自治区直属国有企业高质量党建引领高质量发展工作推进会召开

林少春刘奇凡讲话 艾丽华主持

本报8月15日讯 （记者 及庆玲）8月15日上午，自治区直属国有企业高质量党建引领高质量发展工作推进会在呼和浩特市召开。

自治区党委副书记、政法委书记林少春，自治区党委常委、纪委书记、监委主任刘奇凡出席会议并讲话，自治区副主席艾丽华主持会议。

会议指出，坚持党对国有企业的领导、加强国有企业党的建设，是国有企业高质量稳健发展的前提和保证。要深入学习贯彻习近平总书记关于加强国有企业党建工作的重要论述，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，切实把思想和行动统一到党中央决策部署上来。落实全面从严治党要求，进一步增强当前抓好国有企业党建工作的责任感紧迫感，以解决问题为突破口，把国有企业加强党的领导体现在实实在在的行动上，推动国有企业党的建设得到根本加强，为自治区直属国有企业实现高质量稳健发展提供坚强保证。

会议强调，要以党的政治建设为统领，坚持党对国有企业的领导不动摇，坚持党组织对国有企业选人用人的领导和把关作用不能变，坚持建强国有企业基层党组织不放松，持续深入推进党风廉政建设和反腐败工作，全面提升党的建设质量。要以高质量党建为引领，围绕落实“六稳”“六保”任务，聚焦主责主业，深化改革创新，加强资本监管，增强国有企业内生动力和发展活力，为统筹推进疫情防控和经济社会发展作出应有贡献。

会议要求，要严格落实国企党建工作责任制，增强管党治党意识，切实压紧压实责任，严格考责追责问责，聚精会神抓研究谋划、抓部署推动、抓督促落实，坚决做到守土有责、守土尽责，真正担负起管党治党这个最根本的政治任务。

自治区有关部门和直属国有企业负责同志参加会议。

投资兴业请到草原来

——民革中央助力内蒙古产业发展招商引资项目推介会侧记

□本报记者 冯雪玉

“天青色等烟雨，而我在等你”。前一天的一场豪雨让8月13日的北京天空通透，这天的首都迎来了草原上的人们，民革中央助力内蒙古产业发展招商引资项目推介会在这里举行。12个盟市及满洲里市和二连浩特市带着真诚，带着期盼来到首都，期待有识之士到内蒙古投资兴业，草原绝不会辜负盛情，一定会有丰厚的成果回报。

北京是这次推介会的最后一站，推介会的第一站在深圳，第二站在上海。无论在深圳还是在上海、在北京：

——内蒙古努力地展示着自己的美丽：“内蒙古风光瑰丽壮美、民族风情浓郁，草原林海、大漠长河引人入胜。”

——内蒙古不遗余力地展示着自己的禀赋：“内蒙古是重要的绿色农畜产品生产加工输出基地、现代煤化工基地和高端装备制造基地，是国家重要能源和战略资源基地，外送煤炭和电力居全国首位，乳肉绒粮、煤电油气、稀土石墨、信息数据都在国家经济版图中占有重要地位。”

——内蒙古彰显着草原人民的热情：“这里地域辽阔，兴业成本低廉。地价优惠，用地平均价格不到沿海地区的一半，电力装机规模居全国首位。云计算、稀土功能材料等战略性新兴产业最低电价可达到0.26元/千瓦时。全区81个国家级、自治区级工业园区配套基础设施完善，有良好的项目落地条件。”

——内蒙古更在阐释着投资这里必有回报的信念：“内蒙古横跨三北，区位优势突出，既有对接京津冀、环渤海地区的地缘之利，又有靠近京津冀、东北等资源消费中心市场和出海口的便利条件，还有西出中亚、北出俄蒙的经济通道优势，加上自治区形成的四通八达的立体交通综合网络，十分便捷。国家出台了促进内蒙古经济社会又好又快发展若干意见，赋予内蒙古‘一带一路’倡议‘中蒙俄经济走廊’向北开放桥头堡’建设任务，这些都是促进内蒙古经济持续健康发展的蓬勃动力，也是投资兴业绝佳的契机。”

自治区发展和改革委员会党组成员、区域经济合作局局长陈小北三场真情的推介，传递出内蒙古渴望发展的信号。

珠三角、长三角、京津冀感受到了内蒙古的如火热情。

“我非常喜欢内蒙古的蓝天、白云，觉得在内蒙古投资做房车等业务是最合适的。”四川贵州商会驻京办负责人李彬表示。

“虽然我们在深圳本地有一些技术和人才，但是租金、场地成本非常高，这次推介会上听说锡林浩特为入驻企业实行场地费、水电费减免和专项资金支持，准备下个月到锡林浩特考察一下。”深圳雅典娜网络科技公司董事长刘建城说。

三场推介会这样的对话随处都能听到。

民革中央副主席、民革上海市委会主委高小玫说：“内蒙古是全国唯一同时享受国家西部大开发、东北振兴、民族区域自治、扶贫开发等优惠政策的地区，叠加优势明显。希望与会的内蒙古各盟市代表以此为机，充分推介优惠政策、优势项目，展露招商力度、展示投资前景、展现优良营商环境，吸引更多企业投资内蒙古这片兴业沃土，也希望参会企业于变局中开新局，在危机中育新机，抓住投资机遇，弘扬企业家精神，走开放路，吃改革饭，打创新牌，在内蒙古潜力巨大的新兴市场中把握商机、成长发展，收获成功。”

自治区党委常委、统战部部长段志强说，举办推介会是我们学习先进发达地区经验，进一步解放思想、加快内蒙古发展难得的机遇，希望依托民革中央及地方组织优势，为内蒙古扩大开放、创新发展搭建广阔平台。

中国民族贸易促进会副会长兼秘书长张旭东说，中国民贸与内蒙古自治区多年来有着紧密互动和良好合作的历程，百余家会员企业参与了本次推介会北京专场的活动。中国民贸将尽心竭力与广大会员企业共同携手奋进，助力内蒙古经济社会发展，守好祖国北疆这道亮丽风景线。

借助民革中央平台、人才等优势，三场推介会吸引了800多家企业参加，可以预见，未来定会有一大批企业家抢滩内蒙古市场。

八月剥枣，十月获稻。正是丰收的季节，内蒙古此行满载沉甸甸的收获。

“舞动北疆”全区第三届广场舞大赛在通辽市举行

本报通辽8月15日电 （见习记者 薛一群）8月13日晚，“舞动北疆”全区第三届广场舞大赛在通辽市民广场隆重举行。

鼓点激昂，红绸舞动。大赛在千人安代舞中震撼开场，来自全区12盟市及满洲里和二连浩特地区的15支代表队520余位选手身着盛装登场，为现场观众奉上了具有浓郁地方特色和文化韵味的广场舞盛宴。

本次活动由自治区党委宣传部、自治区文化和旅游厅主办，自治区文化馆、通辽市委宣传部、通辽市文化旅游广电局承办，是第十七届中国·内蒙古草原文化节的重要活动内容之一。台上台下共有800余位文化志愿者参与演出，最小年龄8岁、最大年龄70岁，有夫妻、母女和姐妹等搭档组合。他们以最饱满的精神状态全情投入，展现出了积极向上、追求美好生活的风采。此次大赛，将进一步推动全区广场舞活动广泛深入开展，更好地普及和推广原创民族广场舞，使广场舞这一群众喜闻乐见的舞蹈形式更持久地融入到日常生活之中，成为展示群众精神面貌和文化风采的靓丽风景，让广大人民群众充分享受到美好生活带来的获得感和幸福感。

第七届内蒙古国际马术节暨“蒙古马”国际驯马大赛锡林郭勒站赛事举行

本报锡林郭勒8月15日电 （记者 巴依斯古楞 实习生 吴芳芳）8月14日，2020年第七届内蒙古国际马术节暨“蒙古马”国际驯马大赛锡林郭勒站赛事在多伦县上演。

在多伦诺尔最美的时节，在人与自然和谐共生的美好画卷中，来自全区各盟市26支参赛代表队，150余名选手相聚多伦诺尔，奉献了一场马背民族精彩的驯骑视觉盛宴。

蒙古民族以游牧为生，精于骑驯之术。草原是游牧民族的摇篮，蒙古马是草原上的精灵，勇敢的骑手是蒙古马最好的朋友，也是博弈的对手。驯马大赛现场，骏马疾风般在看台前飞驰而过，套马手挥杆奔驰，驯马手伺机制服，骑手飞身上马，一系列驯马动作行云流水、人马合一。桀骜不驯的烈马，矫健的骑手，壮观的追骑场面让现场观众热血沸腾。比赛中，骑手落地、马匹摔倒、套马杆断裂等突发状况虽然频现，给比赛留下些许遗憾，但扣人心弦、精彩连连的徒手摔马、人马对峙场面还是赚足了观众的眼球，在现场观众的振臂欢呼声中，2020年第七届内蒙古国际马术节暨“蒙古马”国际驯马大赛锡林郭勒站比赛圆满落幕。

经过紧张激烈的角逐，来自苏尼特左旗的巴彦宝力德队获得比赛冠军，来自锡林浩特市的伊利勒特队获得亚军，多伦县代表队、苏尼特左旗赛罕高毕队、阿巴嘎旗巴彦洪格尔队并列季军。

本届赛事是新冠肺炎疫情防控常态化以来，继成功举办内蒙古第十四届环多伦湖公路自行车赛后，多伦县以马文化为纽带，以马产业为动能，成功举办的又一场自治区级体育赛事，不仅推动了马术运动的普及发展，也进一步弘扬了“蒙古马精神”。

展示名优特农牧产品

8月14日，生产商向客户介绍农牧产品。当日，内蒙古邮政第一届名优特农牧产品展示推介会在内蒙古新城宾馆开幕。此次推介会首次采用线下品鉴与线上直播带货双向互动模式，与全区60家农牧产品生产商和供货商合作，集中了17类51个内蒙古名优特农牧产品品牌。同时，邀请到河北、山东、广东、贵州等全国19个省市的邮政分公司，现场展示推介当地特色产品。

本报记者 孟和朝鲁 实习生 张浩 摄

“畅游内蒙古”文化旅游宣传推广活动走进广州

□本报记者 苏永生

南粤大地，温婉湿润，红花绿树，分外妖娆。8月13日到14日，由自治区文化和旅游厅主办的“畅游内蒙古”文化旅游宣传推广活动走进广州，自治区在宣传推广内蒙古文化旅游的同时，也向广东省和广州市人民发出了盛情邀请：欢迎你到草原来。

初秋的广州，依旧炎热。13日晚7点30分，在广州市白云区万达广场商场内，来自鄂尔多斯市伊金霍洛旗乌兰牧骑的队员们正在进行快闪路演。歌曲《美丽的草原我的家》，舞蹈《吉祥草原》，长调《吉他拉金雀鸟》，呼麦《勇士》，马头琴齐奏《万马奔腾》等一个个精彩节目，与舞台背面大屏幕上滚动播放的内蒙古旅游专题片相映成趣，让现场观众仿佛置身辽阔壮美的大草原。在表演节目的同时，演员们还与现场观众进行了互动，并向观众赠送了内蒙古的旅游纪念品和景区门票。

“节目演得太好了！”曾经在鄂尔多斯市工作过一段时间的广州市民廖女士看完表演后连声称赞。“当初我们在鄂尔多斯市工作时，就感受到了鄂尔多斯人民的热情好客。这次亲眼观看内蒙古的文艺演出，感觉内蒙古越来越美了，有机会一定再去内蒙古看一看。”

在14日上午于广州市白云区举行的“畅游内蒙古”文化旅游宣传推介会上，自治区文化和旅游厅以及呼和浩特市、呼伦贝尔市、兴安盟、赤峰市、乌海市、二连浩特市等地的旅游部门分别进行了文化旅游推介，突出展示了内蒙古的历史文化、自然风光、民族风情、特色景区、特色餐饮以及旅游优惠政策。

广东省文化旅游厅巡视员黄锡忠表示，此次内蒙古文化旅游宣传推广活动，对于推动粤蒙两省区文化旅游发展意义重大。去年，内蒙古累计有115万游客来广东省旅游；广东省到内蒙古旅游的游客有238万。粤蒙两地文化旅游交往密切，合作潜力巨大。

从8月12日到14日，“畅游内蒙古”文化旅游宣传推广活动先后在深圳、广州两地进行了宣传推广，让南粤人民进一步了解、认识了内蒙古，为蒙粤两省区文化旅游协同发展、合作双赢搭建了平台。

《枫叶红了》热播 科右中旗开启全民追剧模式

本报兴安8月15日电 （记者 胡日查 高敏娜 实习生 永峰 白俊华）连日来，以科右中旗脱贫攻坚内容为题材拍摄的34集电视连续剧《枫叶红了》在中央电视台综合频道黄金时段播出，开启了科右中旗各族干部群众追剧模式。

“《枫叶红了》太好看了，不仅讲述的是身边的事儿，还是在我们代钦塔拉苏木拍摄的，看着非常亲切，我每天都准时收看。”科右中旗代钦塔拉苏木四海嘎查党支部书记周玉明说，这部剧生动体现了基层干部的扶贫工作和驻村生活。

“越看感触越深，作为一名党员，不管多忙都应该力所能及的帮助需要帮助的人，时刻提升自身本领，为贫困群众出谋划策，带领他们走上脱贫致富路。我会继续努力，为家乡的发展作贡献！”科右中旗巴彦淖尔苏木双榆树嘎查党员阿日木扎观看后说道。

据了解，电视连续剧《枫叶红了》通过讲述主人公韩立在脱贫攻坚最后阶段的两三年里，与嘎查书记宝峰一起带领嘎查党员、群众脱贫摘帽，提高农牧民素质，改变村庄面貌，从而透视出国家在振兴乡村、建设美丽乡村的规划中，步伐坚定，成绩卓著。

该剧由中央宣传部具体指导，中央电视台出品，科右中旗旗委、政府全力协助拍摄，哈斯朝鲁任总导演，苏磊任导演，陈咏歌执导，李铁映编剧，尹成奎担任制片人，乌兰图雅演唱主题曲《美丽的草原我的家》，孟浩强、孙茜领衔主演，王卓、吴连生、巴音、苏丽、左二龙等联袂主演。

作为参与了影视拍摄全过程的一员，科右中旗巴彦淖尔苏木双榆树嘎查驻村第一书记韩军说：“《枫叶红了》已经播出第12集，从编剧、策划、拍摄，到主角、配角、群演，总体上对脱贫攻坚作了真实而深入的描摹，接地气的剧作，把精准脱贫攻坚战的步步艰辛展现得活灵活现。”

全剧坚持实地实景拍摄，平坦而又柔和的天然绿茵场，就像大自然谱写的一首交响乐。跟随着接地气的剧情，壮美辽阔的科尔沁草原美景一一呈现，也反映了科尔沁草原文化的丰富内涵和草原儿女栉风沐雨攻坚克难的奋斗历程。

科右中旗文化旅游体育局工作人员白杨说：“看到电视剧《枫叶红了》正式播出，非常激动。作为这部剧在科右中旗拍摄的联络人员，我有幸参与了电视剧拍摄全过程，也感叹于脱贫攻坚给嘎查农牧民带来的翻天覆地的变化，是一部值得观看的电视剧。”

“《枫叶红了》这部电视剧充分展示了家乡脱贫攻坚取得的巨大成就，也宣传了家乡的美景！”巴彦呼舒镇居民姚胜男说，欢迎全国各地的观众来科右中旗，近距离地感受这里的美丽风光和风土人情。

国家出版基金项目《蒙古马精神永驻草原》在呼市首发

本报8月15日讯 （记者 李倩）8月15日下午，长篇纪实文学作品《蒙古马精神永驻草原》首发仪式在呼和浩特市国际会展中心举行。

该书为我区本土作家巴·那顺乌日图所著，由远方出版社出版，入选2020年度国家出版基金项目。

该书立足于“蒙古马精神”形成的独特历史文化积淀，梳理、挖掘、拓展“蒙古马精神”的文化内涵，通过记录内蒙古优秀儿女的先进事迹，进而展现蒙古民族默默奉献、吃苦耐劳、坚韧不拔的精神风貌，书写蒙古民族可歌可泣的民族史诗和发展历程。

作者用一年多的时间，走过呼伦贝尔市、锡林郭勒盟、兴安盟、鄂尔多斯市等地，采写了具有蒙古马精神的一百多个人物，其中典型人物20多个，如都贵玛、旭日干、阿拉坦仓等。

“希望读者通过我书写的那些人物的故事，去体味蒙古马精神永驻草原的情致，分享到它的智慧和勇气。”巴·那顺乌日图说。

与会作家、评论家认为，该书用形象的笔墨、散文特写的手法书写了融入草原人民血脉中的蒙古马精神，展现了草原人民砥砺拼搏的奋斗姿态。

截至2020年8月15日7时

8月15日，内蒙古自治区卫生健康委发布消息：

内蒙古现有境外输入确诊病例3例

□本报记者 张文强

8月14日7时至8月15日7时，内蒙古报告新增境外输入确诊病例1例、治愈出院1例（均由首都机场国际航班分流至呼和浩特白塔国际机场）。

截至8月15日7时，现有境外输入确诊病例3例，均在定点医院隔离治疗，所有密切接触者均在指定场所进行集中隔离医学观察，全程实行闭环管理，严防疫情扩散蔓延。

截至8月14日24时，内蒙古报告无症状感染者0例。

塔尔湖诗意乡村入画来

■上接第1版 形成了春有百花，夏有瓜果，秋有收获的特色农家风韵，吸引四面八方游客纷至沓来。

村党支部书记张文军介绍说，村里将林果业发展与观光旅游产业有机结合，在整村改造中最大限度地保持了村落的自然形态，并将林果采摘和“农家乐”民俗旅游结合起来，促进林果业和乡村旅游业的双赢，成为越来越多游客的“旅游打卡地”。

乡村旅游的蓬勃兴起让村民们看到了发展“钱景”。目前，全村规划建设民宿18套，从事餐饮的村民发展到6家。同时也吸引专业餐饮旅游公司前来投资兴业。

与张慧琴农家乐相连的黄河谣农家乐，是村里引进包头黄河谣旅游文化公司重点开发打造的集农家乐、民宿、果蔬采摘、养生度假、穿沙玩水等项目为一体的旅游景区。这里小桥流水，曲径通幽，里面的设计风格独具匠心，一桌一椅、一廊一栏、一门一锁都是用淘来的老物件手工制作而成的，凝结了岁月的精华，能够勾起游客的回忆和共鸣，别有一番味道。

在发展林果业和旅游业的同时，联丰村还引进农业公司集中流转土地4500亩，建设温室大棚1500多栋，带动更多的农民发展绿色有机高端果蔬。

“今年我们在大棚里主要种植‘白梨脆’香瓜，6月初一上市每斤卖到5块多钱，亩均收入达到1.4万元。第二茬计划种植西红柿，已经与企业签订收购订单，每斤保护价0.4元。”张文军说。

思路一变天地宽，村民收入节节高。2019年测算，全村户均收入超过7万多元，全村76户贫困户全部如期脱贫，人们用勤劳和汗水织就美好生活新画卷。

漫步绿色画廊，饱览田园风光。塔尔湖镇党委宣传委员左志强介绍，镇里依托沙多、树多、湖多，肉羊、水产、林果产业基础好的优势，建设田园综合体，做大做强乡村旅游产业，将相邻的巴美国家湿地公园等8处近1万亩天然湖泊、巴美肉羊循环经济产业园、特色养殖科普园、4个特色民俗文化村庄、4000多亩沙丘以及拉僧庙等多处旅游资源打造串联形成一条精品旅游线路，2019年接待游客30多万人次，带动更多的群众吃上生态旅游饭。

乌海“三个融入”让市民崇尚餐桌文明

■上接第1版 全市餐饮场所都在显著位置张贴了“节俭养德”“文明餐桌”“光盘行动”“使用公筷”等宣传海报，摆放“文明餐桌”台卡，对餐饮服务人员岗前培训，让服务员引导消费者按需点餐，养成打包好习惯。

乌海市行政中心职工餐厅以小碗分餐制践行光盘行动，将文明用餐落到实处。正值午饭时间，前来就餐的职工通过自动测温仪后，有序走进餐厅取餐。职工吴海良说：“我觉得采取分份儿的形式，让大家根据自己的需求来取餐，可以减少食材的浪费，培养人们节俭的美德。”

全市各类先进典型、道德模范人员也深入村（社区）开展宣传倡议行动，引领市民争做倡导绿色生活、反对铺张浪费的实践者、传播者、示范者。乌海还对单位、企业、群众中“倡导绿色生活、反对铺张浪费”的好经验好做法和先进典型大力宣传推广，一批文明餐桌示范店（餐厅、小吃店）获得命名表彰。