内蒙古公投

打造绿色高速新路网 高质量发展新篇章

“桥路通全国，资源融世界。”国家强盛离不开交通，一条条道路成为地区发展的动脉，激发了无限的经济活力。内蒙古公路交通投资发展有限公司（以下简称“内蒙古公投”）是自治区人民政府批准组建的国有大型特许企业，主要负责所辖高速公路运营管理，承担着自治区人民政府赋予的重大交通项目建设任务，是自治区人民政府交通运输事业重大项目建设主体和投融资平台，运营管理自治区境内高速公路3391公里，占全区高速公路里程的51%。“十三五”期间共投资475亿元，建成高速公路项目9个，总里程1850公里。内蒙古公投成立三年多来，在习近平新时代中国特色社会主义思想的指引下，充分发挥公路建设主力军作用，积极投身自治区高速公路建设，聚焦质量变革与效益提升，路衍产业动能升级，路外产业快速扩张，目前拥有10家分公司、11家全资及控股企业、7家参股企业。截至2020年6月底，公司资产规模达2062亿元。

一是廓清发展思路。公司党委、董事会从政府定位与企业性质、社会责任与经济效益、企业文化与员工队伍建设等多个方面，在交通与市场、中心与区域多个层面综合考量，统筹推进，明确提出“一题两域”发展思路，在做强高速公路经营主业的基础上，同步发展能源产业、交通物流、智慧交通等相关联的上下游新兴产业集群，进一步丰富交通服务供给，打造现代、科技、时尚的一体化综合交通产业，实现新兴产业与基础产业的相融、互促、双赢的新格局。

二是找准发展定位。公司党委、董事会高度重视大项目的辐射效应和边际收益，避免做偏离主业和“散乱小”的投资，最大限度将资源引导到公司核心产业领域，集中力量投资对经济社会和国计民生有重大影响的项目，培育具有领先地位和话语权的高端交通产业。

三是搭建合作机制。建立内蒙古公投智库，搭建起产学研协同发展平台，并与华为等国内知名企业和高校签署战略合作协议；“朋友圈”不断扩大，实现了优势互补、资源共享。

四是强化文化引领作用。秉承“大道从公，行稳致远”的企业核心价值理念，坚持“铺筑通途，创福社会”的使命，追求“打造国内领先，具有行业影响力的交通投资集团”公司愿景，以企业文化为依托，营造公司高质量发展的新氛围。

内蒙古公投公司G5516苏尼特右旗至化德段高速公路项目抓住施工黄金期，全力推进项目建设。

谱写高质量发展新篇章

铺筑通途　助力全区经济社会高质量发展

2020年，公司实施公路项目10个，续建项目6个，计划新开工项目4个，建设总规模1414公里，总投资514亿元，计划完成投资86亿元。截至6月底，项目完成投资18.4亿元，为年度任务的21%。公司苏化、白安、海满等6大项目续建工程稳步推进，巴音呼都格至巴彦浩特段，安业至公主埂段、查干白音塔拉至草高吐、新发至科右中旗4个计划新开工项目持续快速推进。先谋后动，规划先行。上半年顺利获得安业至公主埂、新发至科右中旗2个高速公路项目工可研报告备案和巴音呼都格至巴彦浩特高速公路的初步设计批复。

项目前期工作是整个工程的支撑，直接影响到工程建设的进度，是名副其实的公路建设“火车头”。公司成立相应机构，并选派业务骨干，采取专人盯办和急事特办等方式，全面推进项目前期工作。短短3年里，先后获得了7个高速公路建设项目的立项批复，5个项目的初步设计批复，4个项目的施工图设计批复，获得环境影响评价、建设选址、土地预审等支撑性文件批复70余项。前期工作的顺利推进有效保障了公路建设的实施。

逢山开路、遇水架桥。在公路建设中，公司积极建设绿色工程、示范工程和品质工程，持续打造平安工地。

以“平安工地”建设为抓手，全面夯实在建项目安全生产基础管理工作，做到施工现场安全防护标准化、场容场貌规范化、安全管理程序化，在全力以赴抓进度的同时，切实抓好在建项目安全生产工作。

积极推进“绿色工程”示范项目。苏化、海满高速项目被确定为自治区绿色公路示范项目。并在建筑采暖、喷附类生态防护施工技术、沥青搅拌站油改气、BIM技术应用、风吹雪病害防治等方面积极推动落实，取得了显著成效。

打造“品质工程”示范项目。苏化高速乌兰察布段被交通部选为“施工班组规范化管理攻关行动”试点项目。项目积极探索，通过建立产业工人培训园、多媒体安全工具培训箱、VR体验区、安全体验馆、信息化管理平台等确保建设管理专业化、施工管理标准化、工程管理精细化、班组管理规范化。

狠抓落实　有效化解债务风险

2018年以来，内蒙古公投面对化债、转型、发展的多重压力，坚决贯彻中央和自治区的决策部署，坚持以“确保国有资产保值增值”为抓手，以防范债务风险为核心，强化财务重点领域管控，遵照自治区交通运输厅出台的自治区本级存量公路建设债务化解方案，积极争取国开行内蒙古支行牵头，组建了融资再安排银团贷款协调机构，自治区财政厅、金融办等部门帮助公司大力推进交通债务置换和债务结构调整，并将高息变低息、短贷变长贷。公司紧紧抓住国家发行交通专项债的难得机遇，将实施的15个高等级公路项目全部落实了交通专项债，全面理顺了项目投资建设管理机制。顺利启动了融资再安排工作，积极完成自治区交通运输厅移交的债务置换任务。2019年以来，公司已置换存量债务1048亿元，自治区本级政府债务风险等级由红色降为橙色，为自治区防范化解政府债务风险作出了积极贡献。

精细管理　提升运营效益

公司始终遵循“社会需求就是我们的追求”这一宗旨，坚持以责任诠释初心，以行动践行承诺，顽强拼搏、精业敬业，社会公众出行服务质量和满意度大幅提升。

谱好“快捷收费”进行曲。先进的不停车电子收费系统、联网收费系统、自动发卡系统、银联卡电子缴费系统等已全面建成并投入使用。通行费动态管理系统、现金传输系统、绿色通道比重甄别系统等正在有序推进，极大地提高了运营效率，综合服务能力不断增强。公路通行费收取每年递增5亿元，3年上了三大台阶。

谱好“微笑服务”进行曲。制定并认真践行“文明服务实施方案”，积极开展文明服务和礼仪培训，自创微笑之星制激活“微笑原动力”，通过刻苦训练强化技能，提供优质的文明服务。

谱好“收费治逃”进行曲。开展服务品质提升行动，评选“最美公投人”“五星收费员”，培育“服务工匠”，中国最美路姐带领的团队，采取堵漏增收的创新举措，从实践中不断总结“小绝活、小窍门、小建议”，提炼有效工作方法进行全员推广。

谱好“精细管理”进行曲。公司各收费所细心观察、用心学习、耐心总结，不断完善服务窗口标准、岗位操作程序、绩效考核评价、目标行为规范等管理制度。通过创新手段、删繁就简、绩效调控等手段，优化再造流程，促进管理手段创新、管理流程减轻、管理效率提升。

防治结合　确保高速公路安全完好畅通

建设有日月，养护无岁时，畅行高速，全在养护。公司以满足社会公众舒心出行为导向，紧紧围绕“畅、洁、舒、美、安”的工作目标，积极探索预防性养护、精细化管理的新思路、新方法和新途径。强化日常养护、标准化养护和预防性养护，以路面保洁和沿线设施修复为重点，建立节约型、创新型快速发展机制，全面开展路容路貌整治行动，积极协调建设和委托养护单位完善修复各类工程缺陷措施，持续加强日常养护监管力度，有效规范养护工程实施环节，确保及时处治各种病害。3年来，公司累计处治路面纵横向灌缝936.38万延米，修补坑槽11.5万平方米，对1242座大中桥梁、6座隧道完成了定期检测；维修刺铁丝17.8万延米，隔离栅26.7万延米，更换护栏板2万延米，安装波形梁13.53万延米，施划标线30.48万平方米。所辖高速公路始终保持路况良好，附属设施设备齐全，路容路貌整洁美观、安全畅通。

深耕服务　筑塞外七彩驿路

一座服务区就是一座休闲岛。公司紧紧围绕交通运输部关于服务区等级评定和创建星级服务区的工作部署要求，提出了“建设现代交通旅游驿站”战略目标，创建了“七彩驿路”品牌，目前开通运营服务区54对16座，达标率100%。

服务区管理坚持“以提升公众出行服务质量”为宗旨，突出抓好“规范化、标准化、精细化”建设，按照标准、平安、诚信、绿色、智慧的“五区”要求开展文明服务区创建工作，探索完善经营管理模式，开拓特色经营服务，持续实行一系列“便民服务”举措，为司乘人员提供购物、餐饮、加油、汽修、旅途休闲等温馨、便利服务。3年来，通过对服务区提升改造，目前，所有服务区面貌焕然一新，管理水平日新月异。

夯实硬件基础。公司累计投入4000余万元，对21对服务区外墙和27对服务区公共卫生间实施了改造，彻底解决了“如厕难，难如厕”的痛点；设置了71个第三卫生间和残疾人卫生间，为“残、老、幼”人群出行提供了方便；同时，按计划对污水、供暖、消防设施和标志标线等配套设施实施了分期改造，改善了服务环境，提升了服务供给和安全保障能力。

提升管理效能。整章建制是激活长效机制的第一步，公司先后规范了服务区管理办法、运营费用标准，出台了《服务区经营管理制度汇编》，明确了服务区分类管理模式机构配置办法，实现了服务区“有人管、有招管、用心管”的良性发展模式。在管理中厉行“节约节能高效”，实施降本增效十项举措，加强成本控制，并通过全面考核促进制度落地，建立了“总公司、分公司、服务区”三级考核体系。通过精细化管理，形成了“人有规矩、事有规范”井然有序的管理文化。打磨服务细节。公司不仅注重公共设施建设，更着眼于服务细节的不断完善，建设“小而精、细而暖”的温馨驿站。目前，公司所辖服务区全部配备有便民信息查询机、手机加油站，在流量较大的服务区还投放了健身器械、体检机器人、智能按摩椅、自动售纸机和自动尿素加注机等服务设备，建设了母婴室20个、司机之家2个和儿童游乐区9个，并提供免费救援服务。想出行人员之所想，急司乘人员之所急，从用路人角度出发，提升服务品质，拓展服务内涵。

熔炼专业团队。公司在机构配备、人员招聘、培训和企业文化建设方面多方发力，每年举办1-2期服务区专业培训班，通过选拔和激励机制，鼓励员工自我成长、团队融合提升。目前服务区管理人员平均年龄在35岁以下，60%人员为本科以上学历，80%人员持证上岗。在长期的扎实工作中，培养了一支爱岗敬业、善于经营、技能精湛、勇于实践的服务区管理人才队伍。

勇担使命　疫情防控凝聚强大合力

自新冠肺炎疫情发生以来，公司第一时间启动预案、第一时间传达贯彻、第一时间部署落实、第一时间发出倡议书、第一时间进入实战，全面构筑疫情防控的“铜墙铁壁”。

针对服务区、收费运营单位、在建项目、养护单位、机关防控日常工作等方面提出39条工作措施，踊跃捐款共计25.9万元。公司所辖高速公路收费站及时开通应急防疫物资运输“绿色通道”，对运送医护人员、救援设备、救援物资的车辆免费快速放行，建立24小时值班值守制度、疫情监控每日通报制度和员工健康监测信息日报告制度，通过建立台账全面掌握疫情信息。对所站车道、广场、办公区以及服务区餐厅、超市、公共卫生间等重点区域和关键部位全面消毒。公司先后为职工发送居家防护、在岗防控、防疫指南、温馨提示、防护手册等相关防护知识，通过微信公众号、门户网站及时普及预防知识，在公司网站发布信息3210条，公众号发布信息656条，政务信息共发布111条次，为打好疫情防控攻坚战奠定了良好的舆论基础。广大干部职工通过诗歌、短视频、摄影等方式，记录草原儿女奋勇向前、抗击疫情的感人瞬间，汇聚起打赢疫情防控阻击战的强大精神力量。

坚守为民情怀　助推脱贫攻坚

脱贫攻坚，你我同行。公司成立以来，充分发挥自身优势，坚持以项目扶贫为根本、以消费扶贫为补充、以兑现扶贫政策为保障的“造血+输血”特色扶贫方式，积极履行企业责任。

项目扶贫提升造血能力。3年来，公司积极发挥公路建设主业先行官作用，围绕《内蒙古自治区2018-2020年交通运输扶贫攻坚三年行动方案》，加快推进贫困旗县高速公路外通内联，打通贫困地区对外运输通道，进一步完善路网结构，大力带动沿线地方社会经济发展。随着京新、通鲁高速公路的建成，以及白安、公经高速公路的建设，实现了全区36个贫困旗县通高速公路。

消费扶贫创新开展。公司各单位采取优先在公路沿线贫困旗县采买物资、租用当地民房和机械、聘用当地贫困农牧民等多种方式开展消费扶贫。3年多来，公司各单位消费当地食品及生活、办公等物资累计达4610万元，租用当地民房、施工机械及设备维修保养累计消费达3363万元，解决沿线贫困地区人口就业1649人次，为贫困户提供就业岗位共计124个。此外，公司积极探索“互联网+扶贫”的模式为贫困地区带货，推动疫情期间的消费扶贫。今年5月，公司联合内蒙古消费扶贫集中采购中心在“今日头条”等网络平台开展了“消费扶贫、直播助农”带货活动。活动当日观看量超过900万人次，有效订单4662单、成交额62万元。

兑现扶贫政策提供保障。公司严格落实“绿通政策”，减低成本，减轻企业和农牧民负担。2019年以来，减免符合政策的农牧民自有小客车通行费141.58万台次2116.08万元；减免符合鲜活农产品“绿色通道”政策车辆通行费108万辆2.3亿元。

强根铸魂　不断提升党建工作质量

党建工作是公司发展的重要精神源泉。公司党委认真贯彻落实党中央、自治区党委关于党的建设工作部署要求，全面推进国有企业党要管党、全面从严治党要求的落地落实，落实政治责任、强化政治担当、净化政治生态。“党旗红、国企兴”的良好氛围日益浓厚，公司党建工作取得显著成效。

一是党的领导全面加强。全面完成公司章程修订，全面落实党组织在公司治理中的法定地位，实现“把方向、管大局、保落实”功能，保证领导核心和政治核心作用发挥。以落实党建责任制为抓手，公司党委先后制定《公司党委会议事规则》《公司党委工作细则》，把落实党委会作为“三重一大”事项研究决策的前置程序，对涉及公司重大改革发展，战略选择，党的建设中的重大问题，干部的任免、选聘、考核等，一律通过党委会研究。2019年共召开党委会31次，讨论研究124项议题。落实党建工作制度，完善并下发各项规章制度27项，形成了完善的制度体系。

二是主体责任全面落实。扎实开展党组织书记述职评议，坚持公司党建重点工作年初清单制，层层签订党建工作目标责任书，推进党建与公司经营同步谋划、党的组织及工作机构同步配备、党组织负责人及党务工作人员同步配备、党建工作同步开展，推动党建工作抓在平时、严在经常。

三是基层基础坚强有力。深入开展“两学一做”和“不忘初心、牢记使命”主题教育，实施“双标准”基层党建工程，一手抓阵地标准化打造，一手抓工作规范化运行，打造标准化党支部169个，加强对党员和入党积极分子日常监管，推动党员政治合格、执行纪律合格、品德合格、发挥作用合格。

四是干部素质明显提升。严把选人用人政治关，以国有企业班子功能结构模型为基础，梳理班子结构短板，找准空缺岗位需求，精准匹配干部，优化干部队伍结构。立足行业特点、企业功能定位及岗位专业化水平，按统筹推进领导干部轮岗交流，盘活干部队伍资源。落实党管人才要求，坚持“引得进、留得住、用得好”原则，健全优化引智聚才服务体系，通过“招才引智+市场化选聘”相结合，公司3年多来引进高层次人才126人。

五是着力夯实党的组织建设。党员就是企业最优秀的资源。公司共有党员1449名，占员工总数的23%，是推动企业改革发展的骨干力量。3年多来，公司各级党组织通过党员突击队、党员先锋岗等，引导党员在重点工程、关键岗位和急难险重任务中勇挑重担，作好表率。

六是着力强化舆论导向。公司党委坚持把坚强的组织领导贯穿始终，认真贯彻落实党委意识形态工作责任制。持续开展“最美公投人”评选活动，坚持把强化宣传引导贯穿始终。充分发挥党员干部在企业经营生产中的先锋模范和带动作用，旗帜鲜明地培养、树立、学习、宣传榜样，实现党建与经营生产相互促进、相互融合。2020年以来，借助自治区主流媒体，累计宣传公司稿件逾112篇，进一步为公司高质量发展凝聚了正能量。

七是着力强化正风肃纪。抓实警示教育。深入学习十九届中央纪委三次、四次全会精神，召开公司党风廉政建设和反腐败工作会议，安排公司全体干部参加警示教育，指导各分子公司组织正面教育、警示教育。抓实日常监督。在元旦、端午、中秋等节日期间，做好廉政提醒，从严从实督促问题整改，抓实机制建设；督导公司进一步完善津补贴、业务招待、差旅费等管理制度。

雄关漫道真如铁，而今迈步从头越。内蒙古公投将按照建设交通强国的战略目标与战略要求，积极谋划新时代发展的思路与举措，发扬蒙古马精神，发挥建设主力军作用，在“一题两域”发展的大道上，继续奋力突破，为建设具有国际视野、中国特色、内蒙古特点的综合交通运输体系贡献力量！

（本版文/图均由内蒙古公投公司提供）