

# 借力数字赋能 助推文旅产业新发展

□钱淑芳

在2020年全国两会上,“智慧旅游”又一次成为热点提案之一。所谓“智慧旅游”,是指运用新一代信息技术和装备,充分、准确、及时感知和使用各类旅游信息,从而实现旅游服务、旅游管理、旅游营销、旅游体验的智能化,促进旅游业态向综合型和融合型转型升级。智慧旅游,数字赋能是关键。习近平总书记曾在中共中央政治局就国家大数据战略进行第二次集体学习时指出:“大数据发展日新月异,我们应该审时度势、精心谋划、超前布局、力争主动。”文旅产业更是应该突出自身优势主动前行,通过数字技术深度挖掘传统文化资源,推动文旅产业跨越性、智慧化发展。

内蒙古文旅产业经过多年发展,已成为自治区国民经济发展的重要组成部分。在经济建设、“一带一路”文化交流、招商引资中发挥着日益显著的作用。借力数字技术赋能,推进内蒙古文旅产业融合发展与转型升级,应从以下几个方面着重发力。

## 智慧建设,加强信息基础设施建设

2020年,国家发改委在明确“信息基础设施、融合基础设施、创新基础设施”范围的基础上,进一步界定了新型基础设施,即以新发展理念为引领,以技术创新为驱动,以信息网络为基础,面向高质量发展需要,提供数字转型、智能升级、融合创新等服务的基础设施体系。内蒙古文旅厅在《内蒙古自治区文化和旅游厅2020年工作要点》中强调:“有序推进数字图书馆、数字文化馆、数字展览馆和蒙古文古籍文献中心、内蒙古图片网站建设。”类似数字化基本建设工作在一些发达省区已经属于完成项目,而在内蒙古文旅产业中还属于“未来项目”。数字化投入信息基础设施建设,既能增强文化馆所稳定增长的传统属性,又可以拓展新消费、新创意、新服务,尤其是在当前全球疫情形势下,是减轻经济下行压力的重要方法。以数字化投入信息基础设施建设还面临着两个问题:一方面是巨额的资金需求;另一方面是不断升级的消费市场。首先,可以通过政府引导、社会众筹等方式,吸引企业对旅游景区、文化馆所的大型基础设施提供技术支持,提升部分旅游景区周边软硬件条件。其次,面对不断升级迭代的消费市场,一定要摒弃旧的思维方式,从实际出发,做好市场调研,将数字升级落到实处,真正满足人民对美

□邱济洲

2020年5月17日,中共中央、国务院发布的《关于新时代推进西部大开发形成新格局的指导意见》指出,“西部地区发展不平衡不充分问题依然突出,与东部地区发展差距依然较大,依然是全面建成小康社会、实现社会主义现代化短板和薄弱环节”。为避免内蒙古与东部地区经济发展差距进一步拉大,应对当前严峻复杂的国内外发展形势,深度参与中蒙俄经济走廊建设就成为一种明智而必然的选择。内蒙古与蒙古国、俄罗斯有着漫长边境线,可谓“山川异域、风雨同天”。进入新世纪以来,中蒙俄三国睦邻友好关系与时俱进、持续发展,显示出巨大潜力和广阔前景。内蒙古深度参与中蒙俄经济走廊建设,必将产生新的经济、社会与生态效应。

**战略转移效应。**内蒙古深度参与中蒙俄经济走廊建设,顺应目前国家进行的重大战略转移,助推向北开放,加快中蒙俄区域经济一体化步伐,确保我国和平发展的国际环境得以延续。当前疫情影响之下,各国经济相继跌入衰退轨道,全球经济毫无悬念地滑向冰河时代。外部环境的变化,需要我们对以往发展战略进行调整,加快形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。“双循环”新格局是基于一些国家保护主义上升、世界经济低迷、全球市场萎缩外部环境下,为充分发挥我国超大规模市场优势而提出的,一定程度上是对上世纪“国际经济大循环”经济发展模式在新时期的拓展和发展。“双循环”新格局不是要走向封闭经济,而是要在壮大和畅通国内经济循环的同时,继续推动经济高水平开放,更主动和高效地参与国际经济循环。内蒙古深度参与中蒙俄经济走廊建设的实践,体现了这种主动性和高效率。2020年上半年,在国内进出口低迷状态下,二连口岸进出口货运量增长8%、中欧班列过境线路增至37条,上半年验放970列,增长36%。高效运行的中欧班列,已经成为内蒙古深度参与中蒙俄经济走廊建设、促进内蒙古产业链、供应链、价值链全系列衔接的重要桥梁。

内蒙古深度参与中蒙俄经济走廊建设,实现战略转移效应树立如下理念:一是提升产业链供应链现代化水平,大力推动科技创新,加快关键核心技术攻关,打造未来发展新优势;二是以国内大循环为主体,绝不是关起门来封闭运行,而是通过发挥内需潜力,使国内市场和国际市场更好联通,更好利用国际国内两个市场、两种资源,实现更加强劲可持续发展;三是从长远看经济全球化仍是历史潮流,各国分工合作、

【核心提示】

●“智慧旅游”是指运用新一代信息技术和装备,实现旅游服务、旅游管理、旅游体验的智能化,促进旅游业态向综合型和融合型转型升级提升

●要加强数字化基础设施建设,培育数字化创意产业,加强行业监管信息化建设,加快数字技术创新人才培养

●文旅企业应借力数字科技赋能,审时度势、应势而动、奋发作为,积极拥抱少数民族地区智慧文旅产业发展的新未来

好生活的新期待。

## 智慧产品,培育数字化创意产业

据联合国统计,目前创意产业占全球GDP的7%,并每年以10%的速度在增长,高于全球GDP7%的增长速度。有些发达国家和地区把发展创意产业作为转变经济发展方式的重要战略举措,很多发展中国家也将其视为优势产业。在数字化创意文旅产业中,文旅产品开发是核心,文旅体验是关键。要提升文旅产业的核心竞争力,就要打造“人无我有、人有我新”的文旅创意产品。要借助数字化优势,结合内蒙古地区文化的独特性,培育独具特色的智慧创意产业。要将内蒙古的文化资源优势 and 数字化技术优势结合起来,借力打力,形成文旅产业的核心竞争力。数字化时代,注意力成为稀缺资源,用户体验成为文旅产业发展的关键指标。内容为王,体验为皇,智能产品所附带的科技品质与用户的深层心理需求互动,才能真正吸引用户,将用户的文旅体验转化成某种无形的宣传动力和口碑力量。

在发展文旅数字化创意产业方面,一是依据国家文旅部强调的“落实财政、税收、金融等政策帮扶企业”等政策指导;二是加快推进供给侧结构性改革,大力培育新业态,鼓励创新创业。在文化创意产业开发智慧产品方面,首先,要深刻理解“充分发掘旅游资源的文化内涵”的深刻涵义;其次,需要加强各行各业之间的关联融合度,与工业创新、农业创新、科技创新、文化创意相结合,积极推动内蒙古文化旅游资源的整合与发展;三要依托内蒙古独具特色的民族文化、历史文化和地域文化,围绕动漫、游戏、交互设计等科技应用场景,发展智能

导游、导览、导购、交通导引、客流管理、质量投诉等网络旅游服务,推广3D景色、VR欣赏、游客交流互动等虚拟旅游产品。

## 智慧管理,加强行业监管信息化建设

数字技术赋能文旅行业的公共服务与行业监管,离不开公共服务模式与行业监管方式的变革。如今,随着信息技术的不断发展,各行各业都已经逐渐进入到信息化管理当中,旅游景区和各类馆所的数字化管理也在逐步走向成熟。比如在旅游具体环节上,在会员注册管理、产品销售渠道管理、景区的标识系统管理方面,信息化都发挥了巨大作用;在资源使用方面,数据共享、数据融合、数据驱动的信息化手段,正在将人工智能与监管业务深度融合。

当然,提升大数据技术创新管理方式的同时,还要预防和杜绝电子形式主义、数字腐败等现象。这就需要相关部门将数字监管技术下沉到旅游业供给侧,提升各景区的服务能力和管理效率,帮助旅游景区打造符合不同游客需求的创新产品和投诉问题解决方案,才能让智慧旅游尽早扎根到实体经济中去。

## 智慧服务,开发数字智能服务新模式

2020年2月28日,国内八大知名博物馆即国家博物馆、甘肃省博物馆、良渚博物院、苏州博物馆、西安碑林博物馆、敦煌研究院、三星堆博物馆、中国蔬菜博物馆以“12小时穿越中华5000年文明”为口号,集体上演“淘宝直播”,一日之内吸纳网上游客竟高达近千万人。行动更早一些的是“美丽中国”APP,在疫情初期就推出“看全景听语音讲解”,涵盖全国各省市重要

旅游景点,甚至还包括20个国外旅游景点。内蒙古的“大漠胡杨林”“呼和浩特五塔寺”“昭君博物院”“玉泉井”“成吉思汗陵”等近20个景点都名列其中。

随着国内疫情形势的逐渐平稳,文旅产业发展正面临新一轮考验。游客已经不再满足于“远看山有色,近听水无声。春去花还在,人来鸟不惊”的虚拟诗情画意,“呼吸大自然的新鲜空气”“感受鸟语花香”“拾级而上登高望远”的需求逐渐高涨。在智慧服务方面,国内许多景点纷纷开启了“云预约”,智慧引导、实时监控、实时人流统计……线下文旅也在大力借助数字化技术手段唤醒传统旅游资源,催生产业新动能。然而,数字技术赋能文旅产业的前景绝不仅限于此,当务之急便是线上线下如何无缝对接、完美融合,这一定不是简单的“我们只做搬运工”式的体验,要充分利用线下“零距离亲密接触”和线上“我和你隔着屏幕的超时空”的两个方面的叠加优势,进一步推动文旅创新产品、创新营销、创新品牌的发展,让线上活动和线下体验珠联璧合,升级游客的旅游体验,通过多种渠道的整合,为游客提供旅游各环节的多样化服务。

## 智慧升华,加快数字技术创新人才培养

科技进步,人才是关键。数字技术的发展最终落脚点还是在人,数字技术领域的人才数量直接决定了文旅数字发展的质量与速度。推动文化与旅游产业深度融合,不仅需要文化产业、旅游管理等专业知识的人才,也需要数字媒体艺术与技术、民族文化产品设计等方面的复合型人才。首先,要制定政策,吸引数字化人才投身到文旅产业发展当中,并优化引进机制,提供良好的培养环境;其次,要通过试点方式在高校相关专业中开设数字艺术和数字设计课程,进行数字化人才培养;调动文旅协会、咨询公司、培训机构等多方积极参与,全面提升行业从业人员的数字素养,提升数字化水平。

智慧时代,数字技术的变革与革新改变了人们的思维方式和日常生活消费习惯,以数字科技为代表的新基建则重构着文旅产业发展业态,内蒙古文旅产业也将迎来一个天时地利人和的新时代。文旅企业应在政府推动下,紧跟数字化发展浪潮,借力数字科技赋能,审时度势、应势而动、奋发作为,积极拥抱少数民族地区智慧文旅产业发展的新未来。

(作者单位:内蒙古师范大学、内蒙古自治区中国特色社会主义理论体系研究中心)

# 深度参与中蒙俄经济走廊建设

【核心提示】

●内蒙古深度参与中蒙俄经济走廊建设,必将产生战略转移、开放创新、经济互补、走廊节点、边疆安定、生态文明等新效应

●内蒙古深度参与中蒙俄经济走廊建设,顺应目前国家进行的重大战略转移,助推向北开放,确保我国和平发展的国际环境得以延续

●通过深度参与中蒙俄经济走廊建设,内蒙古将成为中蒙俄经济走廊建设的节点、平台及亮点,提升为我国对外开放的前沿和重要窗口,大大提升吸引力和辐射力

互利共赢是长期趋势。我们要坚持深化改革、扩大开放,推动建设开放型世界经济。

**开放创新效应。**我国区域发展极不平衡,西部地区与东部地区经济发展有较大差距。内蒙古历史上就是内陆省份“走西口”、向北开展皮毛珠宝等对外贸易的主要通道。满洲里、奇乾、室韦、黑山头是是与俄罗斯进行民间贸易的重要集镇,二连浩特、策克、甘其毛都、珠恩嘎达布其、阿日哈沙特、满都拉、巴格毛都等是与蒙古国进行物资流通的主要通道。内蒙古要充分利用这种地缘优势,深度参与中蒙俄经济走廊建设,发挥满洲里、二连浩特等与俄罗斯、蒙古国进行经济贸易往来主要通道的功能,积极开拓周边国家市场,使向北开放从边境贸易延伸到国际贸易,从国际贸易引出国际金融、从国际金融扩展为经济全要素,再惠及社会有效治理及生态文明建设,加速缩短与东部地区的发展差距,使边疆地区的区位优势变为开放优势,使内蒙古由我国对外开放的“末端”变为“双循环”发展新格局的“前沿”,成为祖国北部边疆一道亮丽的风景线。

**经济互补效应。**内蒙古距离沿海地区路途遥远,这在客观上形成了地区的“边远状态”,不仅是自然地理位置上的边远状态,也是社会经济生活上的边远状态。内蒙古深度参与中蒙俄经济走廊建设,与蒙古国和俄罗斯在经济上会形成较为契合的互补效应。蒙古国自然资源丰富、畜牧业特色突出,但劳动力、资本、技术相对短缺,市场狭小;俄罗斯东部自然资源丰富、能源充足、农业基础条件好,但由于远离该国经济中心,也存在劳动力、资本、技术相对短缺、市场狭小的问题。内蒙古经过改革开放40多年的发展,劳动、资本、技术、市场等获得了跳跃式增长,这种经济格局折射出高度的经济互补性,必然会对中蒙俄经济走廊建设产生积极影响:一是实现基础设施建设互联互通,建立资金供给、矿产资源开发、生产加工销售一体化,打

造亚洲与欧洲衔接的关键经济带,形成共建共享的高增长经济区;二是充分按照生产成本比较优势,集中发展互补产业,实现产业结构优化和资源有效配置;三是通过扩大进出口,增加各方有效需求,强化贸易乘数效应,实现充分就业和收入增加。比如蒙古国、俄罗斯出口我们相对不足的自然资源、畜牧业、能源、农业等产品,进口我们相对充裕的资本、劳动、技术、生成能力、消费品等,形成进出口互补效应。如近年来从内蒙古出口到蒙古国的机电产品占蒙古国市场份额超过50%、生活日用品占蒙古国市场份额的80%以上;四是出口增加与固定资产投资形成有效良性循环,即出口规模带动设备投资发展,以技术改造为中心的设备投资增长,能促进进出口商品国际竞争力提高,扩大出口;五是进口增加与固定资产投资形成相当密切关系,加速实现先进技术转移,推动经济增长目的;六是扩大对外对内开放,充分利用国内国外两种资源,开拓国内国外两个市场。推动产业集群集聚化和现代制造业和战略性新兴产业发展,向着培育新动能和传统动能改造升级方面迈出更大步伐;七是促进信息技术在传统产业升级广泛应用并与其深度融合,实现大数据、人工智能和“智能+”产业大发展,大力发展产业互联网,打造富有竞争力的现代产业体系。

**走廊节点效应。**内蒙古深度参与中蒙俄经济走廊建设,不仅可以带动内蒙古与周边国家之间的经济关系、政治关系及文化关系发展,还可以通过周边国家进一步发展与其他国家的经济贸易关系,开拓更加广阔的境外市场。比如,由内蒙古边境贸易出口到俄罗斯的商品,有些可以通过俄罗斯进出口到东欧等市场。与此同时,内蒙古经济贸易关系发展可以紧扣落实扩大内需战略,深入研究深化供给侧结构性改革主攻方向,找准融入国内大市场的症结和突破口,更好地融入国内大循环、双循环新格局,这必然也会使国内经济与国际经济更加紧

密地联系起来。对内,更多国内产品通过内蒙古进入国际市场;对外,边境贸易、转口贸易不断扩大,国际经济技术合作与交流将在更广泛的领域内展开。深度参与中蒙俄经济走廊建设,内蒙古将成为中蒙俄经济走廊建设的节点、平台及亮点,提升为我国对外开放的前沿和重要窗口,形成吸引海内外人才、使各类人才充分发挥作用的大平台,大大提升内蒙古的吸引力和辐射力。

**边疆安定效应。**内蒙古是边疆少数民族聚居区,以往在与其他省市的经济交往中,由于运输线长、运费成本高,经济发展只能局限在一个狭小区域里。在这个区域里完成经济运行全过程和满足地区经济生活各种需求,必然表现出经济社会发展不充分和缺乏活力、机能不健全等。历史经验表明,民族团结、边疆稳定根本在于经济社会发展。只有经济发展了,才能有巩固的民族团结和稳定安全的边疆,从而实现各民族地区共同发展。深度参与中蒙俄经济走廊建设,为内蒙古经济发展提供了难得机遇。我们不仅要进行经贸关系发展、基础设施建设、口岸通关便利、资源能源开发、各类园区合作,同时还要不断增强人文交流、环境保护等。做好与邻为善、以邻为伴,深化同周边国家的友好关系,让各族人民拥有更多更直接更实在的获得感、幸福感、安全感。

**生态文明效应。**共享蓝天碧水、营造美丽家园是全人类的共同梦想,促进绿色发展、保障生态环境安全是各国的一致诉求。生态环境问题不是孤立的,一国环境恶化,势必波及周边国家及地区。如今,蒙古国已经成为世界荒漠化最严重国家之一,超过75%国土面积面临着沙漠威胁。中蒙边境绵延数千公里,沙漠治理是我们共同面临的任务,需要密切沟通、通力合作。内蒙古深度参与中蒙俄经济走廊建设,自然也会推动绿色发展,改善生态环境,形成生态文明效应。这种效应有利于增进沿线各国政府、企业和公众相互理解和支持,分享生态文明和绿色发展理念与实践成果,提高生态环境保护能力,防范生态环境风险,促进沿线国家和地区共同实现可持续发展。一是加强国际间合作,统筹国内国际现有合作机制,发挥生态环保国际合作窗口作用;二是政企统筹,鼓励行业和企业采用更先进、环境更友好标准,提高绿色竞争力,引领绿色发展;三是优化产能布局,推进绿色基础设施建设,强化生态环境质量保障;四是推进绿色贸易发展,促进可持续生产和消费;五是形成多渠道、多层次生态环保立体合作模式;六是加强绿色合作平台建设,建成功效显著的生态环保合作交流体系和产业技术合作基地。

(作者单位:内蒙古大学经管学院)

## ■实践者说

# 挖掘金融潜力 助力脱贫攻坚

□王炎铭

习近平总书记多次强调,要加大金融资金对扶贫开发的投放,做好金融扶贫这篇文章。金融作为现代经济的核心、实体经济的血脉,不仅是推动地区经济社会发展的重要力量,在改善民生、消除贫困方面也发挥着重要保障作用。近年来,西部农村牧区以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻落实党中央、国务院决策部署,切实扛起金融助力脱贫攻坚的政治责任,陆续出台了一系列政策措施,广泛动员金融机构主动服务,持续加大信贷资金投入和保险保障力度,着力完善稳定脱贫长效机制,金融扶贫工作取得扎实进展。当前,随着脱贫攻坚进入决战决胜的关键时期,农村牧区金融潜力的释放还有较大空间。首先是农村牧区经济金融规模相对较小,金融业务开展空间有限;其次由于农牧业产业周期长、见效慢,农村牧区信用环境尚不完善,合格的承贷主体不足,甚至一些农牧业企业财务基础不健全,抵押匮乏,难以得到金融信贷支持;再次是基层金融人才严重短缺,金融政策和理念的运用相对欠缺,市场化作用发挥不足。金融扶贫是落实“以人民为中心”发展思想的重要落脚点,在当前脱贫攻坚的决胜时刻,尤需挖掘金融潜力,发挥金融作用。

**聚焦产业,构建“输血+造血”的长效机制。**产业兴则群众富,发展产业是实现脱贫的根本之策,产业选择,产业发展,产业扶贫是金融扶贫的基础和条件,是利用金融资本带动贫困人口增收、实现“造血式扶贫”的关键。在工作实践中,要注重把金融工具链接到产业链上,做好金融扶贫和产业扶贫结合文章。要建立贫困地区资源禀赋、产业特色,结合贫困地区建档立卡户的具体情况,制定扶贫产业发展计划,建立项目库,重点支持龙头企业、农牧业新型经营主体、村集体经济组织等,运用“公司+合作社+农牧户”“公司+农牧户”等模式,建立有效利益联结机制,提升农牧户收入水平。

**强化基础,打破制约金融扶贫的短板。**“欲筑室者,先治其基”,只有基础工作强起来,才能凝聚推动事业发展的强大动力。在金融扶贫工作中,要深化乡村诚信体系建设,依托大数据平台,完善信息采集、分析和授信管理体系,开展“信用户”“信用村”“信用乡(镇)”评定工作,建立乡村诚信奖惩制度,为乡村长治久安、兴旺繁荣奠定坚实基础。鼓励金融机构下沉金融服务,推动金融服务点、设备、流动服务等在乡村全覆盖,无“盲点”。要加强基层扶贫政策宣传与金融知识宣讲,充分运用各类多元媒介渠道将扶贫政策和金融知识送入门户,提升贫困户的金融意识和信用意识。同时,要采取有效措施,激发贫困户脱贫致富的内生动力,克服“等、靠、要”的思想倾向。

**勇于创新,“量身”为脱贫攻坚定制金融产品。**不断创新融资模式,按照“政府引导、市场运作、服务融资”的思路,加大政策性担保支持力度,运用“政+银+保+企+农”五位一体的风险共担方式,强化政府风险补偿,通过杠杆撬动,实现融资放大效应。要大力培育资本市场,积极帮助与农牧民、贫困户形成利益联结机制的企业通过直接融资方式筹措资金,带动贫困地区群众脱贫。探索设立扶贫建设开发基金,引入多元社会资本,调动国有基金、民营等各类社会资本积极性,通过政府引导基金带动的方式,解决贫困地区文化旅游、特色产业、基础设施建设等难题。

**盘活存量,让农牧民的“沉睡资源”变成“活资本”。**盘活农村牧区存量资源,是促进农业增效、农民增收的关键,是实现农村经济发展和农民共同富裕的重要物质基础。要大力推进资源变资产、资金变股金、农民变股东的“三变”改革,让农村牧区沉睡的资源活起来,让集体资产人格化,让农村牧区高利经营性资产通过股权量化到户,让农牧民长期分享股权收益。推进农村“两权”抵押贷款试点,设立农村牧区产权交易市场,探索农村承包土地、草场牧业的经营权入股经营、农牧民“带资入股”等方式,进一步盘活贫困地区农村牧区资源、资金、资产。要积极创新农业生产设施、大型农机具、农副产品等经营权抵押贷款,发挥农村资产使用权、经营权、财产权的抵押担保效能,丰富新型农牧业经营主体的贷款抵押担保方式,创新特色资产资源抵押贷款企业,有效破解贫困户和贫困地区扶贫龙头企业、扶贫专业合作社等经营主体贷款难、担保难的问题。

**保险兜底,构筑巩固成果防止返贫的“防火墙”。**保险兜底,群众有底。健全和执行好返贫人口监测帮扶机制,巩固脱贫成果,是坚决打赢脱贫攻坚攻坚战、实现高质量脱贫的具体要求。为进一步增强贫困人口抵御风险能力,着力解决因意外事故、因病因灾致贫、返贫问题,要积极协同保险机构,按照保本微利原则,为建档立卡贫困户量身打造“防贫保险”产品,配合家庭意外伤害保险、大病补充医疗保险、借款人意外伤害保险和优势特色产业保险等,形成保人生、保大病、保收入、保信贷一揽子保险措施,兜住因病因灾返贫的底线。

(作者单位:内蒙古财经大学)