镶黄旗市场监管局利用食品安全快检车开展上门服务，受到了当地传统奶制品小作坊业主的称赞。　田伟　摄

赤峰市阿鲁科尔沁旗绍根镇阿拉善嘎查塔玛哈合作社牧民正在制作奶渣子。　田伟　摄

11部门联手助力民族传统奶制品走向世界

内蒙古大草原水草丰美、牛肥马壮、乳香飘飘，广袤的草原孕育着天然无污染的丰富资源。奶食品是用马、牛、羊和骆驼的天然纯奶制成，味道醇香、营养丰富、绿色健康，“查干伊德”是蒙古语，汉语译为“白色的食品”，在历史悠久的草原文化传承中占有极其重要的地位，是蒙古族饮食文化中一颗璀璨的明珠。

民族传统奶制品是以传统原料、传统工艺、传统生产加工方式制作的奶食品。目前，我区有7个品种的民族传统奶制品有了食品安全地方标准，分别是：奶豆腐、奶皮子、策格、楚拉、毕希拉格、酸酪蛋和嚼克。千百年来，这些奶制品在蒙古民族中代代相传，也深受各族群众喜爱。自治区党委、政府高度重视民族传统奶制品产业发展，制定了一系列工作措施推动民族传统奶制品产业高质量发展。

锡盟镶黄旗的“奶酪姑娘”伊拉盖正在网上销售她亲手制作的奶制品。目前，她创建的安格尔奶食店日收购鲜奶1500斤，年销售金额达100多万元，纯利润达30万元。　田伟　摄

“目前全区有16家民族传统奶制品生产企业、746户注册登记的加工坊。每天加工鲜奶能力9560.73吨，日均实际加工鲜奶量393.3吨，年产值6.07亿元，就业人数在2000人左右。推进我区民族传统奶制品产业发展，对助力牧区稳定脱贫、牧民增收致富将起到重要的拉动作用，有利于形成奶业发展新的增长点。”7月21日，在自治区政府召开的推动民族传统奶制品产业发展发布会上，自治区市场监管局二级巡视员彭万臻在会上就全区推动民族传统奶制品产业发展行动总体情况、取得的成效及下一步思路进行了发布。

2019年12月31日，自治区政府印发了《关于推动全区民族传统奶制品产业发展若干措施的通知》，明确由自治区市场监管局牵头，联合相关部门推动各地开展民族传统奶制品产业发展专项行动。

2020年以来，自治区市场监管局统筹做好疫情防控和市场监管工作，把推动民族传统奶制品产业发展作为全系统的重点工作，以专项行动主抓主推。一是成立了以局长任组长的推动民族传统奶制品产业发展专项行动领导小组，抽调专人组成专班，建立周调度制度；二是出台市场监管系统《内蒙古自治区推动民族传统奶制品产业发展专项行动方案》，制定了推动民族传统奶制品产业发展的十条具体措施。三是牵头组建了由自治区发展改革委、科技厅、工信厅、民委、财政厅、农牧厅、商务厅、文旅厅、卫生健康委、市场监管局、银保监局等11个部门组成的工作小组，形成合力共同推动。各盟市比照自治区做法成立了工作专班，迅速开展相关工作。随着工作机制的健全和完善，专项工作取得了明显进展。

2020年4月份以来，自治区民族传统奶制品产业发展专项工作领导小组调研了解到，全区民族传统奶制品产业蕴藏着巨大的发展潜力。广大生产经营者参与热情高，对提升产品品质、增强竞争力充满期待。赤峰市阿鲁科尔沁旗优选的8家手工坊产品在全区已率先实现进驻超市销售、供不应求。锡林郭勒盟、通辽市、赤峰市的旗县级食品检验室已开始进行技术人员培训，启动移动检测车开展免费巡回检测。巴彦淖尔市乌拉特后旗从事奶食品加工生产的商户免费入驻民族奶食品加工园区，当地市场监管局积极协调电商园区建立“民族传统奶制品服务专区和展示专区”，全旗10户民族奶制品加工坊有8户开通了微商渠道，5户开通了抖音、快手直播销售渠道。

6月13日，自治区市场监管局与锡林郭勒职业学院签订了“民族传统奶制品培训研发项目合作协议书”，将“内蒙古自治区民族传统奶制品培训研发基地”设在锡林郭勒职业学院。依托学院师资、科技人才、蒙汉双语教学等方面优势为民族传统奶制品产业发展培育人才、传承文化、创新技术、提升价值赋能。

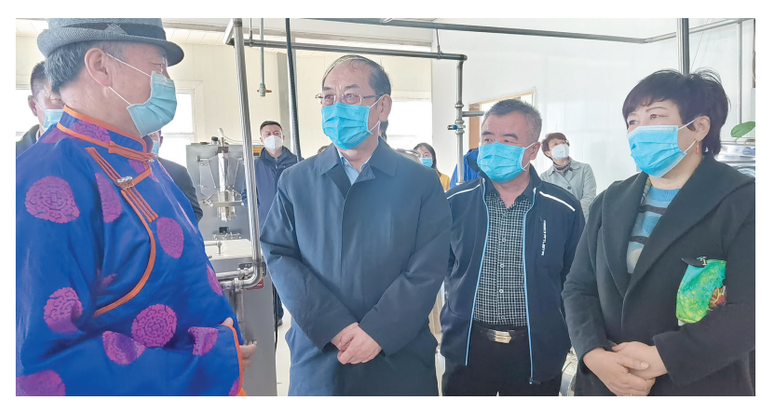
6月28日，自治区市场监管局根据《内蒙古自治区市场监管局关于启动民族传统奶制品产业发展首批试点示范工作的通知》，公布了首批160个试点示范名单。按照成熟一个验收一个的原则，验收通过后“以奖代补”，支持民族传统奶制品产业发展。各盟市、旗县在建设试点示范时，实施点对点服务，发挥典型引领作用，积累可推广可复制的经验。

各级市场监管部门主动上门服务，帮助民族传统奶制品手工坊申请商标注册，指导专业合作社等团体申请注册地理标志保护产品、打造区域公用品牌。以锡林郭勒盟镶黄旗为例，目前已为50户手工坊申请商标注册，为32户手工坊申请物品编码会员、共计办理103份条形码，“锡林郭勒奶酪”地理商标正在申办中。届时民族传统奶制品的品牌形象将会得到显著提升。

6月30日，自治区市场监管局等11个部门联合印发了《内蒙古自治区推动民族传统奶制品产业发展专项行动总体方案》，提出了总体要求、主要目标和具体工作举措，明确了部门责任分工，计划利用3年左右时间，促进民族传统奶制品提档升级、产业健康发展。2020年为试点推动阶段，相关地区和部门要完成推动民族传统奶制品产业发展专项行动方案设计、任务部署、责任落实、试点启动等工作，确保各项措施全面铺开。2021年为深入实施阶段，相关地区和部门要全面落实各项举措，推动各项工作任务基本完成。2022年为全面提升阶段，相关地区和部门要对此前采取的措施进行查缺补漏、完善提高，实现民族传统奶制品产业的高质量发展。

推进全区民族传统奶制品产业的发展，不仅增加农牧民收入，还惠及广大群众的身体健康，更好满足人民群众对美好生活的新期盼，传统奶制品产业必将迎来广阔的发展空间。下一步，全区将全力推进试点示范创建，提升检验能力，加大培训力度，强化营销推广。将进一步加强与媒体合作，在产业政策、先进典型和创业事例、品牌建设、监管服务等方面深化宣传报道；引进第三方营销策划专业团队，开展包括诸如网红直播带货等多种营销手段，扩大影响力和销售面；引导旅游景区（点）自建或引进蒙古族传统奶制品生产展示、演示区域，让游客体验蒙古族饮食文化；开展民族传统奶食品工艺大赛，挖掘推出一批传承人，提升民族传统奶制品文化品位，打造“民族传统奶制品”公用品牌。并将始终坚持民族传统，遵循市场规律，发挥典型引领作用，让内蒙古奶制品、内蒙古味道、内蒙古品牌走向全国、走向世界。　（李艳）

6月13日，自治区市场监管局与锡林郭勒职业学院“民族传统奶制品培训研发项目合作协议书签约仪式暨内蒙古自治区民族传统奶制品培训研发基地揭牌仪式”，在锡林郭勒职业学院举行。　田伟　摄



4月份以来，自治区市场监管局有关负责同志先后赴锡盟、通辽、巴彦淖尔等11个盟市30个旗县进行督导调研，行程累计16360公里。　李艳　摄

通辽市科左后旗巴嘎塔拉苏木乌日都巴嘎布拉格嘎查党支部书记刘金山牵头成立养牛合作社，带动全嘎查牧民脱贫致富。　田伟　摄

让草原传统奶食品历久弥香

天空飘着小雨，53岁的李炳匆匆走来，打开他最看重的手工坊大门，一股奶香迎面扑来。看着满屋子正在烘干的奶皮子、奶酪，这位皮肤略显黝黑的汉子信心十足，他说只要坚持干，过上富裕日子没有问题，他还想着把手工酸奶、奶皮子卷也加入手工坊。

达茂旗有1.66万平方公里天然草牧场，希拉穆仁草原是内蒙古最早开放的旅游景区。“受疫情影响，旅游区没有放开，传统奶食品已经近半年没有生产，我们很想重新启动传统奶食品的生产。”朝鲁有些急迫地说。他是达茂旗最大的民族传统奶食品生产企业毕力格泰公司负责人。

7月的清晨，笔者来到孟克家看到，孟克的25公斤马奶已经在瓦缸里捣了3600下，捣奶器一上一下发出规律的声音。马奶在缸里发生着微妙的变化，当缸内的马奶捣足3个小时后，就会出现分层沉淀，上层形成了像白葡萄酒一样的液体，马奶酒就做好了。这位蒙古族年轻人说：“这是我父辈一直在做的营生，这些手艺如果不用，以后也许就失传了。我得把它传承下去，做精做细。”

“这些奶制品销售得很好，能让农牧民提高收入，是一条增收渠道，我们要把民族传统奶制品做出特色，做优做强，打造‘达茂奶业’区域品牌，从而进一步提升‘达茂奶业’的影响力和知名度。”达茂旗副旗长格日勒说。

今年，自治区市场监管局成立了推进民族传统奶制品产业发展专项行动领导小组，出台了《推动民族传统奶制品产业发展专项行动方案》，将用3年时间，通过规范登记许可服务、严格执行地方标准、规范生产加工过程、加强产品检验检测等10项工作措施，推动内蒙古民族传统奶制品品牌建设，助力奶业振兴，帮助牧民增收。自3月份以来，专项行动调研组多次赴全区民族传统奶制品主产区，对牧户、民族传统奶制品手工坊和生产企业、加工园区、检测实验室进行广泛深入的调研，掌握了第一手资料，对于下一步工作的开展提出了意见建议。

乌拉特中旗希热嘎查的胡艳艳则是在牧区与几家牧户组成合作社，自家养了9头奶牛，又把合作社里几家牧户的牛奶收集来，加工成奶皮子、酸酪蛋等奶食品。“现在奶源不足，又没有资金扩大规模，贷款还没有还完，感觉压力很大。”胡艳艳忧心忡忡地说，前年她还投入50万元盖起了标准厂房。

在乌拉特后旗民族食品加工园区，萨楚礼手工坊里忙得不可开交，正在烘干的奶皮子散发着阵阵香气，乌日嘎夫妻二人上午忙着喂牛挤奶，下午则用新鲜的牛奶加工奶食品。他们的10公斤鲜奶才产出1公斤奶皮子，“价格比别人贵，很多老顾客找上门来买，不用担心卖不了。”乌日嘎充满信心地说。这个食品加工园区有5家奶食品加工小作坊，除加工酸奶外，还有奶皮子、奶豆腐、奶油、酸酪蛋、策格、嚼克、楚拉、毕希拉格，园区内还配有食品检验检测室、电子监控室。当地市场监管部门创新思路，在超市设立民族传统奶制品销售专区专柜——“党员先锋公益专柜”，牧民们的奶制品可以免费进入专柜销售。

“促进牧民增收、助力脱贫攻坚，融入我旗民族传统文化元素和创新理念，将使乌拉特后旗民族传统奶食制品产业实现可持续发展。”乌拉特后旗副旗长吉日木图说。

2019年，我区印发了《关于推进奶业振兴的实施意见》和《关于推动全区民族传统奶制品产业发展若干措施的通知》，选择具有民族特色的生产企业重点予以扶持发展。对能够为当地民族传统奶制品手工坊提供检验检测服务的民族传统奶制品生产企业，配备必要的检验检测设备。在民族传统奶制品主产区选择一批大型牧户、奶牛养殖合作社、家庭养殖户，建设民族传统奶制品手工坊，在产品包装设计、产品快检、从业人员培训以及进入商超、网络销售等方面给予扶持。

随着民族传统奶制品产业发展专项行动工作的逐步推进，首批试点示范建设工作已经启动。予以一定的政策扶持，开展专家技术指导，增强传承发展的信心，这对于推动民族传统奶制品产业健康发展，提升内蒙古民族传统奶制品的影响力和美誉度有着极强的现实意义。

“要抓住自治区推动全区民族传统奶制品产业发展的历史机遇，着力做好引领帮扶工作，助力奶业发展振兴。在奶源建设上下功夫，把好奶源供应质量关口，培育‘小而精’的生产加工典型，抓好超市、餐饮、网络平台、旅游景区等销售试点建设，拓宽销售渠道。着眼市场需求，点对点服务，按照‘试点示范先行，逐步总结推广’的工作思路，立足现有基础，充分利用各类资源条件，采取缺什么补什么的办法，打造一批试点示范项目，发挥典型引领作用，有效推动民族传统奶制品产业健康发展。”自治区市场监管局二级巡视员彭万臻说，“未来，这些民族传统奶制品将会展现出更大的魅力。”　（闫锡坤　李艳）