

中央军委给海军“和平方舟”号医院船记一等功庆功大会举行

新华社杭州8月7日电 (刘亚迅 张沈欣)中央军委给海军“和平方舟”号医院船记一等功庆功大会7日在东部战区海军某支队隆重举行。会上,宣读了中央军委主席习近平签署的通令,并颁发奖状。

海军“和平方舟”号医院船践行“人类命运共同体”“海洋命运共同体”理念,服务国家政治外交大局,先后9次走出国门,航行24万余海里,到访40余个国家和地区,迎接2000多名世界各国元首、贵宾视察观摩,为23万多人提供医疗服务,在人道主义医疗服务方面作出突出贡献。

外交部回应美计划售台武器:严重违反一个中国原则,中方坚决反对

新华社北京8月7日电 (记者马卓言)针对美国计划再次向台湾出售武器,外交部发言人汪文斌7日表示,中方维护自身主权和安全的决心坚定不移,敦促美方充分认清美售台武器问题的严重危害性,恪守一个中国原则和中美三个联合公报规定。当日例行记者会上,有记者问:据报道,美国计划再次向台湾出售武器,这次至少对台出售4架海上捍卫者大型无人侦察机以及一些配件,总值可能超过6亿美元。请问中方有何回应?汪文斌说,美国向台湾出售武器

严重违反一个中国原则和中美三个联合公报特别是“八·一七”公报规定,严重损害中国主权和安全利益,严重违反国际关系基本准则。中方对此坚决反对。

他说,台湾问题事关中国主权和领土完整,涉及中国核心利益。中方维护自身主权和安全的决心坚定不移。中方敦促美方充分认清美售台武器问题的严重危害性,恪守一个中国原则和中美三个联合公报规定,停止售台武器和美台军事联系,以免严重损害中美关系和台海和平稳定。

□新华社记者 王优玲

如何看待我国就业形势?

——人力资源和社会保障部部长回应热点

受新冠肺炎疫情等冲击,上半年就业顶压前行。随着我国就业形势逐步企稳,稳定就业大局将进一步采取哪些措施?重点群体就业将如何保障?人力资源和社会保障部部长张纪南近日接受了新华社记者专访。

就业形势逐步企稳 当前面临哪些挑战?

就业是最大的民生。今年以来,国家把就业放在“六稳”“六保”首位,更大力度实施就业优先政策,为稳就业提供了坚实支撑。

人力资源和社会保障部部长张纪南说,今年以来,受新冠肺炎疫情影响,就业开局低迷,经过各方努力,目前已逐步企稳。

人社部数据显示,城镇新增就业人数由2月份的39万人回升到近期每月百万人,上半年累计新增564万人,完成全年目标的63%。5月份招聘需求人数同比增加2%,实现自2月份以来的首次由负转正,6月份延续回升态势。

从调查失业率看,总体在6%左右。2月份调查失业率为6.2%,为近年最高值。二季度逐月回落,6月份为5.7%,低于控制目标。

“就业形势能够逐步回稳,好于预期,实属不易。”张纪南表示,我国在较短时间内取得疫情防控重大战略成果,复工复产有序推进,经济发展呈现稳定向好态势,为稳就业奠定了坚实基础。各地区各部门各方面齐心协力,为稳就业提供了坚实支撑。

“当前,稳就业的任务依然艰巨,不确定性因素仍然较多。”张纪南强调,今年受疫情影响,高校毕业生市场需求下滑、招聘延期、求职受限,青年失业水平走高。随着7、8月份高校毕业生集中进入市场,重点群体就业将面临新的压力。

此外,下半年经济发展与外部环境还面临一定不确定性,农民工就业容易受经济波动影响,必须始终予以高度重视。

千方百计保就业 稳就业采取了哪些举措?

减负、稳岗、扩就业……面对疫情冲击,各地区各部门不断强化政策供给,及时出台了一系列政策措施。

张纪南说,这些政策具体可以归纳为稳岗位、扩渠道、提技能、促匹配、兜底线五个方面。

一是稳岗位,通过“减免缓返补”等政策,为企业减负,稳住现有就业岗位。上半年共减免企业养老、失业、工伤三项社保费5769亿元,缓缴三项社保费431亿元,失业保险稳岗返还636亿元,发放各类就业补贴405亿元。这些直达市场主体“真金白银”,对企业渡难关、稳岗位发挥了实实在在的作用。随着相关政策延长实施期限,预计全年将为企业减负超过2万亿元。

二是扩渠道,通过财政、货币等宏观经济政策聚力支持稳就业;优先支持吸纳就业多的投资项目、行业企业;加速释放创新创业带动就业潜力,清理取消不合理限制,促进灵活就业蓬勃发展。

三是提技能,通过提升劳动者职业技能,帮助就业。深入实施职业技能提升行动,开展百余项免费在线技能培训,培训人次超过1200万。扩大以工代训范围,支持企业以训稳岗,开展农民工、百万青年等重点群体专项培训计划。

四是促匹配,通过针对性的就业服务,努力促进劳动者就业。累计帮助1万多家重点企业解决招聘用工55.4万人;开展农民工返岗“点对点”服务,运送600多万农民工安全有序返岗;启动民营企业招聘月;开展百日千万网络招聘行动,发布岗位需求2761万人次。

五是兜底线,全力兜住困难群众就业底线。加强城镇就业困难人员帮扶,用足用好各类公益性岗位,确保零就业家庭动态清零。加大就业扶贫力度,6月底全国外出务工贫困劳动力2830万人,超过去年总数。

稳定就业大局 重点群体就业如何保障?

重点群体稳,则就业大局稳。张纪南说,扎实做好下岗失业人员、高校毕业生、农民工等重点群体就业,是稳就业保就业的重中之重。对于这些重点群体,要分类帮扶、因人施策,通过有针对性的举措,稳定就业基本盘。

对下岗失业人员的就业问题,张纪南强调,重点要畅通求助渠道,全面推广使用线上失业登记经办平台,及时受理、及时办结。对登记失业人员,免费提供基本公共就业服务,积极落实房租减免、税收优惠、创业担保贷款等政策,帮助他们多渠道就业。

目前高校毕业生正步入社会,但部分毕业生工作还没有着落。对此,张纪南说,将着力拓宽就业渠道,鼓励扩大企业吸纳规模,扩大基层就业规模,扩大升学规模,扩大培训见习规模。同时,推出就业创业专项行动,提供不断线服务,多措并举促进毕业生尽早就业。

为稳定农民工就业,张纪南说,要强化就业服务、职业培训和权益维护,促进外出就业和就近就地就业。尤其要做好建档立卡贫困劳动力就业工作,优先组织外出务工、优先开展技能培训、优先提供和保留工作岗位、优先落实补贴政策、优先纳入就业困难人员帮扶范围,努力把贫困劳动力稳在就业地。

张纪南说,下一步将按照中央的决策部署,突出重点群体,加大工作力度,狠抓政策落实,努力实现就业局势总体稳定。(新华社北京8月7日电)

□新华社记者 周蕊 何欣荣 屈凌燕

疫情冲击下,全球经济面临严峻挑战。在外向型经济高地长三角,上半年浙江出口额增长3.3%,安徽出口额增长3.2%,上海出口额增长0.7%,纷纷实现正增长。上半年江苏出口额下降5.6%,但降幅较一季度收窄9.3个百分点。

在危机中育新机、于变局中开新局。长三角外贸企业一面拓展国际市场新客源,一面挖掘国内市场新需求,新动能在“双循环”中奔涌。

一朵“云”上来相会 长三角上“新业态”快车

既是外贸重镇,又是信息技术产业高地——面对疫情冲击,长三角发挥一朵“云”的优势,帮助企业“危中寻机”,实现逆势增长。

云上直播,面向全球市场展示新品。40多名外贸员经过专门培训后化身“主播”,在镜头前“全天候”向全球客户介绍产品特性、解答高频问题——这是南京广电集团“直播间”里的一幕。

敖广集团品牌中心总监范国泳说,直播大大提升了疫情下交流的便利,也帮助企业获得了实实在在的订单。

云端办展,不见面也能谈生意。近日启动的第30届中国华东进出口商品交易会首次转向“云端”举行,3500多家参展企业和2万多名采购商的规模与往年大致相当,会期仍为5天。

浙江嘉欣丝绸股份有限公司技术中心经理助理吴惠萍说,线下展会里,丝绸服装的花色、光泽、版型等很直观,因此产品图相对比较简单。搬到线上之后,企业为拍摄图片和小视频专门使用了模特,还对每件样衣做了一些搭配,更好地展示服装之美。

上海新联进出口有限公司董事长陈峥说,通过线上展会,中国企业和国际买家之间可以保持“粘性”。“线上交易会中外企业搭建了一个公共平台,一旦需求复苏,生产供应立即就能跟上。”

构建双循环 闯出新天地

——从长三角看中国外贸新动能

云上交易逆势增长,“对冲”疫情冲击。

今年上半年,海关跨境电商监管平台出口增长28.7%。海关总署统计司司长李魁文说,作为新型贸易业态,跨境电商凭借其线上交易、非接触式交货和链条短等优势逆势上扬,为外贸企业应对疫情冲击发挥了积极作用。

徐州海兰特桑拿设备有限公司副总经理李颜廷说,疫情下,不少原本主要通过线下门店销售的国外代理商开始转向线上销售。“代理商找到了新渠道,也带来我们订单量的回升,五六月的销售额已经恢复到去年同期水平。”阿里巴巴副总裁、全球速卖通总经理王明强表示,中国电商渗透率达到20%,欧美等发达国家只有5%至10%。疫情放大了无接触消费需求,欧美国家的电子商务发展空间巨大,也给中国外贸带来了新机遇。

变“订单经济”为“需求经济” 塑造外贸发展新格局

从以往来什么订单做什么产品,到如今主动发掘市场需求进行创制,疫情期间,长三角外贸企业把传统的“订单经济”转变为“需求经济”,为短期复苏和长远发展打下坚实基础。

——打好“健康牌”“宅家牌”,疫情催生新需求带来新增长。

统计显示,上半年我国包括口罩在内的纺织品出口增长32.4%,医药材料及药品、医疗仪器及器械出口分别增长23.6%、46.4%。与此同时,“宅经济”消费提升带动笔记本电脑、手机出口分别增长9.1%、0.2%。

安徽轻工国际贸易股份有限公司外贸副总经理许国说:“上半年企业防疫物资出口额达到1亿美元,完全出乎我们意料。”

不少外贸企业坦言,短期的疫情,带来的是对健康领域的长期关注和“宅经济”的长远发展。

“4月份以来,自行车出口订单量激增,同比增长近30%。”昆山吉纳尔运动器材有限公司总经理葛雷说,企业生产计划已经排到了12月份。

统计数据显示,昆山自行车(含电

动车)出口在4月、5月、6月同比分别增长25.7%、5.1%和12.7%。

——加速建设海外仓,主动拥抱新模式。

在政府引导下,疫情前长三角外贸企业在境外市场建设了不少海外仓,企业可以将销量好的出口商品提前发送至国外仓库,实现本地销售、本地配送。

“海外仓在疫情期间发挥了‘压舱石’的作用。借助在日本的海外仓,上半年疫情最严重的时候我们也直接到订单。”江苏桃园服饰有限公司销售助理王雪熠说,海外仓对外贸企业来说虽然是新生事物,但为了更好地拓展业务,企业还是主动“走出去”,瞄准市场空白处发力。

——不放弃传统市场,积极开拓新兴市场。

7月28日,在面向轻工行业的“出海优品 云洽全球”供需对接会上,上海思乐得不锈钢制品有限公司与马来西亚的客商进行了线上磋商。

“这是我们第一次接触到马来西亚的客户,以前我们的客户主要在欧美市场。”思乐得总经理张斌说,对接会提前进行了供需匹配,达成订单的可能性更高,缩短了“贸易距离”,也给了企业更多开拓新兴市场的信心。

统计显示,今年以来,我国与“一带一路”沿线国家贸易在进出口中的占比进一步提升。义乌市商务局介绍,今年上半年,“义新欧”中欧班列已开行350列,发送量同比增长157.1%,保证了疫情期间中欧供应链的稳定。

双循环“共振” 为外贸注入新动能

“从没想过产品卖到了距离我们工厂两三千公里的边疆小城里。”这是宁波三禾厨具“外贸转内销”以来的全新体验。

产品远销全球130多个国家和地区,在国内市场曾经是个“门外汉”。三禾厨具董事长方成说,企业对转内销曾有畏难情绪,“外贸转内销需要建立线下销售渠道,投入巨额费用打品牌,一出口厂价几十块的锅,加上层层分销成本,到消费者手里,就要数百元。”



免费为农民工体检 助力复工复产

8月7日,医护人员带着医疗设备来到中建三局北京公司阿里巴巴北京总部项目现场,为300余名农民工进行胸部影像、血液常规化验、心电图等11大项31小项的体检和咨询。中建三局北京公司将为其一万余名在京农民工提供免费体检服务,保障企业复工复产。

新华社发

多国专家学者表示回归合作轨道符合中美双方及国际社会共同利益

新华社北京8月7日电 综合新华社驻外记者报道:多国专家学者表示,中美关系是世界最重要的双边关系之一,具有全球影响,妥善处理、回归合作轨道符合中美双方以及国际社会共同利益。

国务委员兼外交部长王毅日前接受新华社记者采访时表示,中国愿意以冷静和理智来面对美方的冲动和焦躁,通过平等和建设性对话,缓解当前紧张局面,回到不冲突、不对抗、相互尊重、合作共赢的正确轨道。

厄瓜多尔国家高等研究院首席研究员卡塔丽娜·巴雷罗说,王毅表态向世人清楚表明中国坚定走和平发展道路立场,传递出中方愿同美方进行建设性对话的积极信息,这是一种理智态

度。包括美国在内世界上大多数国家都同中国保持着多领域密切合作与联系,美方煽动对抗不得人心,只能损人害己。

古巴国际政治研究中心研究员爱德华多·雷加拉多认为,以冷静和理智来面对美方的冲动和焦躁,这一表态体现出中国的担当。当前,新冠疫情肆虐全球,中国不遗余力帮助其他国家抗击疫情,与中国携手合作应对疫情和其他挑战才应该是美国政府的正确选择。

巴西里约热内卢州立大学国际关系专家毛里西奥·桑托罗认为,世界正遭受二战后最严重的冲击——疫情和经济双重危机。一些美国政客鼓吹“对华接触政策失败”,意在转嫁政府抗击疫情不力的责任,服务选举政治需要。

此举只能导致美国自身乃至其他国家面临更加复杂的局面。合作对于各国应对共同面临的危机至关重要,在疫苗研发、寻求重启经济解决方案等方面都需要各国携起手来。

坦桑尼亚达累斯萨拉姆大学中国研究中心主任汉弗莱·莫西表示,一些美国政客所谓“对华接触政策失败”的论调反映出美国政治的虚伪和民族主义倾向。几十年来,中美交往促进了全球和平稳定和经济社会发展,两国在双、多边层面的合作有助于推动解决诸多全球性问题。“新冷战”不是解决分歧与矛盾的方案,对话才是解决问题的有效途径。

肯尼亚国际问题专家卡文斯·阿德希尔说,中美关系是当今世界最重要的双边关系之一,具有全球影响。世界面

临多重挑战:新冠疫情、气候变化、经济衰退……应对这些挑战需要更强大和有效的多边合作体系。作为世界最大两个经济体,中美双方急需推动彼此关系回归正轨,以相互信任、彼此尊重的方式妥善处理分歧。

法国席勒研究所研究员克里斯蒂娜·比埃说,美国一些政客重拾冷战思维,蓄意推动“反华”来实现其政治目的,人为制造“新冷战”,阻碍两国合作抗疫和经济复苏,实为时代逆流。法国等欧洲主要国家反对“新冷战”,不愿看到中美关系恶化。历史已经一再证明,和平与进步是人类共同诉求,对话合作才能实现和平繁荣,分裂对峙只能适得其反。(参与记者:郝云甫、林朝晖、赵焱、陈威华、李斯博、杨臻、徐永春)

特鲁多说加拿大将对美国加征关税采取反制措施

拿大铝业工人的利益,“我们将永远为我们的铝业工人挺身而出。我们在2018年就这样做了,现在我们将再次为他们挺身而出”。

美国总统特朗普6日签署公告宣布,为有效解决加拿大输美铝产品对美国国家安全构成的威胁,美国将从8月16

日起对从加拿大进口的部分铝产品恢复加征10%的关税。

特朗普2018年宣布对加拿大铝产品开征关税,理由是进口铝钢威胁到了美国国家安全,加拿大立即采取了报复措施。随后双方开始谈判,美国、加拿大和墨西哥于

2019年5月达成协议,作为更新北美自贸协定谈判的一部分,美方同意取消对加两国铝产品加征关税,以换取加盟两国对美国的报复措施。但如果加盟两国对美国出口的铝产品激增,美方保留恢复加征关税的权利。