人文美和宜居宜游上考量，把旅游和美丽乡村建设紧密结合，投巨资因地制宜实施了以“一村一景、一村一韵”为主题的宜居宜游建设，改善了嘎查村农牧民住房条件、人居环境，并从道路、供水、供电、通信等配套基础设施上进行了完善。

通过近几年城乡齐头并进建设，如今的阿拉善构筑起了区域协同、城乡一体的“大城乡”宜居宜业宜游格局，使该盟居民尽享改善城乡环境的“民生红利”。

天蓝、水清、地绿

生态建设提升人民群众幸福感

走进巴丹吉林沙漠深处的曼德拉苏木沙林呼都格嘎查，只见数万亩梭梭林铺向天际，牢牢锁住了这一带移动的巴丹吉林沙漠。自小生长在这里的牧民谢军仁感慨地说：“几年前，每到春季刮风时，嘎查黄尘滚滚，现在经过我们植树造林和对生态的保护，沙尘暴越来越少了。”

27万平方公里的阿拉善盟，1/3是沙漠，1/3是戈壁，1/3是荒漠化草原，生态脆弱区占到整个面积的94%，是自治区乃至祖国西部生态安全的咽喉和要塞，生态保护和建设成为阿拉善的头等大事！

保护和建设好阿拉善的生态环境，关乎阿拉善各族群众的福祉，事关西北、华北乃至全国的生态安全。

为了改善恶劣的生态环境，阿拉善盟以绿色发展理念统领发展全局，围绕建设祖国北疆重要生态屏障的战略目标，确立了“把阿拉善建设成为国家重要的生态功能示范区”的生态建设定位，相继实施了天然林保护工程、退耕还林（草）、“三北”和野生动植物保护及自然保护区建设等生态重点建设工程，统筹推进山水林田湖草沙综合治理。采取“以灌为主、灌乔草相结合，以封为主、封飞造相结合”的防沙治沙技术措施，形成了围栏封育—飞播造林—人工造林“三位一体”的生态治理格局。使全盟生态环境得到了有效改善，自然植被得以休养生息。截至2019年末，全盟累计完成荒漠化治理任务7803.23万亩，连续6年每年完成营造林生产任务超过百万亩，连续10年每年完成草原保护建设1000万亩以上，全盟草原和森林资源总面积分别达到28005.67万亩和3238.5万亩。

阿拉善盟把生态建设的重点放在腾格里沙漠东南缘、乌兰布和沙漠西南缘、巴丹吉林沙漠南缘，在这三地连续35年实施飞播造林治沙，累计飞播造林631.7万亩，在腾格里沙漠东南缘和乌兰布和沙漠西南缘形成了两条总长460公里，宽3到20公里的大型防沙、阻沙“锁边”防护林草带，有效遏制了腾格里沙漠和乌兰布和沙漠的前侵蔓延，形成了“绿带锁黄龙”的壮丽景观。如今，飞播造林治沙已成为阿拉善生态建设的最大亮点和全国治沙示范。

持续植树披绿，阿拉善盟森林面积、资源总量实现双增长。至目前，全盟已建成2个国家级自然保护区、6个自治区级自然保护区，保护区植物种类数量不断增加，野生动植物生存环境和生活质量得到了极大的改善。其中，贺兰山国家级森林保护区森林面积由过去的32.1万亩增加到58.2万亩，森林覆盖率由31.6%增加到57.33%，区内林草植被总盖度达到了80%，主要野生动物马鹿由2001年的2000多头只增加到7000多头只，岩羊由1.6万只增加到近5万只，整体生态状况得到了显著的改善。

生态改善进一步提升了阿拉善群众的幸福感。如今，放眼阿拉善大地，绿带逶迤，天空湛蓝，“大漠绿”与“阿拉善蓝”交相辉映，一个天更蓝、草更绿、水更清的生态链正在形成。

高质量发展一路前行

百姓实惠与日俱增

漫步阿拉善高新区巴音敖包工业园，映入眼帘的是一座座拔地而起的厂房和一个个高新技术企业如火如荼的生产建设场景。在内蒙古中高化工有限公司硝磺草酮等原药及中间体项目建设现场，记者看到20多座厂房拔地而起，厂房内工人们正在加紧进行设备调试工作。

“我们这项目主要从事高效、环保、绿色农用除草剂、杀菌剂及其中间体的研发、生产和销售，分两个阶段建设，截至目前，整个固定资产投资已达5个多亿。目前一期项目年产5000吨硝磺草酮已顺利试车，双氟磺草胺项目，配套甲基磺草酮原药的两个主体原材料项目正在建设，预计7月份进入设备安装阶段，9至10月份进行试生产。项目全部达产后可实现销售收入68.5亿元、利润总额7.8亿元，安置就业300人。”该公司总经理曹备昌说。据介绍，硝磺草酮和苯嗪草酮原药属于高效、环保绿色类农用产品，主要销往美国、澳大利亚等多个国家，在国际市场具有较强竞争力。

阿拉善高新区作为阿拉善盟工业经济高质量发展的主战场，近年来，在持续深化高质量发展中，以坚决打好污染防治攻坚战为发展落脚点，以工业领域绿色制造为工作重点，积极推进工业节能、资源综合利用，发展壮大节能环保产业规模，促进园区工业企业绿色发展水平不断提升。

目前，该高新区工业企业达225家，规模以上工业企业59家，涌现出中盐内蒙古化工、庆华、泰兴泰丰、圣氏化学等一批在全国乃至世界上具有重要影响力的高新技术企业。引进了湖北犇星、浙江中山、江苏世杰等产能和技术领先的农医药企业，规模化发展煤化工、盐化工、精细化工、光伏产业和绿色生态产业，加快调整和优化产业结构，实现了“低小散”到“高精尖”的华丽转身，引领了阿拉善盟工业经济高质量发展。

2019年，阿拉善高新区地区生产总值达到110.42亿元，同比增长9%，占阿拉善盟的37%，位居全盟首位；固定资产投资达到44亿元，同比增长42.8%，占全盟49%；公共财政预算收入完成7.53亿元，同比增长35.54%，占全盟30%。

在工业经济高质量发展的同时，阿拉善盟持续推进文旅产业高质量发展。近年来，该盟以打造“国际旅游目的地”为目标，依托丰富的文化旅游资源，紧紧围绕做强做亮“苍天般的阿拉善”旅游品牌，充分发挥文化节庆活动对旅游发展的撬动作用，以全域旅游带动文化，文化促进全域旅游，深入挖掘地方特色和文化内涵，实施旅游+战略，推动全盟文旅产业转型升级。

以发展“旅游+节会”为着力点，成功打造了“阿拉善文化旅游节”“越野e族阿拉善英雄会”“阿拉善奇石节”“巴丹吉林沙漠国际文化旅游节”“中国·额济纳·金秋胡杨生态旅游节”“阿拉善丁香旅游节”、骆驼那达慕、卫拉特文化艺术节等一系列文旅节庆活动，不仅为旅游爱好者提供了丰盛的旅游大餐，也为展示阿拉善旅游文化资源、招商引资搭建了平台。如今，这些旅游文化节已成为“苍天般阿拉善”对外开放、吸纳游客的金字招牌。

在文旅融合高质量发展中，“越野e族”英雄会和金秋胡杨生态旅游节可谓是该盟文旅融合的最大亮点。“越野e族”英雄会自2011年入住阿拉善盟以来，迅速发展，已成为了全球最大越野嘉年华和中国最大的汽车越野赛事品牌，每年举办期间，腾格里沙海一夜之间，变身为几百万人的“英雄会”不夜城，来自世界各地和国内数十万车辆和数百万越野人纵情金色沙海，挑战巅峰极限；在额济纳胡杨景区，每到金秋，大片的胡杨宛如大地铺向天际的金色地毯，富丽堂皇美不胜收，吸引数百万的游客观光赏景，流连忘返于如诗如画的胡杨林！据统计，仅2019年，全盟共接待国内外游客2260万人次，旅游总收入210亿元，同比分别增长17.2%和20.3%。

蓬勃发展的文旅产业也为老百姓拓宽了增收渠道。目前，该盟近7万人借助生机勃勃的文旅产业从事餐饮业、旅店业、农牧家游、民族服饰首饰、奇石等服务业增收致富。

工业经济和文旅产业的高质量发展，让阿拉善广大城乡居民实实在在享受到经济发展带来的实惠，使驼乡百姓拥有满满的获得感、幸福感。

东胜区：消费扶贫激发脱贫攻坚新动力

■上接第1版

东胜区是鄂尔多斯市最大的农产品消费市场，农牧民的特色产品需要有顺畅的供应渠道，广大消费者也有享受当地绿色纯天然特色农产品的需求，因此，由政府发挥主导作用，主动探索多种形式的农产品产销对接新模式，搭建多渠道的线上线下销售平台就显得尤为重要。

6月10日，由东胜区委、政府主办，东胜区商务局、包联办、工商联等单位联合承办的电商消费扶贫特产产品运营基地0477线上平台正式启动。同时该平台的10度农场农特产品线下实体店也同步营业，与淘宝鄂尔多斯味道全国线上销售平台一道，成为本地农畜产品与全国消费市场对接的重要渠道。

走进这家位于东胜市区的10度农场农特产品线下实体店，整齐的货架，新鲜的瓜果蔬菜，丰富的各地农副产品和宽敞舒适的购物环境，让消费者眼前一亮。达拉特旗的黄河鲤鱼、鄂托克旗的阿尔巴斯山羊肉、准格尔旗的有机杏仁露、乌审旗的各类风干肉和奶制品等独具地方特色的农副产品，在各自区域整齐地陈列着。尤其吸引眼球的是，来自伊金霍洛旗哈沙图村“云上农场”的绿色有机盆栽蔬菜。一盆盆鲜嫩欲滴的生菜、莴苣、香菜等整齐地摆放在货架上，等待着消费者带回家。店里接入了蔬菜生产基地视频，让消费者直观地看到蔬菜的生长环境，同时能实现每一种蔬菜产品的源头可追溯。

该店汇集了鄂尔多斯市各旗区最具特色的农副产品。东胜区商务局与全市9个旗区200多个嘎查村第一书记直接联系，从产品源头抓起，筛选全市最优质的农副产品，经过村集体深加工包装，将农牧民和贫困户紧紧联结在产业链上，构建了一套以“原产地+扶贫产品+平台+消费者”的消费扶贫模式。开业当天，该线下实体店就实现销售收入13万元。

为了让鄂尔多斯市绿色生态农畜产品走向城市、走进企业、走上老百姓的餐桌，东胜区商务局、工商联依托线上线下平台，通过以购代销、以买代帮等方式，拓宽东胜区农企互联对接、产品流通交易渠道。截至目前，东胜区已与46家驻地央企、国企和民营企业签订了消费扶贫合同金额达1060万元，直接参与生产供应的村27个，消费扶贫社会参与度逐步扩大。同时，东胜区积极帮助贫困户与各类批发市场、电商企业、大型超市精准对接，设立20多种特色农副产品展销专区，切实解决农产品进城“最后一公里”问题。

此外，东胜区把建设现代化仓储物流平台作为推动消费扶贫的突破口。集中精力打造了极具规模的内蒙古东运达仓储物流有限责任公司、鄂尔多斯现代仓储配送物流信息产业平台、东运达鄂尔多斯电商仓配物流园等3家仓储物流平台。为产地市场与销地市场搭建起无缝对接平台，联结起鄂尔多斯市农特产品集结、加工、交易、集散、物流、配送的供销一体化产业链，推动扶贫产品走出鄂尔多斯。

除了拓宽农产品流通和销售渠道外，东胜区的消费扶贫还体现在促进休闲农业和乡村旅游提质升级上。

罕台镇灶火壕村位于东胜和康巴什区的中间位置，区位优势明显，交通便利，是发展东康阿核心区休闲旅游的度假胜地。今年以来，该村采用“党组织+合作社+企业”的模式，引进两家公司分别打造“马上旅行”骑行项目和“柳林驿站”休闲娱乐项目，依靠项目带动本村村民土特产品销售，同时村集体以现金投资的方式参与到项目中，有收益农民可参与分成。目前这两个项目正在如火如荼的建设当中，预计7月中旬可完工并接待游客。届时将有更多的消费者加入到这场消费扶贫战役中，助力东胜区决战决胜脱贫攻坚。

截至2020年7月5日14时

7月5日，内蒙古自治区卫生健康委发布消息：

内蒙古累计报告境外输入确诊病例162例

□本报记者 张文强

截至2020年7月5日14时，内蒙古累计报告境外输入确诊病例162例，已治愈出院161例。现有境外输入确诊病例1例，在定点医院隔离治疗，所有密切接触者均在指定场所进行集中隔离医学观察，全程实行闭环管理，严防疫情扩散蔓延。

7月4日7时至7月5日14时，内蒙古报告新增境外输入确诊病例1例（由首都机场国际航班分流至呼和浩特白塔国际机场）。

截至7月4日24时，内蒙古报告无症状感染者0例。

本报职业道德监督热线：0471-6635350或0471-6659749