■北疆观察

# 赓续尊师重教的光荣传统

□安华祎

**用尊敬之声、礼赞之行致敬所有用匠心守望初心的教育燃灯者，让尊师重教成为遍及社会每个角落的风尚，就是对教育最大的支持、对教师最好的礼物**

前不久，2020年全国教书育人楷模名单发布，钟南山、张伯礼、张桂梅等12位教师入选。这12人中既有在抗疫中表现突出的名师大家，也有在贫困地区默默奉献的一线教师。不出意外，网友留言被八个字刷屏了：实至名归，他们值得。

“国将兴，必贵师而重傅；贵师而重傅，则法度存”。自古以来，中华民族就有尊师重教、崇智尚学的优良传统，历史上既有像孔子这样“弟子三千，圣贤七十二”的流芳圣贤，又有“程门立雪”“子贡尊师”之类的千古佳话。如今社会倍加重视教育，教师更是被寄予沉甸甸的期待，“一个肩膀挑着学生的未来，一个肩膀挑着民族的未来”。用尊敬之声、礼赞之行致敬所有用匠心守望初心的教育燃灯者，让尊师重教成为遍及社会每个角落的风尚，就是对教育最大的支持、对教师最好的礼物。

国运兴衰，系于教育；三尺讲台，关系未来。内蒙古一直就有尊师重教的优良传统。历届党委、党政府高度重视教育工作，积极加快教师队伍建设，从制度顶层设计到师德师风建设，再到保障水平等方面都有了很大发展，推动了教育事业的不断进步。《关于全面深化新时代教师队伍建设改革的实施意见》的出台，更是夯实了保障教师安心从教的制度基石，让广大教师在岗位上有幸福感、事业上有成就感、社会上有荣誉感。

当前，内蒙古正处于发展关键期、改革攻坚期，亟需教育充分发挥基础性、先导性、全局性作用，全面提升人的素质、充分迸发创新活力。赓续尊师重教的光荣传统，花大力气、下细功夫，打造更多有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的“四有”教师队伍，为自治区培养造就更多高素质人才，是发展教育事业必然选择，更是推动经济社会发展、建设现代化内蒙古的必由之路。

“师道之不传也久矣！欲人之无惑也难矣！”尊师重教，源自教师和学生的坚守，也离不开社会的关怀和支持。社会的尊师之意、重教之心，体现在礼赞教师、讴歌教育上，更需付诸实际行动中。加大对教育事业的政策扶持、资金投入，尤其要对乡村教师、艰苦地区有所倾斜，促进教师职业发展、彰显教师职业荣耀的改革早日提上日程，方能纾解教师的生活压力和职业困顿，为他们尽心尽责、耕耘不辍营造良好环境。作为社会人，尊师重教，就是做到对知识的重视、对老师的感恩、对老师的付出与奉献的认可，积极参与到教育的发展中，身体力行支持教育事业。教师赢得更多社会尊崇，教育才会更好决定未来。

鲁迅曾在《藤野先生》一文中这样写他的老师：“他的性格，在我眼里和心里是伟大的，虽然他的姓名并不为许多人所知道。”师者，循循善诱而有力，百年树人而谦和，春风化雨而无言。“三寸粉笔，三尺讲台系国运；一颗丹心，一生秉烛铸民魂。”赓续尊师重教的光荣传统，让“尊师”氛围成为常态，让“重教”主张惠及每一位老师，社会将朝气蓬勃，未来将大有希望。

■辣语

涉正当防卫案件近年来广受社会关注。9月3日，《最高人民法院 最高人民检察院 公安部关于依法适用正当防卫制度的指导意见》正式公布。这份指导性文件对准确把握正当防卫的起因、时间、对象条件等提出了十方面规则。媒体普遍认为，这将有助于切实矫正“谁能闹谁有理”“谁死伤谁有理”的错误倾向，坚决捍卫“法不能向不法让步”的法治精神。

——据《羊城晚报》

**锐评：**以制度保障司法官对“谁能闹谁有理”说不。

中国法院司法公开近日迎来标志性事件。据最高人民法院相关负责人介绍，截至2020年8月30日18时，中国裁判文书网文书总量突破1亿篇，访问总量近480亿次。1亿篇裁判文书，标志着中国裁判文书网稳稳成为全球最大的裁判文书数据库。近480亿次访问，意味着中国司法机关的裁判接受了近480亿次的审视。

——据人民网

**锐评：**阳光是最好的防腐剂，执法司法越公开，就越有权威和公信力。

“5G+AI”智能乐队、垃圾分类机器人、智能运动装备……中国国际服务贸易交易会日前在北京拉开帷幕，新技术、新产品纷纷亮相，新业态、新模式争相登场，为人们直观展现了全球服务贸易发展的广阔前景，让世界清晰感受到助推全球实现互惠共享的“中国力量”。

——据《北京青年报》

**锐评：**为实现全球互惠共享注入“中国力量”。

近日，一段广东茂名“夫妻刚办完离婚手续走出民政局，妻子晕倒丈夫冷眼离开”的短视频在网上传播，很多人表示视频中“丈夫”的做法太让人寒心。广东省茂名市网信办公布了另一个角度的监控视频，以证明这段视频实际上为摆拍。目前，这段视频已被原作者删除，原作者之前曾拍摄过多段在茂名市民政局门前的摆拍视频。短视频平台工作人员表示，对这类视频的监管存在空白。

——据新华网

**锐评：**“演离婚”式的短视频里不仅没有美好生活，还会破坏美好生活，不能听之任之。

带有磁性的巴克球、果冻一样的水晶泥、可以发光的气球……这些近年来兴起的“网红”玩具，很可能成为伤害儿童的“利器”。据《光明日报》报道，在刚刚过去的暑期里，广东、湖北、新疆等地多名儿童因误吞巴克球而导致肠胃受到伤害，甚至需要进行手术。

——据人民网

**锐评：**对“网红玩具”须加强安全风险监测。

前不久，教育部公布2020至2021学年面向中小学生的全国性竞赛活动名单：中国青少年机器人竞赛、全国青少年无人机大赛等35项竞赛列入其中。这也意味着，对于不在名单上的全国竞赛，地方各级教育行政部门、各中小学校、各类教育机构均不得组织承办。

——据《人民日报》

**锐评：**规范竞赛活动管理，用好白名单制度，才能让中小学生的兴趣爱好复归其位，帮助一株株新苗茁壮成长。

开学伊始，江西省南昌市洪都中学一份“22条班规”在网上引发热议，“全体学生在任何时候、任何场合不得与老师、家长对抗或顶嘴”“迟到一分钟就算迟到”“班级所有男生不得在操场进行球类运动”让人心惊肉跳。舆情发酵后，洪都中学相关负责人表示，这一班规确实“过分了”，已责令相关教师进行整改，不符合教育理念的班规要删除。

——据《光明日报》

**锐评：**带偏学校教育导向的奇葩校规当休矣！

中国航协日前倡议，各航空公司采取大数据精细化计算配餐方案等手段杜绝浪费。依靠科技手段精打细算、科学安排，是厉行节约的好办法，也是企业优化运营的好点子。新思路有新天地，大数据有大作为。让科技力量赋能“光盘行动”，避免“舌尖上的浪费”就有了更多新动能。

——据新华网

**锐评：**科技为“光盘行动”助力正当其时。

■画里有话

**坚实一步**

今年上半年，为期4个月的我国首次个人所得税年度汇算工作顺利结束。记者在采访中发现，这次个税汇算在让数千万自然人纳税人收获了个税改革“红包”的同时，也彰显了国家税收治理能力的提升，是税收治理能力向现代化迈出的坚实一步。　新华社发　徐骏　作

■洞见

# 让节约融入家庭教育

□史一棋

“餐饮浪费现象，触目惊心、令人痛心！”习近平总书记近日对制止餐饮浪费行为作出重要指示，强调要进一步加强宣传教育，切实培养节约习惯，在全社会营造浪费可耻、节约为荣的氛围。

在制止餐饮浪费行为、培养节约习惯方面，家庭教育是不可或缺的重要一环。家庭是人生的第一个课堂，父母是孩子的第一任老师，在家庭教育中提倡浪费可耻、节约为荣，不仅是倡导一种健康的生活方式，更是让孩子在其中涵养“克勤于邦，克俭于家”的道德品质，去除铺张浪费的不良之风，在举手投足间展现深植于心的文明素养。

将勤俭节约融入家风，彰显了中华民族优秀传统文化和传统美德的代代传承。家庭在粮食、衣物、住房、交通等方面的消费观，会对孩子产生深远影响。如果不从儿时抓起、不从小处着眼，任由铺张浪费成为孩子根深蒂固的习惯，就有可能积重难返。因此，养成正确的消费观念，培育节约的生活习惯，是家庭生活中父母和孩子需要共同面对的课题。每一位家长都应谨记：勤俭节约是传家宝，什么时候都不能丢。

家风是一种润物细无声的力量，潜移默化地滋润着人们的心灵，塑造着人们的品格。很多人儿时都背过“谁知盘中餐，粒粒皆辛苦”，很多人幼时都被父母提醒“碗里饭菜要吃干净”。延续至今，从落实“光盘行动”到拒绝过度包装，再到节水、节电、节气，改变出行方式，只要从我做起、从现在做起，言传身教，就能把节俭新风写在生活点滴间、刻在家门家风上。

如今，时代在发展，社会在进步，人们的道德文明素养也在不断提升，“舌尖上的浪费”更是要不得。即使生活一天天好了，也没有任何权利浪费。希望每个人都能树立节俭意识，培养节约习惯，自觉抵制餐饮浪费行为，让勤俭节约成为良好家风、社会新风。

■来论

# “帮着卖”比“包着卖”更重要

□周荣光

今年是脱贫攻坚决战的决胜年，又逢新冠疫情干扰，一些地方实施脱贫产业生产的农特产品销售遇到滞销困难。为了帮助贫困地区销售在扶贫产业中发展的农产品，驻村扶贫干部和帮扶单位都在各尽所能，通过直播带货、电商推销、参加各类线上线下展销会等形式，千方百计帮着推销。还有些帮扶单位采用“包销”方式，由单位买回滞销的农特产品，送给城里的贫困群众或分配给职工。

帮助贫困地区推销农特产品，是扶贫帮困的职责所在，也得到了群众的欢迎和赞许。但容愚直言，帮助推销农特产品，除了热心还需要重视方式方法。一言以蔽之，就是要下大气力“帮着卖”，尽量减少“包着卖”。否则，单纯包销容易使受助者产生一种依赖。试想，倘有一天扶贫干部、帮扶单位都撤走了，贫困群众会仍然摸不着销售门路，在新的滞销发生时仍会一筹莫展，又该怎么办？

一味由扶贫干部和帮扶单位“包着卖”农特产品，即使是扶贫农产品，都在一定程度上会让种植和市场分割开来。这样做的结果，非但不利于提升贫困群众参与市场经营的能力，也不利于扶贫产业健康发展。扶贫干部和帮扶单位“包着卖”的做法可以理解，但应该有更多“帮着卖”，带着贫困群众一起去了解市场、认识市场、搏击市场，通过传帮带，用实践告诉群众怎样才能把农特产品推销出去，怎样避免在市场农业中走弯路。这要做虽然比大包大揽“包着卖”见效慢一点，但于扶贫的意义却更长远，对扶贫产业发展和贫困群众成长更有益处。

市场是一面镜子，映照着供需实际。春种秋收，表面上涉及生产问题，实际上更关系市场供求和销路好坏。生产要看着销售。小农户生产同样要看大市场。种植业该种啥？养殖业该养啥？未来有没有销路？价格又如何？农特产品应该怎样延伸产业链？这些都需要扶贫干部和帮扶单位帮着贫困群众学习掌握，根据市场需求进行规划和调整，既不能循规守旧，也不能盲目跟风，更不是凭着感觉盲目种植养殖。倘若没有合理的种植规划和销售方向，只是盲目跟风，即使付出再多，也不会有好的收成和效益，甚至会白忙活、瞎忙活。

销售农特产品，“帮着卖”比“包着卖”更重要。扶贫干部和帮扶单位，应帮着贫困群众学习和掌握科学知识，从而认识市场、把握市场，积极避免农特产品陷入滞销。只有这样，才能帮助贫困群众实现长期、稳定、有效脱贫，实现既增产又增收，既安心又舒心。对贫困地区来说，农业产业结构调整，也势必趋向更加科学合理。

■自由谈

# 基层减负多“问诊上级”

□吴桂桃

某乡镇干部吐槽：“同一次灾情报表，先后报了10余次，太折腾基层了啦！”原来，该乡镇因暴雨成灾，已经按照要求及时上报了县民政局。但紧接着有10余个县级部门要求该乡镇按照不同的口径上报，如统计受灾的贫困户、党员户、退伍军人、乡村企业等，让乡镇“表里来，稿里去”，不停地修改报表内容，实在疲于应对。

基层减负是个老话题。中央把2019年定为“基层减负年”，今年进一步提出“解决困扰基层形式主义问题”，老调重弹必有深意，旨在从根本上为基层“松绑”，减少无谓的折腾，祛掉繁冗的束缚，卸下多余的担子。以减负促使基层干部多做有用功，有更多精力干实事，切实把“最后一公里”走扎实，让群众享受更多更实的红利。

然而，在少数地方减负部而不署，落而不实。减负的效果不明显，压在基层干部肩上的多条“扁担”卸而不掉，诸如重复报表、多头报表现象依然存在，层层开会、以会议落实会议情形时有发生，给基层减负带来阻力。曾有基层干部这样描述减负，基层负担情况没什么改变，只不过每月多了项报表，即“基层减负情况统计表”。这也正是基层减负的客观写照，并非基层不想减、不愿意减，实则是减负的方向性倒置，没有自上而下地减，让基层无法减不能减。

基层负担多任务重，不是基层刻意找事做，而是上级不断安排工作，不停下达目标任务，经常性开展检查督查，让基层不得不咬牙跟进，即使是重复报表、反复写材料，也只能埋头苦干，别无选择。因此，基层负担过重问题，“症状表现”在基层，问题根源却在上级。要切实减轻基层负担，头痛医头，脚痛医脚，显然治标不治本，没能抓住问题的关键，是把错了脉，对错了症，下错了药。

基层减负，应由里及外剖析根源，不为表象所误判，真正找准症结所在。自上而下查找原因，要勇于刀刃向内，顺藤摸瓜向上理问题。特别是上级机关部门，要主动撤下加在基层的肩上“扁担”，清理名目繁多的考核指标，减少没必要的检查督查，精减大大小小的会议。此外，还需加大信息整合力度，建立数据共享机制，破除各自为阵现象。

合理分配权责，充分减政放权。深化政府职能改革，权责是关键内容，目标是更加便民惠民，更能促进经济社会发展。要避免权力往上收，责任往下推，让基层责权利错位，落实决策任务“捉襟见肘”。一级财权一级事权，让基层搞建设有财力，抓治理有精力，安心抓发展、静心搞建设、努力解民忧。

■街谈

# 善待员工才能走得更远

□李振南

9月2日，据网友“伤寒杂病论”爆料，成渝钒钛科技有限公司让员工自愿签署《奋斗者自愿申请书》，做“公司奋斗者”，需自愿加班，放弃带薪休假，放弃加班费，自己能力不足时接受公司淘汰，并承诺不与公司产生法律纠纷。据天眼查App，该公司于2006年在四川内江市工商行政管理局登记成立。此消息一出，有媒体感叹：有些公司为了钱，真是什么都敢干。

按理说，这样的协议不用多说都能明白，既不合法理也不合人情，但这家公司轧钢厂厂长王占熬偏偏就认为：“作为公司员工，可能个人看法不一样，这是两厢情愿的，我觉得适合我、我认可的话，我可以签字，这个是自愿的。”如此“理直气壮”的发言，不知道是该说这个厂长不懂法？还是该说利益让人失去理智？毫不客气地说，这种“不要钱”协议就约等于赤裸裸地侵权，之所以说“约等于”，是因为企业身上还有一块名曰“自愿”的遮羞布。

首先，笔者要旗帜鲜明地说明一点：这样的协议无论是否“出于自愿”，都是违法违规的。加班不支付加班费，完全背离劳动法的规定，以协议的方式逼迫员工“自愿”放弃带薪休假，更是与国家大政方针相违背。试问，一个企业如果连法律法规都敢不放在眼里，那员工权益在企业负责人眼中大约也可以随意践踏了。建议劳动部门认真查一下这个企业，侵犯员工合法权益还敢如此高调的，有必要用法律的鞭子让他们好好长长记性，不然今后它还会“尥蹶子”。

其次，再来说说“自愿”的问题。员工作为企业的一员，干活拿钱是天经地义的事儿，但企业如果真有心赖账，那员工还真没什么办法，除非用自己的工作和前途为赌注向劳动部门告状，而这恰恰是很多人不愿意付出的代价，也是企业有恃无恐的根源。具体到这家成都的企业，如果员工不敢破釜沉舟，那无论自己是否自愿，为了养活一家老小、支付车贷房贷也只能“自愿”，没有别的选择。

最后，一家企业要想发展，就应当把员工当家人，只有这样员工才能把企业当家园，员工才能真正为家园更美好的明天去努力奋斗，企业才能真正的做大做强。反之，如果企业如此不把员工利益当回事儿，那企业恐怕也就是员工不得已而为之的最后选择，稍有机会就会被员工抛弃。这样的企业走不快、走不远、更走不好，迟早有一天会因为贪图加班费这几个小钱付出更大的代价，比如之前扔工作证让新入职的人弯腰去捡的昆山某电子厂，如今超过2/3的员工离职，而且这个规模还在加大，这就是教训，希望其他企业引以为鉴。