中共内蒙古自治区委员会机关报

内蒙古日报

2020年8月13日
庚子年六月二十四　星期四
第25972期

内蒙古日报客户端

内蒙古日报社出版　国内统一刊号:CN15-0002　邮发代号:15-1

今日12版

国务院办公厅印发《关于进一步做好稳外贸稳外资工作的意见》

■详见第3版

石泰峰在兴安盟调研时强调

切实保护好兴安大地的绿水青山 让良好生态成为脱贫致富的有力支撑

本报8月12日讯　（记者　章奎） 8月10日至12日，自治区党委书记、人大常委会主任石泰峰深入阿尔山市、科右前旗、乌兰浩特市调研生态保护、脱贫攻坚、旅游业发展、重点项目建设等工作，强调要牢固树立生态优先、绿色发展鲜明导向，像保护眼睛一样保护好兴安大地的绿水青山，让良好生态成为脱贫致富的有力支撑。

8月的兴安大地，高天流云、满眼苍翠。连日来，石泰峰深入草原林海，进民宿、察林俗，先后来到昊达庄园、白狼镇鹿村、洮儿河国家湿地公园、大石寨镇林果基地、天骄天骏生态旅游度假区、敖包山农旅融合示范基地等地，详细考察生态保护治理和全域旅游发展情况。他指出，生态是兴安盟最大的优势所在，不论是农区、牧区还是林区，都要把保护生态挺在前面，发展绿色产业，做强绿色经济，放大绿色效应。要加强政策引导，加大退耕还草、退耕还林力度，坚决杜绝各类乱开滥垦行为，坚持以自然恢复为主推进重点部位生态修复，最大限度减少人为因素对自然生态的干扰和破坏。要紧紧依托得天独厚的生态资源，大力发展全域旅游、四季旅游，坚持科学规划，强化市场导向，注重精准定位，加强品牌建设，走好高品质、高端化发展的路子。要认真学习借鉴先进地区的经营理念，积极引进专业化的大型旅游集团，根据旅游市场、人群的区分，完善接待功能，提高服务品质，打造更加令人神往的旅游目的地。要着力补上旅游基础设施短板，让游客来得更便捷、游得更休闲。要加强宣传推介，改进营销策略，千方百计促进旅游业回暖升温。要抓好农旅融合发展，努力把兴安盟的水稻种出亮丽风景、种出更高效益。推进各类景区景点和旅游设施建设，要周全考虑、慎重行事，规模、风格、色彩等都要同大自然协调融合，不能破坏生态环境，不能影响文化生态，不能毁坏自然景观，切实守护好原生态的魅力。民宿也要科学设计，外观要古朴自然，功能要现代完备，更好满足不同人群需求。

脱贫攻坚成效怎么样，石泰峰十分关心。他来到满族屯嘎查，走进脱贫户王额尔敦都冷、李桂蓉家，深入了解帮扶措施、低保医保、住房饮水、子女学习工作等情况。看到他们的生活都很稳定，各方面都有保障，石泰峰非常高兴，他说好日子还在后头，大家要在党和政府的帮扶下继续努力，把日子过得越来越好。在阿尔山教育园区，石泰峰走进京蒙远程互动教室，了解到孩子们在家门口的学校就能聆听北京老师授课，石泰峰说，要抓住京蒙扶贫协作的机遇，针对当地教育短板，深化沟通合作，通过人员派驻、跟岗学习等，将优质教育资源和先进教育理念留在阿尔山，切实提升当地师资力量和教育水平。石泰峰还深入乡乡消费扶贫体验店、进口免税商品专卖店、苏金宝力高奶食品合作社、居力很镇精准扶贫特色产业园，调研京蒙扶贫协作、产业扶贫、企业带贫益贫等情况，他强调，绿水青山就是金山银山，抓好生态保护，既能脱贫，也能致富。要坚持产业生态化发展，因地制宜发展特色种养业，集中力量打造知名品牌，让消费者更加了解和青睐当地纯天然的产品，使良好生态带来实实在在的经济效益。要大力调整养殖结构，积极推进减羊增牛，促进牧民增收和生态改善。要加强扶贫资产管理，完善收益分配机制，确保各类扶贫资产持续发挥作用。发展传统特色手工业是带贫减贫的有效途径，要在保留传统工艺的基础上，注重学习先进理念，注重融入时尚元素，注重标准化生产，针对不同需求研究新工艺、开发新产品，更好拓展市场。

石泰峰深入引绰济辽输水管线和金顺牧场项目建设现场，实地了解重点项目推进情况。他强调，抓项目、稳投资对于做好“六稳”“六保”工作至关重要，要抢抓当前施工“黄金期”，加大力度、加快进度抓好各类重点项目建设，争取形成更多实物工作量，努力把疫情造成的损失补回来。有关方面要全力支持重点项目建设，积极主动做好服务保障工作，推动项目顺利落地实施、早日达产见效。

调研期间，石泰峰还考察了阿尔山市努木尔根社区基层党建和社区管理工作情况，强调要充分发挥党组织和党员的作用，认真践行以人民为中心的发展思想，切实站稳群众立场，不断创新服务群众的方式方法，更好地宣传党的路线方针政策，更好地为老百姓办实事解难事。

自治区党委常委、秘书长、政府党组副书记张韶春，自治区党委常委、兴安盟委书记张恩惠及有关部门负责同志参加调研。

内蒙古品牌正在彰显飞腾的气派

□本报记者　毛锴彦

“我订购了巴彦淖尔的面粉、兴安盟的大米、锡林郭勒的羊肉……原产地直供，比市场价还便宜不少呢！机会难得，大家快来关注咱们本土知名品牌的带货直播吧。”今年5月8日，呼市的乌兰女士在抖音上参与内蒙古品牌形象宣介活动的主播带货直播后直呼过瘾，还有不少来自全国各地的观众现场纷纷下单。

此次的内蒙古品牌形象宣介活动，率先启动了牛肉、羊肉、牛奶、大米、“天赋河套”等11个“蒙字号”优质农产品和特色美食的宣介。

5月10日，从云上2020年中国品牌日活动内蒙古分会场内布局可以看出，内蒙古品牌主要集中在绿色农畜、文化旅游、饮食、工业制造和蒙医药5大领域，凸显了我区品牌的优势特色。

参会的内蒙古兰格格乳业有限公司企划经理闫晓明表示：“通过线上线下营销和展会活动等一系列的结合，云平台聚焦了产品、聚焦了市场、聚焦了资源，把线上线下营销进行了进一步的整合和升级。云上展会克服疫情影响，扩大了品牌宣传力，让我们的品牌走向全国迈出了一大步。”

常态化疫情防控以来，我区举办了多项线上活动，推进“蒙字标”认证战略，擦亮“蒙字号”品牌，助推内蒙古品牌走向国内外的广阔市场。

所谓“蒙字标”就是把内蒙古优质的商品经过认证联盟认证后，打上“蒙字标”，进而推向全国，让更多的人了解内蒙古、了解内蒙古的优质商品。

目前，自治区市场监督管理局已经在标准体系、制度体系、产业体系、质量链体系、推广体系上大力助推“蒙字标”品牌，使其成为内蒙古品牌建设中的领头雁。

蒙牛、蒙羊、蒙树等一批“蒙字标”品牌企业继续深耕农畜产品加工和生态领域建设。蒙草，通过“人、草、畜，水、土、气”相协调的大数据平台和草业的种质资源库，已经把产品和服务输出到陕西、西藏、云南等多个省区市。蒙芯，显鸿科技集团的射频芯片，已广泛应用到区内外交通、电力、物流等多个领域。体现稀土优势和科研优势最新成果的“远程飞救诊疗车”，在疫情防控战场上大显身手。

内蒙古品牌经过几年的积极培育，先后有32家企业获得主席质量奖，内蒙古和信园蒙草抗旱绿化股份有限公司、内蒙古伊利实业集团股份有限公司获得中国质量奖提名奖。全区注册商标16.4万件。其中驰名商标84件，地理标志商标128件，注册数量列全国12位，获得国家地理标志保护产品28个，取得马德里商标国际注册68件。

近年来，我区始终把品牌建设作为改善供给结构、促进企业提质增效升级的重要抓手，打造自己的价值链竞争优势，顺应新的市场消费需求，不断培育更多、更优的内蒙古品牌发展壮大，走向更广阔的市场。

包钢集团持续推动以稀土为重心的战略转型，稀土磁性、贮氢、抛光等下游功能材料及终端应用产品结构不断优化，稀土钢轨铺上了全国三分之一的高铁线路。不久前，包钢荣获“2020年中国卓越钢铁企业品牌”称号。

“未来农产品的商品化会呈现出从资源竞争、产品竞争、价格竞争到品牌竞争的转向。”浙江大学李闯教授认为。

“天赋河套”品牌创建以来，巴彦淖尔市有11个农畜产品入选2019中国农业品牌目录，“天赋河套”区域品牌影响力一举跃居全国第二。目前，巴彦淖尔农畜产品已经出口到90多个国家和地区。

到2019年，全区有“三品一标”用标企业1078家、产品总数3259个，农业农村部地理标志农产品117件。国家级、自治区级农牧业产业化龙头企业分别达到38家和600家。伊利、蒙牛、鄂尔多斯等知名品牌驰名中外，蒙草、蒙稻、蒙都等“蒙字号”品牌强势崛起，呼伦贝尔牛奶、兴安盟大米、通辽黄玉米、科尔沁牛肉、锡林郭勒羊肉、赤峰小米、乌兰察布马铃薯、河套小麦葵花、鄂尔多斯阿尔巴斯山羊、乌海葡萄、阿拉善双峰驼等区域公用品牌声名远播。

■下转第5版

走向我们的小康生活

组团发羊财

□本报记者　马少林　苏永生　巴依斯古楞　霍晓庆　李卓

知牧合作社牧民将羊装车转场。　本报记者　孟和朝鲁　摄

夏日的锡林浩特市白音锡勒牧场，满目葱茏，辽阔壮美。

山坡上，成群的羊儿在草地上悠闲地吃草。锡林浩特市知牧牧民养殖专业合作社社员杨明涛指着羊群介绍说：“这里是锡林郭勒盟蒙之原牧业有限公司有机肉羊养殖基地，这些羊都是我们知牧合作社集中养殖的。我们按照蒙之原公司的标准和技术进行养殖，为蒙之原公司提供有机肉羊，每只羊都能比市场价多卖几十元。”

在养殖基地的牧草试验区，几十种牧草也长势正旺。“我们在基地种植了20多种牧草，选择优质草籽在缺草的草场进行补播，几年来已经补播七八百亩，补播后的草场围封一两年再利用，不仅保护了草场，还为羊提供了优质牧草。”杨明涛说。

“在我们合作社，夏秋季节羊实行分群轮牧；在冬春舍饲阶段，一只羊一天吃多少草都能测算出来，草料都要进行营养搭配。今年雨水好，羊价高，一只羊纯利润能达到四五百元。”杨明涛说。

科学养殖，合理饲喂，知牧合作社引进德国自动化分群系统，每个月根据羊的不同体重对羊进行自动化称重分群，对营养缺乏的羊进行草料配方饲养，保证了肉羊的品质。

“以前我们是粗放养殖，现在是精细化养殖；以前养的羊是本地大尾羊，现在都是经过改良的品种；以前分散养殖抗风险能力差，现在大家组织起来集体闯市场。在这里，我学到了很多。而且我现在还在合作社做管理工作，又挣工资又分红，一年能收入七八万元。”杨明涛是2013年知牧合作社成立时就加入合作社的老社员，在这里，他从一名普通牧民成长为这个领域的行家里手。合作社也不断发展壮大，社员从最初的六七个人发展到现在的48人。

加入合作社，让牧民得到了实实在在的利益。白音锡勒牧场黄花树特分场的牧民铁牛对此也深有感触。

铁牛2014年用30只羊入股加入知牧合作社，他按照合作社的养殖标准养殖，每年把200多只羔羊卖给蒙之原公司，能比市场价多卖5000多元，每年他还可以从合作社分红。

“加入合作社前，草不好，羊价低，养殖效益差。加入合作社后，我只需要把羊养好，卖羊不用操心，到了该杀羊的时候直接把羊送过去就行了。合作社不仅给我们提供养殖信息和市场行情，还给我们培训养殖技术。通过合作社，我带回了两个二代种公羊对羊群进行品种改良，现在已经改良了一半。前段时间合作社召开股东会要增资扩股，我准备再增加一点股份。”铁牛说。

锡林郭勒盟蒙之原牧业有限公司负责人、知牧合作社理事长何梅也是锡盟人。研究生毕业后，她与老师和同学合作创立蒙之原公司，2013年又牵头成立了知牧合作社，通过吸收牧民入股，搞智能化养殖，打造有机牧草和有机羊肉品牌，提高产品附加值。“现在我们公司拥有3万亩有机草场，一年销售2万多只羔羊，带动了周边牧民通过发展养殖业增收致富。下一步，我们要继续做好草场补播和肉羊养殖，让草场更茂盛，让牧民生活更幸福！”

内蒙古电力集团上半年完成售电量1107亿千瓦时

本报8月12日讯　（记者　康丽娜） 今年上半年，内蒙古电力集团售电量完成1107亿千瓦时，同比增长6.65%，其中区内售电量981亿千瓦时，同比增长8.78%。

新冠肺炎疫情发生后，内蒙古电力集团认真贯彻落实国家、自治区各项决策部署，统筹推进疫情防控和助推企业复工复产工作，先后出台了支持疫情防控和企业复工复产8项举措、阶段性降低企业用电成本6项措施，从减免降低接电成本、延缓电费缴纳、增加电费承兑汇票收缴比例以及欠费不停供等方面打出“组合拳”。特别是集团认真落实国家阶段性降低企业用电成本政策，对工商业及其他非高载能制造业用电客户统一按原到户电价的95%结算，上半年共减免电费3.9亿元，惠及电力用户82万余户，预计全年将减免电费约10亿元。同时，通过落实各类电价政策和电力多边交易，上半年发供两侧共计降低企业用电成本96.53亿元。上述举措的有效实施，有力促进了区内企业复工复产提速扩面，为保障地区经济平稳健康发展发挥了积极作用。

“煤改电”施工进行时

8月12日，呼和浩特市回民区果园路“煤改电”施工现场正在进行高空带电作业。据了解，自今年2月份以来，呼和浩特供电局积极推进燃煤散烧综合整治建设项目，“煤改电”区域涉及约74个村庄（社区）、16631户，用电负荷约13.55万千瓦。截至目前，项目施工已进入尾声，计划8月底前完成全部改造项目。

本报记者　金泉　摄

重获新生的巴图吉日嘎拉

□本报记者　呼格吉乐图　呼布琴　月英

巴图吉日嘎拉被推进手术室已有4个小时了。等候在门口的亲人焦灼地来回踱步……

“我弟是苦命人啊，但他也是幸运的人，如果没有驻旗脱贫攻坚工作总队长伊拉图书记的帮助，还不知道受多少罪呢。”巴图吉日嘎拉的姐姐孟根其其格眼含热泪说。

巴图吉日嘎拉是阿拉善右旗塔木素布拉格苏木恩格尔乌苏嘎查的贫困牧民。他手术的经历还得从几年前的一天说起……

2017年6月23日，是巴图吉日嘎拉一生中最黑暗的日子。清晨5点钟，他驾驶摩托车去往塔木素布拉格苏木参加铁路工人会议。途中突然感觉腿上热了起来，但一心想着赶路的他没当回事，没过一会儿腿已经烫得受不了。他急忙停下查看，发现摩托车起火并烧着了裤子和鞋，在他解下裤腰带的工夫，火已经烧到了大腿根儿，再往下看，脚踝骨都露了出来。严重烧伤的他忍着钻心的疼痛，赤脚走了一里地，来到同学家附近时，因一路在沙石、树草上摩擦磕碰，脚底已经血肉模糊。

待哥哥姐姐们把巴图吉日嘎拉送到巴彦浩特医院急救，他已失去了知觉。一周后，医院告知无法医治。兄妹几个带着神志不清、伤口严重恶化的巴图吉日嘎拉来到银川求医，医院说已经错过了最佳治疗期。之后他们找到银川一家烧伤医院，被告知需100万治疗费用。“我们根本没有那么多钱啊。”孟根其其格无助而悲伤地说。他们只好再次回到巴彦浩特医院，与此同时，打听到了甘肃省武威市有个医生用祖传秘方医治烧伤。他们先期支付了10万元，治疗一周后，后续的10万元治疗费再次将他阻挡在康复的门外。

回到家的巴图吉日嘎拉在哥哥姐姐们的精心照料下日益康复，并能拄着拐杖走路了。治疗期间，旗委政法委书记彭胜记作为旗处级联系领导多次前来看望，

■下转第5版