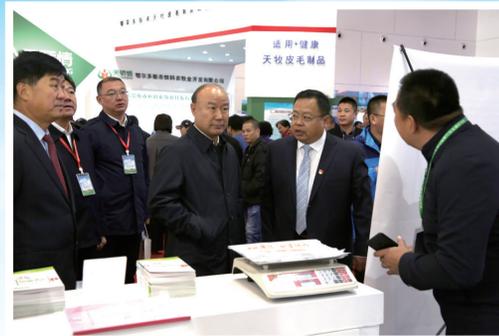




鄂尔多斯市委书记俊雁观摩指导农产品展洽会。



鄂尔多斯市委副书记、市长苏华力格观摩指导农产品展洽会。



鄂尔多斯市总工会慰问包联驻村干部。



“党恩润民心”鄂尔多斯市包联驻村脱贫攻坚表彰大会现场。



包联驻村干部帮助建设的村劳保服装生产车间。



鄂尔多斯市第三届农产品展洽会会场内包联驻村展区。

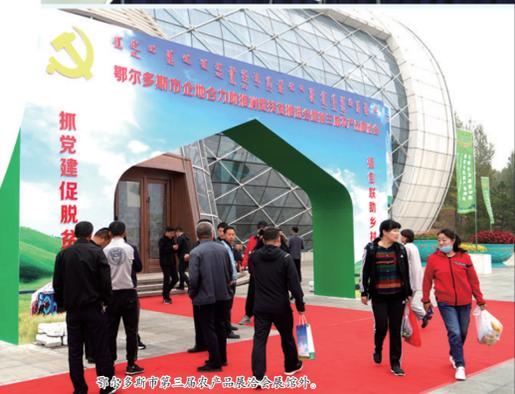
党建引领聚民心 包联驻村产业兴 鄂尔多斯市企地合力决战决胜脱贫攻坚

□玉琢 王建国 王宇飞

9月28日上午,鄂尔多斯市举办企地合力助推消费扶贫推进会暨第三届农产品展洽会开幕式,来自全市9个旗区的360多个农牧业企业、农牧民专业合作社、种养大户的近400种农牧产品参与展示展销,开幕式现场举行了全市企地合力助推消费扶贫项目签约仪式,共达成合作意向项目61个9.01亿元,启动了全市消费扶贫农产品信息调度平台。这个展洽会将举办3天,这是鄂尔多斯市包联驻村工作领导小组主办的第三届农产品展洽会,前两届分别于2018年11月和2019年10月举办,共达成“现代农牧业合作”“农企产销对接项目”等合作项目200多个,协议金额6.3亿元,现场销售各类农产品450多万元。2018年以来,鄂尔多斯市累计派出6100多名优秀党员干部开展包联驻村工作,实现了一嘎查村一工作队全覆盖,驻村工作队坚持以农村牧区党组织建设为引领,在抓好脱贫攻坚各项任务落实同时,立足乡村振兴,大力推进产业和嘎查村集体经济,补齐建设短板,帮助成立了一批农牧民专业合作社、农牧业生产经营企业,培育了一批种养大户,涌现出一批优质农牧产品品牌,全市农牧产品产量、质量都得到了较大提升。为了让这些已经培育起来的农产品品牌持续扩大影响力和美誉度,不断发展壮大新型农牧业经营组织,让产业和集体经济项目成为农牧民持续增收的新动能,鄂尔多斯市通过开展消费扶贫行动和举办农产品展洽会,持续打通农企合作交易、产销对接、流通交易的渠道,推动农牧业高质量发展和农牧业现代化进程,增强了广大农牧民的获得感和幸福感。



鄂尔多斯市第三届农产品展洽会会场内包联驻村展区。



鄂尔多斯市第三届农产品展洽会会场内包联驻村展区。

加强基层党组织建设 激发脱贫攻坚内生动力

第一书记全部把党组织关系转入所包联嘎查村,与农牧民党员一样全面参与“三会一课”、组织生活会、民主评议党员等党组织生活,利用日常与农牧民接触的机会,结合农牧民生产生活需要,用农牧民听得懂、愿意听的语言深入浅出、科学准确宣传解读《党章》、习近平新时代中国特色社会主义思想、党的十九大精神和自治区、市、旗(区)政策措施,引导农牧民党员树立“四个意识”,坚定“四个自信”。村干部全部参与嘎查村“两委”换届选举,选优配强“两委”班子,一批党性强、有文化、懂经营、善管理、群众基础好、年富力强的优秀党员、致富能手被吸纳进“两委”当中;所有嘎查村全部建成党群服务中心,进一步强化阵地功能、服务能力和保障水平。各级包联单位领导、党员、干部经常深入所包联嘎查村调查研究,与嘎查村党员一起过组织生活、向嘎查村党员讲党课、开展文化活动,一些基层党组织政治功能不强、软弱涣散、从严治党不到位等问题得到有效整改,自我革新能力不断提高,农牧民党员的党性观念、嘎查村“两委”成员服务意识明显增强,群众的认可度、满意度显著提升。

坚持把脱贫攻坚作为乡村振兴的底线任务,坚持“小康路上一个也不掉队”的目标奋进。坚持抓党建促脱贫攻坚,坚持把党建优势转化为脱贫优势,把党建活力转化为脱贫动力,把党建成果转化为脱贫成效。

成效。包联驻村干部协调各方力量,结合贫困户实际,严格按照“两不愁、三保障”标准研究制定帮扶措施,落实帮扶项目。经常深入到贫困户家中,了解生产生活情况、宣传解读扶贫政策、解答疑问,帮助发展生产、解决困难,对一些身体行动不便、文化程度低的贫困户在就医、子女上学、落实低保、金融贷款等方面给予全力帮助,当好贫困户的“主心骨”和“贴心人”。对一些内生动力不足、“等靠要”思想严重的贫困人口,驻村干部三番五次耐心细致的做思想工作,智慧双扶,帮助他们转变观念,树立信心、增强内生动力。驻村干部还主动培训基层干部,帮助他们准确把握中央扶贫政策及自治区、市、旗(区)配套措施,完善扶贫档案。通过驻村干部的积极工作,广大贫困人口不仅充分享受到各项扶持政策,也能充分感受到党和政府的关怀,听党话、跟党走、感恩党的意识显著增强。

发展产业和集体经济 奠定乡村振兴坚实基础

针对农村牧区常住人口老龄化严重、产业主要是传统种养业、集体经济薄弱等实际,驻村干部在认真倾听群众意见的基础上,与苏木乡镇党委政府、嘎查村“两委”紧密团结,因地制宜谋发展、选项目、兴产业,积极争取项目资金,多方协调社会力量支持,动员农牧民积极参与,通过成立农牧民专业合作社、生产经营服务企业与龙头企业建立合作机制等方式大力推进产业和集体经济发展。一批新型种养业、劳务服务、乡村旅游、电商服务、光伏发电等新兴产业正在兴起,并创造了良好效益。“王爱召”“木凯滩土鸡”“草原黑蘑菇”“准格尔小杂粮”等农牧产品品牌广受市场欢迎。大多数嘎查村构建起“党支部+企业+合作社+农牧户”的利益联结机制,在引领新业态发展、促进农牧民增收、壮大集体经济等方面发挥了良好效益,为脱贫攻坚、乡村振兴奠定了坚实基础。3年来,全市包联单位和驻村干部共为736个嘎查村引进项目3000多个,投入资金18.8亿元,协调企业累计投入达到6.4亿元;成立专业合作社、农牧业企业1474个,农企利益联结机制比例达71%;所有嘎查村集体经济经营性收入超过5万元,5%的嘎查村超过100万元;建成高标准农田207万亩,新修改造道路6407公里,改造农网7730公里,配备变压器3299台,打井7330眼,新建改建大棚4129栋。通过包联驻村干部的帮助,嘎查村党员干部的眼界更开阔了、思路更活了,引导和服务农牧民适应市场发展变化、推进农牧业高质量发展的能力更强了,党组织在群众当中的威望也更高了。

动员企地各方精准发力 构筑消费扶贫长效机制

广大包联驻村干部积极探索基层治理工作模式,强化道德引领,建立激励约束机制,持续涵养民风,引导农牧民孝老爱亲、诚实守信、勤俭持家。积极构建网格化治理体系,扎实开展扫黑除恶专项斗争,不断推进平安乡村建设,构建起了党组织领导下的农村牧区自治、法治、德治相结合的治理体系。包联驻村干部帮助嘎查村制定务实管用、村民认可的村规民约,引导村民主动参与村内事务,培养健康向上的生活方式,培育文明乡风。帮助嘎查村和驻地企业建立良好的地企关系,既引导嘎查村与驻地企业党建共建,也引导企业增强社会责任意识,积极主动为产业和集体经济发展、乡村振兴贡献力量,还引导农牧民群众、嘎查村集体经济组织、农牧民合作组织等通过合理、合法途径在企业务工、承揽业务获取正当的经济利益,形成地企互惠互助、共同发展的生动局面。

广大驻村干部根据企业需求帮助脱贫监测户、边缘户、脱贫巩固户精准确定种养品种、规模,帮助购买种子、化肥,落实农贷款,主动对接“人才下乡”“人才绿色通道”等渠道,为农牧民提供种养技术、疫病防治、电商服务等实用技能培训,组织协调农牧、市场监管等部门把好农产品的种植关、检测关、流通关,结合农村牧区人居环境整治,加大生活污水、固体废物、农药化肥、水土流失等面源污染治理,确保优质农产品产地安全;积极推进技术标准普及,做好产前端头控制,产中过程监管、产后质量追溯,积极推进标准化生产,“三品一标”认证、质量安全追溯、品牌创建培育等工作,确保优质农产品能产出来、能持续供应。截至目前,全市已经与238家驻地央企国企签订长期框架协议376个,协议金额9.8亿元;签订具体采购合同438个,直接参与生产供应的嘎查村701个,合同金额3.3亿元;已完成实际采购1.3亿元,其中,直接采购边缘户、脱贫监测户、脱贫巩固户农产品901.3万元。

通过包联驻村、消费扶贫、农产品展洽会等工作机制与载体,农牧民对市场理解、认识、把握能力和水平得到了较大提高,能够根据市场需求调整种养结构、合理安排农牧业生产;品牌意识得到了较大提升,近3年来,新注册农产品商标达上百个。企地合力助推消费扶贫行动的开展和农产品展洽会的举办,已经成为鄂尔多斯市涉及农村牧区基层党组织建设、农牧业产业化发展的品牌活动,更为农产品从田间牧场走向大市场搭建了平台、提供了契机。

(本版图片均由鄂尔多斯市包联驻村工作领导小组提供)



包联驻村工作队帮助农户晾晒粮食。



鄂尔多斯市整治治理田基地。



中央、自治区重点扶持的乌审旗神水村集体经济项目玉米烘干厂。