以蒙古马精神为抓手 提升文化软实力

□秦晓茹 王刚

【核心提示】

●在历史传承与时代价值相统一中,从文化底蕴、文化认同、文化自信三重维度全面把握蒙古马精神的内涵要义,充分发挥其在提升内蒙古文化软实力的感召力、凝聚力、竞争力中的重要作用

●将蒙古马精神打造成指向明确、辨识度高的内蒙古名片,应以历史传统为依托,建构体现时代要求、突出内蒙古特色的文化符号,切实增强内蒙古文化软实力的传播力、影响力和竞争力

●积极引导市场资本进入符号流通领域,彰显蒙古马精神的"符号经济",打造内蒙古文化产业的创意优势和强势品牌,建设政府引领、市场主导、企业主体、社会参与的产业发展格局

"弘扬蒙古马精神,努力把各项工作做得更好。"习近平总书记不止一次用蒙古马精神勉励我区干部群众,对内蒙古提出了殷切期望。5月22日,总书记在参加他所在的十三届全国人大三次会议内蒙古代表团审议时,再次提出要大力弘扬蒙古马精神。"吃苦耐劳、一往无前,不达目的绝不罢休"的蒙古马精神是草原文化的代表性符号,体现着草原文化的诸多特点,蕴含着草原文化重要的核心价值。提升内蒙古文化软实力是打造祖国北疆亮丽风景线的必然要求,也是推动我区经济社会全面发展的题中之义。新时代提升内蒙古文化软实力,应紧紧抓住蒙古马精神这一独特文化优势,立足蒙古马精神内涵的三重维度,夯实内蒙古文化软实力的精神基石;建构蒙古马精神文化符号,提振内蒙古文化软实力的品牌力量;发展蒙古马精神的相关产业,增强内蒙古文化软实力的产业支撑。在顶层设计、观念建构、产业发展三个层面相互支撑、有机结合的过程中,将蒙古马精神这一优质文化资源转化为内在动力,从而切实提升内蒙古文化软实力的凝聚力、感召力、竞争力、传播力、影响力和生产力。

立足蒙古马精神的三重维度 夯实内蒙古文化软实力的精神基石

准确提炼和阐释蒙古马精神的多维内涵,是挖掘和弘扬蒙古马精神的基本前提,也是夯实内蒙古文化软实力精神基石的重要基础。应在历史传承与时代价值相统一中,从文化底蕴、文化认同、文化自信三重维度全面把握蒙古马精神的内涵要义,以夯实内蒙古文化软实力的精神基石,充分发挥其在提升内蒙古文化软实力的感召力、凝聚力、竞争力中的重要作用。

第一,文化底蕴维度。蒙古马精神的文化底蕴是以蒙古马优良品质为本体,在历史发展中积淀出"吃苦耐劳、一往无前,不达目的绝不罢休"的精神内涵,并在行为、意志、品格等层面外延出脚踏实地、稳中求进、开放包容、开拓进取等优秀品质。蒙古马精神在历史积淀和实践熔铸的过程中,倾注了草原儿女的心血、情感和希冀,并已经融入到内蒙古人民的精神血脉和文化基因之中。蒙古马精神的文化底蕴是草原儿女守望相助、团结奋斗的光辉历程的生动写照,成为草原儿女战胜艰难险阻、取得一个又一个历史性成就的精神基石,是内蒙古文化软实力中感召力的重要来源。第二,文化认同维度。蒙古马精神作为具有广泛历史基础的价值认同,表现出对蒙古马和蒙古马精神一种强烈的肯定性体认,不仅是内蒙古人民共同的精神图腾和重要的情感寄托,也是中国精神的重要组成部分。蒙古马精神植根于草原文化,凝练表征了内蒙古人民的精神底蕴、民族气质和文化特征,并在与时代发展同频共振中不断注入新的时代内涵,提升了人们对草原文化的认同感和归属感,增强了内蒙古各族干部群众的向心力和凝聚力,是内蒙古文化软实力中凝聚力的重要来源。而蒙古马精神的深层底蕴与以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神高度契合,深刻体现了社会主义核心价值观的核心精髓。草原儿女对蒙古马精神的情感认同和理性认同中,也必然包含着对伟大祖国的认同、对中华民族的认同、对中华文化的认同、对中国共产党的认同、对中国特色社会主义的认同。第三,文化自信维度。蒙古马精神历史悠久、充满正能量,多次得到习近平总书记的肯定和赞扬,是内蒙古最具代表性的文化瑰宝,带给草原儿女无限的自豪感。作为一种更深沉、更持久的力量,真正把蒙古马精神内化于心、外化于行,在弘扬正能量和高扬主旋律相统一中,唱响蒙古马精神的爱国主义与集体主义之歌,有助于铸牢新时代坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信的思想根基。蒙古马精神是草原儿女物质生活和精神生活的有机组成部分,是内蒙古最为闪光、最富象征、又最富价值的文化资源,也是提升内蒙古文化软实力中竞争力的重要来源。

建构蒙古马精神的文化符号 提振内蒙古文化软实力的品牌力量

建构蒙古马精神的文化符号是提升内蒙古文化软实力的有效路径和重要方法,也是提振内蒙古文化软实力品牌力量的独特优势。文化符号是指具有某种特殊内涵或者特殊意义的标示,凝结和表达了特定共同体一定文化内涵和意义的象征形式。内蒙古文化符号标示象征着内蒙古文化的形象、特征和价值,是内蒙古文化内涵的重要载体和形式。将蒙古马精神打造成指向明确、辨识度高的内蒙古名片,应以历史传统为依托,建构体现时代要求、突出内蒙古特色的文化符号,并以文学艺术创作为支撑载体,进一步提升蒙古马精神文化符号的影响力,以提振内蒙古文化软实力品牌力量,切实增强内蒙古文化软实力的传播力、影响力和竞争力。

2015年7月1日,内蒙古政府新闻办公室召开新闻发布会,向外界公布了内蒙古"十大文化符号",蒙古马位列其中。在"蒙古马"与"蒙古马精神"之间体现出了一种物质力量到精神力量的升华,其中包括了历史积淀、实践积累与时代精神的注入。因此,建构蒙古马精神的文化符号应对其精神内涵进行创造性转化与创新性发展,全面、立体、准确地表述蒙古马精神文化符号的形象、价值和特征。首先,要尊重历史传统,保证蒙古马精神文化符号具有鲜活的文化生命力。应对蒙古马及蒙古马精神的历史溯源、发展脉络、代表性事件进行系统研究,深入走访基层牧民,广泛收集各类史料,挖掘蒙古马精神历史底蕴中的思想价值。其次,要坚持社会主义核心价值观的引领,突出蒙古马精神文化符号的核心内涵。核心价值观是文化软实力的灵魂,也是文化软实力建设的重点。蒙古马精神的文化符号必须遵循社会主义核心价值观的引领,围绕"吃苦耐劳、一往无前,不达目的绝不罢休"的核心内涵,结合时代要求吸纳诸多文化元素,嵌入多重精神内涵,发挥其在文化濡染、增强凝聚力等方面的社会作用。最后,要加强文化符号建构的包容性和开放性,发挥蒙古马精神在文化交流中的纽带作用,以塑造具有国际意义、内蒙古特色的文化品牌。此外,要充分发挥文学艺术创作在提升蒙古马精神影响力中的重要作用。以艺术之美凸显蒙古马精神的核心内涵,积极倡导蒙古马精神中吃苦耐劳、一往无前、开拓进取等基本价值内涵,鼓舞全区各族人民在蒙古马精神底色下努力奋斗、砥砺前行。要以绘画、雕塑、音乐、舞台剧、电影、电视剧等多种形式为载体,打造具有品牌效应的标志性作品,使蒙古马精神文化符号充满独特魅力,显著提升蒙古马精神对内对外的影响力。

发展蒙古马精神的相关产业 增强内蒙古文化软实力的产业支撑

文化产业发展是文化传播的重要途径,也是社会主义文化大发展大繁荣的重要载体。文化产业为社会提供文化生产力,要加快蒙古马精神相关产业发展,抓住文化市场这个巨大优势载体,努力将相关产业建设成为提升内蒙古文化软实力的主要路径。要积极引导市场资本进入符号流通领域,彰显蒙古马精神的"符号经济",打造内蒙古文化产业的创意优势和强势品牌,建设政府引领、市场主导、企业主体、社会参与的产业发展格局,以增强内蒙古文化软实力的产业支撑,这对于提升内蒙古文化软实力的生产力和竞争力十分关键。

目前,我区蒙古马精神相关产业在产业格局方面存在规模化、市场化、融合化发展不足,特色强势品牌较少,核心竞争力较弱等短板;在产品内容方面,历史文化优势元素挖掘不足,在传播载体和技术手段上科技融合度偏低;在产业环境方面,配套政策体系尚不完善,文化市场要素缺失,未充分有效发挥多主体作用。针对以上问题,发展蒙古马精神相关产业应从以下几个方面开展:首先,要大力发展附加艺术产业,将蒙古马精神的价值精髓融入到产品设计、生产、销售的全过程,培育具有市场竞争力的文化产品,通过市场化的方式提升内蒙古文化软实力。其次,相关部门要进行发展规划上的引导,搭建蒙古马精神文化产业发展平台,营造良好的产业发展环境。如:设立相应的文艺基金和奖项,组织开展马文化节等系列活动,搭建文化产业发展平台,鼓励社会各界参与蒙古马精神相关产业建设。再者,要加强新技术、新媒体在蒙古马精神相关产业中的应用,努力实现文化与科技相融合,架设传统与现代对接的桥梁纽带。如:以蒙古马精神为立意的实景演出节目《千古马颂》,借助科技的力量,融合了声光电、裸眼3D技术生动呈现了马背家园的美丽祥和和百骏出征的壮观,实现了传播经营渠道的升级优化。最后,要树立创新意识和本土意识,以蒙古马精神为灵感源泉,以寻找创意点为产业发展的核心思路,通过产业化、市场化的运作,实现草原文化走向世界的宏大愿景。总之,要以蒙古马精神的优势品牌为突破点,抓住文化产业发展机遇,进一步拓展内蒙古文化产业发展空间,为内蒙古文化软实力提升作出更大贡献。

培育和弘扬蒙古马精神是新时代赋予我们的崇高使命,也是提升内蒙古文化软实力的重要切入点和着力点。提升文化软实力作为内蒙古经济社会发展的一项重大课题,必须紧紧抓住蒙古马精神这一独特优势文化资源,挖掘蒙古马精神内涵价值的广度与深度,建构体现时代要求、突出内蒙古特色的文化符号,为把祖国北部边疆这道风景线打造得更加亮丽提供文化支撑和精神动力。

(作者单位:内蒙古大学马克思主义学院)

■诠释

坚定中国特色社会主义文化自信

□张先 马军

文化是一个国家一个民族的灵魂,一个民族的兴旺发达离不开自身优秀文化的积极引领与强力支撑。文化自信是一个民族、国家以及政党对自身文化价值的深度肯定和积极践行,高度的文化自信是一个民族能够并始终走在时代前列的必备条件。习近平总书记强调:"我们说要坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信,说到底是要坚持文化自信。文化自信,是更基础、更广泛、更深厚的自信,是更基本、更深沉、更持久的力量。坚定文化自信,是事关国运兴衰、事关文化安全、事关民族精神独立性的大问题"。六个"更"、三个"事关",进一步指明了文化自信的重要意义。

从中华民族传统文化的独特性来看,中华民族具有五千年不间断的悠久历史,文化底蕴博大精深、得天独厚,在世界上绝无仅有,是中华儿女在改造主观世界和客观世界的社会实践中形成的,并凝聚了鲜明的时代特征和民族特质。中华优秀传统文化蕴含着我们民族最根本的精神基因和精神命脉,构成了中华民族精神最根本的内容,是支持我们五千年长盛不衰的丰厚滋养。灿若星河的中华优秀传统文化,是新时代文化发展的母体,也积淀了中华民族最深沉的精神追求。诸如"精忠报国"的爱国情怀,"天人之际、合而为一"的尚中贵和美德,"仁、义、礼、智、信"的明理厚德礼仪,"民惟邦本、本固邦宁"的以人为本理念,"自强不息"的奋斗精神,"事事关心、人人有责"的担当意识,"舍生取义"的牺牲精神,"革故鼎新"的创新思想,"扶危济困"的公德意识,"国而忘家,公而忘私"的价值理念与人文精神,已经深植于人心、发自于肺腑,且坚定执着,难于移易,塑造了中华民族的精神信仰、价值观念、道德规范和人格气度。正是如此,自信与持守的定力、前驱激情与奋斗韧性紧密地联系在一起。优秀传统文化是团结凝聚中华儿女的精神纽带,也蕴含着我们所选择和探索形成的道路、理论、制度所发出的"初心"。因此,中华优秀传统文化在实现中华民族伟大复兴进程中,夯实了新时代文化建设的根基,奠定了文化自信的强大底气。

从世界文化的多样性来看,人类文明是由世界各国各民族共同创造的。各民族相互交流、相互依存,相互影响,创造了灿烂的世界文化。文化多样性是人类社会的基本特征,是人类文明进步的重要动力,是各民族文化发展繁荣的基础。推进人类各种文明交流交融、互学互鉴,是让世界变得更加美丽、各国人民生活得更加美好的必由之路。在历史上,中华文明与西方文明曾发生过多次碰撞和交融。从汉代的张骞出使西域到唐玄奘西域取经、从日本的遣唐使到意大利的马可波罗游记、从英国的马嘎尔尼来华到明代的郑和下西洋,无不体现着古代中外文化的交流与融合,体现着联通合作与开放包容、互学互鉴、互利共赢。随着全球化趋势的不断加深,中华文明与其他民族文化的交流互鉴,已成为世界文明发展的重要课题和演进的重要动力。尊重文化多样性是实现世界文化繁荣、保持各民族文化差异和平等竞争并维护文化互动交流与自由创造的必然要求。因此,文化自信是在尊重世界文化的多样性的基础上,体现中华文化的独特性;是在热情欢迎世界各国优秀文化在中国的传播、吸收各国优秀文明成果的同时,更加主动地推动中华文化走向世界,增强中华文化的国际影响力。

从中国特色社会主义理论与实践来看,中国特色社会主义文化是中华优秀传统文化在当今时代的潮头,引领中华文化继续向前。习近平总书记指出:"中国特色社会主义文化,源自中华民族五千多年文明历史所孕育的中华优秀传统文化,熔铸于党领导人民在革命、建设、改革中创造的革命文化和社会主义先进文化,植根于中国特色社会主义伟大实践。"这一重要论述具体而深刻地阐释了中国特色社会主义文化的形成发展与基本内涵,同时也阐明了中国特色社会主义文化蕴含的内在历史、以及理论与实践的自信依据。中华优秀传统文化、中国革命文化、社会主义先进文化是中国特色社会主义文化自信的历史源流。改革开放以来,中国社会迅速发展,我国用几十年时间走完了发达国家几百年走过的工业化进程,跃升为世界第二大经济体,综合国力、科技实力、国防实力、文化影响力、国际影响力显著提升,人民生活显著改善,中华民族以崭新姿态屹立于世界的东方,民族自信心与自豪感显著提升。中国道路、中国方案、中国经验、中国声音在国际社会中反响强烈。中国不仅在经济发展和国力增强方面受到了全世界的认可,在消除贫困和维护社会安定方面所取得的成绩也受到世界广泛关注。因此,文化自信促进了崛起中的中国国家内部的认同和社会凝聚力的提升,是文化精神的自信、文化能力的自信、文化道路的自信,文化自信归根到底就是对中国特色社会主义的信念和认同。

保市场主体 稳住经济基本盘

□李冰晶

【核心提示】

●"保市场主体"是最大的保就业、保民生,是"六保"的基础和压舱石,只有保住市场主体才能稳住经济基本盘

●夯实支点,坚定实施扩大内需战略;把握重点,着力对中小企业开展帮扶纾困;打通堵点,持续优化营商环境;突破难点,完善要素市场化配置体制机制;攻克痛点,以科技创新引领经济发展

●保住市场主体,进一步激发"细胞"活力,以顺利实现"六保"目标,从而推动经济社会发展行稳致远,为持续改善民生、实现全面小康提供坚实保障

今年是决胜全面建成小康社会、决战脱贫攻坚的收官之年,实现经济社会发展目标任务艰巨繁重。面对前所未有的疫情挑战,今年的政府工作报告强调要集中精力抓好"六稳""六保"工作,是坚持稳中求进、抓实经济社会发展各项工作的主要着力点。"六保"之一即是"保市场主体",我国有上亿市场主体,"保市场主体"既是当下帮助企业在特殊时期"活下去"、保住经济长期韧劲的迫切之需,也是防范破产潮失业潮等次生经济风险、稳住经济基本盘和民生底线的内在之需,同时还是保就业、保民生、保产业链供应链稳定的前提和基础,已成为当务之急。

"保市场主体"体现了底线思维,是实现保就业、保民生的重要手段。从宏观经济角度来看,只有保住市场主体才能稳住经济基本盘。根据国家统计局的数据,截至今年3月,全国实有各类市场主体1.25亿户,其中企业3905万户,个体工商户8353万户,农民专业合作社219万户。未来,在疫情防控常态化形势下,市场主体将继续承担中国经济重要支柱和增长源头的角色,从而稳住经济基本盘。从就业和民生角度来看,"保市场主体"就是最大的保就业、保民生。2020年政府工作报告中指出,保障就业和民生,必须稳住上亿市场主体。一方面,保住市场主体就保住了经济增长的源头,从而为就业增长提供广阔空间;另外一方面,市场主体是提供就业岗位、创造财富的源泉。因此,保住市场主体与保居民就业、保基本民生是一脉相承的治本之策。从保市场主体与"六保"的关系来看,"保市场主体"是"六保"的基础和压舱石。只有保住市场主体,经济社会恢复才能获得持续驱动力量,"六保"才具备实施基础和运行抓手。

夯实支点,坚定实施扩大内需战略。今年的政府工作报告指出,要坚定实施扩大内需战略,维护经济发展和社会稳定大局。一方面,要推动消费回升。通过发放消费券、放松汽车购置限制、适度增加基建投资力度等财政政策方式,提振内需;另一方面,要扩大有效投资。要重点支持既促消费、惠民生又调结构、增后劲的"两新一重"建设。第一个"新"指加强新型基础设施建设,是实体经济迈向高质量发展的新鲜动能。它主要涵盖5G基站建设、特高压、城际高速铁路和城市轨道交通、新能源汽车充电桩、大数据中心、人工智能、工业互联网等领域;第二个"新"指加强新型城镇化建设。随着我国新型城镇化进程从追求速度转向追求质量转变,亟待对以往城镇化过程中的短板进行优化,如在住房、医疗、教育等各个领域扩大有效投资,提升城镇化的质量和内涵;一个"重"指加强交通、水利等重大工程建设,要注重健全市场化投融资机制,特别是支持民营企业平等参与重大工程建设,提高投资效益。

把握重点,着力对中小企业开展帮扶纾困。保障就业和民生,必须稳住上亿市场主体,尽力帮助企业特别是中小微企业、个体工商户渡过难关。具体来看,根据中小企业受冲击程度及企业类型,可从三个层面采取相关帮扶和补贴政策。第一是短期应急性层面,针对短期受到冲击的企业,政府可运用金融支持如贷款优惠等突发事件应急性政策缓解企业危机,从而解决中小企业的资金难题;第二是中期盈利层面,针对中长期订单受到影响且短期仍有一定盈利的企业,政府可采用减免企业所得税、增值税等方式补贴企业,从而减轻企业经营负担;第三是长期成本层面,针对受冲击大、抗风险能力小、利润微薄甚至亏损的中小微企业,在难享减税利润补贴、同时应急性补贴效用不明显的情况下,可采用降低企业生产经营成本等方式帮扶企业。

打通堵点,持续优化营商环境。目前,我国的营商环境依旧存在审批流程长、办事效率低、信息不能有效共享、市场监管与审批脱节等堵点问题。一方面要继续深入推进"放管服"改革。调整措施、简化手续,促进全面复工复产、复市复业。着力打造市场化、法治化、国际化的营商环境,努力营造"有求必应、无事不扰"的营商氛围;另一方面,要以企业需求为导向,该减的减到位、该降的降到位、该补的补到位、该缓的缓到位、该服务的服务到位,打通营商环境的堵点,提升市场主体满意度、舒适度和安全感,进一步推动企业健康发展。

突破难点,完善要素市场化配置体制机制。要推进要素市场制度建设,实现要素价格市场决定、流动自主有序、配置高效公平。一方面要在完善产权制度的基础上实现要素市场化配置,并不断健全支持民营经济发展的法治环境,完善中小企业发展的政策体系,实现各类市场主体平等的获得要素、公平竞争、优胜劣汰,提升企业发展韧性;另一方面要进一步深化经济体制改革,进一步降低企业生产成本,加快国有企业混合所有制改革,加快新旧动能转换,把社会主义基本经济制度的巨大优势更好转化为治理效能。

攻克痛点,以科技创新引领经济发展。习近平总书记指出,"要大力推进科技创新及其他各方面创新,加快推进数字经济、智能制造、生命健康、新材料等战略性新兴产业,形成更多新的增长点、增长极"。李克强总理在作政府工作报告时也提出,"要依靠改革激发市场主体活力,增强发展新动能"。这一系列表述,不仅体现了党中央对创新驱动发展战略的一贯重视,更说明在新形势下科技创新已成为重要的"破局利器"。下一步,一方面要进一步推动制造业升级和新兴产业发展,发展工业互联网,推进智能制造,同时全面推进"互联网+",打造数字经济新优势;另一方面要提高科技创新支撑能力,稳定支持基础研究和应用基础研究,引导企业增加研发投入。

企业要充分借力政策,在逆境中求生存。做好过"紧日子"的思想准备,守住主业,深挖潜力,精简业务,控制成本,坚决杜绝盲目扩张,确保公司流动资金能够维持企业"过冬";积极研判市场需求变化,根据市场需求精准发力,及时审视并调整自身发展战略和业务方向,填补市场短缺,通过适应市场变化化危为机,从而使企业具有持久动能;要创造新的商业模式。疫情过后,新行业、新产业的出现或迭代将是大势所趋,企业要抓住这次难得的机遇,发扬"创业家"精神,不断创造、创新商业模式,精准发力,乘势而上,做大做强;要做好重大危机事件发生时的风险防范,最大程度分散风险,提升自身抵御重大危机事件的能力。

常言道,留得青山在,不怕没柴烧。市场主体是国民经济的重要"细胞",保住市场主体,就保住了经济增长的源头,保住了就业、保住了民生。因此,我们要保好市场主体,进一步激发"细胞"活力,以顺利实现"六保"目标,从而推动经济社会发展行稳致远,为持续改善民生、实现全面小康提供坚实保障。

(作者单位:包头市委党校经济学教研室)